

Департамент образования Администрации городского округа Самара
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы «Крылатый»
городского округа Самара



Программа принята на основании
решения методического совета
Протокол № 4 от «27» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО
«ЦВР «Крылатый» г.о. Самара
Шумских О.В.
«27» марта 2025 г.
Введена в действие Приказом
от «27» марта 2025 г. № 27/03/04-ОД



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая краткосрочная программа
«Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа»**

Возраст обучающихся- 12-18 лет

Срок реализации программы -12 дней

Разработчики программы:

Дрожжа Олег Валдемарович-

педагог дополнительного образования,

Пятайкина Наталья Николаевна - методист

Самара, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. 1 модуль – «Пресс-центр»	11
3. 2 модуль – «Социальный Медиа-Хаб»	15
4. Ресурсное обеспечение программы	19
5. Литература	25

Пояснительная записка

Программа «**Социальные медиа: от основ до профессионализма**» представляет собой комплексное обучение, охватывающее два ключевых модуля: «Пресс-центр» и «Социальный Медиа-Хаб».

1. *Модуль «Пресс-центр»* (12 часов) - в рамках этого модуля обучающиеся познакомятся с основами работы в пресс-центре, научатся эффективно организовывать информационные потоки, создавать пресс-релизы, поддерживать связь с журналистами и общественностью, узнают о принципах работы с пресс-конференциями, публикациями в СМИ и других аспектах работы пресс-службы.

2. *Модуль «Социальный Медиа-Хаб»* (12 часов) - в этом модуле обучающиеся погрузятся в мир социальных медиа. Это творческая лаборатория, участники которой будут создавать и реализовывать различные проекты медийной, образовательной, социальной направленности. Научатся создавать качественный контент, управлять сообществами, анализировать данные и проводить успешные проекты в социальных сетях.

Оба модуля программы разработаны с учетом актуальных трендов в области социальных медиа и направлены на развитие навыков, необходимых для успешной работы в данной сфере. Мы уверены, что после прохождения данной программы обучающиеся смогут эффективно использовать социальные медиа как инструмент коммуникации, продвижения и личного развития.

Что такое Медиа Хаб?

Медиа-хаб - это инновационное образовательное пространство, специально организованное для обучающихся для совместной работы над медийными проектами. В медиа-хабе обучающиеся могут создавать, разрабатывать и реализовывать проекты, связанные с различными медийными форматами - от видео-контента до аудиопродукции, от создания интерактивных вебсайтов до социальных медиа-кампаний.

В медиа-хабе обучающиеся имеют доступ к современным медийным технологиям, профессиональному оборудованию (камеры, микрофоны, компьютеры, программное обеспечение), а также специалистам-менторам, которые помогают им развивать свои навыки и идеи. Обучающиеся могут экспериментировать, творить, изучать и применять новые знания в области медиа и коммуникаций.

Медиа-хаб способствует развитию креативности, умению работать в команде, медийной грамотности и навыкам проектного управления у обучающихся, что делает его важным инструментом для подготовки специалистов в области медиа и дизайна.

Это медиа-песочница, в которой обучающиеся, в атмосфере взаимоподдержки и вдохновения, создают социальные проекты, всевозможный контент.

Актуальность программы.

Программа *«Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа»* для детей и подростков обладает *высокой актуальностью* и соответствует современным потребностям общества, государства и детей по нескольким важным причинам:

1. *Развитие медиа-грамотности:* В современном информационном обществе умение разбираться в медийных форматах, создавать качественный контент и анализировать информацию является критически важным. Программа обучения медийной журналистике таким образом соответствует потребностям современного общества, где медиа-грамотность играет важную роль в формировании информационной культуры.

2. *Развитие креативности и коммуникативных навыков:* Программа способствует развитию креативности, коммуникативных навыков и лидерских качеств у детей и подростков, что является важным аспектом их личностного развития и подготовки к будущим профессиональным вызовам.

3. *Способствует разностороннему развитию:* Программа предоставляет возможность для разностороннего развития участников, включая развитие творческих способностей, улучшение физической формы и оздоровление через спортивные занятия и развлекательные мероприятия.

Таким образом, программа является актуальной и востребованной, так как она не только соответствует современным требованиям медиа-сферы, но и способствует развитию личности, обогащению общественной жизни и формированию информационной культуры участников.

Новизна программы заключается в комплексном подходе к развитию медийных навыков обучающихся. Программа уникальна тем, что она объединяет технические занятия мультимедиа с социально-педагогической деятельностью и предоставляет возможность участвовать не просто в создании различных медийных продуктов, таких как текстовые сообщения, фоторепортажи, подкасты, графический дизайн и вёрстку, но и создавать видеоролики социальной направленности.

Новизной является также интеграция современных технологий обучения, таких как «Школьная журналистика», «Кинопедагогика» и «Дизайн мышление», для целенаправленного развития медийных навыков обучающихся.

Использование данных технологий позволяет обучающимся познакомиться с основами журналистики, научиться писать новости, интервью, аналитические статьи и другие жанры. Это развивает их навыки работы с текстовой информацией и оформления публикаций.

«Кинопедагогика» предоставляет учащимся возможность освоить навыки создания видеороликов, монтажа и обработки видеоматериалов, а также развивает их креативное мышление и способности к визуальной коммуникации.

«Дизайн мышление» включает в себя обучение графическому дизайну, вёрстке и созданию

макетов, что позволяет учащимся развивать навыки работы с визуальным контентом и представлением информации.

Кроме того, программа ставит перед собой задачу не только развивать технические навыки, но и способствовать формированию культуры общения, этики поведения в сети, ответственности и самоорганизации учащихся в процессе создания медийного контента.

Таким образом, новизна программы заключается в том, что она объединяет технические, творческие и социальные аспекты развития учащихся, создавая благоприятную образовательную среду для формирования медийной грамотности и личностного роста.

Отличительные особенности программы включает следующие ключевые аспекты:

1. *Интегрированный подход*: Программа предлагает интегрированный подход к обучению, включающий в себя не только теоретические знания, но и практические навыки в различных медийных форматах, таких как печатные издания, онлайн-журналистика, радио, телевидение и мультимедийные проекты.

