

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА**
**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного
образования «Центр внешкольной работы «Крылатый» г.о. Самара**

Утверждено методическим советом
МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара
Протокол № 4 от «05» марта 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО
«ЦВР «Крылатый» г.о. Самара
Шумских О.В.
«05» марта 2024 г.
Введена в действие Приказом
от «06» марта 2024 г. № 06/03/02-ОД

**Программа летней профильной смены
«Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа»**

Возраст обучающихся- 12-18 лет

Срок реализации программы -12 дней

Разработчики программы:

Дрожджа Олег Валдьемарович-

педагог дополнительного образования,

Пятайкина Наталья Николаевна - методист

Самара, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

I.	Введение	3
II.	Общая структура комплексной программы	4
III.	Пояснительная записка	5
IV.	Воспитательный блок	12
	Инвариантные модуль.	17
	Модуль «Будущее России. Ключевые мероприятия»	
	Модуль «Отрядная работа. КТД»	
	Модуль «Самоуправление»	
	Модуль «Дополнительное образование.	
	Модуль «Здоровый образ жизни»	
	Модуль «Организация предметно-эстетической среды»	
	Модуль «Профилактика и безопасность	
	Модуль «Работа с вожатыми/воспитателями»	
	Вариативные модули	
	Модуль «Работа с родителями»	
	Модуль «Профорентация»	
	Модуль «Детское медиа-пространство»	25
	Модуль «Цифровая среда воспитания»	
	Модуль «Социальное партнерство»	
V.	Образовательный блок	29
	1 модуль – «Пресс-центр»	
	2 модуль – «Социальный Медиа-Хаб»	
VI.	Ресурсное обеспечение программы	45
VII.	Заключение	54
	Приложение	55-76

I. ВВЕДЕНИЕ

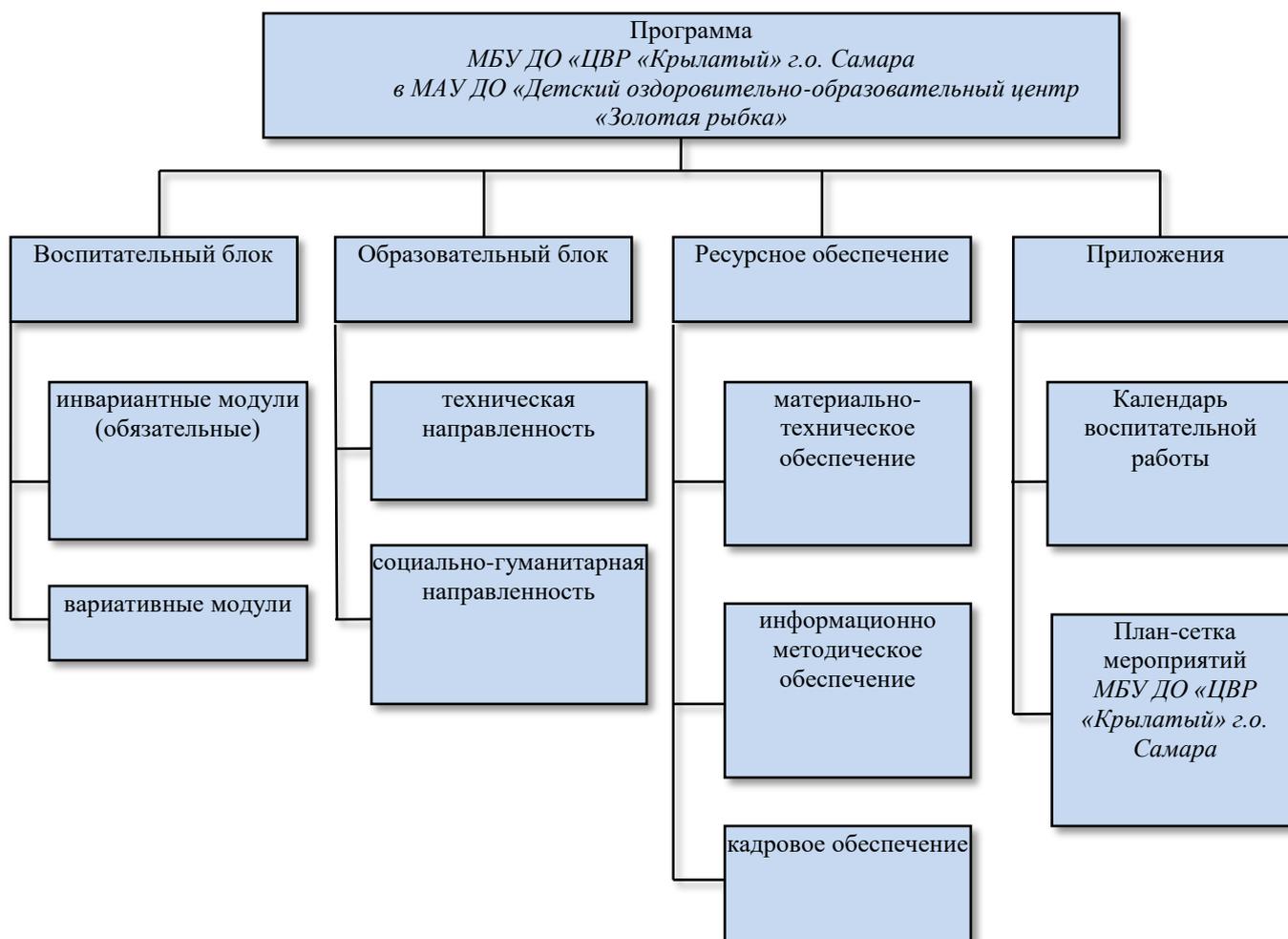
Представляем вам комплексную профильную программу по летнему отдыху, разработанную для того, чтобы обеспечить участникам незабываемые и обогащающие впечатления во время летних каникул. Наша программа стремится предложить уникальный и разносторонний подход к организации досуга, предоставляя разнообразные возможности для активного и творческого отдыха.

Летний отдых - это время, когда каждый из нас стремится полноценно отдохнуть, насладиться яркими впечатлениями, узнать что-то новое и развить свои увлечения. Наша программа предлагает широкий спектр активностей, включая спортивные мероприятия, творческие мастерские, экскурсии, интеллектуальные игры и многое другое, чтобы каждый участник мог найти что-то интересное и увлекательное и провести время в полной мере.

Мы уделяем особое внимание тому, чтобы наша программа сочетала в себе не только развлекательные мероприятия, но и образовательные и развивающие аспекты. Мы стремимся создать атмосферу, в которой каждый участник сможет раскрыть свой потенциал, развить новые навыки и найти новых друзей.

Мы уверены, что наша комплексная профильная программа по летнему отдыху станет для обучающихся незабываемым опытом, наполненным приключениями, и возможностью познакомиться с различными сферами интересов. Приглашаем вас отправиться вместе с нами в этот захватывающий путь, наполненный радостью, увлечениями и положительными эмоциями!

II. ОБЩАЯ СТРУКТУРА КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ



III. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплексная программа организации летнего отдыха и оздоровления для детей и подростков в профильной смене **«Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа»** в МАУ ДО «*Детский оздоровительно-образовательный центр «Золотая рыбка»* направлена на развитие навыков журналистики у детей и подростков через практическую деятельность в области медиа.

За последние годы в России профориентационные проекты и мероприятия стали всё более популярными. Журналистика, как профессия, базируется на умении собирать и обрабатывать информацию. Профильные смены для юных специалистов в различных областях, не новость для России. Они появились еще в Советском Союзе в 70-х годах прошлого века. Профильные смены включают в себя большое количество занятий, мастер-классов, творческих встреч и часто включают элементы соревнования, такие как выполнение заданий и подготовка проектов.

В профильной смене важно поддерживать баланс между обучением и отдыхом, чтобы сохранить высокую работоспособность участников смены и помочь им успешно усвоить материал. Грамотно составленная программа смены, которая предоставляет время для обучения, отдыха и досуга, позволяет не только эффективно развивать профессиональные умения и навыки участников смены, но также способствует увеличению количества участников и повышению интереса к конкретной профессиональной деятельности.

Профильная смена позволит ее участникам овладеть профессиональными навыками в области журналистики, укрепить интерес к профессиональной деятельности и развить медиаграмотность. Для достижения этих целей мы грамотно разработали образовательную программу, включили разнообразные досуговые мероприятия и тщательно подготовили педагогический состав.

Программа организации летнего отдыха и оздоровления для детей и подростков в профильной смене **«Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа»** направлена на развитие навыков журналистики у детей и подростков через практическую деятельность в области медиа. В рамках программы будут сочетаться *две направленности: техническая*, охватывающая основы работы с медиа-инструментами, и *социально-гуманитарная*, направленная на развитие креативности, коммуникативных навыков и культурного обогащения через участие в медиа-проектах, включая социальную и патриотическую составляющие, способствующие формированию гордости за свою Родину и уважения к своей нации.

Кроме того, программа предусматривает оздоровительные мероприятия, спортивные

занятия, развлекательные мероприятия и экскурсии, чтобы обеспечить полноценный отдых и разностороннее развитие участников.

Цель программы - не только обучение основам журналистики, но и создание условий для творческого самовыражения, развития лидерских качеств, а также оздоровления и активного отдыха детей и подростков в рамках медиа-тематики.

Нормативные основания для создания Комплексной программы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989, вступила в силу для СССР 15.09.1990).

3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

4. Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

5. Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

6. Федеральным законом от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

7. Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

8. Приказы №№286,287 Министерства просвещения Российской Федерации об утверждении ФГОС начального общего образования и ФГОС основного общего образования от 31 мая 2021 года.

9. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р).

10. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

11. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

12. Планом основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации

от 23.01.2021 № 122-р).

13. Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642).

14. Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16.).

15. Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022г. № 261-ФЗ.

16. Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р).

17. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

18. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

19. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

20. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441).

21. Письмо министерства образования и науки Самарской области от 12.09.2022 № МО/1141-ТУ (с «Методическими рекомендациями по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (новая редакция)»).

22. Письмо Министерства просвещения РФ от 02.05.2023 № АБ-1965/06 (с «Методическими рекомендациями по вопросам подготовки и проведения летней оздоровительной кампании 2023 года, включая вопросы обеспечения безопасности детей в период организованного отдыха, а также об организации учета медицинского стажа медицинских работников в организациях отдыха детей и их оздоровления).

Актуальность программы

Программа детской профильной смены по программе «**Медиамастерская: от**

репортажа до мультимедиа» в летнем лагере является актуальной и соответствует современным потребностям общества, детей и государства по следующим причинам:

1. Современный цифровой мир, медиа-грамотность в обществе становятся все более важными, так как люди постоянно сталкиваются с огромным объемом информации из различных источников. Дети и подростки должны уметь анализировать, понимать и критически оценивать эту информацию, чтобы быть успешными и защищенными в цифровом мире.

2. С развитием интернета и социальных сетей возросло количество фейковых новостей, манипуляций и пропаганды. Программа по медиа грамотности помогает детям отличать правдивую информацию от ложной, учиться критически мыслить и не поддаваться манипуляциям.

3. Программа по медиа грамотности способствует развитию творческих способностей у детей и подростков, позволяя им выражать свои идеи и чувства через различные медийные форматы. Это важно для развития личности и самовыражения.

4. Подготовка к будущей профессии: В современном мире медийные навыки все более востребованы на рынке труда. Программа по медиа грамотности помогает детям приобрести необходимые навыки для работы в сфере медиа, журналистики, маркетинга и других смежных областях.

Таким образом, программа детского профильного летнего лагеря по медиа грамотности является не только актуальной, но и необходимой для подготовки детей к жизни в цифровом мире, формирования критического мышления и развития творческого потенциала. Она соответствует потребностям государства, общества и детей в эпоху информационных технологий.

Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы по медиа грамотности, сочетающие патриотическую и социальную направленность с развитием медиа навыков, включают следующие ключевые идеи:

1. *Патриотическая составляющая:* Программа направлена на формирование у детей чувства гордости за свою страну, понимания и ценности национальной истории, культуры и традиций. Через медийные проекты дети будут изучать и отображать патриотические ценности, исторические события, героев и достижения своей страны.

2. *Социальная ответственность:* Программа будет способствовать развитию социальной ответственности у детей, поднимая важные общественные вопросы через медийные проекты. Обучающиеся будут учиться анализировать и комментировать актуальные проблемы общества, выражая свои мнения и предлагая конструктивные

решения.

3. *Развитие медиа навыков:* Программа будет акцентироваться на развитии ключевых медиа навыков у обучающихся, таких как умение создавать контент, работать с видео- и фотоматериалами, основы журналистики, медийной грамотности и критического мышления. Дети будут обучаться созданию собственных медийных продуктов, в том числе видеороликов, статей, аудиоматериалов и презентаций.

4. *Интерактивное обучение:* Программа будет организована в форме интерактивных занятий, мастер-классов, игр и проектной деятельности, что позволит детям активно участвовать, творчески выражать свои идеи и развивать коммуникативные навыки.

Таким образом, сочетание патриотической и социальной направленности программы с развитием медиа навыков делает ее уникальной и отличающейся от существующих программ. Дети не только учатся быть активными гражданами, но и приобретают необходимые навыки для успешного функционирования в информационном обществе.

Адресат программы, возрастные особенности

Дети и подростки в возрасте от 12 до 18 лет. Они находятся в периоде интенсивного физического, психологического и социального развития, и, следовательно, требуют особого подхода в медико-психолого-педагогическом плане. В этот период возрастные особенности и потребности меняются, и, следовательно, программа организации летнего отдыха и оздоровления для этой возрастной группы должна учитывать следующие характеристики:

1. *В физическом развитии* важно учитывать, что дети и подростки в этом возрасте находятся в периоде активного физического роста, формирования мышечной массы и развития органов и систем. Программа должна предоставлять возможности для физической активности, спортивных занятий и оздоровительных мероприятий, способствующих поддержанию здоровья и формированию здорового образа жизни.

2. *В психологическом развитии* в этом возрасте у детей и подростков происходят значительные изменения в эмоциональной сфере, формируются самооценка, самоидентификация и социальные навыки. Программа должна предоставлять возможности для самореализации, развития лидерских качеств, социальной адаптации и развития творческих способностей.

3. *С точки зрения педагогических особенностей*, важно учитывать индивидуальные потребности и интересы каждого участника, создавая разнообразные программы, которые могут включать в себя практические занятия, творческие мастерские, спортивные мероприятия и образовательные экскурсии.

4. *Важна социальная адаптация* и программа должна предоставлять возможности для социальной адаптации и развития коммуникативных навыков, а также способствовать

формированию навыков сотрудничества, толерантности и уважения к другим.

Учитывая вышеперечисленные особенности, программа должна быть ориентирована на интеграцию физической активности, психологического развития, индивидуального подхода и социальной адаптации, чтобы обеспечить полноценное и гармоничное развитие детей и подростков в возрасте от 12 до 18 лет.

Количество обучающихся в отряде (группе) – 15 человек

Категории детей. Участниками профильной смены по программе являются обучающиеся от 12 до 18 лет по программам «Детская журналистика».

Формы реализации - очная

Срок реализации программы – 12 дней (с 28.07.2024 г. по 08.08.2024 г.)

Цель: создание благоприятного социально-образовательного пространства и обеспечение условий для интересного, творческого и познавательного досуга обучающихся, способствующего развитию их творческих способностей через духовно-нравственное развитие, основанное на ценностях Российской Федерации, раскрытие личного творческого потенциала, успешной социализации и адаптации, эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов обучающихся средствами комплексного подхода к обучению медийной журналистики.

Задачи

Воспитательные:

- содействовать формированию у участников уважения к различным точкам зрения, культурным различиям и толерантности к другим участникам программы;
- поощрять самореализацию и самоопределение участников, стимулирование развития их творческих способностей и личностных качеств;
- содействовать развитию лидерских навыков, способности работать в команде, принимать решения и эффективно взаимодействовать с другими участниками;
- стимулировать развитие у участников критического мышления, аналитических способностей и умения критически оценивать информацию;
- поддерживать развитие социальной адаптации, развитие коммуникативных навыков, умения эффективно взаимодействовать с другими людьми и успешно работать в коллективе;
- формировать социальную и патриотическую составляющие, способствующую формированию гордости за свою Родину и уважения к своей нации.
- приобщать к здоровому образу жизни, поощрять его через участие в спортивных мероприятиях, оздоровительных занятиях и прививать интерес к физической активности.

Развивающие:

– развивать мотивацию к творческой деятельности, поощрять у участников интерес к медийной журналистике, стимулировать их мотивацию к изучению и практическому применению различных медийных форматов;

– формировать потребности в саморазвитии и самостоятельности, содействовать развитию у участников стремления к саморазвитию, активному поиску новых знаний, умению самостоятельно находить и анализировать информацию;

– стимулировать ответственность и активность, поощрять у участников ответственного отношения к своей деятельности, стимулировать активность, поиск и реализацию собственных идей в рамках медийной сферы;

– развивать аккуратность и творческий подход, содействовать формированию у участников аккуратности и усердия в выполнении задач, развития творческого мышления и умений работать с медийными материалами.

– содействовать развитию у участников критического мышления, аналитических способностей и умения критически оценивать информацию.

Образовательные:

– обучить навыкам медийной журналистики, основам журналистики, созданию репортажей, интервью, мультимедийных материалов и монтажу, а также съемке и монтажу видео;

– содействовать формированию информационной грамотности, развитию критического мышления и умению анализировать информацию в современном информационном обществе;

– стимулировать и поощрять развитие креативных и инновационных подходов в медиа-сфере, экспериментировать с форматами и создавать оригинальный контент;

– предоставить возможность участия в реальных медийных проектах, сотрудничества с медийными организациями или создания собственных медиа-продуктов для публикации;

– способствовать развитию коммуникативных навыков, социальной адаптации и развития лидерских качеств через работу в команде;

– обеспечить комплексное оздоровление и разностороннее развитие участников через спортивные занятия, оздоровительные мероприятия и развлекательные активности.

IV. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

Воспитательная ценность программы летнего отдыха в возможности создания условий для педагогически целесообразного, эмоционально привлекательного досуга обучающихся, восстановления их здоровья, удовлетворения потребностей в новизне впечатлений, творческой самореализации, общении и самодеятельности в разнообразных формах, включающих труд, познание, искусство, культуру, игру и другие сферы возможного самоопределения.

