

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр внешкольной работы «Крылатый»  
городского округа Самара

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **«КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЙ И ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛЬНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ И ПЕДАГОГОВ»**

**Разработчик:**

Дрожджа Олег Вальдемарович,  
педагог дополнительного образования

Могилевская Юлия Леонидовна, методист

**Самара, 2025**

## **Содержание**

### **Введение**

I. Критерии и методы оценки сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у обучающихся школьных медиацентров

1.1. Критерии и показатели сформированности

1.2. Уровни сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у обучающихся

1.3. Методы диагностики и оценки для обучающихся

II. Критерии и методы оценки сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у педагогов

2.1. Критерии и показатели сформированности

2.2. Уровни сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у педагогов

2.3. Методы диагностики и оценки для педагогов

### **Заключение**

## **Введение**

В современном мире, насыщенном информацией и цифровыми технологиями, медиакомпетентность и цифровая грамотность становятся ключевыми навыками для успешной адаптации человека в обществе. Для образовательных учреждений, в частности, для школьных медиацентров, задача формирования этих компетенций у обучающихся является приоритетной. Однако не менее важным аспектом является оценка уровня их сформированности как у самих школьников, так и у педагогов, которые руководят этим процессом.

Данное методическое пособие разработано для оказания помощи в систематизации и стандартизации подходов к оценке медиакомпетенций и цифровой грамотности. Оно предлагает четкие критерии, показатели и уровни сформированности для двух основных групп участников образовательного процесса: обучающихся школьных медиацентров и педагогических работников. Кроме того, в пособии представлены разнообразные методы и инструменты диагностики, позволяющие получить объективную картину уровня владения данными компетенциями.

Цель пособия — предоставить практический инструментарий для комплексной оценки, выявления сильных и слабых сторон, а также для последующей корректировки образовательных программ и методик работы школьных медиацентров, способствуя формированию ответственной, критически мыслящей и творческой личности в цифровой среде.

---

## **I. Критерии и методы оценки сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у обучающихся школьных медиацентров**

**Цель оценки:** Определить уровень владения обучающимися навыками эффективного использования, критического анализа и создания медиаконтента в цифровой среде.

### **1.1. Критерии и показатели сформированности**

#### **1. Медиаинформационная грамотность:**

- **Поиск и отбор информации:** Способность эффективно искать, находить, отбирать и систематизировать информацию из различных медиаисточников.
  - **Показатели:** Умение использовать поисковые системы и фильтры; различать источники информации (СМИ, блоги, социальные сети); находить релевантную информацию по заданной теме.
- **Критический анализ информации:** Способность оценивать достоверность, объективность, предвзятость и цели создания медиаконтента.

- **Показатели:** Выявление фейковых новостей и манипуляций; проверка фактов и источников; анализ авторства и целевой аудитории медиаобъектов.
- **Понимание структуры медиа:** Знание различных форматов медиа (новости, репортаж, интервью, эссе, подкаст, видеоролик) и их характерных особенностей.
  - **Показатели:** Различие жанров медиаконтента; понимание принципов построения медиаобъектов.

## 2. Цифровое производство и творчество:

- **Создание медиаконтента:** Способность использовать цифровые инструменты для создания собственных медиапродуктов (текст, фото, аудио, видео).
  - **Показатели:** Написание текстов для разных медиаплатформ (статьи, посты, сценарии); создание и обработка фото и графических изображений; запись и монтаж аудиоматериалов; съемка и монтаж видеоматериалов.
- **Владение программным обеспечением:** Умение работать со специализированным ПО для создания и редактирования медиа (текстовые, графические, аудио- и видеоредакторы).
  - **Показатели:** Уверенное использование основных функций редакторов; применение различных эффектов и инструментов для улучшения качества контента.
- **Распространение контента:** Способность публиковать и распространять созданные медиапродукты с учетом особенностей различных платформ.
  - **Показатели:** Публикация материалов в школьных и внешних медиаресурсах; понимание принципов продвижения контента.

## 3. Цифровая этика и безопасность:

- **Сетевой этикет и право:** Понимание и соблюдение правил поведения в цифровой среде, норм авторского права и информационной безопасности.
  - **Показатели:** Соблюдение принципов общения в сети; корректное цитирование и использование чужого контента; понимание ответственности за распространяемую информацию.
- **Задача персональных данных:** Осознание важности защиты личной информации и умение применять меры безопасности.
  - **Показатели:** Настройка приватности в социальных сетях; создание надежных паролей; распознавание фишинга и других интернет-угроз.
- **Противодействие негативному контенту:** Способность распознавать и реагировать на кибербуллинг, дезинформацию, насилие и другой вредоносный контент.
  - **Показатели:** Сообщение о неприемлемом контенте; знание алгоритмов действий в случае кибербуллинга.

