

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы «Крылатый»
городского округа Самара

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

«Использование нейросетей в информационном и образовательном направлениях деятельности школьного медиацентра»

Разработчик:

Дрожджа Олег Вальдемарович,
педагог дополнительного образования
Могилевская Юлия Леонидовна, методист

Самара, 2025

Содержание

Введение

1. Общие положения

2. Цели и задачи использования нейросетей в школьном медиацентре

3. Направления деятельности школьного медиацентра с использованием нейросетей

3.1. Информационное направление

3.2. Образовательное направление

4. Принципы и этика использования нейросетей

5. Организационно-педагогические условия реализации

6. Ожидаемые результаты Список литературы

Введение

Современный мир переживает бурное развитие информационных технологий, центральное место среди которых занимают искусственный интеллект (ИИ) и нейронные сети. Эти технологии уже прочно вошли в повседневную жизнь, меняя подходы к созданию и потреблению контента, обработке информации и обучению. В условиях глобальной цифровизации образовательные организации сталкиваются с необходимостью адаптации к новым реалиям, одной из которых является интеграция ИИ-инструментов в учебный процесс и внеурочную деятельность.

Школьный медиацентр, по своей сути являющийся инновационной площадкой для развития медиаграмотности, творческих и коммуникативных компетенций обучающихся, становится идеальным пространством для освоения и применения нейросетей. Использование нейронных сетей открывает перед медиацентром новые возможности для создания уникального и высококачественного информационного контента, оптимизации рабочих процессов, а также для реализации передовых образовательных программ, направленных на формирование у школьников компетенций XXI века.

Настоящие методические рекомендации разработаны с целью оказания практической помощи руководителям школьных медиацентров, педагогам дополнительного образования, учителям-предметникам и обучающимся в эффективном освоении и интеграции нейросетей в информационную и образовательную деятельность. Они призваны систематизировать подходы к использованию ИИ-инструментов, обозначить этические и организационные аспекты, а также стимулировать инновационное развитие школьной медиасреды.

Целевая аудитория: руководители школьных медиацентров, педагоги дополнительного образования, учителя-предметники, методисты, а также обучающиеся, активно участвующие в деятельности медиацентра.

1. Общие положения

1.1. Определение нейросетей: Нейронные сети (нейросети) — это математические модели и алгоритмы, созданные по образу биологических нейронных сетей живых организмов. Они способны к обучению, самоорганизации и решению сложных задач, таких как распознавание образов, обработка естественного языка, генерация контента и прогнозирование.

1.2. Актуальность использования нейросетей в школьном медиацентре: * **Подготовка к будущему:** Освоение нейросетей является ключевым элементом подготовки обучающихся к жизни и профессиональной деятельности в быстро меняющемся цифровом мире. * **Развитие компетенций XXI века:** Использование ИИ способствует развитию

цифровой грамотности, критического мышления, креативности, коммуникативных навыков и способности к решению сложных задач.

* **Повышение эффективности:** Нейросети могут значительно упростить и ускорить процесс создания медиаконтента, анализа информации и персонализации обучения. * **Инновационный потенциал:** Интеграция нейросетей превращает школьный медиацентр в современную инновационную площадку, привлекательную для обучающихся и педагогического сообщества.

1.3. Методическая поддержка: Площадка также оказывает методическую поддержку, распространяя рекомендации и образовательные ресурсы, способствующие системному внедрению ИИ в образовательный процесс.

2. Цели и задачи использования нейросетей в школьном медиацентре

Основная цель: Повышение эффективности информационно-медийной деятельности и качества образовательного процесса в школьном медиацентре посредством интеграции и освоения современных ИИ-технологий.

Задачи: 2.1. **Формирование навыков работы с ИИ-инструментами:** Обучение обучающихся и педагогов основам промпто-инжиниринга, использованию различных нейросетевых платформ (текстовых, графических, аудио-генераторов) для создания и обработки контента.

2.2. **Расширение спектра и повышение качества создаваемого медиаконтента:** Использование нейросетей для генерации и оптимизации текстов, изображений, аудио, видео, что позволяет создавать более разнообразный, привлекательный и профессиональный медиапродукт.