Программа направлена на формирование и развитие у ребят коммуникативных навыков, раскрытие их творческого потенциала и любознательности. Программа является методическим документом, определяющим комплекс основных характеристик воспитательной работы, осуществляемой в детском лагере, является актуальной и разработана с учетом государственной политики в области образования и воспитания, включает в себя разноплановую деятельность, объединяет различные направления оздоровления, отдыха и воспитания детей в летний период.

Актуальность проблемы организации отдыха и оздоровления детей и подростков определяется повышением требований российского общества к качеству и эффективности программ социально-культурного воспитания, ориентированных на профилактику девиантного поведения детей как раннего, так и подросткового возрастов. Одна из причин, вызывающих рост асоциального поведения – нерациональная организация досуговой деятельности в каникулярное время.

Программа летнего отдыха, построена с учетом досуговых предпочтений детей разного возраста, создает оптимальные условия для реализации потребностей в самосовершенствовании, самоактуализации и творческого взаимодействия временного детского коллектива.

Руководствуясь Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» в рамках летней оздоровительной кампании реализуется модуль «Будущее России», включающий в себя мероприятия, направленные на повышение чувства гражданственности, национальной принадлежности, толерантности, патриотизма, знания истории родного края и национальных традиций и бережного к ним отношения.

Модули программы предполагают взаимодействие детей разных возрастных групп, налаживание коммуникации между разными отрядами, поставив в ситуацию, в которой необходимо взаимодействовать и решать различные задачи за счет общелагерных и

ключевых мероприятий, участия в КТД, мастер-классах, различных формах взаимодействия.

Программа отдыха и оздоровления создана с целью организации непрерывного воспитательного процесса, основывается на единстве и преемственности с общим и дополнительным образованием.

Программа предусматривает приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, включая культурные ценности своей этнической группы, правилам и нормам поведения в российском обществе:

- Ценности **Родины и природы** лежат в основе патриотического направления воспитания.
- Ценности **человека, дружбы, семьи, сотрудничества** лежат в основе духовно-нравственного и социального направлений воспитания.
- Ценность **знания и познания** лежит в основе познавательного направления воспитания.
- Ценность **здоровья** лежит в основе направления физического воспитания.
- Ценность **труда** лежит в основе трудового направления воспитания.
- Ценности **искусства, культуры и красоты** лежат в основе эстетического направления воспитания.

Педагогическая целесообразность.

В процессе реализации программы отдыха и оздоровления по итогам каждой смены летней оздоровительной кампании дети и подростки смогут:

- сформировать ответственное отношение к своему здоровью, включиться в физкультурно-оздоровительную и спортивно-массовую деятельность, развить физические, волевые качества и ценности здорового образа жизни, навыки безопасного поведения;
- приобрести опыт коллективного творчества и навыки самоорганизации, повысить социальную активность и уверенность в своих силах и талантах;
- повысить уровень духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитанности и толерантности;
- приобрести навыки адекватно оценивать жизненные ситуации, расставлять приоритеты;
- повысить уровень коммуникативной культуры, развить уверенность в себе, адаптировались в детском коллективе, свести к минимуму девиантность поведения, почувствовать сопричастность к большому коллективу единомышленников;
- получить новые знания и расширить свой кругозор, познакомиться с многообразием профессий.

В 2024 года обновлены и дополнены ключевые общие мероприятия лагеря каждой смены, привлечены новые организации для проведения мастер-классов и тематических мероприятий.

Программа составлена на основе знания возрастных, психолого-педагогических, физических способностей детей и с учётом возможностей детского оздоровительного лагеря. В каждой смене летней оздоровительной кампании реализуются все модули, обеспечивая решение множества педагогических и воспитательных задач. (Приложение 1: План мероприятий, 2024 г.)

Цель: создание условий и комфортного психологического климата в пространстве лагеря для обеспечения активного, интеллектуально и эмоционально насыщенного летнего отдыха детей, всестороннего развития личности ребёнка, для формирования позитивных новообразований личности, социализации ребенка во взрослой жизни, развития его коммуникабельности и индивидуальности путем включения его в мероприятия разной направленности с использованием различных педагогических технологий и методов, согласно возрасту, интересам и физическим возможностям.

Задачи:

- создать условия для формирования активной социальной позиции, навыков позитивного взаимодействия, лидерских качеств;
- способствовать раскрытию творческого потенциала и индивидуальных способностей ребенка;
- развивать у ребенка креативность, стремление к познанию окружающего мира посредством включения в различные виды творческой деятельности;
- помочь участникам программы познать себя и окружающий мир;
- развивать навыки позитивного взаимодействия со сверстниками и взрослыми;
- создать условия для эффективного оздоровления детей, содействовать сохранению и укреплению их здоровья, прививать навыки здорового образа жизни;
- обеспечить активный, интеллектуальный и эмоционально насыщенный отдых детей;
- развивать мотивацию социально одобряемого поведения, проводить профилактику асоциальных явлений через игровые, состязательные, познавательные, лидерские формы деятельности;
- приобщать ребят к традициям, культуре и истории родного края и России;
- воспитывать уважительное отношение к труду.

Планируемые результаты воспитательного процесса:

1. Сформирована активная социальная позиция и лидерские качества: Участники будут обладать навыками построения конструктивного взаимодействия, возьмут на себя роль лидеров в различных ситуациях, научатся принимать и проводить инициативы.
2. Участники проявят свою креативность, найдут себя в различных видах творческой деятельности и разовьют свои способности.
3. Дети и подростки познают себя и окружающий мир через творческую активность, создание проектов и осознанное взаимодействие с окружающим миром.
4. Научатся эффективному взаимодействию с сверстниками и взрослыми, разовьют умения коммуникации, умение слушать и уважать точки зрения других.
5. Узнают и примут знания о здоровье, приобретут навыки заботы о себе, создадут основы здорового образа жизни.
6. Участники будут вовлечены в целый ряд мероприятий, которые разовьют их интеллектуальные и эмоциональные способности.
7. Участники будут уважать не только труд, но и культуру своего народа, традиции и историю своей страны.

Особенности организации воспитательной деятельности в профильной летней смене:

- В профильной смене воспитательная деятельность ориентирована на удовлетворение интересов и потребностей обучающихся в конкретной области (например, спорт, искусство, наука, в нашем случае медиа технологии), что способствует более целенаправленному и эффективному воспитанию.
- Профильная смена старается учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка, создавая условия для развития его талантов и способностей в выбранной области.
- В профильной смене широко используются специализированные подходы к обучению и воспитанию в соответствии с выбранной тематикой лагеря, что способствует более глубокому и качественному освоению материала.
- Организация мастер-классов, семинаров, тренингов и выездных мероприятий по выбранной тематике, которые позволяют детям углубить знания и навыки в интересующей их области.
- Профильная смена ставит перед собой задачу помочь каждому ребенку раскрыть свой потенциал, найти свое призвание и обрести уверенность в себе через профессиональное развитие.
- Содействие в выборе будущей профессии: Профильная смена может оказать

значительное влияние на формирование профессиональных интересов детей, помогая им определиться с дальнейшим образовательным путем и выбором профессии.

– В рамках профильной смены они учатся работать в команде, раскрывать свой потенциал через взаимодействие с другими участниками и создавать совместные проекты.

Таким образом, воспитательная деятельность в профильной летней смене направлена не только на развлечения, но и на систематическое развитие детей в выбранной области, способствуя формированию у них целостной, гармонично развитой личности.

В воспитании детей подросткового возраста (уровень основного общего образования) приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений.

В воспитании детей юношеского возраста (уровень среднего общего образования) приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.

Достижение цели и решение задач воспитания осуществляется в рамках всех направлений деятельности детского лагеря. Содержание, виды и формы воспитательной деятельности представлены в соответствующих модулях.

Основные направления воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы:

– **гражданское воспитание**, формирование российской гражданской идентичности, принадлежности к общности граждан Российской Федерации, к народу России как источнику власти в российском государстве и субъекту тысячелетней Российской государственности, знание и уважение прав, свобод и обязанностей гражданина Российской Федерации;

– **патриотическое воспитание** - воспитание любви к родному краю, Родине, своему народу, уважения к другим народам России; историческое просвещение, формирование российского национального исторического сознания, российской культурной идентичности;

– **духовно-нравственное развитие и воспитание** обучающихся на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитание честности, доброты, милосердия, справедливости, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков;

– **эстетическое воспитание:** формирование эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;

– **экологическое воспитание:** формирование экологической культуры, ответственного, бережного отношения к природе, окружающей среде на основе российских традиционных духовных ценностей;

– **трудовое воспитание:** воспитание уважения к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей), ориентации на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе, на достижение выдающихся результатов в труде, профессиональной деятельности;

– **физическое воспитание и воспитание культуры здорового образа жизни и безопасности:** развитие физических способностей с учетом возможностей и состояния здоровья, формирование культуры здорового образа жизни, личной и общественной безопасности;

– **познавательное направление воспитания:** стремление к познанию себя и других людей, природы и общества, к знаниям, образованию.

I. ИНВАРИАНТНЫЕ МОДУЛИ

1. Модуль «Будущее России. Ключевые мероприятия»

✓ *(Церемония подъема и спуска Государственного флага и исполнение Государственного гимна РФ, Дни единых действий, «Движение первых», «Цивилизационное наследие России», «Ключевые мероприятия»).* Направлен на формирование сопричастности к истории, географии Российской Федерации, ее этнокультурному, географическому разнообразию, формирование национальной идентичности. Деятельность реализуется по направлениям:

✓ *Дни единых действий,* которые обязательно включаются в календарный план воспитательной работы и проводятся по единым федеральным методическим рекомендациям и материалам: для данной смены **28 июля: День Военно-морского флота, 5 августа - 180 лет со дня рождения русского художника И. Е. Репина (1844-1930)**

✓ *«Движение Первых».* С целью формирования у обучающихся представления о назначении Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», о его месте и роли в достижении приоритетных национальных целей Российской Федерации и своем личном вкладе в социально

значимую деятельность предусмотрены следующие форматы:

- День РДДМ «Движение Первых» (проводится каждую смену).
- Профильный отряд. Детский организационный комитет смены, популяризирующий РДДМ.
- Марафон РДДМ «Движение Первых» (3-5 дневный образовательный модуль по тематике смены).
- Форматы мероприятий, акций от РДДМ в рамках Дней единых действий (указанных в п.1 данного модуля).
- Региональные смены «Время Первых». Не менее одной смены в каждом регионе. Отбор на региональные профильные смены - сайт будвдвдвижении.рф.

Каждый формат реализуется по единой программе.

✓ **«Цивилизационное наследие России»** - важнейший ресурс в воспитании подрастающего поколения, который включает знания о родной природе, достижения культуры и искусства, изобретения и масштабные проекты, реализованные всей страной, это примеры сложных решений, которые принимались людьми в непростых обстоятельствах. Каждый обучающийся должен понимать, что цивилизационное наследие России прежде всего - это подвиги и примеры ратного труда, судьбоносные исторические события, имена тех, кто прославлял Отечество, а также памятники культуры.

В рамках модуля обучающиеся знакомятся с именами конкретных людей, которые прославили Россию, их подвигами. Изучают памятники культуры Отечества.

Цивилизационное наследие как ценностный ориентир для развития каждого гражданина России предусматривает:

- Знакомство с примерами реальных людей, событий, деятельности, которая происходила на благо России.
- Знакомство с наследием народов России в области искусства, литературы, музыки, изобразительного искусства, архитектуры, театра, балета, кинематографа, мультипликации.
- Изучение России, родного края, населенного пункта как культурного пространства. Знакомство обучающихся с историей своего населенного пункта, желание изучать историю и культуру своего края; изучать подвиги односельчан, развивать желание внести личный вклад в сохранение культурного наследия своего региона, страны.

Данное направление должно предусматривать традиционные и современные интерактивные форматы, позволяющие знакомить обучающихся с «Цивилизационным наследием России».

✓ **«Просветительский проект «Без срока давности».** Проект нацелен на

патриотическое воспитание детей и подростков, направлен на формирование их приверженности традиционным российским духовно-нравственным ценностям - любви к Родине, добру, милосердию, состраданию, взаимопомощи, чувству долга.

Задача педагогической деятельности по реализации этого проекта - показать, какие ценности нашего народа позволили одержать победу над врагами, формирование убеждения о силе духа нашего народа и армии, о их моральном превосходстве. Предполагаемые форматы участия в проекте:

– Уроки Памяти, Уроки Мужества. Через проведение Уроков необходимо показать обучающимся важность сохранения памяти о подвигах наших предков, защитивших родную землю и спасших мир от фашистской агрессии, о геноциде советского народа, о военных преступлениях нацистов, которые не имеют срока давности.

– Вовлечение обучающихся старших классов в проект «Без срока давности» с помощью образовательных проектов, в том числе исследовательских.

– Посещение мемориальных комплексов и памятных мест, посвященных увековечиванию памяти мирных жителей, погибших от рук нацистов и их пособников в годы Великой Отечественной войны.

✓ **«Содружество Орлят России».** Цель программы «Содружество Орлят России» (для проведения в детских лагерях): развитие социально-активной личности ребёнка на основе духовно-нравственных ценностей и культурных традиций многонационального народа Российской Федерации.

Смена в детском лагере является логическим завершением участия младших школьников в годовом цикле Программы развития социальной активности «Орлята России» и реализуется в период летних каникул.

Программа разработана с учётом:

- возрастных и психофизиологических особенностей младших школьников;
- ведущих видов деятельности в данном возрасте: игровой и учебной;
- ключевых мотивов поведения младших школьников (интерес к новым видам деятельности, важность личных достижений, признания, самоутверждения, сориентированность на взрослого).

Материалы рекомендованы к реализации в представленном виде, но при этом являются вариативными. Каждый педагог может внести свой вклад в развитие содержания смен и дополнить программу региональным компонентом. Программа любого уровня (пришкольный, региональный, федеральный) легко адаптируется для смены разной длительности (от 7 до 21 дня).

Игровая модель и основные события смен направлены на закрепление социальных

навыков и дальнейшее формирование социально-значимых ценностей, укрепление смыслового и эмоционального взаимодействия между взрослыми и детьми, подведение итогов и выстраивание перспектив дальнейшего участия в Программе «Орлята России» или проектах Российского движения детей и молодёжи.

Методической основой программ для детских лагерей является методика коллективной творческой деятельности И. П. Иванова.

Основными организационными пространствами детского лагеря являются:

- отряд = класс, как знакомый и постоянный коллектив для ребёнка (проживание в привычной атмосфере, реализация некоторых игровых заданий);
- временные объединения детей, для реализации программы смены (спортивная команда, с/у, клуб по интересам, творческая мастерская, научное бюро и т.д.);
- все детско-взрослое сообщество летнего лагеря (участие в общелагерных мероприятиях).

✓ **«Ключевые мероприятия».** Ключевые мероприятия - это главные традиционные мероприятия детского лагеря, в которых принимает участие большая часть детей.

- Торжественное открытие и закрытие смены (программы).
- Тематические и спортивные праздники, творческие фестивали.
- Акции, конкурсы, проекты, которые реализуются в течение смены.
- Участие во всероссийских мероприятиях и акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям.

- Проведение всероссийских и региональных мероприятий.

2. Модуль «Отрядная работа. КТД (коллективно-творческое дело)».

Ключевые события в лагере - это основные праздничные мероприятия, в которых участвует большинство детей.

В Центре отдыха «Золотая рыбка» ключевые мероприятия обладают высоким воспитательным значением:

- торжественное открытие и закрытие смены;
- проведение тематических дней в соответствии с основными государственными и народными праздниками и памяtnыми датами, включая подъем Государственного флага Российской Федерации;
- организация тематических и спортивных праздников, концертов и творческих конкурсов;
- мероприятия, направленные на поддержку семейных ценностей (в рамках празднования Дня Семьи, Любви и Верности и Дня Родителей).

Вожатый (воспитатель) проводит групповую, парную и индивидуальную работу с временным детским коллективом - отрядом.

Для эффективного использования потенциала отрядной работы учитываются особенности временного детского коллектива:

- автономность существования: новое окружение снижает влияние внешних факторов на детей.

- коллективная деятельность: дети участвуют в общих мероприятиях.

- завершенность развития: коллектив проходит полный цикл от создания до распада.

Отрядная работа строится с учетом этих особенностей развития временного детского коллектива и логики лагерной смены.

Воплощение воспитательных возможностей отрядной работы включает в себя:

- Планирование и проведение деятельности внутри отряда.

- Поддержка активной участия каждого ребенка, предоставление им возможности высказываться и участвовать в принятии решений, создание благоприятной атмосферы для общения и доверительных отношений, поддержка в решении проблем и конфликтов.

- Организация интересных и учебных совместных дел, позволяющих детям с разными потребностями проявить себя, укрепить доверие, идти примером, принимать разные роли в групповых мероприятиях.

- Формирование единого коллектива через игры, тренинги, знакомства, представления различных ролей и стимулирование межличностных отношений в группе.

- Установление общих правил и норм поведения, режима дня, самообслуживания, санитарных правил.

- Создание законов отряда, девиза, символов, подчеркивающих принадлежность к коллективу.

- Анализ интересов и характеристик участников, выявление лидеров и инициативных личностей.

- Поддержка детских идей и самоуправления.

- Общественные мероприятия: уборка, собрания, инструктажи.

- Коллективная творческая деятельность (КТД) как форма взаимодействия группы детей, позволяющая каждому участвующему в процессе развивать навыки от планирования до анализа.

КТД, разработанные и предложенные И.П. Ивановым, представляют собой специальный вид деятельности, цель которой - создание произведения искусства или творческого продукта с участием всех участников группы. Вожатые играют роль старших

помощников и наставников в процессе работы с детьми. КТД могут проводиться как в отряде, так и на уровне всей смены.

3. Модуль «Самоуправление» (на уровне детского лагеря и на уровне отряда).

Развитие потенциала детского самоуправления направлено на создание партнерских отношений между детьми и взрослыми через совместную деятельность, с целью построения детско-взрослого сообщества. Эта инициатива способствует выражению активности детей, развитию коммуникативных навыков, инициативы, ответственности, формированию умений общения и сотрудничества, а также поддержке творческой самореализации участников.

