**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского конкурса школьных медиа-центров**

**«Юность Самары – 2025»**

1. **Общие положения**

1.1.Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса школьных медиа-центров «Юность Самары – 2025» (далее - Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров*.*

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. **Организаторы Конкурса**

**Учредитель:**

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

**Организатор:**

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Крылатый» городского округа Самара (далее – МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара).

**Партнеры:**

Самарская газета, газета «Образование – Самарский регион», телеканал ВГТРК «Россия-24».

1.4. **Цели и задачи Конкурса**

Конкурс проводится с целью развития школьных медиа центров в городе Самара.

Задачами Конкурса являются:

- способствовать формированию «набора» школьных средств массовой коммуникации, освещающих жизнь в школах, дающих представление об основных событиях в системе образования города;

- оказать организационную, техническую и методическую помощь формирующимся школьным медиа центрам;

- способствовать воспитанию военно-патриотической и гражданско-нравственной молодёжи при помощи применения соответствующей тематике этапов конкурса;

- популяризировать и поддержать лучшие школьные издательские проекты и интернет-издания.

- сформировать реестр школьных медиа-центров и школьных СМИ ОУ г.о. Самары;

- способствовать активизации и развитию медиа-ресурсов школ, повышение интереса обучающихся к творческой деятельности и поощрение талантливой молодежи;

- содействовать развитию школьного издательского дела в городе и школьных интернет-СМИ в городе Самара.

- отобрать на конкурсной основе лучшие медиа-центры ОУ г.о. Самара;

- создать условия для обмена опытом медиа-центров ОУ г.о. Самара и повышение профессионального уровня редакционных коллективов образовательных учреждений.

**2. Сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 15 сентября 2024 г по 18 апреля 2025 г, в соответствии с планом:

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки | Содержание деятельности |
| 1-15 сентября | Информирование о конкурсе, рассылка Положения |
| 15-30 сентября | Форма подачи заявки: заочная. Заявка присылается в Яндекс-форме по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/666bf124d04688172dd5605d/> |
| 15.10.2024-30.03.2025 г | Выполнение ежемесячных творческих заданий участниками конкурса в соответствии с тематическим планом. Творческое задание рассылается на почту участника конкурса, указанную в заявке. Представляя творческую работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы. Всего таких заданий предполагается — 5 (пять) с сентября по март. |
| 18.04.2025г15.00 | Финальное мероприятие с мастер-классами от членов жюри по основным направлениям деятельности медиа-центров, церемония награждения победителей и лауреатов. Подготовка и рассылка грамот, сертификатов участникам конкурса.Сертификаты участия отправляются Оргкомитетом в электронном виде на адрес электронной почты, указанной в заявке участника или на официальную почту образовательного учреждения.Публикация итогов на официальном сайте Центра: <https://cvr-krilatiy.minobr63.ru/> , в сообществе ВКонтакте: <https://vk.com/cvrkrilatiy>. |

**3. Участники Конкурса**

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся и воспитанники образовательных учреждений всех типов и видов городского округа Самара – это команды школьных медиа-центров.

3.2. Конкурс проводится для обучающихся 5-11 классов.

3.3. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.4. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

3.5. Ответственность за содержание предоставленных материалов несут участники Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.6. Подача материалов на участие в Конкурсе рассматривается как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.7. Участники соглашаются, что результаты их творческой и интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.8. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их творческой и интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

**4. Порядок проведения и содержание Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в заочной (дистанционной) форме. Финальное мероприятие – очное.

4.2. Сроки и формат проведения Конкурса могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в городе, которая будет наблюдаться на период проведения Конкурса.

4.3. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа сотрудников Центра, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

- предоставление равных условий для всех участников;

- определяет состав экспертного жюри Конкурса и регламент его работы;

- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;

- анализ и обобщение итогов Конкурса;

- награждение участников Конкурса.

4.4. В составе жюри не менее 5 человек (редактор, телевизионщик, радиоведущий, блогер, дизайнер). Жюри работает ежемесячно, оценивая выполнение работ с выставлением промежуточных баллов. Оценивается наличие всех журналистских жанров и форматов, качество материалов, соответствие формату и другие критерии стандартные для такого рода конкурсов.