2. *Практическая направленность*: Программа акцентирует внимание на практическом опыте и реальной деятельности, предоставляя участникам возможность создавать собственные медиа-проекты, участвовать в создании репортажей, видеоматериалов и мультимедийных проектов под руководством опытных специалистов.

3. *Уклон на креативность и инновации*: Программа стимулирует развитие креативных и инновационных подходов в медиа-сфере, поощряя участников к экспериментам с форматами, созданию оригинального контента и использованию новейших технологий.

4. *Вовлечение в реальные проекты*: Программа предоставляет возможность участия в реальных медийных проектах, сотрудничество с медийными организациями или создание собственных медиа-продуктов для публикации.

5. *Оздоровление и разностороннее развитие*: Программа включает в себя комплекс оздоровительных мероприятий, спортивных занятий и развлекательных активностей, таким образом обеспечивая не только профессиональное, но и личностное развитие участников.

Таким образом, *отличительные особенности* программы заключаются в интегрированном и практическом подходе, уклоне на креативность и инновации, вовлечении в реальные проекты и комплексном подходе к оздоровлению и разностороннему развитию участников.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что благодаря практической деятельности, обучающиеся приобретают углубленные знания, умения и навыки в области публицистики и журналистики, которая помогает воспитать ценные личностные качества: коммуникабельность, любознательность, отзывчивость, ответственность.

Цель: формирование у детей комплекса знаний, умений и навыков для успешного функционирования в информационном обществе, воспитание активных граждан, способных

адаптироваться к изменяющемуся информационному миру, вносить свой вклад через медийные проекты.

Задачи:

Образовательные:

- научить ориентироваться в большом объеме информации, выделять наиболее важное;
- дать представление об источниках информации;
- научить искусству интервью, задавать вопросы (по теме, по смыслу);
- научить создавать произведения в разных жанрах современных медиа, правильно подобрать стилистику;
- научить снимать тематические, сюжетные фоторепортажи и видеоролики по определенной теме, приобрести базовые навыки работы с программным обеспечением по редактированию фотографий, видеоматериалов, звуковых и голосовых сообщений;
- обучить участию в медиа-проектах и созданию контента для школьных СМИ;
- освоить навыки работы с современной техникой: работать с фото- и видеоаппаратурой, звуковым оборудованием, программным обеспечением для монтажа и веб-дизайна;
- освоить навыки планирования и организации: участие в создании различных медиа проектов, управлять ресурсами и соблюдать сроки.

Развивающие:

- предоставить возможность реализовать способности творчески мыслить и творчески подходить к выполнению любого дела;
- развивать и повышать уровень эрудиции;
- развивать организаторские навыки: научиться планировать и организовывать деятельность пресс-центра, распределять задачи и управлять проектами;
- развивать коммуникативные навыки, улучшать навыки письма и развития текстов для различных медийных форматов;
- развивать фотографические навыки, освоить навыки фотосъемки, композиции и обработки фотографий для создания качественных фоторепортажей;
- развивать навыки ведения радио и подкастов, научиться работать с оборудованием, подготавливать и вести радиопередачи и подкасты.
- развивать информационные навыки. научиться фильтровать, анализировать и представлять информацию для широкой аудитории;

- развивать навыки работы в телевидении, освоить технические и креативные аспекты телевизионного производства;
- развивать навыков репортажа: В модуле "Репортер-оператор" студенты могут научиться вести репортажи, работать на месте событий и снимать видео для новостных материалов.
- Развивать навыки графического дизайна и вёрстки, освоить навыки визуального представления информации, создания макетов и дизайна для публикаций.

Воспитательные:

- сформировать навыки коллективной работы в создании текстовых сообщений, сценариев, фоторепортажей, подкастов и других медийных продуктов;
- воспитать ответственность и самоорганизацию для участия в различных этапах создания медийного контента;
- стимулировать креативность и творческое мышление при работе над мультимедийным контентом, графическим дизайном и вёрсткой;
- воспитывать культуру общения и этики поведения в сети: обучение этическим аспектам работы в онлайн- и офлайн-средах, формирование навыков безопасного и ответственного поведения в сети;

Возраст детей

Дети и подростки в возрасте от 12 до 18 лет.

Принцип формирования групп

Принцип формирования групп – смешанный.

В чем интерес и польза смешанной группы для младших подростков (12-18 лет)?

- Старшие ребята подают пример более глубокой и вдумчивой работы, на них можно ориентироваться.
- Присутствие старших помогает с точки зрения дисциплины: в их присутствии неугомонным мальчишкам уже не так хочется шуметь и вскакивать с места, превращать все занятие в игру — невольно хочется произвести хорошее впечатление на сосредоточенных и сдержанных ребят.
- Мнение, опыт и обратная связь от старших подростков воспринимаются младшими с доверием и интересом. Сколько бы ни говорил то же самое ведущий группы, 12-13-летние ребята видят в нем «учителя», слишком далекого от них и по возрасту, и по статусу. Даже замечания о соблюдении правил группы, высказанные старшими ребятами, не вызывают сопротивления.
- Собственный опыт, которым делятся более старшие участники, оказывается невероятно интересным и полезным для младших ребят. Для большинства это уникальная возможность узнать что-то о том, каково это — быть 15-ти, 16-тилетним; что предстоит пройти, что изменится, а что

нет.

— Уважение и внимание со стороны старших ребят производит благотворное воздействие на самооценку младших и позволяет им по-новому отнестись к себе и своему жизненному опыту.

В чем интерес и польза смешанной группы для старших подростков (15-18 лет)?

— Ребята могут пробовать себя в роли наставника, покровителя для младших. Это повышает самооценку, дает почувствовать себя значимым, авторитетным, более опытным и зрелым.

— Подростки учатся помогать и поддерживать младших через доверительные, заботливые отношения — и это также влияет на их отношение к самому себе.