## 4. Коммуникация и сотрудничество в цифровой среде:

- **Командная работа:** Способность эффективно взаимодействовать с участниками медиацентра при создании совместных проектов.
  - *Показатели:* Участие в брейнсторминге; распределение ролей и задач; конструктивное взаимодействие и взаимопомощь.
- **Обратная связь:** Умение давать и принимать конструктивную обратную связь по медиапроектам.
  - *Показатели:* Аргументированное выражение мнения; готовность к доработкам на основе критики.
- **Инструменты для коллaborации:** Использование онлайн-сервисов и приложений для совместной работы над проектами.
  - *Показатели:* Работа с общими документами, облачными хранилищами, системами управления проектами.

## **1.2. Уровни сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у обучающихся**

- **Начальный уровень (знакомство):**
  - Поверхностное знание основных терминов и принципов медиаграмотности.
  - Неуверенное использование цифровых инструментов, требуется постоянная помощь.
  - Низкий уровень критического осмысливания информации, зависимость от готовых решений.
  - Осознает базовые правила безопасности, но не всегда их соблюдает.
- **Базовый уровень (применение):**
  - Уверенное использование основных цифровых инструментов для создания и анализа медиаконтента.
  - Способен самостоятельно выполнять типовые задачи по созданию медиапродуктов.
  - Проявляет элементы критического мышления при работе с информацией, но может испытывать трудности с комплексным анализом.
  - Соблюдает правила цифровой этики и безопасности в большинстве ситуаций.
  - Участвует в командной работе, но может требоваться координация.
- **Продвинутый уровень (творчество и рефлексия):**
  - Самостоятельное и творческое использование разнообразных цифровых инструментов и платформ.
  - Способен разрабатывать оригинальные медиапроекты, решать нестандартные задачи, проявляет инициативу.
  - Высокий уровень критического анализа и оценки медиаинформации, способен выявлять скрытые смыслы и манипуляции.
  - Демонстрирует высокую цифровую культуру, активно способствует формированию безопасной и этичной цифровой среды.
  - Эффективно работает в команде, может выступать лидером и наставником.

### **1.3. Методы диагностики и оценки для обучающихся**

Для оценки уровня сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у обучающихся школьных медиацентров можно использовать различные методы и инструменты, направленные на оценку знаний, навыков и умений:

- **Тестирование:** Разработка тестов, включающих вопросы на знание основ медиаграмотности (например, отличия факта от мнения, признаки фейковых новостей), принципов кибербезопасности (распознавание фишинга, правила создания паролей), этики в сети и основ авторского права. Тесты могут также проверять знание функций специализированного ПО для создания медиаконтента.
- **Оценочные задания:** Использование заданий, позволяющих учащимся продемонстрировать свои навыки в создании и редактировании мультимедийных материалов (например, обработка фотографии по заданию, монтаж короткого видеоролика, написание заметки для школьной газеты), проведении поиска и анализе информации в интернете (сравнение данных из нескольких источников, верификация фактов), создании презентаций и т. д.
- **Наблюдение и рефлексия:** Наблюдение за использованием цифровых технологий учениками в классной комнате, в процессе командной работы над медиапроектами, их активностью в дискуссиях о медиаконтенте. Рефлексия может быть организована через ведение дневников, участие в обсуждениях, где обучающиеся анализируют свои действия, ошибки и успехи при работе с цифровыми инструментами и медиа.
- **Проектные работы:** Задания, требующие от учащихся создания цифровых проектов (например, подкаст, веб-сайт, серия постов для социальных сетей, документальный видеоролик), могут послужить в качестве диагностических инструментов, позволяющих оценить их уровень цифровой грамотности комплексно, от идеи до реализации и презентации.
- **Портфолио проектов:** Сбор лучших работ, отражающих динамику развития компетенций обучающихся.
- **Проектная защита:** Публичная презентация и защита медиапроектов, ответы на вопросы, демонстрирующие глубину понимания темы и процесса создания.
- **Самооценка и взаимооценка:** Анкетирование обучающихся для рефлексии собственной деятельности и оценки работы сверстников, способствующее развитию критического мышления.
- **Опросы и интервью:** Проведение опросов и интервью с учениками может дать представление о том, как они используют цифровые технологии в повседневной жизни и образовании, их отношении к медиа и осознании рисков.
- **Участие в конкурсах/фестивалях:** Достижения в районных, региональных, всероссийских медиаконкурсах как показатель высокого уровня сформированности компетенций.

