



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр внешкольной работы «Крылатый»
городского округа Самара
(МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о.Самара)

443092, г. Самара,
ул. Физкультурная, 118
ОКПО 40950409, ОГРН 1026300782276
ИНН/КПП 6312025690/631201001

тел. (846) 992-50-06; факс (846)992-50-10
e-mail: so_sdo.kriliaty@samara.edu.ru
сайт: www.cvr-kriliaty.minobr63.ru

**Информационно-аналитическая справка по итогам областной стажерской
площадки «Инновационный медиацентр в образовательной организации:
цифровые инструменты для развития ключевых компетенций XXI века»
МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о.Самара**

18 апреля 2025г.

1. Общие сведения

1.1. Наименование учреждения: муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Крылатый» городского округа Самара (МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара).

1.2. Адрес: 443092, г. Самара, ул. Физкультурная, 118.

1.3. Телефон: тел. 992-50-07

1.4. Электронная почта: so_sdo.kriliaty@samara.edu.ru

1.5. Web-сайт: <https://cvr-kriliaty.minobr63.ru/>

1.6. Руководитель учреждения (ФИО, ученая степень, ученое звание, почетные звания): Шумских Оксана Валериевна, директор, почетный работник воспитания и просвещения Российской Федерации.

1.7. Тема, цель и ожидаемые результаты деятельности в рамках ОСП:

Тема: «Медиацентр как инструмент образовательных инноваций. Современные подходы к дистанционному обучению: обмен опытом и лучшие практики в сфере онлайн-образования»

Целевая аудитория: заместители директоров по воспитательной работе, учителя образовательных учреждений, педагоги дополнительного образования, курирующие в образовательных учреждениях развитие школьных медиа-центров, газет, журналов, радио и телевидения, новостных групп в социальных сетях.

Цель мероприятия:

Исследование и распространение лучших практик использования потенциала школьных медиацентров для повышения эффективности дистанционного обучения и стимулирования образовательных инноваций в условиях цифровой трансформации образования.

Задачи мероприятия:

Образовательные задачи:

- Познакомить участников с ключевой ролью медиацентра как катализатора образовательных инноваций и его возможностями в контексте онлайн-обучения.
- Представить современные тенденции, модели и подходы к организации дистанционного и смешанного обучения.
- Расширить представления педагогов о спектре доступных цифровых инструментов, платформ и ресурсов для создания качественного онлайн-контента и организации учебного взаимодействия.
- Систематизировать теоретические знания об особенностях педагогического дизайна онлайн-курсов и материалов.
- Обобщить и проанализировать накопленный участниками стажерской площадки и приглашенными экспертами опыт по внедрению дистанционных форматов и использованию ресурсов медиацентров.

Практические задачи:

- Обеспечить эффективную площадку для активного обмена опытом и демонстрации успешных практик дистанционного обучения с использованием инструментов медиацентров.
- Способствовать выявлению, анализу и распространению лучших кейсов использования ресурсов медиацентров в онлайн-среде образовательных организаций.
- Инициировать продуктивное обсуждение актуальных проблем и совместный поиск практических решений, возникающих при организации дистанционного обучения и использовании медиаресурсов.
- Содействовать формированию профессиональных связей и созданию сообщества педагогов, активно использующих медиацентры в своей работе.
- Сформировать перечень практических рекомендаций и предложений по дальнейшему развитию материально-технической, методической и кадровой базы медиацентров для более эффективной поддержки онлайн-образования.

Основные направления работы:

- Роль и функции современного медиацентра в поддержке дистанционных и смешанных форм обучения.
- Обзор и анализ эффективных цифровых инструментов и платформ для создания образовательного контента и организации онлайн-взаимодействия (видеолекции, интерактивные задания, подкасты, виртуальные лаборатории и др.).

- Методические подходы к разработке онлайн-уроков, курсов и учебных материалов с учетом возможностей медиацентров.
- Презентация успешных практик образовательных организаций по использованию медиацентров в дистанционном обучении (кейс-стади).
- Вопросы формирования цифровой компетентности педагогов и обучающихся в условиях дистанта.
- Обсуждение вызовов и путей решения проблем, связанных с организацией и реализацией онлайн-образования.