Процесс самоуправления инициируется с самого начала смены, на этапе организационной подготовки. На уровне лагеря механизм самоуправления может включать временные и постоянные структуры. Временные структуры включают в себя работу дежурных отрядов, деятельность творческих и инициативных групп. Постоянные органы самоуправления включают, например, Совет командиров, который занимается решением ключевых вопросов жизнедеятельности лагеря, планированием работы, выборами и оценкой деятельности самоуправления.

На уровне отряда лидеры, выбранные по инициативе участников, представляют интересы отряда, сотрудничая с администрацией лагеря. Трудовое воспитание в Центре включает обязательные действия (выполнение уборки, обслуживание посуды, уборка территории) и инициативные действия (для получения бонусов), учитывая возраст и физические возможности каждого ребенка.

4. Модуль «Дополнительное образование»

Программа организации летнего отдыха и оздоровления для детей и подростков в профильной смене **«Медиамастерская: от репортажа до мультиформата»** направлена на развитие навыков журналистики у детей и подростков через практическую медиа-деятельность. Планируется комбинировать два основных аспекта: технический, охватывающий основы работы с медийными инструментами, и социально-гуманитарный, способствующий развитию креативности, коммуникативных навыков и культурного обогащения через участие в медийных проектах, включая социальные и патриотические аспекты, цель которых – укрепление гордости за Родину и уважение к своей нации. Дополнительно программа включает в себя оздоровительные мероприятия, спортивные занятия, развлекательные мероприятия и экскурсии для обеспечения полноценного отдыха и всестороннего развития участников.

5. Модуль «Здоровый образ жизни».

Данный модуль включает в себя программы, направленные на восстановление физического и психического здоровья в приятной природной и социокультурной среде, обучение методам восстановления и укрепления здоровья, формирование ценностного отношения к здоровью, его поддержке и другим аспектам.

Ключевыми элементами здорового образа жизни являются:

- оптимальный уровень физической активности,
- правильное питание,
- поддержание режима дня,
- личная гигиена,
- соблюдение правил безопасного поведения для избежания травм и повреждений.

В рамках системы мероприятий в лагере, направленных на формирование ответственного отношения у детей к собственному здоровью и здоровью окружающих, включаются:

- физкультурно-спортивные мероприятия: утренняя зарядка, спортивные соревнования, эстафеты, спортивные мероприятия;
- спортивно-оздоровительные занятия на свежем воздухе;
- просветительские беседы о вредных привычках и привлечение внимания к физической активности и спорту;
- встречи с известными личностями: общественными деятелями, спортсменами, деятелями культуры и искусства и т.д.

6. Модуль «Организация предметно-эстетической среды».

Создание предметно-эстетической среды в детском лагере, которая окружает ребенка, способствует его внутреннему миру, помогает развить у него чувство стиля и вкуса, создает атмосферу психологического комфорта, повышает настроение, предотвращает стрессовые ситуации и способствует позитивному восприятию детьми лагеря.

Реализация воспитательных возможностей предметно-эстетической среды включает в себя:

- тематическое оформление внутренних помещений и жилых комнат детей.
- устройство зеленых зон на территории лагеря, создание декоративных клумб, аллей, обустройство мест для отрядов, спортивных и игровых площадок, зон для отдыха.
- оформление отрядных уголков, которые позволяют детям выразить свою фантазию и креативные способности, причем участие в оформлении принимают все участники отряда, а вожатый выступает организатором и идеологом.
- дизайн для мероприятий - оформление мест для проведения различных событий.

- украшение образовательных, развлекательных и спортивных объектов.
- совместное создание и популяризация уникальной символики отряда (гимна, эмблемы, логотипа, костюмов для концертов и т.д.).
- организация акций по благоустройству территории лагеря с участием детей (посадка растений, создание украшений и дизайна игровых зон).
- привлечение внимания детей через элементы дизайна (стенды, плакаты, инсталляции) к важным ценностям лагеря, его традициям и правилам.
- звуковое оформление лагеря - работа детского радио, аудио сообщения для позитивного воспитания, исполнение гимна России и других мероприятий.
- информационные площадки, содержащие новости и интересные сведения для детей о духовно-нравственных, патриотических и познавательных темах.
- выставки творческих работ детей для демонстрации их умений, знакомства с творчеством других участников лагеря и афиширования интересных моментов проведения.

7. Модуль «Профилактика и безопасность»

Профилактика и обеспечение безопасности включает в себя предупреждение девиантного поведения и конфликтов, создание условий для успешного развития личностных ресурсов, способствующих противостоянию жизненным трудностям и повышению устойчивости к негативным факторам.

Для осуществления воспитательного потенциала в профилактической работе направленной на обеспечение безопасной и уютной среды в детском лагере предусмотрено:

- гарантирование физической и психологической безопасности детей в новой обстановке.
- проведение специализированных проектов и мероприятий.
- совместное усилие всего педагогического коллектива по созданию эффективной профилактической среды для обеспечения безопасности жизни в лагере как важного условия успешного воспитания.
- разработка и реализация разнообразных профилактических мероприятий: в рамках пропаганды здорового образа жизни, противодействия употреблению алкоголя и курению, безопасности в интернете, предотвращения присоединения к деструктивным сообществам в социальных сетях и других деструктивных группам, гарантирования безопасности на дорогах, пожарной безопасности, подготовки к действиям в чрезвычайных ситуациях, противодействия терроризму и других аналогичных мероприятий.

8. Модуль «Работа с вожатыми/воспитателями».

Основными участниками успешной и качественной работы с детьми в детском лагере являются вожатые/педагоги, которые также играют важную роль в системе детско-взрослого воспитания. От их знаний, профессионализма и степени вовлеченности зависит, насколько дети смогут раскрыть свой потенциал и стать активной частью детского лагеря. Для ребенка детский лагерь начинается с вожатого и через вожатого формируется. Все нормы и ценности осознаются ребенком, в том числе через личность вожатого/педагога. Работа в рамках данного модуля направлена на развитие и поддержку активности и эффективности работы вожатых, включая организацию мероприятий, обеспечивающих комфортное трудоустройство, методическую, профессиональную и моральную поддержку со стороны коллектива педагогов и администрации, а также предоставление квалифицированного руководства в течение смены.

II. ВАРИАТИВНЫЕ МОДУЛИ:

1. Модуль «Работа с родителями». Работа с родителями в профильном летнем лагере включает в себя ряд важных аспектов:

– Прозрачная коммуникация: Предоставление родителям всю необходимую информацию о программе профильной смены в лагере, расписании, условиях проживания, питании, медицинском обслуживании и безопасности. Обеспечить доступ к контактам с персоналом лагеря для связи в случае необходимости.

– Проведение организационного собрания перед началом смены, где родители смогут задать вопросы, познакомиться с педагогическим составом и ознакомиться с программой.

– Регулярные обновления в группе в социальной сети <https://vk.com>. Создать систему для предоставления родителям регулярных обновлений о том, что происходит в лагере, в том числе фотографий и видео. Это поможет им чувствовать себя вовлеченными в процесс и убедит, что их дети находятся в безопасности и хорошо проводят время.

– Обратная связь: После окончания лагеря провести встречу с родителями, где они смогут поделиться своими впечатлениями и получить обратную связь о том, как прошла смена для их детей.

2. Модуль «Экскурсии и походы». Работу по модулю в пределах лагеря, используя доступные ресурсы и возможности:

– Организация виртуальных экскурсий, используя мультимедийные ресурсы, видеоматериалы, презентации и интерактивные карты. Это позволит детям познакомиться с различными местами и достопримечательностями, не покидая территорию лагеря.

– Проводить тематические дни, посвященные изучению культуры, истории, географии и природы различных регионов. Дети могут участвовать в мастер-классах, играх, творческих проектах и презентациях, связанных с определенным местом или темой.

– Организация игр и квестов на территории лагеря, где дети могут поучаствовать в поиске «сокровищ» или «тайников», связанных с различными темами и местами.

– Проводить занятия, посвященные изучению географических карт, обучите детей использованию компаса, чтению карты и определению местоположения.

Эти методы позволят детям изучать и познавать мир, не покидая территорию лагеря, и в то же время создадут интересные и образовательные мероприятия.

3. Модуль «Профорентация». Для организации работы по модулю «Профорентация» в профильной смене «Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа» будут проводиться ряд мероприятий, которые помогут детям узнать больше о медиа индустрии и различных профессиях в этой области:

– Мастер-классы и лекции профессионалов из медиа индустрии, таких как журналисты, фотографы, видеографы, редакторы или аниматоры, для проведения мастер-классов и лекций о своей профессии. Они расскажут о своем опыте работы, покажут примеры своих работ и ответят на вопросы.

– Будут организованы практические занятия, где обучающиеся могут попробовать себя в роли журналиста, фотографа, видеографа или аниматора, создадут свой собственный репортаж, фотоотчет, видеоролик или мультимедиа материал под руководством профессионалов.

– Обучающиеся смогут провести исследование различных профессий в медиа индустрии, включая их обязанности, навыки, образование и возможности карьерного роста. Обучающимся будет предложено изучить различные аспекты работы в медиа и поделиться результатами их исследований.

– Обучающиеся будут создавать собственные медиа-проекты, такие как журнал, видеоблог, фотоальбом или анимационный фильм. Смогут использовать полученные знания и навыки для реализации своих идей.

Эти мероприятия помогут детям узнать больше о различных профессиях в медиа индустрии, развить свой творческий потенциал и принять информированное решение относительно своей будущей карьеры.

4. Модуль «Детское медиапространство» предоставляет уникальную возможность обучающимся погрузиться в мир медиа и развить свои навыки в этой области. В рамках данного модуля обучающиеся смогут:

– Изучить основы создания контента для различных медиа платформ, включая

социальные сети, видеохостинги, блоги и другие.

- Освоить навыки работы с фото- и видеотехникой, звукозаписью, монтажом и анимацией, что позволит им создавать качественный медиа контент.

- Познакомиться с принципами журналистики, репортажной деятельности, интервьюирования и создания текстового контента.

- Узнать о базовых принципах информационной безопасности, этике в медиа пространстве и основах правильной коммуникации в интернете.

- Принимать участие в создании собственных медиа проектов, реализовывать свои идеи и представлять их публике.

Этот модуль поможет обучающимся раскрыть свой творческий потенциал, развить навыки работы с медиа инструментами и подготовиться к созданию качественного и безопасного контента в цифровом мире.

5. Модуль «Цифровая среда воспитания». Модуль предоставляет обучающимся возможность погрузиться в цифровую среду и развить навыки, необходимые для эффективного и безопасного взаимодействия в онлайн-пространстве. В рамках данного модуля обучающиеся могут:

- Изучить основы цифровой грамотности, включая умение оценивать информацию в сети, различать надежные и ненадежные источники, а также критически мыслить при работе в онлайн-среде.

- Познакомиться с основами информационной безопасности, включая защиту личных данных, безопасное использование интернета, защиту от кибербуллинга и различных мошеннических схем.

- Узнать о правилах этики в онлайн-среде, включая вежливое общение, уважение к другим пользователям и ответственное поведение в социальных сетях и других онлайн-платформах.

- Понять особенности работы и влияния социальных сетей, цифровых технологий и медиаконтента на поведение, психологию и развитие личности.

Этот модуль поможет обучающимся развить критическое мышление, этическое поведение и умение безопасно и продуктивно взаимодействовать в цифровой среде, создавая основу для их успешной адаптации к цифровой реальности.

6. Модуль «Социальное партнерство». Модуль в профильном лагере может быть реализован с помощью сотрудничества с различными организациями и учреждениями:

- Сотрудничество со школами, обучающиеся которых будут составлять профильную смену, организаторы мастер-классов, педагоги ВУЗов, известные журналисты, блогеры города.

– Сотрудничество с экологическими организациями (Самарский детский эколого-биологический центр) будет включать в себя проведение экологических мероприятий, лекций, участие в проектах по изучению природы и экологическое просвещение, мастер-классов по флористике.

План разделен на модули, которые отражают направления воспитательной работы организации отдыха детей и их оздоровления. С целью выявления основных проблем и их решения, а также совершенствования воспитательной работы в организации отдыха детей и их оздоровления проводится анализ воспитательного процесса. Главный инструмент оценки результатов воспитания по программе – педагогическое наблюдение. Показателем эффективности воспитательной работы является наличие интересной, событийно насыщенной и личностно развивающей совместной деятельности детей и взрослых.

Методы анализа, которые могут использоваться при проведении самоанализа организуемой воспитательной работы:

1. Социологические: опрос участников образовательных отношений, экспертный анализ, фокус-группа, анализ документов и контекстный анализ.

2. Педагогические: тестирование, собеседование, педагогическое наблюдение, игровые методы, аналитическая работа с детьми, метод самооценки.

Итогом самоанализа организуемой работы в организации отдыха детей и их оздоровления является перечень выявленных проблем, над которыми предстоит работать педагогическому коллективу.

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

Структурные компоненты образовательного блока

Образовательный блок программы состоит из двух модулей и составляет 24 часа:

1 модуль – «Пресс-центр» - 12 часов.

2 модуль – «Социальный Медиа-Хаб» -12 часов.

Программа **«Социальные медиа: от основ до профессионализма»** представляет собой комплексное обучение, охватывающее два ключевых модуля: «Пресс-центр» и «Социальный Медиа-Хаб».

1. *Модуль «Пресс-центр» (12 часов)* - в рамках этого модуля обучающиеся познакомятся с основами работы в пресс-центре, научатся эффективно организовывать информационные потоки, создавать пресс-релизы, поддерживать связь с журналистами и общественностью, узнают о принципах работы с пресс-конференциями, публикациями в СМИ и других аспектах работы пресс-службы.

2. *Модуль «Социальный Медиа-Хаб» (12 часов)* - в этом модуле обучающиеся погрузятся в мир социальных медиа. Это творческая лаборатория, участники которой будут создавать и реализовывать различные проекты медийной, образовательной, социальной направленности. Научатся создавать качественный контент, управлять сообществами, анализировать данные и проводить успешные проекты в социальных сетях.

Оба модуля программы разработаны с учетом актуальных трендов в области социальных медиа и направлены на развитие навыков, необходимых для успешной работы в данной сфере. Мы уверены, что после прохождения данной программы обучающиеся смогут эффективно использовать социальные медиа как инструмент коммуникации, продвижения и личного развития.

Что такое Медиа Хаб?

Медиа-хаб - это инновационное образовательное пространство, специально организованное для обучающихся для совместной работы над медийными проектами. В медиа-хабе обучающиеся могут создавать, разрабатывать и реализовывать проекты, связанные с различными медийными форматами - от видео-контента до аудиопродукции, от создания интерактивных вебсайтов до социальных медиа-кампаний.

В медиа-хабе обучающиеся имеют доступ к современным медийным технологиям, профессиональному оборудованию (камеры, микрофоны, компьютеры, программное обеспечение), а также специалистам-менторам, которые помогают им развивать свои навыки и идеи. Обучающиеся могут экспериментировать, творить, изучать и применять новые знания в области медиа и коммуникаций.

Медиа-хаб способствует развитию креативности, умению работать в команде, медийной грамотности и навыкам проектного управления у обучающихся, что делает его важным инструментом для подготовки специалистов в области медиа и дизайна.

Это медиа-песочница, в которой обучающиеся, в атмосфере взаимоподдержки и вдохновения, создают социальные проекты, всевозможный контент.

Актуальность программы.

Программа *«Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа»* для детей и подростков обладает *высокой актуальностью* и соответствует современным потребностям общества, государства и детей по нескольким важным причинам:

1. *Развитие медиа-грамотности:* В современном информационном обществе умение разбираться в медийных форматах, создавать качественный контент и анализировать информацию является критически важным. Программа обучения медийной журналистике таким образом соответствует потребностям современного общества, где медиа-грамотность играет важную роль в формировании информационной культуры.

2. *Развитие креативности и коммуникативных навыков:* Программа способствует развитию креативности, коммуникативных навыков и лидерских качеств у детей и подростков, что является важным аспектом их личностного развития и подготовки к будущим профессиональным вызовам.

3. *Способствует разностороннему развитию:* Программа предоставляет возможность для разностороннего развития участников, включая развитие творческих способностей, улучшение физической формы и оздоровление через спортивные занятия и развлекательные мероприятия.

Таким образом, программа является актуальной и востребованной, так как она не только соответствует современным требованиям медиа-сферы, но и способствует развитию личности, обогащению общественной жизни и формированию информационной культуры участников.

Новизна программы заключается в комплексном подходе к развитию медийных навыков обучающихся. Программа уникальна тем, что она объединяет технические занятия мультимедиа с социально-педагогической деятельностью и предоставляет возможность участвовать не просто в создании различных медийных продуктов, таких как текстовые сообщения, фоторепортажи, подкасты, графический дизайн и вёрстку, но и создавать видеоролики социальной направленности.

Новизной является также интеграция современных технологий обучения, таких как «Школьная журналистика», «Кинопедагогика» и «Дизайн мышление», для целенаправленного развития медийных навыков обучающихся.

Использование данных технологий позволяет обучающимся познакомиться с основами журналистики, научиться писать новости, интервью, аналитические статьи и другие жанры. Это развивает их навыки работы с текстовой информацией и оформления публикаций.

«Кинопедагогика» предоставляет учащимся возможность освоить навыки создания видеороликов, монтажа и обработки видеоматериалов, а также развивает их креативное мышление и способности к визуальной коммуникации.

«Дизайн мышление» включает в себя обучение графическому дизайну, вёрстке и созданию макетов, что позволяет учащимся развивать навыки работы с визуальным контентом и представлением информации.

Кроме того, программа ставит перед собой задачу не только развивать технические навыки, но и способствовать формированию культуры общения, этики поведения в сети, ответственности и самоорганизации учащихся в процессе создания медийного контента.

Таким образом, новизна программы заключается в том, что она объединяет технические, творческие и социальные аспекты развития учащихся, создавая благоприятную образовательную среду для формирования медийной грамотности и личностного роста.

Отличительные особенности программы включает следующие ключевые аспекты:

1. *Интегрированный подход*: Программа предлагает интегрированный подход к обучению, включающий в себя не только теоретические знания, но и практические навыки в различных медийных форматах, таких как печатные издания, онлайн-журналистика, радио, телевидение и мультимедийные проекты.

2. *Практическая направленность*: Программа акцентирует внимание на практическом опыте и реальной деятельности, предоставляя участникам возможность создавать собственные медиа-проекты, участвовать в создании репортажей, видеоматериалов и мультимедийных проектов под руководством опытных специалистов.