— Общаясь с младшими ребятами, подростки заново пересматривают собственный опыт, вспоминают себя несколько лет назад, замечают изменения, делятся своими знаниями о жизни, таким образом присваивая пройденное.

— Помогая новеньким в освоении знаний, более опытные ребята закрепляют собственные знания по программе; как известно, нет лучшего способа усвоить материал, чем научить ему другого.

— «Старичкам» уже известно, что младшие скоро подрастут и через 2-3 года раскроются и станут еще интереснее, а за этим очень здорово наблюдать и участвовать в развитии «будущего поколения».

В летнем лагере возрастной разброс еще сильнее, а пользы от взаимодействия еще больше:

— Совсем взрослые участники могут уже сознательно прикладывать усилия, чтобы поделиться опытом и научить чему-то младших; тем более нередко это уже становится их профессиональным навыком — среди них могут быть будущие педагоги.

— Взрослым еще интереснее слушать мнение младших участников, часто впечатляющее своей свежестью, открытостью, искренностью.

— Младшим еще более лестно получать внимание и уважение из позиции «на равных» от участников, которые порой старше их в два раза. К тому же, это задает им хорошую «планку» и ориентир своего будущего развития.

Категории детей. Участниками профильной смены по программе являются обучающиеся от 12 до 18 лет по программам «Детская журналистика».

Формы реализации - очная

Формы организации деятельности. Занятия проводятся по группам или всем составом лагеря. Группы могут формироваться из обучающихся разного возраста.

В ходе реализации программы используются разнообразные формы организации деятельности детей.

Образовательные формы организации деятельности детей:

- интерактивные, предполагающие вовлечение детей в активную деятельность, когда из пассивных дети превращаются в активных участников происходящих событий;

- индивидуальные, обеспечивающие выбор элементов педагогической системы, а также темпа воспитательной деятельности с учётом индивидуальных различий детей, уровня развития их способностей и потенциальных возможностей;

- групповые, благодаря которым ребёнок приобретает опыт группового взаимодействия и отрабатывает навыки сотрудничества, взаимной ответственности, конструирования межличностных отношений в совместной деятельности. Добавим, что сочетание индивидуальных и групповых форм деятельности отвечает естественным потребностям ребёнка принадлежать к какой-то группе и проявлять индивидуальность;

- коллективные формы, способствующие объединению усилий участников работы, в результате чего удаётся выполнить работу, превосходящую по объёму и сложности труда детей, работающих индивидуально, хотя бы и той же численностью.

Срок реализации программы – 12 дней (с 28.07.2024 г. по 08.08.2024 г.)

Ожидаемые результаты

Предметные результаты	Обучающие будут знать: – навыки работы с программным обеспечением для редактирования фотографий, видеоматериалов и звуковых сообщений; – умение создавать произведения в разных жанрах современных медиа, подбирать стилистику; – навыки съёмки фоторепортажей и видеороликов, а также редактирования медийного контента; – умение участвовать в создании различных медиа-проектов, управлять ресурсами и соблюдать сроки; – основные правила монтажа, верстки печатной полосы, условий размещения материала в социальных сетях и мобильных устройствах; Знать: – что такое интервью и как правильно сформулировать вопросы; – что такое сценарий и чем отличается сценарий для монтажа сюжета, программы и игрового кино; – основные площадки и способы для презентации контента в сети Интернет. Уметь: – самостоятельно подготавливать публикации к размещению; – владеть базовыми навыками работы с программным обеспечением.
Метапредметные результаты	<i>Регулятивные УУД:</i> – грамотная организация рабочего места, аккуратное ведение рабочего процесса; <i>Познавательные УУД:</i> – навыки работы с различными медийными форматами; – свободное, творческое комбинирование различных техник в своих работах, умение преобразовывать объект: импровизировать, изменять, творчески переделывать; – развитие навыков ведения радио и телевидения; – освоение графического дизайна и вёрстки.

	<i>Коммуникативные УУД:</i> – сформированная коммуникативная компетентность обучающихся. – умение фильтровать, анализировать и представлять информацию для широкой аудитории;
Личностные результаты	– развитие креативного мышления и способности к творчеству; – увеличение уровня эрудиции; – способность планировать и организовывать деятельность, умение управлять проектами; – развитие коммуникативных и организаторских навыков; – формирование культуры общения и этики поведения в сети.

4. Общественно-значимые результаты: в процессе обучения будет создано творческое содружество обучающихся и педагога, будут достигнуты результаты деятельности обучающихся – призовые места в конкурсах и мероприятиях различного уровня. Будут сформированы навыки коллективной работы в создании текстовых сообщений, сценариев, фоторепортажей, подкастов и других медийных продуктов. Будет сделан акцент на воспитание ответственности и самоорганизации для участия в различных этапах создания медийного контента. Стимулирование креативности и творческого мышления при работе над мультимедийным контентом, графическим дизайном и вёрсткой. Воспитание культуры общения и этики поведения в сети: обучение этическим аспектам работы в онлайн- и офлайн-средах, формирование навыков безопасного и ответственного поведения в сети.

Оценочный механизм освоения образовательного блока программы в летнем профильном лагере «Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа» включает следующие составляющие:

1. Постоянный мониторинг прогресса: Оценка уровня усвоения материала и навыков в процессе занятий и практических занятий.
2. Промежуточные проверочные работы: Тесты, задания и проекты для оценки уровня понимания и применения полученных знаний.
3. Практические проекты: Оценка умения обучающихся применять полученные знания и навыки в создании медийных проектов, таких как репортажи, фоторепортажи, подкасты и другие медийные продукты.
4. Самостоятельные исследования: Оценка способности обучающихся проводить самостоятельные исследования и анализировать информацию.
5. Обратная связь и самооценка: Система обратной связи и возможность самооценки для обучающихся для определения собственного прогресса и дальнейших улучшений.
6. Промежуточные и итоговые испытания: Оценка уровня освоения программы и усвоения знаний и навыков по окончании программы, конкурсные мероприятия.