2.3. **Развитие медиаграмотности и критического мышления:** Формирование способности к критической оценке ИИ-генерируемого контента, распознаванию фейков, пониманию принципов работы и ограничений ИИ.

2.4. **Персонализация и индивидуализация обучения:** Использование нейросетей для создания адаптивных учебных материалов, индивидуальных заданий и обратной связи, учитывающих особенности каждого обучающегося.

2.5. **Стимулирование проектной и исследовательской деятельности:** Внедрение нейросетей как инструмента для реализации творческих и исследовательских проектов, позволяющих обучающимся экспериментировать с технологиями и генерировать новые идеи.

2.6. **Воспитание этического отношения к ИИ:** Обсуждение вопросов ответственности, авторского права, конфиденциальности данных и потенциальных рисков, связанных с использованием искусственного интеллекта.

3. Направления деятельности школьного медиацентра с использованием нейросетей

Использование нейросетей в школьном медиацентре охватывает два основных взаимосвязанных направления: информационное (создание и распространение контента) и образовательное (обучение и развитие компетенций).

3.1. Информационное направление

В рамках информационного направления нейросети выступают как мощные инструменты для создания, обработки и оптимизации медиаконтента.

3.1.1. Создание текстового контента: * Генерация идей и черновиков: Нейросети (например, на базе GPT, Gemini, Claude) могут использоваться для быстрого создания черновиков новостных заметок, статей для школьной газеты/сайта, постов для социальных сетей, сценариев для видеороликов или подкастов. *** Суммаризация и аннотирование:** Автоматическое сокращение длинных текстов, создание кратких аннотаций или дайджестов информационных материалов.

*** Редактирование и корректура:** Улучшение стиля, проверка орфографии и пунктуации, перефразирование предложений для повышения читабельности. *** Перевод:** Перевод текстов на иностранные языки для расширения аудитории или использования зарубежных источников. *** Промптинжиниринг:** Обучение составлению эффективных запросов для получения максимально релевантных и качественных текстов.

3.1.2. Генерация и обработка изображений и видео: *** Создание иллюстраций:** Использование генераторов изображений (например, Midjourney, Stable Diffusion SDXL, DALL-E, Flux) для создания уникальных иллюстраций, обложек, баннеров, фонов для презентаций или видеороликов.

*** Редактирование фотографий:** Автоматическое удаление фона, улучшение качества, применение стилей, масштабирование (например, функция "Super-resolution" или "Удалить фон" в фоторедакторе). *** Концепт-арт:** Генерация визуальных концепций для будущих медиапроектов, раскадровок. *** Базовые элементы видео:** Создание коротких анимированных заставок, переходов, титров.

3.1.3. Анализ данных и поиск информации: *** Быстрый поиск и структурирование:** Нейросети могут оперативно находить и систематизировать информацию по заданным темам, формировать фактологические справки. *** Тренды и аналитика:** Помощь в выявлении актуальных тем, интересов аудитории для создания релевантного контента.

3.1.4. SMM и продвижение контента: *** Разработка контент-плана:** Генерация идей для постов, подбор хэштегов, создание заголовков, оптимизированных для социальных сетей. *** Персонализация сообщений:** Создание вариаций рекламных или информационных сообщений для разных сегментов аудитории.

3.2. Образовательное направление

В рамках образовательного направления нейросети становятся мощным инструментом для развития критического мышления, цифровой грамотности и творческого потенциала обучающихся.

3.2.1. Развитие медиаграмотности и критического мышления: * **Анализ ИИ-генерируемого контента:** Проведение практических занятий по выявлению фейковых новостей, дипфейков, критическому анализу текста и изображений, созданных ИИ. * **Дискуссии об этике ИИ:** Организация обсуждений вопросов авторства, плагиата, предвзятости данных и потенциальных социальных последствий применения ИИ. * **Сравнение контента:** Сравнительный анализ контента, созданного человеком и ИИ, для выявления особенностей и различий.

