

Заявка
на участие в отборе на соискание статуса городской проектной
площадки

1. Направление работы *Практики формирования социальной активности и инициативы у обучающихся, воспитания социальной ответственности.*

2. Полное наименование проекта *Проектная инициатива «Голос поколения: Молодежь в действии».*

3. Информация об организации: *муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Крылатый» городского округа Самара (МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара*

4. Почтовый адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты и официального сайта: *443092, г. Самара, ул. Физкультурная, 118, тел. 992-50-07, cvr-krilatiy@mail.ru,*

5. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации *Шумских Оксана Валериевна.*

6. Информация о руководителе городской проектной площадки:
фамилия, имя, отчество руководителя Даньшова О.А., заместитель руководителя, контактные телефоны: 89871624953, электронная почта: cvr-krilatiy@mail.ru.

7. Информация о кадровом обеспечении работы городской проектной площадки (фамилия, имя, отчество, должность): *Обрезкова Елена Владимировна, педагог-организатор, Пятайкина Н.Н., методист, Могилевская Ю.Л. – методист, Королева А.П. – педагог дополнительного образования, Каледа Г.В.- методист.*

8. Консультанты (при наличии) (фамилия, имя, отчество, должность, научное звание, место работы), договоры с вузами:

Социальные партнеры:

- Органы государственной власти и государственные учреждения:
 - ✓ Самарская Губернская дума, Дума городского округа Самара.
 - ✓ Дегтев А.П. - Председатель Думы г. о. Самара, координатор партийного проекта «Культура малой родины» по Самарской области;
 - ✓ Рудаков И. А. – Глава Кировского внутригородского района городского округа Самара.
- Средства массовой информации:
 - ✓ Газета «Образование — Самарский регион»;

✓ Телеканал - ГТРК «Самара».

– ГБОУ ДОД «Центр социализации молодёжи»

9. Сведения об имеющихся в организации ресурсах:

Сведения об имеющихся в организации ресурсах по проекту **«Голос поколения: Молодежь в действии»** включают различные категории ресурсов, которые способствуют успешной реализации проекта:

Человеческие ресурсы:

– Команда проекта: включает координаторов (*Каледа Г.В., Сенькина Е.П., Королева А.П. – организаторы «Платформы активного гражданства», Могилевская Ю.Л. – методист – координатор в сети Интернет, фасилитатор педагог-организатор, обеспечивающий успешную групповую коммуникацию – Обрезкова Е.В.*), которые отвечают за различные аспекты реализации проекта и имеют достаточный опыт участников команды в сфере молодежной политики, образования или социальных услуг.

Силы молодежи: Активные участники проекта, обучающиеся и воспитанники образовательных учреждений всех типов и видов городского округа Самара, от 14 до 21 года включительно, лидеры и активисты органов ученического самоуправления. Предположительное суммарное количество участия в Проекте на всех этапах - **400** обучающихся.

Материальные ресурсы:

– В МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» созданы все необходимые условия для проведения мероприятий, встреч, тренингов и мероприятий проекта (учебные классы, актовый зал, спортивный зал)

– В нашем распоряжении имеется достаточное количество необходимого оборудования для организации мероприятий на высоком техническом уровне: компьютеры, проекторы, звуковое и видеооборудование, которое позволит проводить мероприятия и создавать медиа-контент. Также доступны технические устройства (Медиа Студия) для записи видео и аудио.

Финансовые ресурсы:

– Бюджет проекта: по статьям расходов (оплата труда, материалы, реклама и т.д.);

– Дополнительные ресурсы: Возможны, спонсорства или других видов финансирования, которые могут быть использованы для расширения проекта.

Информационные ресурсы:

– Сеть Интернет, доступ к исследованиям, статистике и другим информационным материалам, необходимым для анализа потребностей молодежи и оценки эффективности инициатив.

– Наличие связей с другими организациями, учреждениями, молодежными центрами и местными сообществами, которые могут предоставить информацию и поддержку.