1 модуль – «Пресс-центр»

Цели образовательного модуля «Пресс-центр»:

- Развитие медиа-грамотности: Обучение участников распознавать, оценивать и создавать медийный контент различных форматов.
- Формирование навыков коммуникации: Повышение уровня устной и письменной коммуникации, развитие навыков интервьюирования и публичных выступлений.
- Поддержка творческого самовыражения: Содействие развитию креативности, аналитического мышления и творческих способностей участников.
- Формирование навыков работы в команде: Обучение эффективному взаимодействию, распределению ролей и совместной работе над проектами.

Задачи:

1. Обучить основам журналистики: Предоставление знаний о принципах работы журналистов, редакторов и других специалистов в области медиа.
2. Обучить написанию новостных статей, интервью, созданию видеоматериалов, аудиозаписей и других медийных форматов.
3. Тренировка участников в общении с аудиторией, управлении обратной связью, создании контента для различных аудиторий.
4. Проведение публичных мероприятий, пресс-конференций, онлайн-трансляций и других коммуникационных мероприятий.
5. Развить умения критически оценивать информацию, проводить разбор медийных текстов и анализировать их содержание и форму.

Ожидаемые результаты от обучения в образовательном модуле «Пресс-центр»:

- Обучающиеся смогут распознавать различные медийные форматы и содержание, оценивать его достоверность, качество и влияние на аудиторию. Они также смогут самостоятельно создавать качественный медийный контент.
- Уровень устной и письменной коммуникации обучающихся вырастет, что позволит им успешно взаимодействовать с окружающими, проводить интервью, давать публичные выступления и эффективно общаться как внутри команды, так и с широкой аудиторией.
- Обучающиеся разовьют свою креативность, аналитическое мышление и творческие способности через работу над медийными проектами, что поможет им выразить идеи и эмоции в творческой форме.
- Обучающиеся научатся эффективно взаимодействовать в команде, распределять роли, и успешно совместно работать над проектами, что важно для достижения общих целей и результатов.

№	Наименование раздела, тема занятия	Количество часов
---	------------------------------------	------------------

п/п		Теория	Практика	Всего
1.	Игра-погружение «Супер МОЗГ» «Гласность: Ключевая Роль Журналистики в Обществе». Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	1	1	2
2.	«Ключ к информационной грамотности: Мастер-класс по структуре журналистского текста» Структура журналистского текста. Роль, разновидности, способы создания.	1	1	2
3.	«Подкастинг: Тренировочная сессия по радиожурналистике». Практика публичного выступления»	1	1	2
4.	«От слова к картине: Мастер-класс по фоторепортажу для журналистов»	1	1	2
5.	«Тележурналистика»: Секреты успешных интервью в фоторепортаже»	1	1	2
6.	Мастерские: «Фальшивые лица», «Препарированная вишня», «Метод Леонардо да Винчи», «Голубые розы», «Суп из камня»	1	1	2
Итого:		6	6	12

СОДЕРЖАНИЕ 1 модуля – «Пресс-центр».

1. Игра-погружение «Супер МОЗГ» «Гласность: Ключевая Роль Журналистики в Обществе» включает в себя различные задания и миссии, направленные на исследование и понимание роли журналистики в формировании общественного мнения. Игрокам предлагаются задачи, связанные с проведением расследований, созданием новостных репортажей, анализом информационных потоков и формированием собственного мнения. Они участвуют в обсуждениях и дебатах по важным общественным темам, а также принимают важные решения, которые могут повлиять на судьбу виртуального общества в игре. Все это может создать интерактивную и познавательную атмосферу, позволяющую участникам лучше понять важность свободы слова и роли журналистики в формировании общественного мнения. Задания для детей в игре «Гласность: Ключевая Роль Журналистики в Обществе» могут включать в себя следующие:

- **Расследование:** Дети получают задание провести исследование по важной теме, собрать факты, интервьюировать виртуальных персонажей и представить результаты своего расследования.
- **Создание репортажа:** Разработать свой собственный новостной репортаж по важному событию виртуального мира игры, используя информацию, полученную в ходе исследования.
- **Анализ информационных потоков:** Проанализировать различные источники информации в

игре, сравнить их и выявить возможные искажения или предвзятость.

- Участие в дебатах: Принять участие в дебатах по актуальным общественным вопросам, подготовить аргументированные выступления и принять участие в обсуждении.

- Принятие важных решений: Столкнуться с ситуациями, где дети должны будут принимать важные решения, влияющие на виртуальное общество, и оценить последствия своих действий.

Эти задания помогут детям лучше понять роль журналистики в обществе и развить их критическое мышление, навыки анализа информации и умение принимать информированные решения.

2. «Ключ к информационной грамотности: Мастер-класс по структуре журналистского текста». Структура журналистского текста. Роль, разновидности, способы создания. Типология печатных изданий. Виды средств массовой информации, особенности работы каждого, стилистика обращений, общие черты и различия. Кто такой журналист, его роль и род занятий. Базовые навыки работы с информацией: методы, средства сбора и обработки. Определение информационного повода. Принцип «Пирамида». Принцип «Портик». Печатный текст, особенности восприятия печатного текста, жанровые различия: заметка, репортаж, интервью, статья. Структура печатной полосы в зависимости от жанровой принадлежности, основы макетирования и верстки. Подготовка текстового сообщения соответствующего объёма. Ситуационные игры: интервью, беседа, телефонный звонок, опрос, пресс-конференция.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах над сюжетами по тематическому плану.

3. «Подкастинг: Тренировочная сессия по радиожурналистике. Практика публичного выступления» - проводится в различных форматах и охватывать разнообразные аспекты:

- Теоретическое обучение: Обсуждение основных принципов эффективного публичного выступления, изучение методов контроля нервозности, развитие навыков убедительной речи и т.д.

- Практические упражнения: Учебные занятия, включающие в себя ролевые игры, импровизацию, демонстрацию примеров хороших и плохих выступлений, а также практические упражнения на улучшение позы, жестикуляции, интонации и дикции.

- Обратная связь и самооценка: Проведение выступлений перед группой с последующим анализом и обратной связью, позволяющей участникам оценить свои достижения и выявить области для улучшения.