Результаты:

Представлен и систематизирован актуальный опыт образовательных организаций города по организации дистанционного обучения и интеграции в этот процесс ресурсов медиацентров.

Выявлены и проанализированы как общие тенденции, так и специфические проблемы и успешные решения в сфере дистанционного обучения с использованием медиаресурсов.

Сформирован обобщенный перечень эффективных цифровых инструментов, платформ и методик, применимых в онлайн-образовании и реализуемых с помощью медиацентров.

Обеспечен активный обмен мнениями, установлены новые профессиональные контакты между участниками, что создает основу для дальнейшего сотрудничества и сетевого взаимодействия.

Сформулированы предварительные предложения и рекомендации для дальнейшего развития деятельности областной стажерской площадки.

Рекомендации:

- Продолжить сбор, анализ и систематизацию представленных на семинаре лучших практик, оформив их в виде сборника материалов или онлайн-репозитория.
- Организовать серию практико-ориентированных мастер-классов и воркшопов, посвященных углубленному изучению и освоению конкретных цифровых инструментов и методик, выявленных в ходе семинара как наиболее востребованные и эффективные.
- Разработать и опубликовать методические рекомендации по эффективному использованию ресурсов школьных медиацентров для создания качественного образовательного контента для дистанционного и смешанного обучения.
- Создать постоянно действующий онлайн-ресурс (например, раздел на сайте, телеграм-канал) для оперативного обмена информацией, новостями и результатами работы участников стажерской площадки.
- Инициировать и поддерживать реализацию пилотных проектов в образовательных организациях – участниках площадки, направленных на

апробацию новых моделей дистанционного обучения с активным использованием потенциала медиацентров.

- Планировать регулярные (например, ежеквартальные) встречи участников площадки в различных форматах (вебинары, круглые столы) для обсуждения текущих результатов, возникающих вопросов и планирования дальнейших действий.
- Активно привлекать к работе площадки новые образовательные организации и экспертов.

Оценка эффективности:

Семинар продемонстрировал высокую актуальность заявленной темы для педагогического сообщества. Высокий уровень организации, содержательность докладов, активность и заинтересованность участников, а также продуктивный обмен мнениями свидетельствуют о достижении поставленных целей и задач. Мероприятие стало значимым событием в работе стажерской площадки, позволив не только обобщить имеющийся опыт, но и наметить конкретные пути дальнейшего развития направления "медиацентр в онлайн-образовании". Эффективность семинара может быть оценена как высокая, учитывая объем полученной информации, качество представленных материалов и уровень профессионального взаимодействия участников.

Дальнейшие действия:

- Сбор, обработка и архивация всех материалов семинара (презентации, тексты докладов, фото/видео, записи дискуссий).
- Размещение материалов семинара на информационных ресурсах стажерской площадки (сайт, облачное хранилище, специализированная группа) для обеспечения широкого доступа всем заинтересованным.
- Формализация, утверждение и доведение сформулированных рекомендаций до сведения участников стажерской площадки и руководства образовательных организаций.
- Включение разработанных рекомендаций и предложений в план работы областной стажерской площадки на следующий период.
- Начало планирования конкретных мероприятий стажерской площадки (мастер-классов, рабочих групп, следующих встреч) с учетом результатов семинара.
- Информирование участников семинара о доступности материалов и планах дальнейшей работы площадки.

Заключение:

Семинар «Медиацентр как инструмент образовательных инноваций. Современные подходы к дистанционному обучению: обмен опытом и лучшие практики в сфере онлайн-образования» успешно состоялся и стал важным этапом в реализации задач областной стажерской площадки «Инновационный медиацентр

в образовательной организации: цифровые инструменты для развития ключевых компетенций XXI века». Мероприятие позволило аккумулировать и проанализировать ценный практический опыт, обменяться передовыми идеями и наметить конкретные шаги по дальнейшему развитию потенциала школьных медиацентров для повышения качества и эффективности дистанционного обучения в регионе. Результаты семинара подтвердили актуальность выбранного направления работы стажерской площадки и заложили прочную основу для реализации новых проектов, инициатив и распространения инновационных практик в образовательных организациях.

Директор МБУ ДО
«ЦВР «Крылатый» г.о.Самара



О.В.Шумских