Методические ресурсы:

– Наличие методических пособий, учебных курсов, тренингов и других ресурсов, необходимых для подготовки участников к реализации молодежных проектов. Обучающие материалы на занятиях **«Платформы активного гражданства»**:

- ✓ занятия и мастер-классы по проектному управлению, в которых рассматриваются принципы и этапы создания и реализации проектов;
- ✓ тренинги по эффективному взаимодействию в командах, которые помогают развивать навыки командной работы и коммуникации;
- ✓ онлайн и офлайн занятия по основам гражданского участия и активного вовлечения молодежи в социальные процессы;
- ✓ занятия по развитию лидерских качеств и управленческих навыков;
- ✓ просмотр видеоуроков и вебинары с экспертами в области молодежной политики и активизма.

Эти ресурсы помогут участникам **«Платформы активного гражданства»** эффективно разрабатывать и реализовывать свои проекты, укрепляя их навыки и уверенность в своих возможностях.

Сетевые ресурсы:

Платформы и технологии: использование социальной сети ВКонтакте, создание группы **Проектная инициатива «Голос поколения: Молодежь в действии»**, где будет вестись координация и информирование о всех этапах Проекта, форумов для продвижения информации о проекте, взаимодействия с участниками и распространения результатов, проведение итогового мероприятия - *Онлайн «Марафон Инициатив Молодежи»*.

Эти ресурсы создают основу для успешной реализации проекта «Голос поколения: Молодежь в действии» и позволяют эффективно вовлекать молодежь в активное участие в жизни общества.

10. Краткое содержание проекта и ожидаемые результаты. (см. *Схема проекта. Приложение*)

Проектная инициатива **«Голос поколения: Молодежь в действии»** направлена на активизацию участия молодежи в социальной, культурной и политической жизни общества. Эта тема актуальна, поскольку молодежь является движущей силой изменений и важным участником в формировании будущего.

Проект «Голос поколения: Молодежь в действии» направлен на активизацию участия молодежи в общественной жизни города через реализацию

серии мероприятий, которые способствуют развитию лидерских навыков, критического мышления и ораторского мастерства.

Основные этапы проекта включают:

«Платформа активного гражданства» Это программа, ориентированная на молодежь, направленная на формирование активной гражданской позиции у подростков. На ежемесячных встречах участники развивают навыки участия в общественной жизни, знакомятся с правами и обязанностями граждан, а также учатся быть ответственными членами общества.

Занятия проходят очно, то есть в традиционном формате. Очно проводить мероприятия более эффективно, так как это позволяет участникам взаимодействовать друг с другом, обмениваться опытом и создавать более глубокие связи. Открытые обсуждения, практические занятия и работа в группах — все это зачастую лучше реализовать в живом общении. Онлайн-форматы, такие как проведение мастер-классов и занятий через соцсети, (ВКонтакте), также имеют свои преимущества. Это позволяет участникам, которые находятся в разных географических точках, легко участвовать в дискуссиях, задавать вопросы и получать ответы в режиме реального времени. Онлайн-платформы также позволяют сохранять записи мероприятий, чтобы другие желающие могли их посмотреть позже. Таким образом, сочетание очных и онлайн-форматов может значительно расширить аудиторию и повысить доступность ваших мероприятий!

Мероприятия включают в себя:

- Дебаты — тренировки в аргументации и отстаивании своей точки зрения по актуальным социальным и политическим вопросам.
- Круглые столы — обсуждения на темы гражданского участия, социальной ответственности и прав человека, где каждый участник имеет возможность высказать свое мнение.
- Мастер-классы — занятия, посвященные развитию коммуникационных и лидерских навыков, а также эффективной работе в команде.
- Практические проекты — участие в разработке и реализации социальных инициатив, направленных на улучшение жизни в сообществе.
- Образовательные семинары — приглашение экспертов, юристов и общественных деятелей для обсуждения актуальных тем и вопросов, связанных с правами граждан.

Темы **«Платформы активного гражданства»** и занятия, которые будут проводиться в рамках этой инициативы, являются основой для подготовки к важным городским мероприятиям. Эти занятия предшествуют таким событиям, как *Городской Слёт активистов ученического самоуправления*, *Городской конкурс ораторского искусства «Мастер слова»*, *Городской конкурс дебатов*

старшекласников и Городская деловая игра активистов ученического самоуправления «Диалог на равных».

