

Департамент образования Администрации городского округа Самара
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы «Крылатый»
городского округа Самара



Программа принята на основании
решения методического совета
протокол № 1
от «01» августа 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО
«ЦВР «Крылатый» г.о. Самара
Шумских О.В.
«01» августа 2024 г.

Введена в действие Приказом
от «01» августа 2024 г. № 01/08/01-ОД

**Сетевая дополнительная адаптированная
общеобразовательная общеразвивающая программа
«Социальная экономика для детей с ограниченными возможностями в
образовательном учреждении для слабослышащих и неслышащих детей»
(основы и принципы прикладной экономики в современной жизни) - Мастер**

Вид - углублённая

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 15-18 лет

Срок реализации – 2 года

Автор-составитель: Сенькина Елена Павловна,
педагог дополнительного образования

г. Самара
2024 г.

Паспорт программы

Название программы	Сетевая дополнительная адаптированная общеобразовательная общеразвивающая разноуровневая программа «Социальная экономика для детей с ограниченными возможностями в образовательном учреждении для слабослышащих и неслышащих детей» (основы и принципы прикладной экономики в современной жизни) - Мастер
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Вид программы	Сетевая Модульная Адаптированная
Основной вид деятельности по программе	Деловые игры, семинары, проектирование
Место реализации	ГБОУ Школа-интернат №4
Уровень освоения программы (ознакомительный, базовый, продвинутый)	продвинутый
Форма обучения (индивидуальная, групповая; очная, очно-заочная, дистанционная)	групповая, дистанционная
Возраст обучающихся	15-18 лет
Категория состояния здоровья (включая указание на наличие ОВЗ)	для слабослышащих и неслышащих детей
Сведения о необходимости предоставления медицинской справки при зачислении на обучение	нет
Сроки реализации программы	2 года
Продолжительность реализации (в часах, в том числе по каждому году обучения)	144 часа ежегодно
Сведения о квалификации педагогических работников, реализующих образовательную программу	Аттестован на соответствие занимаемой должности

Содержание:

№ п\п	Наименование	Стр.
1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебный план первого года обучения	14
3.	Первый модуль	14
4.	Второй модуль	17
5.	Третий модуль	26
6.	Учебный план второго года обучения	32
7.	Первый модуль	33
8.	Второй модуль	39
9.	Третий модуль	44
10.	Методическое обеспечение образовательной программы	48
11.	Воспитательная работа	49
12.	Список рекомендованной и использованной литературы	58

Краткая аннотация

Сетевая дополнительная адаптированная общеобразовательная общеразвивающая разноуровневая программа «Социальная экономика для детей с ограниченными возможностями в образовательном учреждении для слабослышащих и неслышащих детей» (основы и принципы прикладной экономики в современной жизни) – Мастер» предназначена для углублённого обучения детей от 14 до лет данной категории с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию.

С целью развития экономического мышления обучающихся, формирования финансовой грамотности, программой предусмотрено не только освоение обучающимися непосредственно экономических знаний, но и тренировка навыков экономического поведения. Отличительной особенностью данной программы является максимальная направленность на практическое использование получаемых знаний, особенно в сфере изучения предпринимательской деятельности, которая в программе занимает более 50%. Около 60% учебного времени отводится на практические занятия, т.е. самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Большое внимание в программе уделяется подбору тем для практических работ и формированию навыков работы в творческой группе.

I. Пояснительная записка

Задача экономики как науки — объяснить свой предмет — механизм удовлетворения неограниченных потребностей путем производства, распределения и потребления товаров и услуг в условиях относительной ограниченности ресурсов. Тесная связь между современным, качественным образованием и перспективой построения гражданского общества и эффективной экономики в настоящее время общепризнана. Современный молодой гражданин России остро нуждается в знаниях, которые дают общее представление об экономике семьи, фирмы. С целью воспитания чувства патриотизма у обучающихся, велика необходимость в знании экономических основ мощи России, как государства в целом (в том числе в международной сфере). Выпускник должен выйти из школы подготовленным не только теоретически, но и практически. Необходимо подготовить его к реальным условиям экономики России. В настоящее время в дополнительном образовании наметилась тенденция к реализации программ, направленных на решение задач государственной важности – которые, помимо удовлетворения интересов занимающихся, имели практическую, прикладную, патриотическую направленность, и способствовали определению обучающимися профессионального профиля дальнейшего обучения, с целью занятия в ближайшем будущем достойного места на рынке труда и в жизни.

