

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИАЦЕНТРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Дрожджа Олег Вальдемарович,
педагог дополнительного образования,
Пятайкина Наталья Николаевна,
методист,
Даньшова Ольга Александровна,
заместитель руководителя
МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г. о. Самара

Проектная площадка «Школьная объединенная редакционная коллегия “Кнопка”» (ШОРК «Кнопка») работала в 2022 году для юных журналистов, активистов медиацентров, учителей и педагогов дополнительного образования образовательных учреждений, курирующих детские и подростковые медиацентры и отдельные виды СМИ в образовательных учреждениях.

Одним из элементов воспитательной системы образовательного учреждения может быть организация работы школьного медиацентра как структуры информационного пространства школы и способа развития творческой активности обучающихся. Значение медиацентра в образовательной и воспитательной системе достаточно велико. Он осуществляет популяризацию и пропаганду знаний в области информационных технологий, помогает изучать новые технические и программные наработки, обучает их использованию и созданию возможности обучающимся проявить творческие способности в процессе предоставления информации для школьного сайта, при создании и показе презентаций, видеороликов, видеофильмов.

Накопленные медиапродукты в школьной медиатеке становятся необходимым ресурсом повышения качества учебно-воспитательного процесса, профессиональной ориентации современного выпускника.

Роль школьного медиацентра для каждого участника образовательного процесса:

- положительная мотивация учебной деятельности – для обучающихся;
- повышение профессионального мастерства – для педагогов;
- информация о деятельности образовательного учреждения и отдельного ученика – для родителей.

Одним из приоритетных направлений современного образования является медиаграмотность. Это навыки сбора и обработки информации, умения, сформированные в ходе реализации проекта. Педагоги, обучающие и развивающие детей, являются универсальными специалистами, шагающими в ногу со временем. Они помогают обучающимся уверенно чувствовать себя в информационном пространстве и становиться ближе к профессиям медиасфера.

Проектная площадка «Школьная объединенная редакционная коллегия “Кнопка”» (ШОРК «Кнопка»), опираясь в своей работе на педагогов и обучающихся, ставила целью вооружить всех участников проектной площадки умением создавать медиатекстовые продукты, знанием законов звуко-зрительного восприятия, понятия инфоэтики, медиаконвергентными навыками, навыками кросс-культурной коммуникации, безопасного использования медиапродукции для повышения уровня своей компетентности.

Выдвигались следующие задачи:

- увеличить базовые знания основ журналистики;
- содействовать развитию школьных медиацентров, газет и журналов, радио- и телевидения, тематических новостных групп в социальных сетях;
- развить навыки и профессиональные компетенции актива для выхода журналистского объединения (медиацентр или отдельное СМИ) на качественно новый уровень (брендовая узнаваемость, участие и победы во всероссийских и международных медиаконкурсах, пресс-конференциях, фестивалях);
- совершенствовать уровень школьных СМИ и пресс-центров;
- популяризировать возможности и преимущества информационного развития общества;

– поддерживать готовность педагогического и сообщества обучающихся к использованию современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Задействованность российской аудитории в социальных сетях самая высокая в мире, что имеет очень серьезное государственное значение. Число пользователей с точками доступа в Интернет растет (компьютер, ноутбук, планшет, мобильный телефон). Это позволяет детям и подросткам много времени находиться в информационном поле, получать медийную информацию разного рода.

Наша модель реализации медиаобразования является поэтапной и интегрируется в практическую деятельность образовательных организаций.

Объединенное идеей детско-взрослого школьного медиацентра творчество педагогов и учащихся направлено на изучение лучших образцов современных профессиональных образовательных медиа, активное внедрение в образовательную деятельность и создание собственных медийных продуктов.

Медиацентр ШОРК «Кнопка» и его деятельность связана была с рядом направлений в сфере медиа:

- школьное телевидение, кабельное, интернет-вещание образовательного учреждения;
- видео образовательного характера разных жанров: документальные, научно-популярные, игровые, социальные ролики, фотофильмы;
- обучающие видео (видеолекции, видеолекции-хроники, постановочные студийные видеолекции, видеоклипы, видеокейсы, видеозаписи мастер-классов, презентации);
- интернет-ресурсы (сайты, блоги, социальные сети);
- фотогазеты, коллажи, фотоблоги;
- газеты (интернет-газеты), журналы;
- школьная медиатека.

ШОРК «Кнопка» содержала семь обучающих тематических модулей, связанных со следующими сторонами работы медиацентра: планированием и организацией деятельности, выпуском периодических СМИ, использованием современных каналов коммуникации, подачей информации и т. д.

В ходе реализации проекта участвовали: 153 педагога, 585 обучающихся. Встречи проходили в рамках видеоконференций на Zoom и Google Meet. По окончании участникам высыпался сертификат, видеозапись встречи размещалась в сообществе ВК.

По окончании работы каждого модуля педагогам и активу обучающихся оказывалась консультационная онлайн-помощь, методическая и техническая. Рекомендации и консультации по деятельности школьного медиацентра получили сорок педагогов.

В процессе реализации проекта организованы и проведены:

- профильная смена на базе ДООЦ с приглашением старшеклассников-наставников (школьная студия видеопроизводства «Студия-73», «Центр школьной прессы. Проект «Зебра»), студентов-наставников – 52 чел.;
- городской конкурс школьных изданий «Юность Самары – 2022» – 220 чел.,
- городской этап областного конкурса специальных номеров школьных изданий, посвященных военному параду 7 ноября 1941 года. В нем приняли участие 24 школьных медиацентра города и 132 юных журналиста. На конкурс было представлено 27 спецвыпусков разных медиаформатов.

Профильная смена на базе ДООЦ (школьная студия видеопроизводства «Студия-73») имела огромный успех и решала ряд задач:

- организация и подготовка молодежи к успешной жизни в современном информационном обществе;
- приумножение опыта в сфере медиа, развитие медиаумений на мастер-классах специалистов различных сфер деятельности;

– развитие и формирование лидерских качеств, активной жизненной позиции молодежи в процессе организации командной деятельности;

– помочь обучающимся в самоопределении, формировании жизненных ценностей.

Совершенствование медиа- и информационной грамотности обучающихся и формирование их медиакультуры – важнейшие маршруты в развитии современного образования, и проект способствует формированию медийной культуры молодого поколения.