- Подготовка и проведение выступлений: Подготовка участников к организации и проведению реальных публичных выступлений, включая разработку контента, структуры выступления, использование визуальных средств и т.д.

- Тренировочные сессии: где участники могут практиковаться в выступлениях на различные

темы и в различных стилях перед группой единомышленников.

Эти виды занятий могут помочь развить уверенность в себе, улучшить навыки публичных выступлений и научиться эффективно и убедительно выражать свои мысли перед аудиторией.

4. «От слова к картине: Мастер-класс по фоторепортажу для журналистов»

Жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты. Фоторепортаж — как жанр репортажного фото. Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Обработка фотографий. Программное обеспечение. Подготовка отснятого материала, Кадрирование. Цветокоррекция, наложение фильтров. Платные и бесплатные пакеты для редактирования фотографий.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах.

5. «Тележурналистика»: Секреты успешных интервью в фоторепортаже».

Особенности тележурналистики. Анализ работ выдающихся тележурналистов. Секреты успешности. Свой стиль, свой голос, свой взгляд. Стандарты, правила и тренды современной журналистики. Вовлеченность самого журналиста в событие. Интервью — самый эффективный способ получить информацию. Секреты успешного интервью. Работа с камерой мобильного устройства. Горизонтальный и вертикальный аспект видеосъемки. Виды съемки и цели размещения. Работа с приложениями для мобильных телефонов. Кардинальное отличие «вертикалки» от «горизонталки». Углублённое изучение технических особенностей и возможностей монтажных программ. Доработка визуального ряда. Анализ площадок для размещения информационных материалов. Интернет-площадки для размещения сюжетов и информационных программ. Разбор и анализ интернет-площадок для размещения информационных сообщений, исходя из пристрастий целевых аудиторных групп и целей информирования. Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах.

6. Калейдоскоп мастерских: «Фальшивые лица», «Препарированная вишня», «Метод Леонардо да Винчи», «Голубые розы», «Суп из камня». Каждая из этих мастерских представляет собой уникальный подход к медиаобразованию для подростков:

1. «Фальшивые лица» - мастерская, где обучающиеся изучают влияние редактирования фотографий на восприятие красоты и самооценку.

2. «Препарированная вишня» - здесь обучающиеся изучают, каким образом медиа могут изменять реальность и формировать стереотипы.

3. «Метод Леонардо да Винчи» - это мастерская, где обучающиеся изучают творческий подход к созданию медиа-контента, вдохновленный методами великого художника.

4. «Голубые розы» - здесь обучающиеся исследуют символику и метафоры в медиа-произведениях, а также их влияние на аудиторию.

5. «Суп из камня» - это мастерская, где подростки изучают способы распознавания фейковых новостей и манипуляций в медиа.

Каждая из этих мастерских предлагает уникальный подход к обучению подростков о медиаобразовании, позволяя им развивать критическое мышление и навыки анализа информации.

2 модуль – «Социальный Медиа-Хаб» -12 часов.

Цель: Создание инновационной среды, способствующей развитию медийных навыков, творческого мышления и проектной культуры у обучающихся.

Задачи:

1. Осуществлять поддержку и стимулировать обучающихся в разработке и реализации креативных медийных проектов в различных форматах.

2. Обучить медийной грамотности: проведение обучающие мастер-классы по медийной грамотности, включая работу с видео, звуком, графикой, текстом и социальными медиа.

3. Содействовать в профессиональном росту: предоставить обучающимся доступа к современным медийным технологиям, программному обеспечению и оборудованию для их профессионального развития.

4. Развивать креативность и самовыражение: поддержка творческого потенциала обучающихся, стимулирование самовыражения через медийные проекты и эксперименты.

5. Формировать командное взаимодействие, совместное творчество и обмен опытом между участниками Медиа-хаба.

6. Поддерживать инновации в образовании, создать пространство для экспериментов с новыми методами обучения, использовать технологии и развивать новаторские подходы к образовательному процессу.

Ожидаемые результаты от обучения в образовательном модуле «Медиа-хаб»:

– Обучающиеся будут способны не только разрабатывать, но и успешно реализовывать креативные медийные проекты в различных форматах, что даст им опыт работы с различными аспектами медийного контента.

– Обучающиеся смогут владеть навыками работы с различными медийными форматами — видео, звуком, графикой, текстом и социальными медиа, а также уметь критически оценивать медийный контент.

– Обучающиеся будут иметь доступ к современным медийным технологиям, программному обеспечению и оборудованию, что способствует их профессиональному развитию и повышению квалификации в области медиа.

– Обучающиеся модуля будут развивать свой творческий потенциал, научатся выражать себя

через медийные проекты, стимулируя креативное мышление и самовыражение.

– Обучающиеся научатся работать в команде, обмениваться опытом, совместно творить и принимать решения, что создаст благоприятную атмосферу для развития проектов и идей.

– В рамках модуля будут предоставлены возможности для экспериментов с новыми методами обучения, использования современных технологий и разработки инновационных подходов к образовательному процессу, что способствует поиску новых путей усовершенствования системы обучения.

№ п/п	Наименование раздела, тема занятия	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Создание социальных проектов				
1.	Проект «Сетевая безопасность: Онлайн-друзья, Офлайн-поддержка»	1	1	2
2.	Экологический медиа проект – «Зеленый след: молодежь за чистую планету»	1	1	2
3.	Медиа проект: «День Военно-морского флота»	1	1	2
4.	Медиа проект: «Репин: Живопись Великого Мастера»	1	1	2
5.	Социальный медиа проект «Летние зарисовки»	1	1	2
6.	Социальный проект «Создание сообщества «Семейная гавань»	1	1	2
Итого:		6	6	12

СОДЕРЖАНИЕ 2 модуля – «Социальный Медиа-Хаб»

1. Проект «Сетевая безопасность: Онлайн-друзья, Офлайн-поддержка».

Содержание проекта: Введение в тему сетевой безопасности: объяснение основных понятий, угроз и способов защиты. Формирование сообщества онлайн-друзей: создание платформы для общения, обмена опытом и поддержки. Обучающий семинар по теме кибербезопасности.