Каждый из этих методов может быть использован в индивидуальных и групповых ситуациях для оценки уровня цифровой грамотности учащихся. После проведения такой диагностики можно составить общую картину уровня цифровой грамотности школьников, выявить слабые стороны и разработать программу обучения, направленную на их улучшение.

---

## **II. Критерии и методы оценки сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у педагогов**

**Цель оценки:** Определить уровень готовности педагогов к использованию медиа и цифровых технологий в профессиональной деятельности, а также к формированию соответствующих компетенций у обучающихся.

### **2.1. Критерии и показатели сформированности**

#### **1. Профессиональная цифровая компетентность:**

- **Владение ИКТ-инструментами:** Способность использовать цифровые технологии для планирования, организации и анализа образовательного процесса.
  - **Показатели:** Использование офисных пакетов, образовательных онлайн-платформ, электронных журналов/дневников; применение специализированных программ для создания учебных материалов.
- **Цифровое саморазвитие:** Готовность и способность использовать цифровые ресурсы для непрерывного профессионального развития и повышения квалификации.
  - **Показатели:** Участие в онлайн-курсах, вебинарах; работа с профессиональными сообществами в сети; поиск и анализ новых образовательных технологий.

#### **2. Педагогическая медиакомпетентность:**

- **Интеграция медиа в обучение:** Способность эффективно интегрировать медиа и цифровые технологии в учебные занятия и внеурочную деятельность.
  - **Показатели:** Разработка уроков с использованием мультимедиа, интерактивных досок; применение онлайн-инструментов для повышения вовлеченности; использование медиа для дифференциации обучения.
- **Формирование медиаграмотности у обучающихся:** Способность обучать детей критическому мышлению, созданию и анализу медиаконтента.
  - **Показатели:** Проведение занятий по медиаграмотности; организация проектной деятельности обучающихся с использованием медиа; поддержка создания ученических медиапродуктов.

- **Оценка медиакомпетенций обучающихся:** Умение разрабатывать и применять методы оценки сформированности медиакомпетенций у школьников.

- *Показатели:* Разработка критериев оценки медиапроектов; анализ результатов деятельности обучающихся в медиацентре.

### 3. Цифровая этика, безопасность и управление информацией:

- **Обеспечение безопасной среды:** Способность создавать и поддерживать безопасную цифровую образовательную среду для обучающихся.

- *Показатели:* Проведение инструктажей по кибербезопасности; профилактика кибербуллинга; обеспечение конфиденциальности данных обучающихся.

- **Соблюдение авторских прав:** Понимание и соблюдение норм авторского права при использовании и создании образовательных материалов.

- *Показатели:* Корректное цитирование источников; использование лицензионного контента или контента со свободной лицензией.

- **Информационно-аналитическая компетентность:** Способность критически оценивать цифровые образовательные ресурсы, отбирать качественный и достоверный контент.

- *Показатели:* Эффективный поиск и верификация образовательных материалов; анализ методических разработок с использованием медиа.

### 4. Организация и развитие школьного медиацентра:

- **Управление проектами:** Способность руководить медиапроектами обучающихся, от идеи до реализации и презентации.

- *Показатели:* Планирование работы медиацентра; распределение ролей и задач; мотивация обучающихся; контроль за выполнением проектов.

- **Методическое сопровождение:** Разработка методических материалов, рекомендаций для обучающихся и коллег по работе в медиацентре.

- *Показатели:* Создание учебных пособий; проведение мастер-классов и консультаций.

- **Взаимодействие и распространение опыта:** Способность к взаимодействию с внешними партнерами (СМИ, НКО, другие образовательные учреждения) и распространению опыта работы медиацентра.

- *Показатели:* Участие в профессиональных конкурсах; публикации о деятельности медиацентра; проведение семинаров для коллег.

## 2.2. Уровни сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у педагогов

- **Ознакомительный уровень:**
  - Знает о возможностях медиа и цифровых технологий в образовании, но применяет их эпизодически, неуверенно.
  - Испытывает затруднения в интеграции цифровых инструментов в учебный процесс.
  - Требуется значительная методическая помощь и поддержка.
  - Пассивное участие в развитии медиацентра.
- **Репродуктивный уровень:**
  - Уверенно использует базовые цифровые и медиаинструменты в своей профессиональной деятельности.
  - Способен адаптировать готовые методические разработки с использованием медиа.
  - Эффективно руководит типовыми медиапроектами обучающихся.
  - Соблюдает правила цифровой этики и безопасности.
  - Регулярно использует цифровые ресурсы для самообразования.
- **Творческий уровень:**
  - Самостоятельно разрабатывает и реализует инновационные подходы с использованием медиа и цифровых технологий.
  - Является экспертом в области медиаобразования, активно формирует компетенции у обучающихся и коллег.
  - Способен руководить сложными и междисциплинарными медиапроектами.
  - Демонстрирует высокий уровень цифровой культуры и является примером для подражания.
  - Активно распространяет собственный опыт, публикуется, участвует в профессиональных сетевых сообществах.