Нормативные основания для создания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Содержание программы ориентировано на приоритетные направления социально-экономического и территориального развития Самарской области на основе прогнозных оценок развития рынка труда, а также региональных стратегий социально-экономического и пространственного развития Самарской области.

Программа соответствует действующим нормативным актам и государственным программным документам:

– Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»);
- Письмо министерства образования и науки Самарской области № МО/1141-ТУ от 12.09.2022 г. «О направлении Методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;
- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Устав МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара.

Актуальность и новизна программы

Недостаток экономической и финансовой грамотности тормозит идеи предпринимательства и рационализации расходов и трудовых затрат; эффективное использование имеющихся ресурсов, не дает возможности принимать любые решения с точки зрения экономической целесообразности; не дает представления о политической составляющей развития нашей страны, ее положения в мире и в целом тормозит экономическое развитие страны. Из-за отсутствия элементарных знаний в сфере экономики граждане попадают в криминальные сети от мелких мошенников до финансовых пирамид, в мошеннические виды

долевого строительства, не имеют возможности эффективно распоряжаться собственными средствами и материальными ресурсами с целью улучшения материального благосостояния.

Программа предполагает вовлечение детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и медиа-грамотности, предпринимательской деятельности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

На современном этапе существует общая проблема адаптации учащихся к сложным условиям рыночной экономики. Школьник, готовящийся к самостоятельной жизни независимо от избираемой области профессиональной деятельности, должен уметь ориентироваться в экономических вопросах и проблемах, что позволит ему уверенно чувствовать себя в дальнейшем. Ему жизненно необходимо морально, психологически и практически быть готовым к труду в условиях рыночной экономики, поэтому задача экономического образования - помочь осознать, что личный успех зависит от профессиональной и экономической грамотности, трудолюбия, инициативы, предприимчивости и творчества.

Проблема получения образования и адаптации детей-инвалидов в современной России является одной из наиболее актуальных проблем нашего времени. Не имея образования, инвалид не только не может участвовать в общественной жизни, но и заработать себе на пропитание. Такой физический недостаток как глухота — не только изменяет отношение ребенка к миру, но прежде всего сказывается на отношениях с людьми. Глухота – это факт биологический и ни в коей мере не социальный, но, впоследствии, приходится иметь дело не столько с этим фактом, сколько с его социальными последствиями. Социальный момент, считавшийся обычно второстепенным и производным, на самом деле оказывается первичным и главным. Современная школа частично отрывает глухого от нормальной среды, изолирует и помещает его в узкий, замкнутый мирок, где все приспособлено к его дефекту, где все рассчитано на дефект, все напоминает о нем. Эта искусственная среда во многом расходится с тем нормальным миром, в котором придется жить глухонемому. Для того чтобы найти себе работу и быть конкурентоспособным на рынке труда, инвалид должен получить образование. Поэтому возможность получения инвалидом образования играет важную роль в его жизни. Адаптация инвалидов должна быть направлена в первую очередь на то, чтобы компенсировать им их физические недостатки, обеспечить им доступ к необходимой информации, то есть обеспечить им условия для успешного развития их личности. Инвалидам необходимо обеспечить доступ ко всем современным источникам знаний, включая всевозможную литературу, посещение научных лекций и семинаров, доступ к ресурсам Internet. Надежда Константиновна Крупская еще у истоков развития нового государства писала: "Ориентировка на трудовую деятельность людей, изучение под этим углом зрения связей и взаимоотношений между человеком и природой, индивида с обществом, экономикой, политикой и культурой, настоящим и прошлым придает содержанию преподавания общеобразовательный, политехнический характер"

Таким образом, главный процесс формирования личности глухонемых детей - социализация и формирование активной жизненной позиции, что в определенной мере достигается развитием экономического мышления личности, так как развиваться вне общественно-экономической жизни так же нельзя, как нельзя, стоя на берегу, научиться плавать.