Консультации и поддержка участникам сообщества при возникновении угроз или инцидентов. Проведение акции по пропаганде безопасного поведения в сети: организация конкурса для привлечения внимания к вопросам кибербезопасности.

I. Экологический проект – «Зеленый след: молодежь за чистую планету». Проект

представляет собой инициативу подростков, направленную на охрану окружающей среды и решение экологических проблем. В рамках летней профильной смены подростки пройдет образовательное мероприятие для создания экологически значимых проектов. Лекция и мастер-класс по экологии, устойчивому потреблению, и методам борьбы с загрязнением окружающей среды. Проведение экскурсий по лагерю, понимание его экологического значения, встреча с специалистами по сохранению природы. Создание информационных материалов: конкурс видеороликов, постов в социальных сетях и просветительских материалов для распространения экологической осведомленности. Проект «Зеленый след: молодежь за чистую планету» позволит подросткам не только активно включиться в экологические инициативы, но и вдохновит их на ответственное отношение к окружающей среде и рост экологической осознанности в обществе.

Описание проекта:

II. Медиа проект «День Военно-морского флота» посвящен проведению информационной кампании о Военно-морском флоте, его истории, современной роли и значимости для страны. Целью проекта является просвещение и популяризация морских сил, возрождение интереса к ВМФ среди широкой аудитории.

Подготовка отрядами конкурсных видеороликов, статей, фотоотчетов о важнейших событиях и исторических перипетиях, связанных с Военно-морским флотом. Выпуск тематического журнала, онлайн-газеты, и радиопередачи о ВМФ. Медиа проект «День Военно-морского флота» направлен на поднятие престижа и уважения к ВМФ, привлечение внимания общества к важной роли морских сил в обеспечении безопасности страны, и показывает героизм и профессионализм моряков и офицеров.

III. Медиа проект: «Репин: Живопись Великого Мастера», посвященный 180-летию со дня рождения выдающегося русского художника Ильи Ефимовича Репина, представляет собой интерактивную группу в интернет -сети, объединяющую образовательные, творческие и исследовательские аспекты его творчества и жизни. Создание виртуальной выставки, где будут представлены известные и малоизвестные произведения художника, сопровождаемые интересными фактами и комментариями. Виртуальное путешествие по музею-усадьбе Пеньковка, где Репин создавал свои шедевры. Посетители смогут увидеть жизнь и творчество художника через виртуальные экскурсии. Подготовка видео-роликов и документальных фильмов о жизни и творчестве И.Е. Репина, его вкладе в историю русской живописи. Проведение видео-конкурса «Ожившие картины Репина». Медиа проект «Репин. Свет и краски истории» призван не только отметить значимую дату в истории русской культуры, но и научить широкую аудиторию о великом художнике, его вкладе в развитие русского искусства и его светлой, творческой душе.

IV. Социального медиа проект «Летние зарисовки». Проект будет представлять Создание отрядами разнообразных рубрик, таких как «Таланты лагеря», «День в фотографиях», «Уроки

мастерства» и др., чтобы поделиться знаниями и интересными событиями лагеря. Организация онлайн-мастер-классов и репортажей о различных видах искусства, спорта, ремесел, что позволит детям развиваться и проявить свой творческий потенциал. Проведение интервью с участниками лагеря, воспитателями, создания живых репортажей о жизни и отдыхе детей. Проведение опросов, предложение подписчикам участвовать в формировании контента, отвечать на вопросы, общаться через комментарии и директ. Медиа проект «Летние зарисовки» станет площадкой для творчества, общения, развития навыков и формирования дружеских связей среди участников летнего профильного лагеря.

V. Социальный проект «Создание сообщества «Семейная гавань» в социальной сети, посвященного году семьи. Создание группы в социальных сетях для обмена опытом и информацией о семейных ценностях. Организация онлайн-викторин и конкурсов на тему семьи. Публикации советов по укреплению семейных отношений. Интервью об историях успеха и опыта воспитания детей. Участники делятся своими историями о семьях, которые представляют пример для современного поколения. Такой проект поможет сделать год семьи запоминающимся, насыщенным и познавательным для воспитанников лагеря, а также содействовать развитию позитивного сообщества и укреплению ценностей семейных отношений.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ:

Материально-техническое обеспечение

- площадки для проведения массовых мероприятий (актовый зал, спортивные площадки, центральная площадь (линейка);
- помещения для проведения занятий и клубов по интересам (7 отрядных беседок, отрядные места, зал с проектором, библиотека, костюмерная, методический кабинет, помещения для кружков);
- наградной материал (грамоты, сертификаты, значки, блокноты и ручки с символикой лагеря);
- символика лагеря (флаги РФ, флаги лагеря).

Канцтовары:

- канцелярские товары, спортивные товары, медиа оборудование (принтеры, сканеры, ноутбуки, роутеры, фотоаппараты, видеокамеры, штативы, микрофоны, радиооборудование и т.д.);
- Бумага (А4) светокопии - 4 пачки
- Бумага для записей – 3 блока
- Бумага флипчарт – 20 листов
- Скотч канцелярский прозрачный (10 мм) – 20 шт.

- Маркеры (3 цвета) - 20 шт.
- Фломастеры (12 цв.) – 10 комплектов.
- Ручки шариковые – 50 шт.
- Клей- карандаш - 10 шт.
- Скрепки – 6 коробок
- Иголки канцелярские - 2 комплекта
- Свечи – электронные – 100 шт.
- Верёвки бельевые – 40 м., резинки – 40 м.

Материально-техническое обеспечение образовательных модулей включает в себя несколько ключевых компонентов для эффективной реализации обучающего процесса:

1. Видеооборудование: Камеры, видеокамеры, осветительное оборудование, аудио- и видео-рекордеры, микрофоны, штативы и другое оборудование, необходимое для съемки и записи видеоконтента.

2. Компьютеры и программное обеспечение: Компьютеры с высокой производительностью, мониторы, профессиональное программное обеспечение для обработки видео, монтажа, анимации, создания спецэффектов и звукового сопровождения.