3. *Уклон на креативность и инновации*: Программа стимулирует развитие креативных и инновационных подходов в медиа-сфере, поощряя участников к экспериментам с форматами, созданию оригинального контента и использованию новейших технологий.

4. *Вовлечение в реальные проекты*: Программа предоставляет возможность участия в реальных медийных проектах, сотрудничество с медийными организациями или создание собственных медиа-продуктов для публикации.

5. *Оздоровление и разностороннее развитие*: Программа включает в себя комплекс

оздоровительных мероприятий, спортивных занятий и развлекательных активностей, таким образом обеспечивая не только профессиональное, но и личностное развитие участников.

Таким образом, *отличительные особенности* программы заключаются в интегрированном и практическом подходе, уклоне на креативность и инновации, вовлечении в реальные проекты и комплексном подходе к оздоровлению и разностороннему развитию участников.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что благодаря практической деятельности, обучающиеся приобретают углубленные знания, умения и навыки в области публицистики и журналистики, которая помогает воспитать ценные личностные качества: коммуникабельность, любознательность, отзывчивость, ответственность.

Цель: формирование у детей комплекса знаний, умений и навыков для успешного функционирования в информационном обществе, воспитание активных граждан, способных адаптироваться к изменяющемуся информационному миру, вносить свой вклад через медийные проекты.

Задачи:

Образовательные:

- научить ориентироваться в большом объеме информации, выделять наиболее важное;
- дать представление об источниках информации;
- научить искусству интервью, задавать вопросы (по теме, по смыслу);
- научить создавать произведения в разных жанрах современных медиа, правильно подобрать стилистику;
- научить снимать тематические, сюжетные фоторепортажи и видеоролики по определенной теме, приобрести базовые навыки работы с программным обеспечением по редактированию фотографий, видеоматериалов, звуковых и голосовых сообщений;
- обучить участию в медиа-проектах и созданию контента для школьных СМИ;
- освоить навыки работы с современной техникой: работать с фото- и видеоаппаратурой, звуковым оборудованием, программным обеспечением для монтажа и веб-дизайна;
- освоить навыки планирования и организации: участие в создании различных медиа проектов, управлять ресурсами и соблюдать сроки.

Развивающие:

- предоставить возможность реализовать способности творчески мыслить и творчески подходить к выполнению любого дела;
- развивать и повышать уровень эрудиции;
- развивать организаторские навыки: научиться планировать и организовывать деятельность пресс-центра, распределять задачи и управлять проектами;
- развивать коммуникативные навыки, улучшать навыки письма и развития текстов для различных медийных форматов;
- развивать фотографические навыки, освоить навыки фотосъемки, композиции и обработки фотографий для создания качественных фоторепортажей;
- развивать навыки ведения радио и подкастов, научиться работать с оборудованием, подготавливать и вести радиопередачи и подкасты.
- развивать информационные навыки. научиться фильтровать, анализировать и представлять информацию для широкой аудитории;
- развивать навыки работы в телевидении, освоить технические и креативные аспекты телевизионного производства;
- развивать навыков репортажа: В модуле "Репортер-оператор" студенты могут научиться вести репортажи, работать на месте событий и снимать видео для новостных материалов.
- Развивать навыки графического дизайна и вёрстки, освоить навыки визуального представления информации, создания макетов и дизайна для публикаций.

Воспитательные:

- сформировать навыки коллективной работы в создании текстовых сообщений, сценариев, фоторепортажей, подкастов и других медийных продуктов;
- воспитать ответственность и самоорганизацию для участия в различных этапах создания медийного контента;
- стимулировать креативность и творческое мышление при работе над мультимедийный контентом, графическим дизайном и вёрсткой;
- воспитывать культуру общения и этики поведения в сети: обучение этическим аспектам работы в онлайн- и офлайн-средах, формирование навыков безопасного и ответственного поведения в сети;

Возраст детей

Дети и подростки в возрасте от 12 до 18 лет.

Принцип формирования групп

Принцип формирования групп – смешанный.

В чем интерес и польза смешанной группы для младших подростков (12-18 лет)?

— Старшие ребята подают пример более глубокой и вдумчивой работы, на них можно ориентироваться.

— Присутствие старших помогает с точки зрения дисциплины: в их присутствии неутомным мальчишкам уже не так хочется шуметь и вскакивать с места, превращать все занятие в игру — невольно хочется произвести хорошее впечатление на сосредоточенных и сдержанных ребят.

— Мнение, опыт и обратная связь от старших подростков воспринимаются младшими с доверием и интересом. Сколько бы ни говорил то же самое ведущий группы, 12-13-летние ребята видят в нем «учителя», слишком далекого от них и по возрасту, и по статусу. Даже замечания о соблюдении правил группы, высказанные старшими ребятами, не вызывают сопротивления.

— Собственный опыт, которым делятся более старшие участники, оказывается невероятно интересным и полезным для младших ребят. Для большинства это уникальная возможность узнать что-то о том, каково это — быть 15-ти, 16-тилетним; что предстоит пройти, что изменится, а что нет.

— Уважение и внимание со стороны старших ребят производит благотворное воздействие на самооценку младших и позволяет им по-новому отнестись к себе и своему жизненному опыту.

В чем интерес и польза смешанной группы для старших подростков (15-18 лет)?

— Ребята могут пробовать себя в роли наставника, покровителя для младших. Это повышает самооценку, дает почувствовать себя значимым, авторитетным, более опытным и зрелым.

— Подростки учатся помогать и поддерживать младших через доверительные, заботливые отношения — и это также влияет на их отношение к самому себе.

— Общаясь с младшими ребятами, подростки заново пересматривают собственный опыт, вспоминают себя несколько лет назад, замечают изменения, делятся своими знаниями о жизни, таким образом присваивая пройденное.

— Помогая новеньким в освоении знаний, более опытные ребята закрепляют собственные знания по программе; как известно, нет лучшего способа усвоить материал, чем научить ему другого.

— «Старичкам» уже известно, что младшие скоро подрастут и через 2-3 года раскроются и станут еще интереснее, а за этим очень здорово наблюдать и участвовать в развитии «будущего поколения».

В летнем лагере возрастной разброс еще сильнее, а пользы от взаимодействия еще

больше:

— Совсем взрослые участники могут уже сознательно прикладывать усилия, чтобы поделиться опытом и научить чему-то младших; тем более нередко это уже становится их профессиональным навыком — среди них могут быть будущие педагоги.

— Взрослым еще интереснее слушать мнение младших участников, часто впечатляющее своей свежестью, открытостью, искренностью.

— Младшим еще более лестно получать внимание и уважение из позиции «на равных» от участников, которые порой старше их в два раза. К тому же, это задает им хорошую «планку» и ориентир своего будущего развития.

Категории детей. Участниками профильной смены по программе являются обучающиеся от 12 до 18 лет по программам «Детская журналистика».

Формы реализации - очная

Формы организации деятельности. Занятия проводятся по группам или всем составом лагеря. Группы могут формироваться из обучающихся разного возраста.

В ходе реализации программы используются разнообразные формы организации деятельности детей.

Образовательные формы организации деятельности детей:

- интерактивные, предполагающие вовлечение детей в активную деятельность, когда из пассивных дети превращаются в активных участников происходящих событий;

- индивидуальные, обеспечивающие выбор элементов педагогической системы, а также темпа воспитательной деятельности с учётом индивидуальных различий детей, уровня развития их способностей и потенциальных возможностей;

- групповые, благодаря которым ребёнок приобретает опыт группового взаимодействия и отрабатывает навыки сотрудничества, взаимной ответственности, конструирования межличностных отношений в совместной деятельности. Добавим, что сочетание индивидуальных и групповых форм деятельности отвечает естественным потребностям ребёнка принадлежать к какой-то группе и проявлять индивидуальность;

- коллективные формы, способствующие объединению усилий участников работы, в результате чего удаётся выполнить работу, превосходящую по объёму и сложности труда детей, работающих индивидуально, хотя бы и той же численностью.

Срок реализации программы – 12 дней (с 28.07.2024 г. по 08.08.2024 г.)

Ожидаемые результаты

Предметные результаты	Обучающиеся будут знать: <ul style="list-style-type: none">– навыки работы с программным обеспечением для редактирования фотографий, видеоматериалов и звуковых сообщений;– умение создавать произведения в разных жанрах современных медиа,
------------------------------	--

	<p>подбирать стилистику;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки съемки фоторепортажей и видеороликов, а также редактирования медийного контента; – умение участвовать в создании различных медиа-проектов, управлять ресурсами и соблюдать сроки; – основные правила монтажа, верстки печатной полосы, условий размещения материала в социальных сетях и мобильных устройствах; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – что такое интервью и как правильно сформулировать вопросы; – что такое сценарий и чем отличается сценарий для монтажа сюжета, программы и игрового кино; – основные площадки и способы для презентации контента в сети Интернет. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно подготавливать публикации к размещению; – владеть базовыми навыками работы с программным обеспечением.
Метапредметные результаты	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотная организация рабочего места, аккуратное ведение рабочего процесса; <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки работы с различными медийными форматами; – свободное, творческое комбинирование различных техник в своих работах, умение преобразовывать объект: импровизировать, изменять, творчески переделывать; – развитие навыков ведения радио и телевидения; – освоение графического дизайна и вёрстки. <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированная коммуникативная компетентность обучающихся. – умение фильтровать, анализировать и представлять информацию для широкой аудитории;
Личностные результаты	<ul style="list-style-type: none"> – развитие креативного мышления и способности к творчеству; – увеличение уровня эрудиции; – способность планировать и организовывать деятельность, умение управлять проектами; – развитие коммуникативных и организаторских навыков; – формирование культуры общения и этики поведения в сети.

4. Общественно-значимые результаты: в процессе обучения будет создано творческое содружество обучающихся и педагога, будут достигнуты результаты деятельности обучающихся – призовые места в конкурсах и мероприятиях различного уровня. Будут сформированы навыки коллективной работы в создании текстовых сообщений, сценариев, фоторепортажей, подкастов и других медийных продуктов. Будет сделан акцент на воспитание ответственности и самоорганизации для участия в различных этапах создания медийного контента. Стимулирование креативности и творческого мышления при работе над мультимедийным контентом, графическим дизайном и вёрсткой. Воспитание культуры общения и этики поведения в сети: обучение этическим

аспектам работы в онлайн- и офлайн-средах, формирование навыков безопасного и ответственного поведения в сети.

Оценочный механизм освоения образовательного блока программы в летнем профильном лагере «Медиамастерская: от репортажа до мультиформата» включает следующие составляющие:

1. Постоянный мониторинг прогресса: Оценка уровня усвоения материала и навыков в процессе занятий и практических занятий.

2. Промежуточные проверочные работы: Тесты, задания и проекты для оценки уровня понимания и применения полученных знаний.

3. Практические проекты: Оценка умения обучающихся применять полученные знания и навыки в создании медийных проектов, таких как репортажи, фоторепортажи, подкасты и другие медийные продукты.

4. Самостоятельные исследования: Оценка способности обучающихся проводить самостоятельные исследования и анализировать информацию.

5. Обратная связь и самооценка: Система обратной связи и возможность самооценки для обучающихся для определения собственного прогресса и дальнейших улучшений.

6. Промежуточные и итоговые испытания: Оценка уровня освоения программы и усвоения знаний и навыков по окончании программы, конкурсные мероприятия.

5.1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

1 модуль – «Пресс-центр» - 12 часов.

Цели образовательного модуля «Пресс-центр»:

– Развитие медиа-грамотности: Обучение участников распознавать, оценивать и создавать медийный контент различных форматов.

– Формирование навыков коммуникации: Повышение уровня устной и письменной коммуникации, развитие навыков интервьюирования и публичных выступлений.

– Поддержка творческого самовыражения: Содействие развитию креативности, аналитического мышления и творческих способностей участников.

– Формирование навыков работы в команде: Обучение эффективному взаимодействию, распределению ролей и совместной работе над проектами.

Задачи:

1. Обучить основам журналистики: Предоставление знаний о принципах работы журналистов, редакторов и других специалистов в области медиа.

2. Обучить написанию новостных статей, интервью, созданию видеоматериалов, аудиозаписей и других медийных форматов.

3. Тренировка участников в общении с аудиторией, управлении обратной связью, создании контента для различных аудиторий.

4. Проведение публичных мероприятий, пресс-конференций, онлайн-трансляций и других коммуникационных мероприятий.

5. Развить умения критически оценивать информацию, проводить разбор медийных текстов и анализировать их содержание и форму.

Ожидаемые результаты от обучения в образовательном модуле «Пресс-центр»:

– Обучающиеся смогут распознавать различные медийные форматы и содержание, оценивать его достоверность, качество и влияние на аудиторию. Они также смогут самостоятельно создавать качественный медийный контент.

– Уровень устной и письменной коммуникации обучающихся вырастет, что позволит им успешно взаимодействовать с окружающими, проводить интервью, давать публичные выступления и эффективно общаться как внутри команды, так и с широкой аудиторией.

– Обучающиеся разовьют свою креативность, аналитическое мышление и творческие способности через работу над медийными проектами, что поможет им выразить идеи и эмоции в творческой форме.

– Обучающиеся научатся эффективно взаимодействовать в команде, распределять роли, и успешно совместно работать над проектами, что важно для достижения общих целей и результатов.

№ п/п	Наименование раздела, тема занятия	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Игра-погружение «Супер МОЗГ» «Гласность: Ключевая Роль Журналистики в Обществе». Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	1	1	2
2.	«Ключ к информационной грамотности: Мастер-класс по структуре журналистского текста» Структура журналистского текста. Роль, разновидности, способы создания.	1	1	2
3.	«Подкастинг: Тренировочная сессия по радиожурналистике». Практика публичного выступления»	1	1	2
4.	«От слова к картине: Мастер-класс по фоторепортажу для журналистов»	1	1	2

5.	«Тележурналистика»: Секреты успешных интервью в фоторепортаже»	1	1	2
6.	Мастерские: «Фальшивые лица», «Препарированная вишня», «Метод Леонардо да Винчи», «Голубые розы», «Суп из камня»	1	1	2
Итого:		6	6	12

5.2. СОДЕРЖАНИЕ 1 модуля – «Пресс-центр».

1. Игра-погружение «Супер МОЗГ» «Гласность: Ключевая Роль Журналистики в Обществе» включает в себя различные задания и миссии, направленные на исследование и понимание роли журналистики в формировании общественного мнения. Игрокам предлагаются задачи, связанные с проведением расследований, созданием новостных репортажей, анализом информационных потоков и формированием собственного мнения. Они участвуют в обсуждениях и дебатах по важным общественным темам, а также принимают важные решения, которые могут повлиять на судьбу виртуального общества в игре. Все это может создать интерактивную и познавательную атмосферу, позволяющую участникам лучше понять важность свободы слова и роли журналистики в формировании общественного мнения. Задания для детей в игре «Гласность: Ключевая Роль Журналистики в Обществе» могут включать в себя следующие:

- **Расследование:** Дети получают задание провести исследование по важной теме, собрать факты, интервьюировать виртуальных персонажей и представить результаты своего расследования.
- **Создание репортажа:** Разработать свой собственный новостной репортаж по важному событию виртуального мира игры, используя информацию, полученную в ходе исследования.
- **Анализ информационных потоков:** Проанализировать различные источники информации в игре, сравнить их и выявить возможные искажения или предвзятость.
- **Участие в дебатах:** Принять участие в дебатах по актуальным общественным вопросам, подготовить аргументированные выступления и принять участие в обсуждении.
- **Принятие важных решений:** Столкнуться с ситуациями, где дети должны будут принимать важные решения, влияющие на виртуальное общество, и оценить последствия своих действий.

Эти задания помогут детям лучше понять роль журналистики в обществе и развить их критическое мышление, навыки анализа информации и умение принимать информированные решения.

2. «Ключ к информационной грамотности: Мастер-класс по структуре журналистского текста». Структура журналистского текста. Роль, разновидности, способы создания. Типология печатных изданий. Виды средств массовой информации, особенности работы каждого, стилистика обращений, общие черты и различия. Кто такой журналист, его роль и род занятий. Базовые навыки работы с информацией: методы, средства сбора и обработки. Определение информационного повода. Принцип «Пирамида». Принцип «Портик». Печатный текст, особенности восприятия печатного текста, жанровые различия: заметка, репортаж, интервью, статья. Структура печатной полосы в зависимости от жанровой принадлежности, основы макетирования и верстки. Подготовка текстового сообщения соответствующего объёма. Ситуационные игры: интервью, беседа, телефонный звонок, опрос, пресс-конференция.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах над сюжетами по тематическому плану.

3. «Подкастинг: Тренировочная сессия по радиожурналистике. Практика публичного выступления» - проводится в различных форматах и охватывает разнообразные аспекты:

– Теоретическое обучение: Обсуждение основных принципов эффективного публичного выступления, изучение методов контроля нервозности, развитие навыков убедительной речи и т.д.

– Практические упражнения: Учебные занятия, включающие в себя ролевые игры, импровизацию, демонстрацию примеров хороших и плохих выступлений, а также практические упражнения на улучшение позы, жестикуляции, интонации и дикции.

– Обратная связь и самооценка: Проведение выступлений перед группой с последующим анализом и обратной связью, позволяющей участникам оценить свои достижения и выявить области для улучшения.

– Подготовка и проведение выступлений: Подготовка участников к организации и проведению реальных публичных выступлений, включая разработку контента, структуры выступления, использование визуальных средств и т.д.

– Тренировочные сессии: где участники могут практиковаться в выступлениях на различные темы и в различных стилях перед группой единомышленников.

Эти виды занятий могут помочь развить уверенность в себе, улучшить навыки публичных выступлений и научиться эффективно и убедительно выражать свои мысли перед аудиторией.

4. «От слова к картине: Мастер-класс по фоторепортажу для журналистов»

Жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты. Фоторепортаж — как жанр репортажного фото. Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Обработка фотографий. Программное обеспечение. Подготовка отснятого материала, Кадрирование. Цветокоррекция, наложение фильтров. Платные и бесплатные пакеты для редактирования фотографий.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах.

5. «Тележурналистика»: Секреты успешных интервью в фоторепортаже».

