



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр внешкольной работы «Крылатый»
городского округа Самара
(МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о.Самара)

443092, г. Самара,
ул. Физкультурная, 118
ОКПО 40950409, ОГРН 1026300782276
ИНН/КПП 6312025690/631201001

тел. (846) 992-50-06; факс (846)992-50-10
e-mail: so_sdo.krilatiy@samara.edu.ru
сайт: www.cvr-krilatiy.minobr63.ru

**Информационно-аналитическая справка по итогам работы
областной стажерской площадки «Создание эффективной системы
распространения практического опыта в области инновационной технологии
«Детская журналистика»
МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о.Самара**

12 сентября 2024 г.

1. Общие сведения

1.1. Наименование учреждения: муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Крылатый» городского округа Самара (МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара).

1.2. Адрес: 443092, г. Самара, ул. Физкультурная, 118.

1.3. Телефон: тел. 992-50-07

1.4. Электронная почта: so_sdo.krilatiy@samara.edu.ru

1.5. Web-сайт: krilatiy.ru, <https://cvr-krilatiy.minobr63.ru/>

1.6. Руководитель учреждения (ФИО, ученая степень, ученое звание, почетные звания): Шумских Оксана Валериевна, директор, почетный работник воспитания и просвещения Российской Федерации.

1.7. Тема, цель и ожидаемые результаты деятельности в рамках ОСП:

Тема: Интерактивные форматы в школьной журналистике: создание видеорепортажей и мультимедийных материалов на примере областного конкурса «Парад памяти».

Целевая аудитория: заместители директоров по воспитательной работе, учителя образовательных учреждений, педагоги дополнительного образования,

курирующие в образовательных учреждениях развитие школьных медиа-центров, газет, журналов, радио и телевидения, новостных групп в социальных сетях.

Цель мероприятия:

- Повысить уровень компетенций школьных журналистов в области создания видеорепортажей и мультимедийных материалов.
- Знакомство с современными инструментами и методами мультимедийной журналистики.
- Подготовка к участию в областном конкурсе «Парад памяти».

Задачи мероприятия:

Обучающие задачи:

- Познакомить участников с основами создания видеорепортажей:
- Выбор актуальной и интересной темы.
- Работа с камерой: съемка, монтаж, звук.
- Техники интервьюирования: подготовка вопросов, взаимодействие с собеседником.
- Подбор визуальных материалов: фотографии, графика, инфографика.
- Развить навыки создания мультимедийных материалов:
- Объединение текста, видео, аудио, графики в единый контент.
- Использование интерактивных элементов: опросы, тесты, игры.
- Оптимизация материалов для различных платформ: веб-сайты, социальные сети.
- Познакомить с современными инструментами для работы с мультимедиа:
- Бесплатные и доступные видеоредакторы.
- Программы для создания инфографики и графики.
- Платформы для распространения мультимедийного контента.
- Ознакомить с опытом создания мультимедийных материалов на примере конкурса «Парад памяти».
- Показать успешные примеры видеорепортажей и мультимедийных материалов.
- Дать практические рекомендации по созданию конкурсного материала.
- Подчеркнуть важность исторической тематики и ее актуальность для современной аудитории.

Мотивационные задачи:

- Вдохновить участников на создание качественного видеорепортажа и мультимедийного материала.
- Показать, как интерактивные форматы могут сделать школьную журналистику более интересной и привлекательной.

- Повысить мотивацию к участию в конкурсе «Парад памяти».
- Развить творческий потенциал участников и стимулировать их интерес к журналистике.

Практические задачи:

- Предоставить участникам возможность практиковать навыки создания видеорепортажей и мультимедийных материалов на мастер-классе.
- Обсудить вопросы, связанные с выбором темы, созданием сценария, работой с камерой и монтажом.
- Провести практический разбор примеров успешных видеорепортажей и мультимедийных материалов.
- Дать возможность участникам задать вопросы экспертам и получить индивидуальные консультации.

Основные направления работы:

- Актуальность мультимедийной журналистики в школьной среде.
- Основы создания видеорепортажей: выбор темы, работа с камерой, интервьюирование.
- Использование графики, инфографики, диаграмм для визуализации информации.
- Поиск интересных персонажей для интервью: экспертов, участников событий, свидетелей истории.
- Интерактивные форматы в школьной журналистике: опросы, тесты, прямые трансляции.
- Демонстрация примеров успешных мультимедийных материалов.
- Обсуждение возможностей использования социальных сетей для продвижения материалов.

Результаты:

Вебинар собрал 63 участника (Приложение №1), что свидетельствует о высоком интересе к теме. Участники дали положительные отзывы о практической пользе полученных знаний и навыков. Они отметили, что полученные рекомендации помогут им создавать более интересные и качественные видеорепортажи и мультимедийные материалы. Участники вебинара получили практические рекомендации по созданию видеорепортажей и мультимедийных материалов, а также по поиску интересных персонажей для интервью. Повысилась мотивация к участию в областном конкурсе «Парад памяти». Участники вебинара получили вдохновение и четкое представление о том, как создать конкурсный материал, который будет выделяться и запоминаться.

Рекомендации:

- Проводить подобные вебинары на регулярной основе для школьных журналистов.
- Разработать учебные материалы и методические рекомендации по мультимедийной журналистике.
- Создать сообщество школьных журналистов для обмена опытом и творческих проектов.

Оценка эффективности:

Вебинар "Интерактивные форматы в школьной журналистике" успешно выполнил поставленные задачи. Он позволил повысить уровень компетенций школьных журналистов и подготовить их к участию в областном конкурсе «Парад памяти».

Дальнейшие действия:

- Планирование аналогичных мероприятий в рамках стажерской площадки.
- Разработка онлайн-курсов по мультимедийной журналистике.
- Создание информационных ресурсов для школьных журналистов.

Заключение:

Работа стажерской площадки показывает важность развития компетенций школьных журналистов в области мультимедийных технологий. Дальнейшая работа в этом направлении позволит повысить качество школьной журналистики и сделать ее более интересной и актуальной для современной аудитории.

Директор МБУ ДО
«ЦВР «Крылатый» г.о.Самара



О.В.Шумских