Каждая тема, рассматриваемая в рамках **«Платформы активного гражданства»**, направлена на развитие ключевых навыков и знаний, необходимых для успешного участия в этих мероприятиях. Учащиеся учатся обсуждать актуальные социальные и гражданские вопросы, формулировать свои мысли и четко излагать идеи. Это создает ту самую платформу, которая позволяет подросткам чувствовать себя уверенно и более подготовленными при участии в конкурсах и слетах.

Таким образом, занятия в рамках **«Платформы активного гражданства»** не только информируют молодежь о важных аспектах активного гражданства, но и формируют важные навыки, которые будут полезны в их будущем участии в общественной жизни и различных конкурсах. Итоговое мероприятие *Онлайн «Марафон Инициатив Молодежи»* послужит дополнительным инструментом, который поможет объединить и вдохновить молодежь на активные действия и участвовать в формировании будущего своего города.

Взаимодействие на равных условиях и активное участие в обсуждениях помогают подросткам освоить важные навыки для их будущей роли в обществе, подготовить их к участию в городских мероприятиях и активной жизни. (см. Приложение План мероприятий)

Городской Слёт активистов ученического самоуправления

Мероприятие, где молодые лидеры из школ города собираются для обмена опытом, представления успешных инициатив и обсуждения актуальных вопросов, с которыми сталкиваются молодежные сообщества. Слёт нацелен на поддержку деятельности лидеров ученического самоуправления, действующих на базе общеобразовательных организаций Самарской области и создания условий для развития творческих и лидерских способностей подростков и молодежи, формирование в молодежной среде образа успешного гражданина с активной гражданской позицией. (см. Приложение «Положение Городской Слёт активистов ученического самоуправления»)

Городской конкурс ораторского искусства «Мастер слова»

Конкурс направлен на развитие ораторских навыков и уверенности у участников. Участники смогут продемонстрировать свои способности в искусстве публичных выступлений, обсуждая социальные и культурные темы, которые волнуют молодежь. Это даст возможность выявить лучших ораторов и способствовать их дальнейшему развитию. (см. Приложение «Положение городского конкурса ораторского искусства «Мастер слова»)

Городской конкурс дебатов старшеклассников

Конкурс дебатов позволит старшеклассникам развить навыки аргументации, критического мышления и публичного выступления. Участники будут сражаться в дебатах на различные темы, что способствует формированию активной гражданской позиции и умения уважать чужую точку зрения. (см. Приложение «Положение городского конкурса «Дебаты старшеклассников»)

Городская деловая игра активистов ученического самоуправления «Диалог на равных»

Данная деловая игра будет имитировать реальные ситуации, с которыми сталкиваются молодежные организации, так как команды экспертов состоят из числа представителей законодательной, исполнительной власти и сотрудников других государственных и общественных организаций по направлениям: образование, молодежная политика, права ребенка, спорт и туризм, социально-демографическое направление и другие. Это позволит участникам узнать о процессах принятия решений, научиться вести диалог и договариваться, поможет укрепить командный дух и навыки сотрудничества.

Онлайн «Марафон Инициатив Молодежи»

Итоговое мероприятие, где все участники смогут представить свои проекты, инициативы в формате онлайн-презентаций в группе проекта *ВКонтакте*. Это создаст возможность для широкой аудитории взаимодействовать с предложениями молодежи, получать обратную связь и подбирать потенциал для возможного финансирования и поддержки идей.

10.1 Актуальность и полезность проекта, его целесообразность

Современный мир стремительно меняется, и именно молодежь, как наиболее динамичная и адаптивная его часть, является активным субъектом этих изменений. Молодые люди – это не просто будущее общества, а его настоящая движущая сила, генераторы новых идей, носители инноваций и двигатели прогресса. Их энергия, креативность и стремление к самореализации способны преобразовать многие аспекты нашей жизни – от социальных отношений до экологической ситуации и экономического развития.

Однако, чтобы этот потенциал реализовался в полной мере, голос молодежи должен быть услышан и принят во внимание. В нашем проекте мы стремимся дать молодым людям возможность активно выразить свои взгляды, предложить собственные решения насущных проблем и внести реальный вклад в развитие нашего общества. Мы убеждены, что инициатива, социальная активность и ответственность молодого поколения – это залог процветания и позитивных преобразований в будущем.