Особенности тележурналистики. Анализ работ выдающихся тележурналистов. Секреты успешности. Свой стиль, свой голос, свой взгляд. Стандарты, правила и тренды современной журналистики. Вовлеченность самого журналиста в событие. Интервью — самый эффективный способ получить информацию. Секреты успешного интервью. Работа с камерой мобильного устройства. Горизонтальный и вертикальный аспект видеосъемки. Виды съемки и цели размещения. Работа с приложениями для мобильных телефонов. Кардинальное отличие «вертикалки» от «горизонталки». Углублённое изучение технических особенностей и возможностей монтажных программ. Доработка визуального ряда. Анализ площадок для размещения информационных материалов. Интернет-площадки для размещения сюжетов и информационных программ. Разбор и анализ интернет-площадок для размещения информационных сообщений, исходя из пристрастий целевых аудиторных групп и целей информирования. Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах.

6. Калейдоскоп мастерских: «Фальшивые лица», «Препарированная вишня», «Метод Леонардо да Винчи», «Голубые розы», «Суп из камня». Каждая из этих мастерских представляет собой уникальный подход к медиаобразованию для подростков:

1. «Фальшивые лица» - мастерская, где обучающиеся изучают влияние редактирования фотографий на восприятие красоты и самооценку.

2. «Препарированная вишня» - здесь обучающиеся изучают, каким образом медиа могут изменять реальность и формировать стереотипы.

3. «Метод Леонардо да Винчи» - это мастерская, где обучающиеся изучают творческий подход к созданию медиа-контента, вдохновленный методами великого художника.

4. «Голубые розы» - здесь обучающиеся исследуют символику и метафоры в

медиа-произведениях, а также их влияние на аудиторию.

5. «Суп из камня» - это мастерская, где подростки изучают способы распознавания фейковых новостей и манипуляций в медиа.

Каждая из этих мастерских предлагает уникальный подход к обучению подростков о медиаобразовании, позволяя им развивать критическое мышление и навыки анализа информации.

5.3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

2 модуль – «Социальный Медиа-Хаб» -12 часов.

Цель: Создание инновационной среды, способствующей развитию медийных навыков, творческого мышления и проектной культуры у обучающихся.

Задачи:

1. Осуществлять поддержку и стимулировать обучающихся в разработке и реализации креативных медийных проектов в различных форматах.

2. Обучить медийной грамотности: провести обучающие мастер-классы по медийной грамотности, включая работу с видео, звуком, графикой, текстом и социальными медиа.

3. Содействовать в профессиональному росту: предоставить обучающимся доступа к современным медийным технологиям, программному обеспечению и оборудованию для их профессионального развития.

4. Развивать креативность и самовыражение: поддержка творческого потенциала обучающихся, стимулирование самовыражения через медийные проекты и эксперименты.

5. Формировать командное взаимодействие, совместно творчество и обмен опытом между участниками Медиа-хаба.

6. Поддерживать инновации в образовании, создать пространство для экспериментов с новыми методами обучения, использовать технологии и развивать новаторские подходы к образовательному процессу.

Ожидаемые результаты от обучения в образовательном модуле «Медиа-хаб»:

– Обучающиеся будут способны не только разрабатывать, но и успешно реализовывать креативные медийные проекты в различных форматах, что даст им опыт работы с различными аспектами медийного контента.

– Обучающиеся смогут владеть навыками работы с различными медийными форматами — видео, звуком, графикой, текстом и социальными медиа, а также уметь критически оценивать медийный контент.

– Обучающиеся будут иметь доступ к современным медийным технологиям,

программному обеспечению и оборудованию, что способствует их профессиональному развитию и повышению квалификации в области медиа.

– Обучающиеся модуля будут развивать свой творческий потенциал, научатся выражать себя через медийные проекты, стимулируя креативное мышление и самовыражение.

– Обучающиеся научатся работать в команде, обмениваться опытом, совместно творить и принимать решения, что создаст благоприятную атмосферу для развития проектов и идей.

– В рамках модуля будут предоставлены возможности для экспериментов с новыми методами обучения, использования современных технологий и разработки инновационных подходов к образовательному процессу, что способствует поиску новых путей усовершенствования системы обучения.

№ п/п	Наименование раздела, тема занятия	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Создание социальных проектов				
1.	Проект «Сетевая безопасность: Онлайн-друзья, Офлайн-поддержка»	1	1	2
2.	Экологический медиа проект – «Зеленый след: молодежь за чистую планету»	1	1	2
3.	Медиа проект: «День Военно-морского флота»	1	1	2
4.	Медиа проект: «Репин: Живопись Великого Мастера»	1	1	2
5.	Социальный медиа проект «Летние зарисовки»	1	1	2
6.	Социальный проект «Создание сообщества «Семейная гавань»	1	1	2
Итого:		6	6	12

5.4. СОДЕРЖАНИЕ 2 модуля – «Социальный Медиа-Хаб»

1. Проект «Сетевая безопасность: Онлайн-друзья, Офлайн-поддержка».

Содержание проекта: Введение в тему сетевой безопасности: объяснение основных понятий, угроз и способов защиты. Формирование сообщества онлайн-друзей: создание платформы для общения, обмена опытом и поддержки. Обучающий семинар по теме кибербезопасности.

Консультации и поддержка участникам сообщества при возникновении угроз или

инцидентов. Проведение акции по пропаганде безопасного поведения в сети: организация конкурса для привлечения внимания к вопросам кибербезопасности.

I. Экологический проект – «Зеленый след: молодежь за чистую планету». Проект представляет собой инициативу подростков, направленную на охрану окружающей среды и решение экологических проблем. В рамках летней профильной смены подростки пройдут образовательное мероприятие для создания экологически значимых проектов. Лекция и мастер-класс по экологии, устойчивому потреблению, и методам борьбы с загрязнением окружающей среды. Проведение экскурсий по лагерю, понимание его экологического значения, встреча с специалистами по сохранению природы. Создание информационных материалов: конкурс видеороликов, постов в социальных сетях и просветительских материалов для распространения экологической осведомленности. Проект «Зеленый след: молодежь за чистую планету» позволит подросткам не только активно включиться в экологические инициативы, но и вдохновит их на ответственное отношение к окружающей среде и рост экологической осознанности в обществе.

Описание проекта:

II. Медиа проект «День Военно-морского флота» посвящен проведению информационной кампании о Военно-морском флоте, его истории, современной роли и значимости для страны. Целью проекта является просвещение и популяризация морских сил, возрождение интереса к ВМФ среди широкой аудитории.

Подготовка отрядами конкурсных видеороликов, статей, фотоотчетов о важнейших событиях и исторических перипетиях, связанных с Военно-морским флотом. Выпуск тематического журнала, онлайн-газеты, и радиопередачи о ВМФ. Медиа проект «День Военно-морского флота» направлен на поднятие престижа и уважения к ВМФ, привлечение внимания общества к важной роли морских сил в обеспечении безопасности страны, и показывает героизм и профессионализм моряков и офицеров.

III. Медиа проект: «Репин: Живопись Великого Мастера», посвященный 180-летию со дня рождения выдающегося русского художника Ильи Ефимовича Репина, представляет собой интерактивную группу в интернет -сети, объединяющую образовательные, творческие и исследовательские аспекты его творчества и жизни. Создание виртуальной выставки, где будут представлены известные и малоизвестные произведения художника, сопровождаемые интересными фактами и комментариями. Виртуальное путешествие по музею-усадьбе Пеньковка, где Репин создавал свои шедевры. Посетители смогут увидеть жизнь и творчество художника через виртуальные экскурсии. Подготовка видео-роликов и документальных фильмов о жизни и творчестве И.Е. Репина, его вкладе в историю русской живописи. Проведение видео-конкурса

«Ожившие картины Репина». Медиа проект «Репин. Свет и краски истории» призван не только отметить значимую дату в истории русской культуры, но и научить широкую аудиторию о великом художнике, его вкладе в развитие русского искусства и его светлой, творческой душе.

IV. Социального медиа проект «Летние зарисовки». Проект будет представлять Создание отрядами разнообразных рубрик, таких как «Таланты лагеря», «День в фотографиях», «Уроки мастерства» и др., чтобы поделиться знаниями и интересными событиями лагеря. Организация онлайн-мастер-классов и репортажей о различных видах искусства, спорта, ремесел, что позволит детям развиваться и проявить свой творческий потенциал. Проведение интервью с участниками лагеря, воспитателями, создания живых репортажей о жизни и отдыхе детей. Проведение опросов, предложение подписчикам участвовать в формировании контента, отвечать на вопросы, общаться через комментарии и директ. Медиа проект «Летние зарисовки» станет площадкой для творчества, общения, развития навыков и формирования дружеских связей среди участников летнего профильного лагеря.

V. Социальный проект «Создание сообщества «Семейная гавань» в социальной сети, посвященного году семьи. Создание группы в социальных сетях для обмена опытом и информацией о семейных ценностях. Организация онлайн-викторин и конкурсов на тему семьи. Публикации советов по укреплению семейных отношений. Интервью об историях успеха и опыта воспитания детей. Участники делятся своими историями о семьях, которые представляю пример для современного поколения. Такой проект поможет сделать год семьи запоминающимся, насыщенным и познавательным для воспитанников лагеря, а также содействовать развитию позитивного сообщества и укреплению ценностей семейных отношений.

VI. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ:

Материально-техническое обеспечение

- площадки для проведения массовых мероприятий (актовый зал, спортивные площадки, центральная площадь (линейка));
- помещения для проведения занятий и клубов по интересам (7 отрядных беседок, отрядные места, зал с проектором, библиотека, костюмерная, методический кабинет, помещения для кружков);
- наградной материал (грамоты, сертификаты, значки, блокноты и ручки с символикой лагеря);
- символика лагеря (флаги РФ, флаги лагеря).

Канцтовары:

– канцелярские товары, спортивные товары, медиа оборудование (принтеры, сканеры, ноутбуки, роутеры, фотоаппараты, видеокамеры, штативы, микрофоны, радиооборудование и т.д.);

- Бумага (А4) светокопии - 4 пачки
- Бумага для записей – 3 блока
- Бумага флипчарт – 20 листов
- Скотч канцелярский прозрачный (10 мм) – 20 шт.
- Маркеры (3 цвета) - 20 шт.
- Фломастеры (12 цв.) – 10 комплектов.
- Ручки шариковые – 50 шт.
- Клей- карандаш - 10 шт.
- Скрепки – 6 коробок
- Иголочки канцелярские - 2 комплекта
- Свечи – электронные – 100 шт.
- Верёвки бельевые – 40 м., резинки – 40 м.

Материально-техническое обеспечение образовательных модулей включает в себя несколько ключевых компонентов для эффективной реализации обучающего процесса:

1. Видеооборудование: Камеры, видеокамеры, осветительное оборудование, аудио- и видео-рекордеры, микрофоны, штативы и другое оборудование, необходимое для съемки и записи видеоконтента.

2. Компьютеры и программное обеспечение: Компьютеры с высокой производительностью, мониторы, профессиональное программное обеспечение для обработки видео, монтажа, анимации, создания спецэффектов и звукового сопровождения.

3. Аудио оборудование: Микшерные пульта, аудиоинтерфейсы, наушники, акустические системы, микрофоны, звукозаписывающее оборудование.

4. Инфраструктура для хранения и передачи данных: Хранилища данных, сетевое оборудование для передачи больших объемов видео- и аудио-контента.

5. Профессиональное освещение: Световое оборудование, осветительные панели, светодиодные панели, дополнительное оборудование для создания необходимой атмосферы при съемке.

6. Учебная площадка: Специально оборудованные аудитория, студия для

проведения мастер-классов, семинаров, практических занятий, оборудованные звукозаписывающими и видеозаписывающими устройствами.

Эффективное материально-техническое обеспечение образовательной программы в области медиа и видео обучения позволяет создавать высококачественный образовательный контент, обеспечивает комфортные условия для учащихся и педагогов, и способствует развитию современных образовательных практик.

Кадровое обеспечение

Один из актуальных вопросов организации работы смены – его кадровое обеспечение.

Руководитель программы и профильной смены – Дрожджа Олег Вальдемарович, педагог дополнительного образования, победитель городского и финалист областного конкурсов профессионального мастерства «Сердце отдаю детям – 2024», владеет лично-ориентированной технологией обучения, применяют на практике элементы педагогики сотрудничества, инновационные методы и приемы, учитывая личностные качества ребенка, его возрастные и индивидуальные особенности. Его воспитанники принимают активное участие в конкурсах, фестивалях различного уровня – от муниципального до международного, представляя индивидуальные и коллективные творческие проекты, показывая при этом высокие результаты.

Пятайкина Наталья Николаевна – методист высшей категории, методическое оснащение программы.

Педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара.

Информационно-методическое обеспечение:

Для участников будут оформлены различные стенды и уголки. Уголок по обеспечению безопасности жизнедеятельности включает в себя:

- правила поведения в лагере;
- памятку для родителей;
- основные причины детского дорожно-транспортного травматизма;
- безопасные маршруты в лагерь и обратно домой;
- сигналы тревоги и действия при экстренной эвакуации из здания;
- опасность обращения с взрывоопасными предметами;
- действия на улице в экстремальной ситуации;
- оказание первой помощи и др.

Достижение цели и решение задач программы отдыха и оздоровления осуществляется в рамках всех направлений деятельности детского лагеря.

Для реализации программы используются разнообразные технологии:

- игровые технологии
- квест технологии
- проектные технологии
- исследовательская технология
- социальная технология
- кейс технология
- технология погружения

В основу реализации программы заложены разнообразные методы:

- креативный(творческий),
- эвристический (изложение вожакого + творчество детей),
- репродуктивный(воспроизводящий);
- интерактивный;

формы:

- игры интеллектуальные, викторины,
- сюжетно-ролевые,
- спортивные,
- театрализованные,
- стратегические,
- экономические,
- коммуникативные,
- путешествия,
- конкурсы,
- викторины,
- соревнования,
- выставки творческих работ,
- акции,
- праздники,
- концерты,
- мастер-классы.

Вожатые каждой смены разрабатывают и утверждают программу собственной отрядной деятельности в соответствии с календарным планом смены.

Реализация форм работы воплощается в Календарном плане работы в летней оздоровительной кампании 2024 года (Приложение), утвержденном на педагогическом совете, с учетом направлений оздоровительной, воспитательной и познавательной деятельности, установленных в Программе воспитания.

Образовательная часть программы основана на творческом, импровизированном подходе со стороны детей и педагога того, что касается возможной замены порядка раздела, введения дополнительного материала, методики проведения занятий. Руководствуясь данной программой, педагог имеет возможность увеличить или уменьшить объем и степень технической сложности материала в зависимости от состава группы и конкретных условий работы.

Приемы и методы организации занятий.

Методы организации и осуществления занятий

1. Перцептивный акцент:

а) словесные методы (рассказ, беседа, инструктаж, чтение справочной литературы);

б) наглядные методы (демонстрации мультимедийных презентаций, фотографии);

в) практические методы (упражнения, задачи).

2. Гностический аспект:

а) иллюстративно-объяснительные методы;

б) репродуктивные методы;

в) проблемные методы (методы проблемного изложения) дается часть готового знания;

г) эвристические (частично-поисковые) большая возможность выбора вариантов;

д) исследовательские – дети сами открывают и исследуют знания.

3. Логический аспект:

а) индуктивные методы, дедуктивные методы;

б) конкретные и абстрактные методы, синтез и анализ, сравнение, обобщение, абстрагирование, классификация, систематизация, т.е. методы как мыслительные операции..

Методы стимулирования и мотивации деятельности

Методы стимулирования мотива интереса к занятиям: познавательные задачи, учебные дискуссии, опора на неожиданность, создание ситуации новизны, ситуации гарантированного успеха и т.д.

Методы стимулирования мотивов долга, сознательности, ответственности, настойчивости: убеждение, требование, приучение, упражнение, поощрение. Выбор методов зависит от возраста и индивидуальных особенностей обучающихся.

Средства обучения: визуальные: таблицы, аудиальные: радио, магнитофон, музыкальные инструменты и т.п.; аудиовизуальные: фильмы, телевидение, видеосюжеты и т.п.).

Применяемые технологии и средства обучения и воспитания: В образовательном процессе используются элементы педагогических технологий развивающего обучения, коллективного взаимообучения, проектной деятельности, модульного обучения, игровые технологии, технология дифференцированного обучения, проблемно-поисковая технология.

Применение технологии «Школьной журналистики» в образовательном процессе приносит обучающимся множество преимуществ:

1. Развитие навыков письма: Журналистика учит обучающихся ясно и кратко излагать свои мысли, формулировать аргументы и делать выводы. Это способствует развитию навыков письменной коммуникации.

2. Исследовательская работа: Журналистика предполагает проведение интервью, сбор и анализ информации, а также работу в архивах и сети. Это помогает обучающимся развивать навыки исследования и аналитического мышления.

3. Критическое мышление: Журналистика требует критического подхода к информации, анализа и фильтрации фактов. Обучающиеся учатся различать объективную информацию от предвзятой и формулировать свои мысли обоснованно.

4. Коммуникативные навыки: Работа над статьями, интервью, репортажами и другими жанрами журналистики способствует развитию навыков общения, умению слушать и понимать других.

5. Творческий потенциал: Журналистика позволяет обучающимся проявить свою творческую индивидуальность при работе над статьями, фоторепортажами, видеоматериалами и другими форматами.

Таким образом, применение технологии «Школьной журналистики» в образовательном процессе помогает обучающимся развивать навыки письма, исследования, критического мышления, коммуникации и творчества, что важно для формирования комплексно развитой личности.

Метод «Дизайн мышление» в образовательном процессе представляет собой подход, основанный на принципах дизайна, который используется для решения разнообразных проблем и развития творческого мышления. Этот метод включает в себя следующие этапы:

1. Понимание проблемы: обучающиеся анализируют и понимают суть проблемы или задачи, с которой они сталкиваются в учебном процессе.

2. Исследование: обучающиеся проводят исследование, чтобы получить глубокое понимание контекста проблемы, изучают различные точки зрения и собирают информацию для разработки возможных решений.

3. Генерация идей: обучающиеся генерируют множество различных идей и вариантов решения проблемы, используя творческий подход.

4. Прототипирование: создание прототипов или моделей решения проблемы для проверки и улучшения идей.

5. Тестирование: тестируются прототипы и идеи, чтобы определить, какие из них наиболее эффективны и наиболее соответствуют поставленной задаче.