3. Аудио оборудование: Микшерные пульта, аудиоинтерфейсы, наушники, акустические системы, микрофоны, звукозаписывающее оборудование.

4. Инфраструктура для хранения и передачи данных: Хранилища данных, сетевое оборудование для передачи больших объемов видео- и аудио-контента.

5. Профессиональное освещение: Световое оборудование, осветительные панели, светодиодные панели, дополнительное оборудование для создания необходимой атмосферы при съемке.

6. Учебная площадка: Специально оборудованные аудитория, студия для проведения мастер-классов, семинаров, практических занятий, оборудованные звукозаписывающими и видеозаписывающими устройствами.

Эффективное материально-техническое обеспечение образовательной программы в области медиа и видео обучения позволяет создавать высококачественный образовательный контент, обеспечивает комфортные условия для учащихся и педагогов, и способствует развитию современных образовательных практик.

Кадровое обеспечение

Один из актуальных вопросов организации работы смены – его кадровое обеспечение.

Руководитель программы и профильной смены – Дрожджа Олег Вальдемарович, педагог дополнительного образования, победитель городского и финалист областного конкурсов профессионального мастерства «Сердце отдаю детям – 2024», владеет личностно-

ориентированной технологией обучения, применяют на практике элементы педагогики сотрудничества, инновационные методы и приемы, учитывая личностные качества ребенка, его возрастные и индивидуальные особенности. Его воспитанники принимают активное участие в конкурсах, фестивалях различного уровня – от муниципального до международного, представляя индивидуальные и коллективные творческие проекты, показывая при этом высокие результаты.

Пятайкина Наталья Николаевна – методист высшей категории, методическое оснащение программы.

Педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара.

Информационно-методическое обеспечение:

Для участников будут оформлены различные стенды и уголки. Уголок по обеспечению безопасности жизнедеятельности включает в себя:

- правила поведения в лагере;
- памятку для родителей;
- основные причины детского дорожно-транспортного травматизма;
- безопасные маршруты в лагерь и обратно домой;
- сигналы тревоги и действия при экстренной эвакуации из здания;
- опасность обращения с взрывоопасными предметами;
- действия на улице в экстремальной ситуации;
- оказание первой помощи и др.

Достижение цели и решение задач программы отдыха и оздоровления осуществляется в рамках всех направлений деятельности детского лагеря.

Для реализации программы используются разнообразные технологии:

- игровые технологии
- квест технологии
- проектные технологии
- исследовательская технология
- социальная технология
- кейс технология
- технология погружения

В основу реализации программы заложены разнообразные методы:

- креативный(творческий),
- эвристический (изложение вожатого + творчество детей),
- репродуктивный(воспроизводящий);
- интерактивный;

формы:

- игры интеллектуальные, викторины,
- сюжетно-ролевые,
- спортивные,
- театрализованные,
- стратегические,
- экономические,
- коммуникативные,
- путешествия,
- конкурсы,
- викторины,
- соревнования,
- выставки творческих работ,
- акции,
- праздники,
- концерты,
- мастер-классы.

Вожатые каждой смены разрабатывают и утверждают программу собственной отрядной деятельности в соответствии с календарным планом смены.

Реализация форм работы воплощается в Календарном плане работы в летней оздоровительной кампании 2024 года (Приложение), утвержденном на педагогическом совете, с учетом направлений оздоровительной, воспитательной и познавательной деятельности, установленных в Программе воспитания.

Образовательная часть программы основана на творческом, импровизированном подходе со стороны детей и педагога того, что касается возможной замены порядка раздела, введения дополнительного материала, методики проведения занятий. Руководствуясь данной программой, педагог имеет возможность увеличить или уменьшить объем и степень технической сложности материала в зависимости от состава группы и конкретных условий работы.

Приемы и методы организации занятий.

Методы организации и осуществления занятий

1. Перцептивный акцент:

- а) словесные методы (рассказ, беседа, инструктаж, чтение справочной литературы);
- б) наглядные методы (демонстрации мультимедийных презентаций, фотографии);
- в) практические методы (упражнения, задачи).

2. Гностический аспект:

- а) иллюстративно-объяснительные методы;

- б) репродуктивные методы;
- в) проблемные методы (методы проблемного изложения) дается часть готового знания;
- г) эвристические (частично-поисковые) большая возможность выбора вариантов;
- д) исследовательские – дети сами открывают и исследуют знания.

3. Логический аспект:

- а) индуктивные методы, дедуктивные методы;
- б) конкретные и абстрактные методы, синтез и анализ, сравнение, обобщение, абстрагирование, классификация, систематизация, т.е. методы как мыслительные операции..

Методы стимулирования и мотивации деятельности

Методы стимулирования мотива интереса к занятиям: познавательные задачи, учебные дискуссии, опора на неожиданность, создание ситуации новизны, ситуации гарантированного успеха и т.д.

Методы стимулирования мотивов долга, сознательности, ответственности, настойчивости: убеждение, требование, приучение, упражнение, поощрение. Выбор методов зависит от возраста и индивидуальных особенностей обучающихся.

Средства обучения: визуальные: таблицы, аудиальные: радио, магнитофон, музыкальные инструменты и т.п.; аудиовизуальные: фильмы, телевидение, видеосюжеты и т.п.).

Применяемые технологии и средства обучения и воспитания: В образовательном процессе используются элементы педагогических технологий развивающего обучения, коллективного взаимообучения, проектной деятельности, модульного обучения, игровые технологии, технология дифференцированного обучения, проблемно-поисковая технология.

Применение технологии «Школьной журналистики» в образовательном процессе приносит обучающимся множество преимуществ:

1. Развитие навыков письма: Журналистика учит обучающихся ясно и кратко излагать свои мысли, формулировать аргументы и делать выводы. Это способствует развитию навыков письменной коммуникации.

2. Исследовательская работа: Журналистика предполагает проведение интервью, сбор и анализ информации, а также работу в архивах и сети. Это помогает обучающимся развивать навыки исследования и аналитического мышления.