В задачи жюри Конкурса входит:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса

- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;

- определение победителей по итогам Конкурса.

4.5. На Конкурс принимается от одной образовательной организации только одна заявка. На конкурс могут быть представлены газеты, альманахи, журналы и интернет-издания (в том числе страницы изданий в соцсетях).

4.6. Каждый месяц задание будет «профильным» - печатное издание, радио в школе, телевизионная программа, школьный блог/канал/сообщество, журналист, фоторепортаж, специздания. По этим направлениям в месяце будет акцентное внимание. Будут проводиться установочные семинары для участников конкурса и мастер-классы со специалистами, которые дадут рекомендации по подготовке конкурсных материалов.

Задания формируются, исходя из основных тематических условий года:

- Новый учебный год. Новые дисциплины, новые учителя. На год старше.;

- Специальные издания — Школьный музей, Парад памяти! Год побед!

- Десятилетие науки и техники и 2024 год — год Академии Наук;

- 80-летие победы в ВОВ – 2025 год

- Профориентационные мероприятия — 300 лет Академии Наук;

- 8 марта, весенние праздники;

- Год, посвящённый истории России и сохранении исторической памяти о героических подвигах защитников Отечества.

4.7. По результатам оценки конкурсных работ будут присуждаться звания:

* «Лучший школьный медиа-центр»,
* «Лучшее интернет-сообщество»,
* «Лучший интернет-канал»,
* «Лучший журналист»,
* «Лучший фотограф периодического издания»,
* «Лучший оператор»,
* «Лучший радиоведущий»,
* «Лучшая информационная радиопрограмма»,
* «Лучший подкаст»,
* «Лучший дизайн»,
* «Лучшая информационная телепрограмма»,
* «Лучший ведущий информационной программы»,
* «Лучший информационный сюжет».

**5. Требования к содержанию и оформлению работ участников конкурса**.

Все материалы школьного медиа-центра должны быть представлены через призму событий в школе, семье, Отечестве.

Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов будут озвучены на обучающих семинарах и опубликованы в сообществе ВКонтакте: <https://vk.com/cvrkrilatiy>.

**6. Критерии оценки работ**

5.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- Концепция издания – оригинальность замысла и воплощения.

- Литературно-художественный уровень текстовых материалов.

- Оформление: дизайн, верстка, монтаж.

- Качество иллюстраций: графики, живописи, фотографий.

- Организация материалов в издании: структура, рубрикация, средства подачи материалов.

- Редакционно-издательский состав: количество детских материалов.

- Наличие всех журналистских жанров и форматов.

**7. Подведение итогов Конкурса**

6.1. Подведение итогов Конкурса проводится в соответствии с разработанными критериями.

6.2. Дипломы победителям и призерам за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования и вручаются оргкомитетом мероприятия.

6.3. Поощрительные грамоты в номинациях и сертификаты участникам подготавливаются на бланках учреждения - организатора и вручаются оргкомитетом мероприятия.

6.4. По итогам Конкурса все участники получают в электронном виде сертификаты установленного образца (подготавливаются на бланках учреждения-организатора).

**8. Контакты координаторов Конкурса**

7.1. Функции координаторов Конкурса осуществляет МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара.

7.2. Участники Конкурса могут обращаться за консультативной помощью:

- по адресу: г.о. Самара, пр. Физкультурная, 118 с 9.00 до 16.30, каб. 209;

- по электронной почте: krilatiy.konkurs@mail.ru с пометкой в теме письма Конкурс «Юность Самары-2024».

- по телефону: 992-50-07.

7.3. Ответственными за организационно-методическое сопровождение участников конкурса являются сотрудники МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара:

* Даньшова Ольга Александровна, заместитель руководителя МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара, эл.почта: krilatiy.konkurs@mail.ru, тел. 8(846)992-50-07;
* Дрожджа Олег Вальдемарович, педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара, эл.почта: krilatiy.konkurs@mail.ru, тел. 8(846)992-50-07, сот. 8927-687-39-34.