### **2.3. Методы диагностики и оценки для педагогов**

Для оценки уровня сформированности медиакомпетенций и цифровой грамотности у педагогов можно использовать различные методы и инструменты, направленные на оценку знаний, навыков и умений:

- **Тестирование:** Разработка тестов, включающих вопросы на знание современных методик использования цифровых образовательных ресурсов, основ информационной безопасности в образовательной среде, педагогических подходов к формированию медиаграмотности у школьников, а также принципов работы с программным обеспечением для создания учебного контента.
- **Оценочные задания:** Использование заданий, позволяющих педагогам продемонстрировать свои навыки в создании и редактировании мультимедийных учебных материалов, разработке интерактивных заданий, планировании уроков с интеграцией цифровых инструментов, а также в проведении поиска и критического анализа информации для методической работы.
- **Наблюдение и рефлексия:** Наблюдение за использованием цифровых технологий педагогами в классной комнате, на внеурочных мероприятиях,

в процессе организации работы школьного медиацентра. Рефлексия может включать самоанализ педагога по эффективности применяемых цифровых средств, оценку достижения образовательных целей с их помощью, выявление проблем и планирование путей их решения.

- **Проектные работы:** Задания, требующие от педагогов создания цифровых образовательных проектов (например, разработка онлайн-курса, создание интерактивного учебника, руководство комплексным медиапроектом обучающихся), могут послужить в качестве диагностических инструментов, позволяющих оценить их уровень цифровой грамотности и педагогической медиакомпетентности.
- **Анализ рабочих программ и методических разработок:** Оценка степени интеграции медиа и цифровых технологий в учебный процесс, их актуальности и эффективности.
- **Экспертная оценка занятий:** Посещение и анализ уроков, мастер-классов, внеурочных мероприятий, проводимых педагогами с использованием медиа и цифровых технологий.
- **Анализ реализованных проектов:** Оценка результатов руководства медиапроектами обучающихся, их качества и инновационности.
- **Портфолио профессиональных достижений:** Сбор сертификатов о повышении квалификации, публикаций, участия в конкурсах, конференциях по медиаобразованию и использованию ИКТ в обучении.
- **Опросы и интервью:** Сбор информации от обучающихся, коллег, администрации о деятельности педагога в сфере медиа, их мнения об эффективности использования цифровых технологий в обучении.
- **Самоанализ и рефлексия:** Анкетирование педагогов для оценки их собственной компетентности и перспектив развития в области цифровой и медиаграмотности.
- **Презентации и выступления:** Доклады на методических объединениях, семинарах, конференциях о применении медиатехнологий и цифровых инструментов в образовательном процессе.

Каждый из этих методов может быть использован в индивидуальных и групповых ситуациях для оценки уровня цифровой грамотности педагогов. После проведения такой диагностики можно составить общую картину уровня цифровой грамотности учителей, выявить слабые стороны и разработать программу обучения, направленную на их улучшение.

---

## Заключение

Эффективная система оценки медиакомпетенций и цифровой грамотности является неотъемлемой частью современного образовательного процесса, особенно в условиях динамичного развития школьных медиацентров. Предложенные в данном методическом пособии критерии, показатели, уровни сформированности и методы диагностики призваны стать надежным ориентиром для администрации, педагогов и самих обучающихся.

Систематическое применение этих инструментов позволит:

- Объективно измерять прогресс в освоении медиакомпетенций как школьниками, так и учителями.
- Выявлять индивидуальные и групповые дефициты, что является основой для адресной коррекции образовательных программ и методик.
- Способствовать профессиональному росту педагогов через самоанализ и целевое повышение квалификации.
- Формировать культуру критического мышления, ответственности и безопасности в цифровой среде.
- Обеспечить высокое качество медиапродуктов, создаваемых школьными медиацентрами.

Важно помнить, что цифровая грамотность и медиакомпетентность — это постоянно развивающиеся понятия. Поэтому предложенные методики оценки требуют гибкости и регулярного пересмотра в соответствии с новыми вызовами и технологическими изменениями. Только такой комплексный и адаптивный подход позволит школьным медиацентрам стать по-настоящему эффективными площадками для формирования граждан, готовых к жизни и деятельности в информационном обществе XXI века