3. Критическое мышление: Журналистика требует критического подхода к информации, анализа и фильтрации фактов. Обучающиеся учатся различать объективную информацию от предвзятой и формулировать свои мысли обоснованно.

4. Коммуникативные навыки: Работа над статьями, интервью, репортажами и другими жанрами журналистики способствует развитию навыков общения, умению слушать и понимать других.

5. Творческий потенциал: Журналистика позволяет обучающимся проявить свою творческую индивидуальность при работе над статьями, фоторепортажами, видеоматериалами и другими форматами.

Таким образом, применение технологии «Школьной журналистики» в образовательном процессе помогает обучающимся развивать навыки письма, исследования, критического мышления, коммуникации и творчества, что важно для формирования комплексно развитой личности.

Метод «Дизайн мышление» в образовательном процессе представляет собой подход, основанный на принципах дизайна, который используется для решения разнообразных проблем и развития творческого мышления. Этот метод включает в себя следующие этапы:

1. Понимание проблемы: обучающиеся анализируют и понимают суть проблемы или задачи, с которой они сталкиваются в учебном процессе.

2. Исследование: обучающиеся проводят исследование, чтобы получить глубокое понимание контекста проблемы, изучают различные точки зрения и собирают информацию для разработки возможных решений.

3. Генерация идей: обучающиеся генерируют множество различных идей и вариантов решения проблемы, используя творческий подход.

4. Прототипирование: создание прототипов или моделей решения проблемы для проверки и улучшения идей.

5. Тестирование: тестируются прототипы и идеи, чтобы определить, какие из них наиболее эффективны и наиболее соответствуют поставленной задаче.

Применение метода «Дизайн мышление» в образовательном процессе способствует развитию навыков творческого мышления, сотрудничества, аналитического мышления и решения проблем. Этот метод также помогает стимулировать учащихся к поиску инновационных решений и развитию навыков адаптации к изменяющимся условиям.

Технология «Кинопедагогика» и ее применение в обучении представляет собой метод обучения, использующий кинематографические материалы (видео, фильмы, короткометражные ролики) в образовательных целях. Применение данной технологии в образовательном процессе позволяет обучающимся получить следующие преимущества:

1. Визуальное восприятие: Кинематографические материалы предоставляют визуальные образы, что помогает обучающимся лучше понимать и запоминать информацию. Это особенно полезно для визуально-ориентированных учащихся.

2. Развитие критического мышления: Анализ фильмов и видеоматериалов требует обучающимся критического мышления, оценки информации и развития аналитических навыков.

3. Стимуляция творческого подхода: Изучение кинематографии и создание собственных видеоматериалов способствует развитию творческих навыков и самовыражения.

4. Практическое применение знаний: Обучающиеся могут использовать кинематографические методы для создания проектов, презентаций, видеороликов, что обогащает их образовательный опыт и способствует развитию коммуникативных навыков.

5. Мультипликация знаний: Кинематографические материалы могут использоваться для демонстрации различных культур, языков и социальных аспектов, что способствует обогащению знаний обучающихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Для педагогов:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 142 с.
2. Зиновьев И.В. Средства массовой информации и коммуникации в Интернете. Екатеринбург, 2011.
3. Интернет-СМИ: теория и практика. М., 2011.
4. Исаченко О.В. Введение в информационные технологии. Ростов-на-Дону, 2016.
5. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. М., 2011.
6. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М., 2011.
7. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2012.
8. Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета. М., 2005.
9. Мирошниченко А. Когда умрут газеты. М., 2016.
10. "Медиаобразование: грамотность, обучение и современная культура" Дэвида Бакингема – 2013
11. "Обучение телепроизводству в цифровом мире: интеграция медиаграмотности" Роберта Кенни – 2012
12. "Обучение медиаграмотности в классе английского языка: руководство по обучению критическому мышлению" Уильяма Бинца – 2014
13. "Преподавание мультимедиа и дизайна: беседы с профессионалами" Лариссы Хьорт и Натали Кинг – 2006
14. Попов А.В. Блоги: новая сфера влияния М., 2012.
15. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010.
16. Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. М., 2010.

17. Гершензон Л., Исаева Т. Как работают Яндекс.Новости. М., 2020.
18. МакКоннел, Бен. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере / Бен Мак-Коннелл, Джеки Хуба; пер. с англ. А. В. Болдышевой. — М.; СПб. : Вершина, 2008. — 185 с.
19. Хасслер М. Веб-аналитика. М., 2012.
20. "Цифровое видео для педагогического образования: исследования и практика" Тима Д. Грина и Эбби Х. Браун - 2015

Для обучающихся

1. «Справочник кинорежиссера: всеобъемлющее руководство для эпохи цифровых технологий" Стивена Эшера и Эдварда Пинкуса - 2013
2. «В мгновение ока: взгляд на монтаж фильмов» Уолтера Марча - 2018
3. «Создание фильмов» Сидни Люмета - 1996
4. «Режиссура: кинотехника и эстетика» Майкла Рабигера - 2019
5. «Пять «С» в кинематографии: техника киносъемки» Джозефа В. Маскелли - 2009

Интернет-ресурсы

Для медиаобразования, видеопроизводства и медиаграмотности на русском языке можно использовать следующие медиаресурсы:

1. «Медиалитература» - онлайн-журнал о медиаграмотности и медиаобразовании.
2. «Медиа-движение» - онлайн-платформа для обучения видеопроизводству и созданию мультимедийных проектов.
3. «Видеошкола» - онлайн-школа видеопроизводства и монтажа.
4. «МедиаПро» - портал о технических аспектах видеопроизводства и аудиовизуальных технологиях.
5. «МедиаЛаб» - онлайн-курсы по медиаграмотности и критическому мышлению.

Эти ресурсы помогут получить знания и навыки в области медиаобразования, видеопроизводства и медиаграмотности на русском языке.

http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/

<http://journ.usu.ru>

<http://www.evartist.narod.ru>

<http://lib.urfu.ru>

Google.com

YouTube.com

Soundcloud.com

Newmediaedu.ru