Экономическое образование школьника-инвалида призвано ввести в современность и направить в будущее жизнь ребенка-инвалида.

Содержание программы обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения экономики фирмы и государства, глобальных процессов в мировой экономике, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение программы осуществляется с опорой на межпредметные связи с разделами обществоведения, математики, истории, географии, литературы и других предметов школьной программы.

Вместе с этим, идея данной программы заключается в расширении образовательного пространства на основе интеграции дополнительного и общего или среднего профессионального образования, где сетевыми партнёрами являются МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара и общеобразовательные организации или организации среднего профессионального образования Самары и Самарской области.

Способы реализации сетевого взаимодействия и обязательства организаций партнёров:

ЦВР «Крылатый» осуществляет руководство образовательной программой, курирует работу всей программы, отвечает за реализацию содержательной части модуля, организует итоговую и промежуточную аттестации, подготовку документации, работу по подготовке обучающихся к конкурсам социально-гуманитарной направленности различных уровней.

Общеобразовательные организации или организации среднего профессионального образования Самары и Самарской области является базой для проведения практических занятий в кабинете с необходимым оборудованием с участием куратора от образовательной организации, отвечают за организацию экскурсий, встречу с интересными людьми.

Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, связанных с экономикой предпринимательства и организационно-правовой основой бизнеса. Теоретические положения, излагаемые в программе, подкрепляются многочисленными примерами из экономической жизни современной России и других государств, дают экономические знания для жизни молодежи и подрастающего поколения. Программа дает возможность самостоятельно ориентироваться и анализировать получаемую экономическую и политическую информацию, предлагает обучение составлению семейного бюджета, что немаловажно для адаптации молодого человека в экономических реалиях семьи, с целью экономного, бережливого и уважительного отношения к семейному бюджету и его возможностям. Дает возможность оценивать собственные экономические действия и возможности в качестве потребителя, члена семьи и полноправного гражданина России. Темы, посвященные предпринимательству, дают возможность молодому человеку наметить приоритеты и возможности для эффективного использования собственного потенциала и определить план действий на будущее, как в сфере образования, так и в сфере трудовой деятельности, приучают его уважительно относиться к любому виду труда. Темы, посвященные этике взаимоотношений между работниками в коллективе, дают возможность правильно позиционировать себя в обществе.

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной.

Педагогическая целесообразность дополнительной образовательной программы заключается в создании особой развивающей среды для выявления и развития общих и творческих способностей обучающихся, что может способствовать не только их приобщению к творчеству, но и раскрытию лучших человеческих качеств.

Общая направленность программы «Экономика для молодых и креативных» предполагает реализацию следующих принципов:

- принцип доступности (дидактические материалы подбираются согласно достигнутому уровню учащихся);
- принцип индивидуальной направленности (работа с дидактическими материалами осуществляется в индивидуальном темпе, сложность и вид материалов может подбираться также индивидуально);
- принципы наглядности (поскольку наглядно-образные компоненты мышления играют исключительно важную роль в жизни человека, использование их в обучении оказывается чрезвычайно эффективным);
- принцип прочности (память человека имеет избирательный характер: чем важнее, интереснее и разнообразнее материал, тем прочнее он закрепляется и дольше сохраняется, поэтому практическое использование полученных знаний и умений, являющееся эффективным способом продолжения их усвоения, в условиях игровой (моделирующей), компьютерной среды, что способствует их лучшему закреплению);
- принцип проблемности (в ходе работы обучающийся должен решить конкретную дидактическую проблему, используя для этого свои знания, умения и навыки);
- принцип личностно-ориентированного подхода, который восходит к идеям гуманистической психологии и педагогики, направлен на обучающегося, как полноценно развивающуюся личность.
- принцип самостоятельной деятельности (работа с дидактическими материалами осуществляется самостоятельно, таким образом, чтобы обучающиеся принимали непосредственное участие в определении целей своей деятельности, которые впоследствии становились бы их личными целями. Принцип самостоятельности определяет мотивационно-потребностную сферу учения.
- принцип сотрудничества выражен во взаимодействии педагога и обучающегося в совместном продвижении к определенным целям, отказ от принуждения, вовлечении в общий труд обучения и воспитания, вызывающий радостное чувство успеха, движения вперед.
- принцип здоровьесберегающих и здоровьеразвивающих технологий заключается в том, что гигиенические условия соответствуют санитарным нормам, создан психологический комфорт учащегося на занятии, педагог рационально организует учебный процесс, используя активные формы и методы обучения, способствующие активизации инициативы и творческого самовыражения обучающихся: динамические паузы, включая игровые моменты, физкультминутки, гимнастику для глаз.

Программа ориентирована на:

- обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации;
- формирование у обучающегося адекватной современному уровню знаний и уровню образовательной программы (ступени обучения) картины мира;
- формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества;
- формирование у детей гражданской идентичности, любви к родному Самарскому краю, интереса к его истории и культуре.
- развитие кадрового потенциала общества.

Цель программы: социализация личности глухонемых детей в сфере реальной экономической жизни России, посредством развития экономического мышления.

Задачи программы.

- изучить основные понятия экономики;

-способствовать освоению способов познавательной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;

- сформировать умение получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные, моделировать решение текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств и фирм;

- способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя;

- способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования,

- способствовать воспитанию ответственности за экономические решения;

- способствовать освоению экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя;

- способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.

- способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к наемному труду;

- сформировать умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- сформировать умение составлять прогнозы (т.е. отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»).

Изучение данной программы детьми старшего возраста направлено на решение следующих задач, направленных на формирование активной жизненной позиции через развитие экономического мышления:

С целью развития экономического мышления обучающихся, программой предусмотрено не только освоение учащимися непосредственно экономических знаний, но и тренировка навыков экономического поведения.

Отличительными особенностями данной программы являются:

- Программа разработана с учетом психофизиологических особенностей неслышащих детей;

- Преподавание программы производится с участием учителя по сурдопереводу;

- Проработка каждой темы с учителем по сурдопереводу до того, как будет обсуждена и донесена до обучающихся, для наиболее быстрого и комплексного усвоения;

- Преподавание основной части материала в виде интерактивных лекций, с целью облегчения и ускорения усвоения;

- Максимальное использование дидактических материалов;

- Максимальная направленность на практическое использование получаемых знаний, особенно в сфере изучения предпринимательской деятельности, которая в программе занимает более 50%;

- 10% программы ориентированы на экономическую безопасность в повседневной жизни (правила обращения с наличными средствами и пластиковыми картами, экономическая безопасность при заключении договоров, виды экономического мошенничества, финансовые пирамиды и др.)

- Около 60% учебного времени отводится на практические занятия, т.е. самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической

деятельности. Большое внимание в программе уделяется подбору тем для практических работ и формированию навыков работы в творческой группе.

- Неслышащим детям, проживающим в интернате и других образовательных учреждениях с раннего возраста, трудно ориентироваться в экономических реалиях современной жизни, так как их отношения с миром практической, повседневной экономики сведены к минимуму. То, что они могут познавать и делать, им достаётся огромным физическим трудом, а следовательно, они быстрее утомляются. Поэтому во время занятий, учитывая психофизические возможности детей, в программе отводится значительное время для оздоровительных упражнений, игр и др., направленных на восстановление сил.