Проект «Голос поколения: Молодежь в действии» – это платформа для реализации этого потенциала, место, где молодой голос станет действенным инструментом изменений.

Социальные изменения и потребности молодежи: Молодежь сталкивается с множеством вызовов, включая безработицу, отсутствие доступа к качественному образованию и социальным услугам, а также экологические проблемы. Проект «Голос поколения» актуален, поскольку он направлен на выявление этих проблем и разработку решений, основанных на мнении и потребностях молодежи.

Участие в демократических процессах: В последнее время наблюдается снижение интереса молодежи к выборным процессам и политическим дискуссиям. Проект призван вернуть молодежь в политическую жизнь, повысив их осведомленность о значении выборов и политического участия, а также вовлечь их в дискуссии о важных социальных вопросах.

Поддержка культурного самовыражения: Молодежь является носителем свежих идей и креативных решений. Программа создаёт пространство для самовыражения и позволит молодежи использовать искусство, музыку и другие формы культурного самовыражения для передачи своих идей, что важно в молодежной культуре.

Глобализация и обмен информацией: В условиях глобализации молодежь может обмениваться опытом и идеями на городском уровне. Проект поможет создать платформу для диалога и обмена информацией между молодежными группами городского округа Самара, что обогатит их взгляд на жизненные реалии.

Полезность проекта

- Проект организует механизм для сбора и анализа мнений и предложений молодежи, что позволяет разрабатывать более адекватные и современные решения для общественных вопросов.

- Участие в проекте предоставляет молодежи возможность развивать такие навыки, как лидерство, ораторское искусство, работа в команде и критическое мышление, что полезно как для карьерного роста, так и для личного развития.

- Проект способствует установлению связей между молодежью и различными организациями (государственными учреждениями, компаниями), что открывает возможности для создания новых инициатив и проектов на местах.

- Вовлекая молодежь в решение актуальных социальных проблем, проект способствует изменению общественного мнения и внедрению положительных изменений, таких как улучшение экологии, повышение уровня образования и улучшение качества жизни.

Основная идея проекта «Голос поколения: Молодежь в действии» направлен на активизацию участия молодежи в общественной жизни и развитие лидерских навыков через организацию интерактивных мероприятий. В целом, проект стремится создать культуру активного участия молодежи, формируя уверенных и инициативных граждан, готовых к диалогу и сотрудничеству.

10.2. Цель и задачи проекта

Главная цель проекта заключается в активизации молодежи для участия в общественной жизни, развитие их лидерских и организаторских навыков, а также формирование гражданской ответственности у молодого поколения.

Задачи проектной инициативы:

1. Организация мероприятий, где молодежь сможет обсуждать актуальные социальные, культурные и экономические проблемы, делиться своими идеями и находить решения.

2. Проведение тренингов и мастер-классов, направленных на развитие навыков лидерства, публичных выступлений и работы в команде.

3. Способствование созданию сообществ, где молодые люди могут обмениваться опытом, сотрудничать и поддерживать друг друга в реализации идей.

4. Повышение уровня гражданской активности через организацию мероприятий, направленных на вовлечение молодежи различные формы деятельности.

5. Налаживание сотрудничества с образовательными учреждениями, неправительственными организациями и государственными структурами для создания возможностей для молодежи.

6. Проведение мониторинга и оценки результатов проекта для выявления достигнутых успехов и возможных улучшений.

Эти задачи помогут реализовать основную цель проекта и создать позитивный эффект на развитие молодежи и общества в целом.

10.3. Предполагаемая продолжительность проекта и его основные этапы

Общая длительность проекта составляет 9 месяцев, с учетом того, что некоторые этапы могут перекрываться или выполняться параллельно. Это позволит осуществить полный цикл создания, тестирования, проведения и дальнейшего развития Проекта.

Подготовительный этап (1месяц):

Исследование потребностей: Анализ молодежных инициатив и проблем, с которыми сталкиваются молодежные сообщества.