Применение метода «Дизайн мышление» в образовательном процессе способствует развитию навыков творческого мышления, сотрудничества, аналитического мышления и решения проблем. Этот метод также помогает стимулировать учащихся к поиску инновационных решений и развитию навыков адаптации к изменяющимся условиям.

Технология «Кинопедагогика» и ее применение в обучении представляет собой метод обучения, использующий кинематографические материалы (видео, фильмы, короткометражные ролики) в образовательных целях. Применение данной технологии в образовательном процессе позволяет обучающимся получить следующие преимущества:

1. Визуальное восприятие: Кинематографические материалы предоставляют визуальные образы, что помогает обучающимся лучше понимать и запоминать информацию. Это особенно полезно для визуально-ориентированных учащихся.

2. Развитие критического мышления: Анализ фильмов и видеоматериалов требует обучающимся критического мышления, оценки информации и развития аналитических навыков.

3. Стимуляция творческого подхода: Изучение кинематографии и создание собственных видеоматериалов способствует развитию творческих навыков и самовыражения.

4. Практическое применение знаний: Обучающиеся могут использовать кинематографические методы для создания проектов, презентаций, видеороликов, что обогащает их образовательный опыт и способствует развитию коммуникативных навыков.

5. Мультипликация знаний: Кинематографические материалы могут использоваться для демонстрации различных культур, языков и социальных аспектов, что способствует обогащению знаний обучающихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Для педагогов:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А.

Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 142 с.

2. Зиновьев И.В. Средства массовой информации и коммуникации в Интернете. Екатеринбург, 2011.
3. Интернет-СМИ: теория и практика. М., 2011.
4. Исаченко О.В. Введение в информационные технологии. Ростов-на-Дону, 2016.
5. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. М., 2011.
6. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М., 2011.
7. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2012.
8. Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета. М., 2005.
9. Мирошниченко А. Когда умрут газеты. М., 2016.
10. "Медиаобразование: грамотность, обучение и современная культура" Дэвида Бакингема – 2013
11. "Обучение телепроизводству в цифровом мире: интеграция медиаграмотности" Роберта Кенни – 2012
12. "Обучение медиаграмотности в классе английского языка: руководство по обучению критическому мышлению" Уильяма Бинца – 2014
13. "Преподавание мультимедиа и дизайна: беседы с профессионалами" Лариссы Хьорт и Натали Кинг – 2006
14. Попов А.В. Блоги: новая сфера влияния М., 2012.
15. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010.
16. Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. М., 2010.
17. Гершензон Л., Исаева Т. Как работают Яндекс.Новости. М., 2020.
18. МакКоннелл, Бен. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере / Бен Мак-Коннелл, Джеки Хуба; пер. с англ. А. В. Болдышевой. — М.; СПб. : Вершина, 2008. — 185 с.
19. Хасслер М. Веб-аналитика. М., 2012.
20. "Цифровое видео для педагогического образования: исследования и практика" Тима Д. Грина и Эбби Х. Браун - 2015

Для обучающихся

1. «Справочник кинорежиссера: всеобъемлющее руководство для эпохи цифровых технологий" Стивена Эшера и Эдварда Пинкуса - 2013
2. «В мгновение ока: взгляд на монтаж фильмов» Уолтера Марча - 2018
3. «Создание фильмов» Сидни Люмета - 1996
4. «Режиссура: кинотехника и эстетика» Майкла Рабигера - 2019
5. «Пять «С» в кинематографии: техника кино съемки» Джозефа В. Маскелли - 2009

Интернет-ресурсы

Для медиаобразования, видеопроизводства и медиаграмотности на русском языке можно использовать следующие медиаресурсы:

1. «Медиалитература» - онлайн-журнал о медиаграмотности и медиаобразовании.
2. «Медиа-движение» - онлайн-платформа для обучения видеопроизводству и созданию мультимедийных проектов.
3. «Видеошкола» - онлайн-школа видеопроизводства и монтажа.
4. «МедиаПро» - портал о технических аспектах видеопроизводства и аудиовизуальных технологиях.
5. «МедиаЛаб» - онлайн-курсы по медиаграмотности и критическому мышлению.

Эти ресурсы помогут получить знания и навыки в области медиаобразования, видеопроизводства и медиаграмотности на русском языке.

http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/

<http://journ.usu.ru>

<http://www.eartist.narod.ru>

<http://lib.urfu.ru>

Google.com

YouTube.com

Soundcloud.com

Newmediaedu.ru

VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Программа содержит все необходимые разделы, включая цели и задачи, план занятий, материалы и оборудование, оценочные средства и рекомендации по проведению занятий. Все разделы четко структурированы, что обеспечивает полноту и системность программы.

Текст программы отличается грамотностью и логичностью изложения. Отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, что улучшает понимание и

усвоение материала.

Цели и задачи программы прямо связаны с образовательными целями и ориентированы на развитие навыков и умений в области медиа. Программа также учитывает воспитательные аспекты, такие как развитие творческого мышления, коммуникационных навыков и критического мышления.

Программа предусматривает разнообразные формы работы, включая мастер-классы, практические занятия, творческие проекты, групповую и индивидуальную работу. Это обеспечивает разностороннее развитие участников смены и удовлетворяет их различные потребности.

Программа включает использование современных технологий, инструментов и методик обучения в области медиа. Такие аспекты, как видео- и фотообработка, работа с мультимедийными ресурсами, уделяются особое внимание.

Программа предусматривает необходимые ресурсы, такие как компьютеры, камеры, программное обеспечение и другие материалы, необходимые для реализации медиа-проектов и обучения.

Общий вывод: Программа «Медиамастерская: от репортажа до мультимедиа» полностью соответствует методическим рекомендациям, представляет собой комплексный и хорошо структурированный документ, который обеспечивает эффективное и качественное обучение в области медиа.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ
ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ
НА ПЕРИОД ЛЕТНЕЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ
2024 ГОДА**

Календарный план на 5 смену с 28.07.2024-08.08.2024
в МАУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр «Золотая рыбка»

Календарный план работы детского лагеря составлен с целью конкретизации форм, видов ключевых мероприятий и организации единого пространства работы детского лагеря по отдыху и оздоровлению детей.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Уровень проведения		
			Всероссийский/ региональный/муниципальный	Лагерь	Отряд
Инвариантные модули					
Модуль «Будущее России»					
1	<p>Торжественная линейка открытие смены «Время Больших перемен» Торжественное открытие смены Церемония подъема и спуска Гос. флага и исполнение Гос. гимна РФ. Ключевые мероприятия Центра «Золотая рыбка» <i>День единых действий</i> Проект «Без срока давности» Представление медиа Проекта «День Военно-морского флота»</p>	28.07.2024	+		
2	Международный «День дружбы». Мероприятие, на котором участники представят культуру своей страны через традиционные песни, танцы, кулинарные шоу, выставку национальных ремесел.	30.07.2024		+	
3	День РДДМ «Движение Первых». «День соревнований Первых»: Соревнования по интеллектуальным играм, головоломкам, квестам и другим умственным заданиям, позволяющим развить логическое мышление и способность работать в команде.	02.08.2024		+	

4	День единых действий «Цивилизационное наследие России» Конкурс отрядных Медиа проектов: посвященных 180-летию И.А.Репина	04.08.2024	+		
5	Торжественная линейка закрытия смены «Время Больших перемен» (Церемония спуска Государственного флага Российской Федерации и исполнение Государственного гимна Российской Федерации, Ключевые мероприятия Центра «Золотая рыбка»)	08.08.2024			
Модуль «Отрядная работа. КТД»					
6	Создание отрядного баннера, отрядного уголка. Выборы командира отряда, поиск названия, девиза и песни отряда, входная диагностика, выявление лидеров, игры, анкеты. Игра «Мы – дети Галактики 3Д».	29.07.2024		+	+
7	Игра «Тимбилдинг в летнем лагере «Экватор друзей»	31.07.2024		+	+
8	Организационные сборы отряда, подведение итогов.	ежедневно			+
Модуль «Самоуправление»					
9	Общее мероприятие лагеря «Давайте познакомимся».	29.07.2024		+	
10	Вечернее мероприятие «Привет, а вот и мы!»	30.07.2024		+	
11	Акция «Экобум» - переделка ненужных вещей в нужные, реклама.	31.07.2024		+	+
12	Интерактивное занятие по формированию лидерских качеств у подростков «ШКОЛА ЛИДЕРА»	02.08.2024		+	
Модуль «Дополнительное образование»					
13	Мастер-класс: «Структура журналистского текста», «Ключ к информационной грамотности: Структура журналистского текста. Роль, разновидности, способы создания.	30.07.2024		+	
14	Мастер-класс: «Подкастинг: Тренировочная сессия по радиожурналистике». Практика публичного выступления»	01.08.2024		+	

15	Мастер-класс: «Тележурналистика»: Секреты успешных интервью в фоторепортаже» Конкурсно-игровая программа «Битва хоров»	05.08.2024		+	
16	Выставка «Летний звездопад», Игра «Семейные традиции»: - эстафета День рождения - эстафета Мамин праздник - эстафета Я и папа - эстафета «Люблю бабушку и дедушку»	06.08.2024		+	+
17	Разработка и реализация Социального медиа проекта «Летние зарисовки»	07.08.2024		+	+
Модуль «Здоровый образ жизни»					
18	Зарядка и гигиенические процедуры	ежедневно		+	+
	Спортивные игры между отрядами.	30.07.2024		+	+
19	Спортивно-игровое шоу «От значка ГТО к олимпийской медали».	01.08.2024		+	+
20	Спортивные игры между отрядами (пионербол)	02.08.2024		+	+
21	Блиц-турниры по футболу и пионерболу.	03.08.2024		+	+
22	Турнир по шашкам и шахматам между отрядами.	07.08.2024		+	+
Модуль «Организация предметно-эстетической среды»					
23	Операция «Уют» и организационное отрядное мероприятие. Трудовой десант(уборка корпусов и территории).	28.07.2024			+
24	Отрядные мероприятия. Оформление отрядных уголков Кинотеатр Центра.	29.07.2024			+
25	Отрядные посиделки (рефлексия «Звезды галактики») Тренинг «Мы вместе»	01.08.2024		+	+
26	«Трудовые мастерские»: Организация мастер-классов по ремесленным навыкам, таким как плетение, вышивание, работа с деревом или глиной, чтобы дети могли научиться различным ремесленным техникам.	02.08.2024		+	
27	Трудовой десант (уборка корпусов и территории).	03.08.2024			+

28	Отрядные посиделки (рефлексия «Звезды галактики»)	07.08.2024			+
29	«День Общественных работ»: Участники проводят уборку территории лагеря, ухаживают за озеленением, участвуют в благоустройстве и создании комфортных условий для всех.	08.08.2024		+	+
Модуль «Профилактика и безопасность»					
30	Беседа «Забота о себе: профилактика негативных явлений и защита от угроз»	31.07.2024			+
31	Игровая программа «Безопасность человека в экстремальных ситуациях»	04.08.2024		+	+
Модуль «Работа с вожатыми/воспитателями»					
32	Работа в малых группах. Подготовка к Вечерним мероприятиям.	30.07.2024			+
33	Квест «В мире профессий»	02.08.2024		+	
Вариативные модули					
Модуль «Работа с родителями»					
34	Родительское собрание «Мой ребенок едет в лагерь»	До начала смены			+
35	Регулярные обновления в группе в социальной сети https://vk.com . Обратная связь	ежедневно		+	+
36	Анкетирование	В конце смены		+	+
37	Разработка и реализация Социального проекта «Создание сообщества «Семейная гавань»	08.08.2024		+	+
Модуль «Профорентация»					
38	Познавательно-развлекательная игра «Мир в радуге профессий»	07.08.2024		+	
39	Профорентация через реализацию образовательного блока	ежедневно		+	+
Модуль «Детское медиапространство»					
40	Медиа проекта: «День Военно-морского флота»	28.07.2024		+	
41	Игра-погружение «Супер МОЗГ» «Гласность: Ключевая Роль Журналистики в Обществе». Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	02.08.2024		+	

42	Мастерские: «Фальшивые лица», «Препарированная вишня», «Метод Леонардо да Винчи», «Голубые розы», «Суп из камня»	05.08.2024		+	+
Модуль «Цифровая среда воспитания»					
43	Разработка и реализация Медийного Проекта «Сетевая безопасность: Онлайн-друзья, Офлайн-поддержка»	29.07.2024		+	+
44	Разработка и реализация Экологического медиа проекта – «Зеленый след: молодежь за чистую планету»	31.07.2024		+	+
45	Разработка и реализация отрядных Медиа проектов: «Репин: Живопись Великого Мастера»	04.08.2024		+	+
Модуль «Социальное партнерство»					
46	Стреча с лидерами волонтерского движения. «Волонтер – это», Квест-игра совместно с командой педагогов «Быть волонтером – это здорово!	03.08.2024		+	
4	Мастер-класс по фоторепортажу для журналистов» «От слова к картине»	06.08.2024		+	
Модуль «Экскурсии и походы»					
48	Игра-путешествие «Тропа приключений по лагерю.	29.07.2024		+	

ПЛАН-СЕТКА МЕРОПРИЯТИЙ

МАУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр «Золотая рыбка»
МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара

	28.07.24 (1-й день смены)	29.07.24 (2-й день смены)	30.07.24 (3-й день смены)	31.07.24 (4-й день смены)	01.08.24 (5-й день смены)	02.08.24 (6-й день смены)
Воспитательный блок	<p><i>Модуль «Организация предметно - эстетической среды»</i> - Операция «Уют» и организационное отрядное мероприятие. Трудовой десант (уборка корпусов и территории). День единых действий. (Муниципальный уровень) Проект «Без срока давности» Представление медиа Проекта «День Военно-морского флота»</p>	<p><i>Модуль «Отрядная работа. КТД»</i> Создание отрядного баннера, отрядного уголка. Игра на знакомство «Мы – дети Галактики 3Д». <i>Модуль «Экскурсии и походы»</i> Игра-путешествие «Тропа приключений по лагерю». <i>Модуль «Самоуправление»</i> «Давайте познакомимся». <i>Модуль «Организация предметно - эстетической среды»</i> Отрядные мероприятия. Дискотека. Кинотеатр Центра.</p>	<p><i>Модуль «Здоровый образ жизни».</i> Спортивные игры между отрядами. <i>Модуль «Дополнительное образование»</i> (см. образоват.блок) <i>Модуль «Работа с вожатыми/воспитателями».</i> Работа в малых группах. Подготовка к Вечернему мероприятию. <i>Модуль «Самоуправление»</i> Вечернее мероприятие «Привет, а вот и мы!»</p>	<p><i>Модуль «Отрядная работа. КТД»</i> Игра «Тимбилдинг в летнем лагере «Экватор друзей» <i>Модуль «Профилактика и безопасность»</i> Беседа «Забота о себе: профилактика негативных явлений и защита от угроз» <i>Модуль «Самоуправление»</i> Акция «Экобум» - переделка ненужных вещей в нужные, реклама. Дискотека.</p>	<p><i>Модуль «Здоровый образ жизни».</i> Спортивно-игровое шоу «От значка ГТО к олимпийской медали». Конкурс рисунка на асфальте «Я рисую жизнь!» <i>Модуль «Дополнительное образование»</i> (см. образоват.блок) <i>Модуль «Организация предметно - эстетической среды»</i> Отрядные посиделки (рефлексия «Звезды галактики») Тренинг «Мы вместе» <i>Модуль «Здоровый образ жизни».</i> Спортивные игры между отрядами.</p>	<p><i>Модуль «Будущее России».</i> День РДДМ «Движение Первых» <i>Модуль «Самоуправление»</i> Интерактивное занятие по формированию лидерских качеств у подростков «ШКОЛА ЛИДЕРА» <i>Модуль «Детское медиапространство»</i> (см. образоват.блок) <i>Модуль «Профориентация».</i> Квест «В мире профессий» <i>Модуль «Организация предметно - эстетической среды»</i> «Трудовые мастерские»: Организация мастер-классов по ремесленным навыкам, таким как плетение, вышивание, работа с деревом или глиной, чтобы дети могли научиться различным ремесленным техникам</p>

						Кинофильм
<i>Модуль «Работа с родителями».</i> Регулярные обновления в группе в социальной сети https://vk.com . Обратная связь						
Образовательный блок	<i>Модуль «Пресс-центр»</i> Квиз - (командно-интеллектуальный турнир), посвященный «Дню Военно-морского флота» Разработка и реализация Медиа проекта: «День Военно-морского флота»	<i>Модуль «Социальный Медиа-Хаб»</i> Разработка и реализация Медийного Проекта «Сетевая безопасность: Онлайн-друзья, Офлайн-поддержка»	<i>Модуль «Пресс-центр»</i> Мастер-класс: «Структура журналистского текста», «Ключ к информационной грамотности: Структура журналистского текста. Роль, разновидности, способы создания.	<i>Модуль «Социальный Медиа-Хаб»</i> Разработка и реализация Экологического медиа проекта – «Зеленый след: молодежь за чистую планету»	<i>Модуль «Пресс-центр»</i> Мастер-класс: «Подкастинг: Тренировочная сессия по радиожурналистике». Практика публичного выступления»	<i>Модуль «Пресс-центр»</i> Игра-погружение «Супер МОЗГ» «Гласность: Ключевая Роль Журналистики в Обществе». Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.
	03.08.24 (7-й день смены)	04.08.24 (8-й день смены)	05.08.24 (9-й день смены)	06.08.24 (10-й день смены)	07.08.24 (11-й день смены)	08.08.24 (12-й день смены)
Воспитательный блок	<i>Модуль «Здоровый образ жизни».</i> Блиц-турниры по футболу и пионерболу. <i>Модуль «Профорентация».</i> Музыкально-театрализованный досуг-дефиле «Хоровод дружбы» «Организация предметно - эстетической среды» Трудовой десант (уборка корпусов и территории).	<i>Модуль «Профилактика и безопасность»</i> Игровая программа «Безопасность человека в экстремальных ситуациях» День единых действий (Муниципальный уровень) <i>Модуль «Будущее России», «Цивилизационное наследие России»</i> Конкурс отрядных Медиа проектов: посвященных 180-летию И.А.Репина	<i>Модуль «Цифровая среда воспитания»</i> <i>Модуль «Детское медианпространство» (см. образоват.блок)</i> <i>Модуль «Социальное партнерство».</i> Стреча с лидерами волонтерского движения. «Волонтер – это», Квест-игра совместно с командой педагогов «Быть волонтером – это здорово!» <i>Модуль «Дополнительное образование»</i> Конкурсно-игровая программа «Битва хоров»	<i>Модуль «Дополнительное образование»</i> Выставка «Летний звездопад», Игра «Семейные традиции»: - эстафета День рождения - эстафета Мамин праздник - эстафета Я и папа - эстафета «Люблю бабушку и дедушку» <i>Модуль «Дополнительное образование» (см. образоват.блок)</i> Дискотека.	<i>Модуль «Профорентация».</i> Познавательная игра «Мир в радуге профессий» <i>Модуль «Организация предметно - эстетической среды»</i> Отрядные посиделки (рефлексия «Звезды галактики») <i>Модуль «Здоровый образ жизни».</i> Спортивные игры между отрядами.	<i>Модуль «Организация предметно-эстетической среды».</i> Торжественная линейка закрытия смены. Праздничный концерт-награждение. <i>Модуль «Организация предметно - эстетической среды»</i> «День Общественных работ»: Участники проводят уборку территории лагеря, ухаживают за озеленением, участвуют в благоустройстве и создании комфортных условий для всех. Акция «Доска благодарности» Дискотека.