- Проведение занятий по ораторскому и актерскому искусству при участии сурдопереводчика, с целью обучения глухонемых детей выступать со своими идеями, рефератами, проектами перед обычной аудиторией слышащих и говорящих людей;

- С целью привлечения глухонемых школьников к научно -исследовательской работе, бизнес - проектированию программой предусмотрено проведение мастер-классов школьников общеобразовательной школы, обучающихся в рамках авторской программы «Экономическая теория для молодых и креативных». Это дает положительный опыт общения для всех участников, расширяет мир детей с ограниченными возможностями. Налаживает дружеские связи и тем самым помогает социальной адаптации всех детей-участников;

- С целью вовлечения в адаптационный процесс всех детей образовательного учреждения, программой предусмотрено проведение в конце года конференции, где дети должны тренироваться выступать с презентациями своих работ перед знакомой аудиторией, чтобы впоследствии выступать с докладами с участием сурдопереводчика на различных экономических форумах;

- Анкетирование знаний обучающихся в начале и конце курса с целью выявления и корректировки недостатков , а также доведения результатов знаний в детей в области экономики до родителей, с целью экономического воспитания в семье;

- Обсуждение вопросов, задаваемых обучающимися на экономические темы, обсуждаемые в СМИ;

- С целью экономии времени обучающихся при разработке бизнес – проектов, проектом предусмотрена интернет связь: «Обучающийся – Преподаватель – Обучающийся», т.е. «Разработка обучающимся части проекта, отправка по электронной почте преподавателю - проверка и корректировка, отправка по электронной почте обучающемуся ; дальнейшая работа над проектом – проверка и корректировка и т.д.» В случае необходимости, на занятиях с участием учителя – сурдопереводчика, обсуждаем коллективно вопросы обучающегося и находим на них ответы;

- Для укрепления самоуправления в интернате – программой предусмотрены совместные мероприятия (деловые игры, викторины и т.д)

Организуются детьми курса «Мастер» для детей младшего курса.

Приоритетами программы являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства и составить письменный отчет;
- умение организовать поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график и др.) и составить письменный отчет.
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), посредством сурдопереводчика, следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута) и др.

Возраст детей, режим занятий, формы обучения и сроки реализации программы

Программой предусмотрено не только освоение обучающимся непосредственно экономических знаний, но и тренировка навыков экономического поведения. Отличительной особенностью данной программы является максимальная направленность на практическое использование получаемых знаний, особенно в сфере изучения предпринимательской деятельности, которая в программе занимает более 50%. Около 60% учебного времени отводится на практические занятия, т.е. самостоятельную работу обучающихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Большое внимание в программе уделяется подбору тем для практических работ и формированию навыков работы в творческой группе.

Основные психолого-возрастные особенности:

13-15 лет (средний подростковый возраст):

Физическое развитие: Завершение полового созревания, формирование телосложения, возможны резкие перепады настроения, связанные с гормональной перестройкой.

Когнитивное развитие: Развитие абстрактного мышления, способность к рефлексии, постановка философских вопросов, интерес к самопознанию.

Социально-эмоциональное развитие: Стремление к самоопределению, поиск своего места в мире, повышенная эмоциональность, чувствительность к несправедливости, первый романтический опыт.

Особенности обучения: Важна возможность выбора, самостоятельность в учебе, интерес к дискуссиям и дебатам, связь материала с реальной жизнью.

16-18 лет (старший подростковый возраст / ранняя взрослость):

Физическое развитие: Завершение физического развития, стабилизация эмоционального фона.

Когнитивное развитие: Способность к анализу и синтезу информации, стратегическому мышлению, постановка долгосрочных целей, профессиональное самоопределение.

Социально-эмоциональное развитие: Формирование устойчивой самооценки, стремление к серьезным отношениям, ответственность за свои поступки.

Особенности обучения: Способность к самостоятельному освоению материала, постановка собственных целей в обучении, интерес к профессиям и будущему.