Формирование команды: Сбор группы организаторов, состоящей из опытных активистов и экспертов в области молодежной политики.

Планирование мероприятий: Разработка Положений и детального плана всех запланированных мероприятий, включая сроки, места проведения и ресурсы.

Этап разработки обучающих материалов (1 месяц):

Разработка учебных материалов и методических пособий.

Этап проведения обучающих мероприятий: _____

- Проведение мастер-классов, семинаров и тренингов.
- Оценка эффективности образовательных программ и методик.

10.4. Календарный план реализации проекта

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки проведения	Ф.И.О. исполнителей мероприятий
1	«Платформа активного гражданства» Темы: 1. Форум активистов — обмен опытом и лучших практик между учениками, где они смогут представить свои идеи и проекты, а также обсудить актуальные вопросы ученического самоуправления. 2. Мастерская лидерства — интерактивные тренинги, на которых обучающиеся развивают свои лидерские качества, учатся эффективно управлять командой и организовывать мероприятия. 3. Интенсив по разработке проектов — обучение методам планирования и реализации социальных инициатив, которое включает в себя работу в группах над конкретными проектами, которые могут быть представлены на слете.	Сентябрь	Каледа Г.В. Королева А.П. Сенькина Е.П.
Городской Слёт активистов ученического самоуправления Сбор молодых лидеров из школ для обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов. Цели: Поддержка деятельности лидеров ученического самоуправления и формирование образа успешного гражданина. Формат: Презентации, круглые столы и неформальные обсуждения. Сентябрь-октябрь, отв. Даньшова О.А., Обрезкова Е.В., Могилевская Ю.Л.			
2	«Платформа активного гражданства» Темы:	Октябрь	Каледа Г.В. Королева А.П. Михайлов В.Н.

	1. Тренинг по ораторскому мастерству — серия практических занятий, на которых участники изучают основы публичных выступлений, техники снятия волнения и эффективного владения голосом. 2. Дебатный клуб — мероприятия, на которых обучающиеся могут развивать навыки аргументации и обсуждения, участвуя в дебатах на различные темы, что поможет улучшить их риторику и уверенность при выступлениях. 3. Мастер-класс от профессиональных ораторов — встречи с опытными спикерами, которые делятся своим опытом, дают советы по подготовке к выступлениям и рассказывают о секретах успешного общения с аудиторией.		
Городской конкурс ораторского искусства «Мастер слова» Конкурс, где участники демонстрируют свои ораторские навыки. Цели: Развитие уверенности и ораторских навыков у молодежи. Формат: Участники выступают с речами на социальные и культурные темы. Октябрь, отв. Михайлов В.Н., Даньшова О.А., Обрезкова Е.В. Могилевская Ю.Л.			
3	«Платформа активного гражданства» Темы: 1. Семинар по основам дебатов — обучающие занятия, на которых участники изучают структуру дебатов, правила ведения дискуссии и основные аргументативные стратегии. 2. Практические дебаты — регулярные встречи, во время которых обучающиеся могут соревноваться в формате дебатов на заранее заданные темы, что поможет им развивать навыки публичного выступления и аргументации. 3. Анализ успешных дебатов — мероприятия, на которых участников обучают анализировать выступления успешных дебатов, чтобы выявить эффективные приемы	Ноябрь - декабрь	Каледа Г.В. Королева А.П.