	<i>Модуль «Работа с родителями».</i> Регулярные обновления в группе в социальной сети https://vk.com . Обратная связь					
Образовательный блок	<i>Модуль «Пресс-центр»</i> Мастер-класс по фоторепортажу для журналистов «От слова к картине»	<i>Модуль «Социальный Медиа-Хаб»</i> Разработка и реализация отрядных Медиа проектов: «Репин: Живопись Великого Мастера»	<i>Модуль «Пресс-центр»</i> Мастер-класс: «Тележурналистика»: Секреты успешных интервью в фоторепортаже» (приглашенные ведущие журналисты и блогеры)	<i>Модуль «Социальный Медиа-Хаб»</i> Разработка и реализация Социального медиа проекта «Летние зарисовки»	<i>Модуль «Пресс-центр»</i> Мастерские: «Фальшивые лица», «Препарированная вишня», «Метод Леонардо да Винчи», «Голубые розы», «Суп из камня»	<i>Модуль «Социальный Медиа-Хаб»</i> Разработка и реализация Социального проекта «Создание сообщества «Семейная гавань»

КВИЗ**Интеллектуальная турнир по истории «Память на все времена»****Тема: «История Военно-Морского флота России»**

Добрый день, уважаемые участники турнира! Мы рады вас снова видеть в нашем творческой профильной смене на 2 туре районного интеллектуального турнира по истории «Память на все времена». Турнир посвящен истории Военно-морского флота России, которая насчитывает уже более 300 лет. Эта тема является достаточно трудной, но несмотря на это, весьма интересной. Хочу напомнить, что все полученные вами сегодня баллы будут сложены с результатами нашей первой игры и озвучены жюри в конце этой игры.

Напоминаю правила: внимательно слушать задания, не выкрикивать ответы с места и спокойно поднимать руку, когда ваша команда справиться с заданием.

1 конкурс

Он посвящен истории основания и развития ВМФ России. Он состоит из 20 вопросов, ответы на которые нужно будет вписать в бланк №1.

Время на ответ – 1 минута. За каждый правильный ответ-1 балл. Максимум за этот конкурс вы можете заработать 20 баллов. Итак, начнем!

- 1) Петр 1 увлекся кораблями ещё в юности. В 1688 году он обнаружил в своем амбаре подаренный их семье ботик, названные позднее «Дедушкой Русского флота». В том же году Петр основал собственную небольшую флотилию. Вопрос: Какое название она получила? (**Потешный флот**)
- 2) Первый отечественный корабль был построен ещё до рождения Петра 1. Вопрос: В каком году он был построен? (**в 1667 году**)
- 3) Самый первый русский корабль был построен силами голландских мастеров и местных ремесленников на реке Ока. Он был двухпалубным с тремя мачтами. Вопрос: Какое название получил этот корабль? (**«Орел»**)
- 4) В 1695 году возникла необходимость в создании условий для зарождения торговых отношений с другими странами. Это привело к военному конфликту. Вопрос: С каким государством произошёл конфликт? (**Османская империя**)
- 5) Чем закончился первое морское военное путешествие Петра 1 - поход под Азов? (**Серьезными потерями, проигрышем**)
- 6) После неудачи под Азовом. Петр 1 серьезно занялся созданием новой в стране военной силы. Вопрос: за какой срок Петру удалось создать флот? (**За одну зиму**)
- 7) Кого Петр 1 назначил адмиралом флота? (**Франц Лефорт**)
- 8) Кого Петр 1 назначил командующим всей Азовской армией? (**Шейн А.С.**)
- 9) По приказу Петра 1 в Воронеже впервые в России начали создавать два огромных тридцати шести – пушечных корабля. Вопрос: Какие названия они получили? (**Апостол Петр и Апостол Павел**)
- 10) Какую дату принято считать днем основания российского Военно-Морского флота? (**30 октября 1696 года**)
- 11) После первого успеха военного флота Петр 1 созвал с селе Преображенском Боярскую думу, для решения вопросов по обороне захваченных территорий. На заседании было решено заняться строительством в Воронеже новых кораблей. Вопрос: Сколько кораблей нужно было спустить на воду до начала апреля 1698 года? (**52 корабля**)
- 12) В 1712 году был учрежден флаг, который стал символом Военно-морского флота России. Вопрос: какое название имеет этот флаг? (**Андреевский**)
- 13) За первые 30 лет в России сформировались три регулярных флота. Вопрос: Перечислите названия этих трех флотов. (**Азовский, Балтийский, Каспийский**)
- 14) К 1745 году в основной своей массе военно-морские офицеры были выходцами из дворянства, а матросы – из простого народа. Вопрос: Каким был срок службы у тех и у других? (**Пожизненный срок службы**)
- 15) В кон. 18-го века - нач. 19-го Российская империя занимала третье место в мире, по

количеству и качеству кораблей. Вопрос: Какие две страны опередили её и занимали первое и второе место? (**Франция и Великобритания**)

16) В каком году начало свое существование Министерство Морских сил? (**В 1802 году**)

17) С 1805 по 1855 года русскими мореплавателями осваивался Дальний восток. Вопрос: Сколько кругосветных и дальних плаваний совершили за это время отважные русские моряки? (**40**)

18) Какие события в начале 20 века стали причиной для полнейшего краха всего российского флота? (**Революция и гражданская война**)

19) Какие функции выполнял морской флот в годы Великой Отечественной войны? (**Защищали фланги фронтов, Помогали остальным родам войск громить фашистов**)

20) Сколько лет со дня основания Российского Военно-морского флота исполнится в 2013 году? (**317лет**)

Те, кто закончил отвечать на вопросы – сдают свои бланки жюри для подсчета правильных ответов. А теперь давайте вас проверим - на все ли вопросы вы ответили верно? (проговариваем вопросы и правильные ответы вслух)

2 конкурс

Он посвящен обычаям и традициям ВМФ России. В нем 7 заданий. На выполнение заданий с 1 по 6 – вам будет дано по 1 минуте (по 1 баллу за правильный ответ, максимум - 6), а на последнее, седьмое задание – 5 минут (за каждый правильный ответ - 1 балл, максимум - 10).

1) Из какого языка к нам пришло слово «флот»? (**Французский**)

2) В 1720 году Петр 1 создал большой морской документ, состоящий из 5 томов, в котором была полностью описана жизнь и внутренний распорядок морского флота. Как назывался этот документ? (**Морской устав**)

3) На судах Российского императорского флота четко выполнялась традиция: после полуденного обеда вся команда получала два часа на отдых и сон. Вопрос: Какое название получила эта традиция? (**Адмиральский час**)

4) Что считается главной традицией, которую Петр 1 привил всем морякам? (**Отношение к морю, любовь, страсть к морскому делу**)

5) Особое отношение у Петра 1 было к своему первому кораблю – знаменитому ботику. Впервые Петр покатался на нем в 1688 году. А в августе 1723 года он был на плаву в последний раз. Вопрос: Какую миссию он выполнял в свой последний выход на воду? (**Встречал молодой Балтийский флот, торжественно прошел вдоль колонны боевых кораблей**)

6) Зачем моряки бросали в воду золотые монеты? (**Старались задобрить океан, чтоб в плавании не случилось никаких происшествий**)

7) Как известно моряки очень суеверные люди. Приметам придавалось большое значение как во времена Петра 1, так и в наше время. Суеверий было очень много и по любому поводу, причем приметы были как плохие так и хорошие Задание: написать по 5 плохих морских примет и по 5 хороших.

Плохие (в ответах должно присутствовать 5 из перечисленных ниже примет):

Выход в море 13 числа (особенно если выпадает на понед. и пятн.)

Присутствие на борту женщины

Штурманы не любили вопросов о сроках прихода в порт

Показывать с берега пальцем на корабль, выходящий из гавани

Показывать пальцем на небо

Иронизировать относительно возможности шторма(накаркать его)

Нельзя ругать только что закончившуюся бурю (прошла-и хорошо)

Нельзя собирать вещи, пока корабль не пришвартуется

На палубе нельзя свистеть, плевать, ступать на нее правой ногой, выходить на нее без головного убора

Нехорошо, если на стоянке на мачту сядет ворона

Случайно уронить за борт швабру или ведро (к шторму)

Нельзя свистеть в плавании (этот звук не по душе морским божествам)

Бегство крыс с корабля (значит, есть течь).

Хорошие (в ответах должно присутствовать 5 из перечисленных ниже примет):

Подкова, повешенная над дверью каюты капитана-к удаче

Для женщин хорошая примета-прикоснуться к воротнику морского офицера

Ребенок на корабле

Коты на корабле, особенно черные

Чихание на правом борту

Встреча в открытом море с китом

Встретить в плавании чаек.

Справившиеся с выполнением этого задания сдают бланки жюри. Проверяем себя – проговариваем правильные ответы.

3 конкурс

Он посвящен военной биографии прославленных русских моряков: Ушакова, Нахимова, Истомина и Корнилова. На экране проектора будут появляться вопросы и 3 варианта ответа к ним. Вы должны выбрать единственный правильный. На выполнение каждого задания – не более минуты. (За каждый правильный ответ – 1 балл, максимум – 8 баллов)

1) В каком учебном заведении обучались все четверо моряков?

А. Морская школа; Б. Академия морского дела; В. **Морской кадетский корпус.**

2) Назовите фамилию выдающегося русского флотоводца, адмирала, который одержал ряд крупных побед в морских сражениях и не имел ни одного поражения.

А. Истомин; **Б. Ушаков;** В. Корнилов.

3) На каком русском парусном корабле-герое, участнике Наваринского сражения в 1827г., проявили боевое мастерство, храбрость и отвагу офицеры И.С.Нахимов, В.А.Корнилов, В.И.Истомин?

А. "Азов"; Б. «Святой Павел»; В. «Крейсер».

4) Под чьим командованием в Синопском морском сражении нанесено сокрушительное поражение турецкому флоту, которое явилось последним крупным сражением эпохи парусного флота?

А. Ушакова; Б. **Нахимова;** В. Корнилова.

5) По чьим стопам пошел В.А.Корнилов в стремлении стать морским офицером?

А. Деда; Б. Старшего брата; **В. Отца.**

6) Сколько лет было П.С. Нахимову, когда он впервые подал прошение о приеме в Морской кадетский корпус?

А. 13 лет; Б. 17 лет; **В. 11 лет.**

7) В обороне какого города участвовали Нахимов, Корнилов и Истомин?

А. Петербург; **Б. Севастополь;** В. Архангельск.

8) Кто из прославленных морских офицеров канонизирован Русской Православной Церковью?

А. Ушаков; Б. Нахимов; В. Корнилов.

Сдаем бланки жюри.

(проверяем ответы, проговариваем вслух)

4 конкурс.

Медали и ордена ВМФ России.

Выдаются карточки, которые нужно заполнить. Время на выполнение 10 минут. За каждую правильно заполненную строчку - 1 балл, за неполный, частично правильный ответ 0,5 балла. Максимум – 18 баллов.

1) Орден Ушакова

Когда учрежден орден (дата)?:

Чьим указом учрежден?:
Кого награждают орденом?:
За какие заслуги и успехи награждают?:
Как выглядит орден?:

2) Орден Нахимова

Когда учрежден орден (дата)?:
Чьим указом учрежден?:
Кого награждают орденом?:
За какие заслуги и успехи награждают?:
Как выглядит орден?:

3) Медаль Ушакова

Когда учреждена медаль (дата)?:
Чьим указом учреждена?:
Кого награждают медалью?:
За какие заслуги и успехи награждают?:

4) Медаль Нахимова

Когда учреждена медаль (дата)?:
Чьим указом учреждена?:
Кого награждают медалью?:
За какие заслуги и успехи награждают?:

После последнего конкурса подводится общий итог игры, членами жюри подсчитываются баллы и суммируются с теми, что команды получили в первой игре. Отдельно оглашается результат за 2 игру и общий балл за два прошедших тура. Победитель выявляется после третьей, финальной игры.

При подготовке к игре использованы следующие источники:

- 1) <http://topwar.ru/20171-rossiyskomu-flotu-byt.html> (Статья «Российскому флоту - быть! 30 октября 1696 года - день основания Российского Военно-морского флота»)
- 2) Манвелов Н. В. Обычаи и традиции Российского Императорского флота. — М.: Яуза, Эксмо, 2008. (Глава 1. Происхождение обычаев и традиций в русском военно-морском флоте)
- 3) Соколова И.С. Честь имею! Книга для тех, кто занимается патриотическим воспитанием детей. — Нижний Новгород, ООО «Педагогические технологии», 2003. — 70 с.

Игровая программа «Безопасность человека в экстремальных ситуациях»

Цели:

1. Проведение в игровой форме обобщающего занятия по теме “Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера”.
2. Выявление творческих способностей учащихся при анализе ситуации и составление плана выхода из нее.
3. Воспитывать чувство уверенности в себе в экстремальной ситуации и ответственность за жизнь других людей, сплоченность коллектива.

Организационный момент: объявить тему, план мероприятия.

Вступительное слово учителя:

Чтобы вдруг не настигла стихия,
Не накрыла внезапно беда,
Мы должны принять меры такие,
Чтоб отпор был готов ей всегда!
Для победы решенья ищите,
Пред стихией нельзя отступать,
Солидарность с гражданской защитой
Вам поможет с бедой совладать.

Сегодня мы проверим знания, по этой теме. Обучающиеся делятся на две команды, каждая команда выбирает себе капитана. Игра состоит из 4 геймов. В ходе игры команды получают баллы за каждый гейм и та команда, которая наберет больше очков, станет победителем.

Ход игры

Гейм 1. “Кто первый...”

Вопросы для команд (отвечает та команда, участник которой первым поднял руку). Правильный ответ оценивается в 1 балл.

1. Что приходит перед цунами на берег? (внезапный отлив, быстрое понижение уровня воды и сильная воздушная волна)
2. При каком стихийном бедствии возможна эвакуация даже с животными? (при наводнении)
3. Чем отличаются низовые пожары от верховых и какие опаснее? (низовой пожар распространяется по нижним ярусам лесной растительности, а верховой охватывает весь полог леса, поэтому более опасен)
4. Что такое эпицентр? (участок земли, находящийся под очагом землетрясения)
5. Как называют первоочередные работы в зоне ЧС? (аварийно-спасательные)
6. Отрыв и падение массы горных пород называют... (обвал)
7. Какие виды наводнений преобладают на реках России? (половодья и паводки)
8. Какие из видов ЧС техногенного характера имеют наиболее серьезные прогнозируемые последствия? (аварии с выбросом химически опасных веществ, пожары, радиационные аварии).
9. Каковы основные параметры оползня? (скорость его движения, мощность и масштаб)
10. Что является следствием снежных бурь? (прекращение движения транспорта, гибель животных и даже людей).

Гейм 2. Конкурс капитанов

По тестовым листам выбрать правильные ответы:

1. Где больше всего выпадает осадков?
 - а) в Индии
 - б) в России
 - в) в Бразилии
2. Может ли землетрясение быть сильным, но небольшим по разрушениям?
 - а) нет
 - б) иногда
 - в) да
3. Цунами – это:
 - а) сильная волна
 - б) речное землетрясение
 - в) “волна в гавани”

4. Где зафиксировано большее число землетрясений?

- а) в Китае
- б) в Японии
- в) в Америке

Практическое задание: кто из капитанов быстрее наденет противогаз.

Гейм 3. “Заморочки из бочки”

Команды по очереди достают бочонки с номерами и отвечают на вопросы. За каждый правильный ответ присуждается 2 балла. При отсутствии ответа одной команды отвечает команда соперница.

1. Назовите пути передачи инфекции и хотя бы по одному названию болезни, характерного для данного пути (обстоятельный ответ)
2. Чем печально знаменита дата 26 апреля 1986 года? (авария на Чернобыльской АЭС)
3. Как действовать в случае возгорания одежды на человеке? (обстоятельный ответ)
4. Какие виды возгораний запрещено тушить не только водой, но и пенным огнетушителем? (электроустановки, электропровода).

Гейм 4. “Гонка за лидером”

Вопросы для 1 команды:

1. Способ остановки венозного кровотечения – это (наложение жгута или закрутки)
2. Кто последним покидает корабль при кораблекрушении? (капитан)
3. Какой важнейший прибор на судне? (компас)
4. Токсичные вещества называют... (яды)
5. Затопление водой большой территории называют (наводнением)
6. Ветер с большим количеством снега – это (буран, метель)
7. Нарушение целостности кости называют... (переломом)
8. Для чего предназначен противогаз? (для защиты органов дыхания от вредных примесей)

Вопросы для 2 команды:

1. Первая помощь при пищевом отравлении – это (промывание желудка)
2. Организованный вывоз населения из зоны ЧС (эвакуация)
3. Нагромождение льдин, вызывающее подъем воды называют... (затор)
4. Кто первым покидает судно во время кораблекрушения? (крысы)
5. Что такое респиратор? (индивидуальное средство защиты органов дыхания от вредных примесей)
6. Первая помощи при капиллярном кровотечении (промыть рану, наложить повязку)
7. Простейший способ очистки воды (кипячение, фильтрование)
8. Нарушение целостности кожи (рана).

Подведение итогов игры: объявить результаты по количеству набранных баллов командами.