Важные моменты: Необходимо создавать поддерживающую и безопасную обстановку для обучения, где каждый ребенок будет чувствовать себя комфортно и сможет проявить себя.

Важно учитывать индивидуальные особенности и темп развития каждого ребенка, предоставляя возможность для дополнительной поддержки или ускоренного обучения. Обучение должно быть ориентировано не только на усвоение знаний, но и на развитие социальных и эмоциональных навыков, умения учиться и адаптироваться к изменениям.

Программа «Социальная экономика для детей с ограниченными возможностями в образовательном учреждении для слабослышащих и глухонемых детей» рассчитана на 2 года обучения школьников в возрасте от 15 до 18 лет, что подразумевает подготовку обучающегося к решению задач профессионального самоопределения личности, соответствующего его индивидуальным особенностям и запросам современного общества. Зачисление на обучение осуществляется по заявлению родителей (законных представителей).

Процесс обучения строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей. Коллектив разбивается на группы в соответствии с возрастом и уровнем развития и подготовленности, и по сменам в школе.

Занятия проводятся два раза в неделю по 2 часа, всего за год 144, из них 6 часов отведено на работу с учителем по сурдопереводу.

В случае возникновения эпидемиологической ситуации реализация данной программы возможна дистанционно, с применением видео уроков, вебинаров, электронной почты, группового обсуждения в беседах на странице объединения в социальной сети «ВКонтакте».

Прием в объединение осуществляется на добровольной основе, а также путем заключения договоров с учреждениями общего образования.

Формы проведения занятий базируются на следующих методах образования:

- словесные (беседы, дискуссии, дебаты, викторины, решение экономических кроссвордов и т.д.) Темы формулируются в виде проблемных вопросов. При работе подобным образом обучающиеся постоянно озадачены вопросами типа: «Почему? Для чего? Как? С какой целью? Каким образом?» Т.е. реализуется актуальный современный принцип обучения - «к учащимся не с ответом, а с вопросом»;

- наглядные, по принципу «Лучше один раз увидеть, чем десять раз услышать», которые включают в себя демонстрацию образцов финансовой отчетности конкретных фирм, бизнес-планов отдельных фирм и хозяйств, образцов договоров, рекламных проспектов известных фирм, маркетинговых отчетов, организацию экскурсий;

- метод написания эссе, с целью обучения четкому и грамотному формулированию мыслей, умению располагать мысли в строгой логической последовательности, свободно владеть языком экономических терминов и понятий;

- тестирование, когда выбирая нужный ответ среди предложенных вариантов, учащийся думает, размышляет, учится мыслить экономически;

- исследовательская работа (индивидуальные занятия с обучающимися): написание и защита рефератов. Она позволяет учащимся применять свои теоретические знания, полученные в процессе изучения для анализа реальных явлений и процессов нашей жизни; приобрести навыки работы с научной литературой и материалами периодической печати, используя их для обоснования или опровержения той или иной точки зрения; получить опыт выступления перед большой незнакомой аудиторией.

- метод проектирования (индивидуальные занятия с обучающимися). При работе над проектами в программе широко используются методики эвристической и креативной направленности: мозговой штурм, тренинги на коллективную сплочённость, стимулирование творческой мысли.

- с целью закрепления полученных знаний в программе широко используются деловые игры. Этот метод базируется на древнекитайской мудрости: «Скажи мне, и я забуду, покажи мне, и я запомню, включи меня в действие, и я тогда пойму». Деловые игры позволяют обучающимся за короткий промежуток времени прожить экономическую ситуацию, пропустить ее через себя, сделать выводы и тем самым получить прочные знания. Игра учит мыслить, позволяет старшекласснику стать субъектом обучения, проявить свои индивидуальные личностные качества, она позволяет одним усвоить материал на уровне предметных действий, другим на уровне знаний, третьим на уровне логических выводов.

Во избежание монотонии, нарушения осанки и зрения учащихся программой предусмотрено использование во время аудиторных занятий специальных комплексов упражнений, проводимых через каждые 30 минут занятий.