	аргументации и способы воздействия на аудиторию.		
Городской конкурс дебатов старшеклассников Конкурс, который развивает аргументацию и критическое мышление. Цели: Формирование активной гражданской позиции и уважения к чужому мнению. Формат: Дебаты в командах на заранее определенные темы. Ноябрь, Даньшова О.А., Каледа Г.В. Обрезкова Е.В. Могилевская Ю.Л.			
4	«Платформа активного гражданства» Темы: 1. Тренинг по навыкам эффективного общения — занятия, на которых обучающиеся изучают техники активного слушания, вербальной и невербальной коммуникации, а также навыки ведения диалога. 2. Мастер-классы по разрешению конфликтов — практические занятия, где участники учатся выявлять и обходить конфликты, находить компромиссы и эффективно взаимодействовать в спорных ситуациях. 3. Ролевые игры в формате диалога — организованные сценарные игры, где обучающиеся могут отрабатывать навыки взаимодействия в различных ситуациях, представляя разные точки зрения и обучаясь уважению к чужому мнению.	март	Каледа Г.В. Королева А.П. Дрожжа О.В.
Городская деловая игра «Диалог на равных» Игра, имитирующая процессы принятия решений. Цели: Изучение механизмов взаимодействия молодежных организаций с властями. Формат: Команды лиц, представляющих различные ведомства, работают с участниками. Март-апрель Даньшова О.А., Каледа Г.В. Обрезкова Е.В. Могилевская Ю.Л., Пятайкина Н.Н.			
Онлайн «Марафон Инициатив Молодежи» Итоговое мероприятие. Пример заданий: 1. «Мой город - мои идеи» (видеоролик): Участники снимают короткий видеоролик (до 3 минут), представляющий идею улучшения жизни в их городе. Это может быть решение экологической проблемы, предложение по благоустройству, инициатива в сфере культуры или образования. Видео должно быть ярким, креативным и убедительно обосновывать предложенное решение. Критерии оценки: оригинальность идеи, качество видеосъемки и монтажа, убедительность аргументации. 2. «Дебаты онлайн» (письменная работа): Участникам предлагается выбрать одну из актуальных городских проблем (список тем предоставляется организаторами) и написать			

эссе-аргумент в поддержку или против предложенного решения. Эссе должно содержать четкую позицию, логически выстроенные аргументы, ссылки на источники информации. Критерии оценки: глубина анализа проблемы, логичность аргументации, грамотность, оригинальность мысли.

3. *«Бизнес-план социальной инициативы»* (презентация): Участники разрабатывают бизнес-план для проекта, направленного на решение социальной проблемы в их городе. План должен включать описание проблемы, целевой аудитории, предлагаемые решения, бюджет, план реализации и ожидаемые результаты. План представляется в виде презентации (до 10 слайдов). Критерии оценки: реалистичность проекта, четкость описания, обоснованность бюджета, потенциальное социальное воздействие.

4. *«Хакатон идей»*: Команды за ограниченное время (например, 24 часа) разрабатывают проект, направленный на решение одной из предложенных организаторами проблем. Результат представляется в виде короткой презентации и описания проекта. Критерии оценки: креативность, практичность, реализуемость, командная работа.

Цели: Получение обратной связи и поиск возможностей финансирования.

Формат: Онлайн-презентации в социальной сети.

Награждение команд - активистов Проекта.

Дрожджа О.В., Даньшова О.Н., Пятайкина
Н.Н.Обрезкова Е.В., Могилевская Ю.Л.

Заключительный этап

- Оценка результатов: Сбор отзывов участников, анализ успехов и недостатков каждого мероприятия.

- Документация: Подготовка отчета о реализации проекта с рекомендациями для будущих инициатив.

- Планирование будущих действий: Обсуждение возможных дальнейших шагов и поддержки активных молодых лидеров.

10.5. Методические продукты для трансляции по итогам работы.

Методические продукты для трансляции по итогам работы проекта «Голос поколения: Молодежь в действии» будут включать в себя различные формы и форматы, которые помогут передать полученный опыт, знания и лучшие практики другим заинтересованным сторонам.

- *Отчет о проекте*: Документ, который включает в себя цели, задачи, методологию, результаты, полученные в ходе проекта, и рекомендации для будущих инициатив. Это подробный отчет с анализом.

- *Методические пособия*: Разработанные сценарии, тренинги: описание мероприятий, направленных на развитие лидерских и ораторских навыков, навыков работы в команде, подробное описание о реализации мероприятий, таких как «Городская деловая игра», «Слёт активистов», публикации, в которых описаны эффективные практики и методологии, используемые в проекте. Это методические пособие для педагогов «Сборник по организации мероприятий для молодежи, развитию лидерских навыков или вовлечению молодежи в гражданскую активность», Положения о проведении всех мероприятий проекта.

3. *Видеоролики:* Создание документальных или обучающих видеоматериалов, по каждому из проведенных мероприятий по плану, в которых отражены ключевые моменты проекта, интервью с участниками и экспертами, а также лучшие практики и рекомендации с опубликованием их на странице Проекта ВКонтакте.