Вывод по уроку: На этом уроке мы проверили знания о стихийных бедствиях. Участникам команды-победительницы выставляются оценки в журнал.

Сценарий «Тимбилдинг в летнем лагере «Экватор друзей»

Тимбилдинг – это комплекс мероприятий, направленных на создание и укреплений эффективных взаимосвязей внутри коллектива и построение работоспособной команды

Сценарий игрового тимбилдинга «Экватор друзей»

Игровой тимбилдинг «Экватор дружбы»

Цель: сплочение детского коллектива, формирование и развитие навыков командной работы

Возраст участников: от 12 до 18 лет

Количество участников: 3 команды по 14 человек

Краткое описание: в начале мероприятия участников разбивают на команды по цветовому спектру

Музыкальное сопровождение «Даешь молодежь»

Добрый день девчонки и мальчишки!

Я приветствую всех, кто считает себя позитивным, инициативным, кто ищет интересных приключений, жаждет дружеского общения, новых встреч на игровом тимбилдинге «.....дружбы». /на экране/

Начало нашей фразы мы узнаем немножко позже.

Ответьте на вопрос, что такое тимбилдинг? /ответы участников/

Я попрошу взять карточки с буквами на столах и за три минуты написать максимум слов, которые должны начинаться на заданную букву и ответить на вопрос: Какие вы? Это должно быть прилагательное.

А теперь из букв составьте слово.

Но сначала давайте познакомимся необычным способом.

1 задание «Давайте познакомимся»

Команда за 4 минуты должна выложить из палочек (спичек) имена всех членов команды. Одна буква может принадлежать разным именам. Палочки ломать нельзя. 10 палочек на одного человека.

Ведущий: Как быть? Маленький вопрос, состоящий из двух слов, и в тоже время большой вопрос, когда мы встречаемся с проблемами. Я уверена, что из любой ситуации найдется выход. Какой выход из ситуации найдут наши команды, выполняя следующее задание?

2 задание «Я + Ты = Мы»

Команда встает вокруг стола, убирает за спину левую руку. На столе много разных лент: длинных, коротких. Необходимо связать все ленты в одну длинную.

Команда образует круг, став близко друг к другу, и вытягивает вперед руки. По сигналу каждый участник должен схватиться своей рукой за руку другого человека. Нельзя брать за руку своего соседа или обеими руками соединиться с одним и тем же человеком. После того как все взялись за руки, группа должна распутаться, то есть, не разжимая рук, сделать так, чтобы все снова стояли в общем кругу.

Ведущий: Представьте, что вы на экзамене. И для того, чтобы получить высший балл вам сего лишь надо вместе, четко произнести текст, можно даже с импровизацией.

3 задание «Скороговорка»

Произнести скороговорку всей командой. Каждый участник произносить одно слово или букву, или знак препинания. Другие команды должны понять, какую скороговорку произнесли. В случае ошибки кого-то одного все начинается снова.

Ведущий: /делает дом из кубиков/. Как хочется сделать умный дом. Отдохнуть там с

друзьями недельку или две. Обыкновенный дом может построить мне и удастся, а вот умный, надежный дом я предлагаю построить командам.

Каждая команда должна построить дом! Каждый участник должен выбрать, кем он будет в этом доме – дверью, стеной, а может быть обоями или предметом мебели, цветком или телевизором? Выбор за Вами! Но не забывайте, что Вы должны быть полноценным и функциональным домом! Постройте свой дом будущего! Можно общаться между собой.

Ведущий: /отрывает лепестки ромашки/ Легко, трудно Останавливается на лепестке «трудно». Так получается, друзей очень трудно найти? /опрос участников/

4 задание «Не имей сто рублей....»

Мы перемещаемся в Самару. Вам нужно найти друга, чтобы он помог быстрее познакомиться с городом, традициями и жителями. Для этого нужно написать объявление, которое называется «Ищу друга».

Ведущий: Каждый день мы общаемся с людьми. Слова, фразы показывают нашу культуру, интеллект, душу. Нить общения может разорваться в любую минуту, когда мы начинаем упрекать, обзывать. Я предлагаю следующее задание.

5 задание «Нить общения»

Команды образуют круг. В центре один участник, в руках клубок ниток и бросает участнику команды. Клубок перекидывается от одного участника к другому, создав тем самым коммуникацию. Нить- прочные и доверительные связи между участниками. Команда создает картину из ниток.

Успех любого дела всегда зависит от многих. Что вы сейчас и показали. От действий каждого зависит успех многих. Так и в жизни. Наше будущее зависит от многих обстоятельств, друзей, людей. Наша жизнь- это экватор между плохим и хорошим, негативным и позитивным, хорошими и вредными привычками, желаниями и мечтами. Как построить свой экватор дружбы- решать вам.

Источник: <https://autotob.ru/articles/stsenariy-meropriyatiya-na-komandoobrazovanie.html>

ШКОЛА ЛИДЕРОВ

Целевая группа: лидеры лагеря (дети подросткового и юношеского возраста)

Необходимый материал: секундомер, мерцающая свеча, карандаши, фломастеры, бумага, ватман, листы А4.

Продолжительность: 40 мин. Количество человек в группе: 20-30

Цель: формирование лидерских качеств у подростков.

Задачи:

- формирование у детей теоретических и практических знаний, умений, навыков, необходимых для социальной адаптации и успешной деятельности в обществе;
- формирование способности к рефлексии, адекватной самооценки;
- приобретение навыков лидерского поведения через коллективную деятельность;

Современное общество требует от подрастающего поколения наличия таких качеств, как решительность и целеустремленность, которые в совокупности с другими навыками формируют в человеке лидера. Так кто же такой лидер? Лидер - это человек, который может влиять на поведение других людей, брать на себя ответственность, последовательно идти к достижению конкретных целей и вести за собой команду. Сегодня многие компании заявляют о востребованности на рынке труда именно лидеров, талантливых и амбициозных. Лидерские качества может развить в себе каждый. Коммуникабельность, самостоятельность и умение работать в команде, стрессоустойчивость и креативность, наличие “активной гражданской позиции”.

Эффективный самоменеджмент.

Ключевые навыки эффективного самоуправления. Потенциальные ограничения, которые могут мешать управлять своей жизнью. Управление своими ресурсами.

Тест «Насколько вы эффективно управляете своей жизнью?».

Методы арт-терапии в пути к себе.

Упражнение «Рисунок по кругу».

Экология лидерства.

Лидерство и ответственность. Что такое экологичность (психологич.)? Внутренняя и внешняя экологичность. Условия соблюдения и проверка экологичности намерений и целей.

Принятие правил работы в группе:

- Доверительный стиль общения.
- Общение по принципу “Здесь и сейчас”.
- Персонификация высказывания “от собственного имени”.
- Недопустимость оценок в адрес другого.
- Активное участие во всех упражнениях.
- Уважение к говорящему, принцип активного слушания.

Принимаем правила? Да.

Ребята кто же такой Лидер и как им стать? Послушаем, что об этом думают маленькие дети и дети по старше. Внимание на экран!

Как много разных мнений, давайте порассуждаем, как стать лидером в коллективе, а для начала выясним, кто такие лидеры и какие они бывают? (вопрос к детям).

В психологии принято различать следующие типы лидеров.

Эмоциональный лидер – умеет выстраивать доброжелательные отношения с разными людьми в коллективе;

Лидер-критик – умеет критически проанализировать проект или ситуацию, выделив их слабые и сильные стороны;

Лидер-интеллектуал – умеет продуцировать разные позитивные идеи;

Лидер-организатор – умеет планировать выполнение работы и распределять обязанности между участниками;

Лидер-исполнитель – умеет четко и в положенный срок выполнить возложенные на него обязанности;

Все это требует наличия определенных качеств, включая смелость, представительность, умение не отклоняться от поставленной цели, понятливость, энергичность, аналитические способности, веру в собственные силы, организаторские способности, сильную волю, умение общаться и доходчиво объяснять.

Вот это мы сейчас и проверим, поймут ли вас.

Упражнение “Передать одним словом”

Я раздам вам карточки, на которых написаны названия эмоций, а вы, не показывая их другим участникам, скажете слово “Здравствуйте” с интонацией, соответствующей эмоции, написанной на вашей карточке. Остальные отгадывают, какую эмоцию пытался изобразить участник.

Список эмоций.

Радость.

Удивление.

Сожаление.

Разочарование.

Подозрительность.

Грусть.

Веселье.

Холодное равнодушие.

Спокойствие.

Заинтересованность.

Досада.

Уверенность.

Желание помочь.

Усталость.

Волнение.

Энтузиазм.

Насколько легко удавалось угадать эмоцию по интонациям?

Доходчивость это хорошо, а сможете ли вы обратить на себя всеобщее внимание?

Упражнение “Внимание на меня!!!”

По сигналу в течение 3 минут всем участникам игры необходимо выполнять одну и ту же простую задачу любыми средствами, не прибегая к физическим действиям и не разговаривая, нужно привлечь внимание окружающих.

Задача усложняется тем, что одновременно ее выполняют все участники.

Рефлексия: (3 минуты)

Кому удалось привлечь к себе внимание других и за счет, каких средств?

В чем заключалась трудность?

Чемодан лидера.

Упражнение 1. Прочитайте текст у микрофона “Прогноз погоды”.

В эфире прогноз погоды для нашего лагеря от _____ Погодиной(а) и _____ Ветровой(а)

Ведущий 1. Сегодня подсчитываются убытки от вчерашнего урагана, пронесшегося по нашему лагерю. Порывом ветра снесло крышу трем подросткам из (название отряда), которые перевернули три горшка с цветами и выбили стену. Крышу на место им вернут родители, после вызова на ковер к директору лагеря. Также ураган унес с мероприятия 5 мальчиков из отряда _____ дневник на стол.

Ведущий 2. Сегодня синоптики обещают стихание ветра, но в зоне отряда _____ будет продолжаться повышенная турбулентность – там уже 2 дня нет положительного лидера.

Ведущий 1. Утренний ливневый дождь, прошедший узкой полосой над отрядом _____ смысл итоговые задания. Из-за чего в отряде усиливается атмосферное давление на обучающихся со стороны воспитателя отряда - она отказывается в это верить.

Ведущий 2. Без существенных осадков над территорией _____ отряда. Там последнее время хорошая погода-сухо, тепло и солнечно.

Ведущий 1. Чего совсем не скажешь о отряде _____. Здесь наблюдаются поздние заморозки. Многие ребята не посещают мероприятия. В ответ на требование педагогов прийти ребята не по годам тупо отморозились. Похоже, заморозки оказались сильными около 35 градусов.

Ведущий 2. Сплошной туман ожидается завтра в _____ отряде. Видимость будет настолько мала, что педагогам и воспитателя не рекомендуется вставать из-за стола и ходить во время пробного теста в поисках шпаргалок и сотовых телефонов.

Ведущий 1. Значительная кучевая облачность будет видна из окон отряда _____, там пройдут педагогические консилиумы по результатам мероприятий.

Ведущий 2. В последние дни синоптики обещают нам хорошую погоду, но накануне и во время соревнований ожидается штормовое предупреждение и Гидрометцентр настоятельно рекомендует отложить все споры на неопределенное время до улучшения погодных условий или, же отменить их вообще.

Ведущий 1. Вы слушали прогноз погоды для нашего лагеря. С вами были

Ведущий 2. Хорошей вам погоды.

Обсуждение.

Кто из ведущих читал прогноз уверенно? Кто боялся? У кого дрожал голос? С чем это связано?

Упражнение 2. Прочитать стишки, шепотом, с максимальной громкостью, как будто вы замерзли, как будто во рту горячая каша, как бы прочитал инопланетянин, человек, только что научившийся говорить, робот, пятилетний ребенок.

Упражнение 3. Посидите на стуле так, как сидят председатель Верховного Совета, пчела на цветке, кассир на рабочем месте, наказанный Буратино, невеста на свадьбе.

Импровизируйте.

Упражнение 4. Изобразите, как ходит младенец, лев, артист балета, французский король, индейский вождь.

Упражнение 5. Улыбнитесь, как улыбаются очень вежливый японец, собака своему хозяину, кот на солнышке, влюбленный юноша своей девушке, волк зайцу.

Упражнение 6. Нахмурьтесь, как король Лир, ребенок, у которого отняли игрушку, Наполеон, человек, желающий скрыть улыбку, рассерженный попугай.

Какое у вас настроение? Хорошее!!!

9. Упражнение “Земляне и инопланетяне” (15 минут) (Установи контакт с НЛО картинки)

Группы земляне и инопланетяне. Каждый Землянин может выбрать того Инопланетянина, который ему симпатичен, но ни один Инопланетянин не должен остаться без пары.

Земляне получают задание так, чтобы его не слышали инопланетяне: установить контакт с иной цивилизацией, объяснить им, где они находятся, кто их приветствует, и выяснить, с какой целью инопланетяне прилетели на Землю.

Инопланетянам наедине дают инструкцию: “они не знают языка землян, поэтому не реагируют на фразы, но могут реагировать на мимику, жесты, звуки. Как только они почувствуют, что землянин, вступивший в контакт им симпатичен, то могут с ним вступить в контакт на уровне звуков, мимики, пантомимики и объяснить, откуда они прилетели и с какой целью.

Обсуждение.

Что помогло в установлении контакта?

Что бы вы сделали по другому, если бы вам пришлось снова выполнять подобное упражнение?

Вопрос ко всем, какие выводы можно сделать из этой работы?

Продолжи фразу “Я никогда не...” Покажите свои руки.

Участники по очереди продолжают фразу. Если кто то делал (видел, участвовал пробовал) то, что назвали, то погибает палец. Выигрывает тот, кто первый зажмет все пальцы.

“Карабас”.

Для проведения игры детей рассаживают в круг, вместе с ними садится ведущий, который предлагает условия игры: “Ребята, вы все знаете сказку о Буратино и помните бородатого Карабаса-Барабаса, у которого был театр. Теперь все вы – куклы. Я произнесу слово “КА-РА-БАС” и покажу на вытянутых руках какое-то количество пальцев. А вы должны будете, не договариваясь, встать со стульев, причем столько человек, сколько я покажу пальцев. Эта игра развивает внимание и быстроту реакции”.

В этом игровом тесте необходимо участие двух руководителей. Задача одного – проводить игру, второго – внимательно наблюдать за поведением ребят. Чаще всего встают более общительные, стремящиеся к лидерству ребята. Те, кто встают позже, под конец игры, менее решительные. Есть и такие, которые сначала встают, а затем садятся. Они составляют группу “счастливых”. Безынициативной является та группа, которая не встает вообще.

Рекомендуется повторить игру 4-5 раз.

Упражнение “Круг и Я”

Для этого упражнения требуется смельчак-доброволец, готовый первым вступить в игру. Группа образует тесный круг, который будет всячески препятствовать попаданию в него нашего доблестного добровольца. Ему же даётся всего три минуты, чтобы силой убеждения (уговорами, угрозами, обещаниями), ловкостью (пронырнуть, проскользнуть, прорваться, в конце концов), хитростью (посулы, обещания, комплименты), искренностью убедить Круг и отдельных его представителей впустить его в центр круга.

Наш герой отходит от круга на два-три метра. Все участники стоят к нему спиной, сжавшись в тесный и сплочённый круг, взявшись за руки. Начали!

Спасибо за смелость. Кто следующий готов помериться с Кругом интеллектуальными силами? На старт. Начали!

В конце упражнения обязательно обсуждаем стратегию поведения игроков. Как они вели себя во время тренинга и как поступают в обычных житейских ситуациях?

Свеча доверия.

Участники встают в круг и передают друг другу зажжённую свечу и при этом отвечают на следующие вопросы: «Что запомнилось на занятии больше всего? Какие чувства вызвали эти события?».

АНКЕТА НА ВХОДЕ.

Мы снова вместе! Для того, чтобы сделать жизнь в лагере более интересной, мы просим тебя ответить на некоторые вопросы:

1. Твои первые впечатления от лагеря?
2. Что ты ждешь от лагеря?
3. Есть ли у тебя идеи, как сделать жизнь в лагере интересной и радостной для всех?
4. В каких делах здесь ты бы хотел поучаствовать?
5. Что тебе нравится делать (одному и с кем-нибудь)?
6. Хочешь ли чему-нибудь научиться в лагере или научить других?
7. Хочешь ли что-нибудь организовать для других?
8. Как (каким образом, от кого) ты впервые услышал(а) о лагере?
9. Был(а) ли ты в нашем (лагере) раньше? Если да, то в каком году? Какой из прежних лагерей запомнился более других? Чем?
10. Что для тебя самое важное (ценное) в этом лагере?
11. Пожалуйста, закончи следующие предложения (фразы):
Я приехал в лагерь, потому что _____
Я не хочу, чтобы здесь _____
Я хочу, чтобы _____
Я боюсь, что _____
12. Пожалуйста, напиши также:
Имя _____
Фамилия _____
Твоя «семья» в лагере _____

АНКЕТА НА ВЫХОДЕ

Близится к концу время нашей встречи. Подводя ее итоги, мы хотим задать тебе некоторые вопросы. Надеемся на помощь.

1. Что было самым важным для тебя:
В этом лагере _____
В твоей «семье» _____
В отношениях между людьми _____
2. Какие события; переживания были самыми запоминающимися?
3. Переживал ли ты здесь такие состояния (если «да», то в связи с чем?)
Восторг _____
Потрясение _____
Обиду _____
Творчество, полет фантазии _____
Одиночество _____
Уверенность в себе _____
Усталость _____
«Меня не поняли» _____
«Я нужен!» _____
Счастье _____
4. Что изменилось в тебе?
5. Что нового ты узнал (понял) про себя?
6. Можно ли сказать, что ты чему-то научился в «Нашем Доме»? Если «да» - чему?
7. Какие радости и трудности ждут тебя в будущем:
Завтра _____
Через месяц (в сентябре) _____

Через год _____

8. Может ли это лето в «Нашем Доме» помочь тебе в будущем? Если «да», то как?

9. Кому и за что ты бы хотел сказать «спасибо» (попытайся выбрать трех важных для тебя людей.)

Спасибо! за _____

Спасибо! за _____

Спасибо! за _____

10. Пожалуйста, закончи предложения:

Я рад, что _____

Мне жаль, что _____

11. Главное для меня в «Нашем Доме»- это _____

12. Я надеюсь на _____

13. Твой автограф на память _____

(Имя, Фамилия)