3.2.2. Обучение работе с ИИ-инструментами: * **Промпт-инжиниринг:** Практические мастер-классы по созданию эффективных запросов для текстовых, графических и музыкальных генераторов (команды /midprompts, /sdprompts, /gptprompts могут служить основой). * **Освоение платформ:** Изучение интерфейса и функционала различных ИИ-сервисов, как общедоступных, так и специализированных. * **Проектная деятельность:** Создание медиапроектов (например, школьный подкаст, новостной канал, журнал) от идеи до реализации с активным использованием ИИ-инструментов на каждом этапе. * **Изучение фоторедактора:** Практические занятия с использованием функций фоторедактора бота (Anime, Solve immediately, Enter query, Recognize, Remove background, Replace background, Remove text, Super-resolution, GPT-4 Vision).

3.2.3. Персонализация и индивидуализация обучения: * **Адаптивные материалы:** Использование нейросетей для генерации учебных текстов, заданий, тестов, адаптированных под индивидуальный уровень и темп обучения каждого школьника. * **ИИ как «тьютор»:** Возможность получения быстрой обратной связи и разъяснений по сложным темам от ИИ.

3.2.4. Развитие творческого потенциала: * **ИИ как соавтор:** Использование нейросетей как источника вдохновения и инструмента для реализации смелых творческих идей в музыке (Suno), литературе, дизайне (Midjourney, Stable Diffusion). * **Эксперименты:** Возможность экспериментировать с различными стилями, форматами, жанрами, создавая уникальные творческие продукты.

4. Принципы и этика использования нейросетей

Эффективное и ответственное использование нейросетей требует соблюдения ряда этических принципов и организационных подходов.

4.1. Ответственность и прозрачность: * Обязательное указание на использование ИИ при создании контента, если это существенно. * Осознание того, что ИИ является инструментом, а конечная ответственность за качество и достоверность контента лежит на человеке. * Прозрачность в демонстрации процесса работы с ИИ-инструментами.

4.2. Авторское право и пластиат: * Обсуждение вопросов авторства контента, созданного с помощью ИИ. * Важность тщательной проверки на пластиат текстов, сгенерированных ИИ, и осознание, что ИИ не освобождает от необходимости ссылаться на источники. * Уважение к авторским правам при использовании исходных данных для обучения или запросов к ИИ.

4.3. Конфиденциальность данных: * Осторожность при вводе личных или конфиденциальных данных в ИИ-сервисы. * Информирование обучающихся о политике конфиденциальности используемых платформ.

4.4. Критическая оценка и проверка фактов: * Обязательная проверка всей информации, генерируемой нейросетями, на достоверность. * Понимание, что нейросети могут «галлюцинировать» (выдавать неверные факты) или отражать предвзятость данных, на которых они обучались. * Развитие у обучающихся навыков фактчекинга и медиаанализа.

4.5. Развитие человеческих компетенций: * Использование ИИ должно быть направлено на усиление, а не замещение человеческих способностей. * Приоритет отдается развитию уникальных человеческих качеств: креативности, эмпатии, критического мышления, способности к глубокому анализу и коммуникации. * Такой подход позволил сконцентрироваться на развитии гражданской позиции и способности к осознанному созданию медиаконтента.

5. Организационно-педагогические условия реализации

Для успешного внедрения нейросетей в деятельность школьного медиацентра необходимо обеспечить ряд организационно-педагогических условий.

5.1. Кадровое обеспечение: * **Обучение педагогов:** Организация курсов повышения квалификации, семинаров и мастер-классов по основам работы с нейросетями и их применению в образовании. * **Взаимообучение:** Создание среды для обмена опытом между педагогами и обучающимися, активно использующими ИИ. * **Привлечение специалистов:** Сотрудничество с экспертами в области ИТ и медиа для проведения лекций, консультаций и мастер-классов.