4. *Презентации участников проекта:* Слайды, которые можно использовать на конференциях, семинарах или обучающих мероприятиях для представления итогов проекта.

5. *Публикации в социальной сети Интернет ВКонтакте,* содержащие успешные примеры и истории, которые могут вдохновить других участников молодежных инициатив.

6. *Социальные сети и блоги:* Создание и ведение информационных страниц или блогов, где будет размещаться информация о проекте, его результатах и полезных ресурсах.

7. *Кейс-стадии:* Подробные описания отдельных успешных инициатив внутри проекта, которые можно использовать как пример для других. (Группа проекта ВКонтакте)

Разработка и распространение этих методических продуктов поможет обеспечить устойчивость проекта, а также усилить его влияние на молодежную политику и практику в дальнейшем.

11. Результаты деятельности проектной площадки и их оценка

Ожидаемые результаты:

– *Укрепление активного участия молодежи в мероприятиях,* которые повысят уровень вовлеченности молодежи в процессы принятия решений как на школьном, так и на городском уровне. Участники станут более осведомленными и активными гражданами.

– *Развитие лидерских и ораторских навыков через конкурсы ораторского искусства и дебатов* будут способствовать развитию ключевых навыков у участников, таких как публичное выступление, аргументация, работа в команде и критическое мышление.

– *Формирование сообщества активистов,* так как слёт активистов и деловая игра помогут создать сеть контактов между молодежными лидерами, что может привести к совместным проектам и инициативам в будущем.

– *Предложение новой инициативы **Онлайн «Марафон Инициатив Молодежи»*** станет платформой для демонстрации новых идей и проектов, которые могут быть реализованы в городе, что приведет к их поддержке и реализации.

– *Привлечение обратной связи и поддержки* через участие широкой аудитории в марафоне позволит получить обратную связь от различных заинтересованных сторон, включая местные власти и бизнес, что увеличит шансы на реализацию предложенных инициатив.

Проект «Голос поколения: Молодежь в действии» предлагает комплексный подход к активизации молодежи и созданию условий для их самореализации, что положительно скажется на социальной динамике и жизни города в целом.

Результаты деятельности проектной площадки *«Голос поколения: Молодежь в действии»* и их оценка будут представлены в нескольких аспектах:

Количественные результаты:

Количество участников: Число участников проекта, будет достигнуто: 400 человек.

Количество проведенных мероприятий: 10.

Количество разработанных проектов участниками - 20, конкретных проектов и предложений, разработанных участниками в рамках проекта (например, проекты по благоустройству, экологические проекты, инициативы в сфере образования).

Количество публикаций, выступлений: Количество публикаций в СМИ – 5-7, социальных сетях (постоянно в течение прохождения Проекта), презентаций на конференциях или других публичных выступлениях, посвященных результатам проекта (не менее 20 публикаций в группе Вконтакте, 2-4 публикации в СМИ)

Качественные результаты:

Уровень вовлеченности участников: Будет наблюдаться степень активности и заинтересованности участников на каждом этапе проекта. Были ли участники вовлечены эмоционально и интеллектуально? Насколько активно они принимали участие в обсуждениях и разработке проектов?

Оценку улучшения навыков публичных выступлений, работы в команде, организации мероприятий, аргументации своей позиции, принятия решений покажут результаты конкурсов.

Оценить, насколько Проект повлиял на социальную активность, инициативность и чувство ответственности участников поможет опрос в группе ВКонтакте с вопросами: изменилось ли их отношение к участию в общественной жизни; насколько они стали более уверенными в себе и своих способностях и т.д.

Группа в ВКонтакте даст обратную связь от участников, даст возможность проанализировать отзывы участников проекта, педагогов, представителей власти и других партнеров о проделанной работе и ее эффективности.

В целом, проект покажет свою эффективность в формировании активных, ответственных и уверенных в себе граждан, готовых к участию в общественной жизни.

Директор МБУ ДО
«ЦВР «Крылатый» г.о. Самара



Шумских О.В.

Приложение 1

Схема Проектной инициативы «Голос поколения: Молодежь в действии»