5.2. Техническое обеспечение: * **Доступ к интернету:** Высокоскоростной и стабильный доступ к сети Интернет. * **Оборудование:** Наличие компьютеров или других устройств с достаточной производительностью для работы с ИИ-сервисами. * **Доступ к ИИ-инструментам:** Обеспечение доступа к различным ИИ-платформам, включая бесплатные версии и, при возможности, платные подписки (например, /premium для расширенных функций). * **Актуализация программного обеспечения:** Регулярное обновление ПО и веб-браузеров.

5.3. Методическое сопровождение: * **Разработка методических материалов:** Создание адаптированных учебных пособий, рекомендаций, сценариев уроков и внеурочных мероприятий с использованием нейросетей. * **Банк кейсов:** Формирование базы успешных практических кейсов и проектов с применением ИИ в школьном медиацентре. * **Консультационная поддержка:** Организация систематической консультационной помощи педагогам и обучающимся по вопросам использования нейросетей.

5.4. Сетевое взаимодействие: * **Сотрудничество с другими медиацентрами:** Обмен опытом и лучшими практиками с другими образовательными организациями, активно использующими ИИ. * **Взаимодействие с ИТ-компаниями:** Установление партнерских отношений с организациями, специализирующими на разработке и внедрении ИИ, для проведения совместных проектов и стажировок. * **Участие в проектах:** Вовлечение школьников и педагогов в региональные и федеральные проекты по медиаобразованию и ИИ. * Площадка выступает как ресурсный и методический центр для системного развития медиаобразования в городе и области.

6. Ожидаемые результаты

Внедрение и системное использование нейросетей в информационном и образовательном направлениях деятельности школьного медиацентра приведет к следующим ожидаемым результатам:

- 6.1. Повышение мотивации обучающихся:** Активизация познавательной деятельности и интереса к современным технологиям и медиатворчеству.
- 6.2. Развитие цифровой и медиаграмотности:** Формирование у школьников устойчивых навыков работы с цифровыми инструментами, критического мышления к медиаконтенту и ответственного поведения в цифровой среде.
- 6.3. Формирование навыков работы с современными технологиями:** Приобретение практического опыта использования ИИ-инструментов, промпт-инжиниринга и основ алгоритмического мышления.
- 6.4. Создание более качественного и разнообразного медиаконтента:** Увеличение объема, улучшение качества и расширение форм школьных медиапродуктов (новости, статьи, подкасты, видео, графические

материалы). **6.5. Развитие критического мышления и этической ответственности:** Способность анализировать информацию, выявлять фейки, понимать этические аспекты применения ИИ и нести ответственность за создаваемый контент. **6.6. Повышение престижа школьного медиацентра:** Превращение медиацентра в современную, инновационную и привлекательную площадку для самореализации обучающихся и педагогов. **6.7. Формирование профессиональных навыков:** Обучающиеся получат опыт, который может стать основой для будущей карьеры в сфере медиа, ИТ, журналистики и других смежных областях.

Список литературы

1. Берсенев, В. В. (2019). Нейронные сети и глубокое обучение: основы и применение. М.: ДМК Пресс.
2. Васильева, И. А., Петрова, Е. В. (2022). Искусственный интеллект в образовании: перспективы и вызовы. Педагогика и психология образования, (3), 112-125.
3. Захарова, И. Г. (2020). Цифровая грамотность и медиакомпетентность в условиях развития искусственного интеллекта. Информатика и образование, (5), 23-30.
4. Кастельс, М. (2000). Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ.
5. Митчелл, Т. (2018). Машиное обучение. М.: Бином. Лаборатория знаний.
6. Рейнгольд, Г. (2006). Умные толпы: новая социальная революция. М.: ФАИР-ПРЕСС.
7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203).
8. Шейк, Д. (2021). Искусственный интеллект: что это и как он меняет мир. М.: Альпина Паблишер.
9. [Онлайн-ресурсы, например:]
 - «Нейросети для чайников»: серия статей на образовательных платформах.
 - Платформы для обучения промпт-инжинирингу (например, promptbase.com).
 - Официальные блоги разработчиков ИИ (OpenAI, Google AI, Anthropic).
 - Сайты по медиаграмотности (например, Медиаграмотность.ру).