Общие ожидаемые результаты освоения программы:

Сферы	Критерии (объём, сложность)
Личностные	<ul style="list-style-type: none"> - Умение самостоятельно организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками; - сформированная социальная компетентность в понимании себя и других людей и прогнозировании межличностных событий – умение работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты; - овладение основами самоконтроля, самооценки; – умение работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты.
Метапредметные	<p>Регулятивные УУД:</p> <p>сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность;</p> <p>сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность;</p> <p>Познавательные УУД:</p> <p>сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу</p> <p>сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу</p> <p>Коммуникативные УУД:</p> <p>сформированная коммуникативная компетентность обучающихся.</p>
Предметные	<p>«Знание\понимание»</p> <ul style="list-style-type: none"> - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;

- в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку;

- в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем развития современной России.

«Умение».

- Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации:

- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов;

- умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект;

умение описывать: действие рыночного механизма, виды инфляции, основные статьи госбюджета России, признаки экономического роста в стране, функции налогообложения, функции денег, основы бухгалтерского учета, основы менеджмента, основы маркетинга, целесообразность рекламы;

- умение объяснять: угрозы монополизации рынков, причины неравенства доходов стран, мировые глобальные проблемы;

- умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), посредством сурдопереводчика и правилам ведения диалога (диспута).

«Использование»:

- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации;

- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.

Общественно – значимые результаты: в процессе обучения будет создано творческое содружество обучающегося и педагога; будут достигнуты презентабельные результаты деятельности обучающихся: призовые места в учрежденческих, городских, областных, всероссийских и международных мероприятиях.

Критерии и способы определения результативности

1. Личностный блок.

Этапы	Предмет контроля	Методы контроля
1. Предварительный (начало обучения по программе) 2. Промежуточный (I полугодие – декабрь, II полугодие – апрель-май) 3. Итоговый по окончанию курса обучения.	Выявление сформированных умений организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты	Педагогическое наблюдение

2. Метапредметный блок.

Этапы	Предмет контроля	Методы контроля
1. Предварительный (начало обучения по программе) 2. Промежуточный (I полугодие – декабрь, II полугодие – апрель-май) 3. Итоговый по окончанию курса обучения.	Регулятивные УУД: сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность; Познавательные УУД: сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу Коммуникативные УУД: сформированная коммуникативная компетентность обучающихся.	Сюжетно-ролевая игра, тестирование. Практическая работа Методика В.Ф. Ряховского

3. Предметный блок.

Этапы	Предмет контроля	Формы проведения аттестации	Система оценки
Предварительный (начало обучения по программе)	Выявление природных данных, способности к предмету (для первого года обучения), наличие имеющихся знаний и умений в предмете (для последующих годов обучения)	Анкетирование	3 уровневая шкала (высокий уровень, средний уровень, низкий уровень)
Промежуточный (I полугодие – декабрь,	- прочность усвоения полученных знаний, приемов, навыков за	защита индивидуальных мини-проектов;	3 уровневая шкала (высокий уровень, средний уровень,

II полугодие – апрель-май)	прошедший период; - выявление пробелов в усвоении программы	опрос на усвоение базовых понятий. защита групповых проектов	низкий уровень)
3. Итоговый (по окончании курса обучения)	- усвоение курса программы за весь период обучения	Защита групповых проектов	3 уровневая шкала (высокий уровень, средний уровень, низкий уровень)

4. Общественно – значимые результаты: призовые места в учрежденческих, городских, областных, всероссийских и международных мероприятиях (конкурсы).

Для определения комфортности и мотивации данной программы необходимо проводить психолого-педагогический мониторинг с привлечением специалистов.

По положительным результатам экзамена выдаются свидетельства об окончании курса обучения по дополнительной общеобразовательной программе.

Основными способами определения результативности обучения являются:

- тестирование, написание эссе, решение задач, решение кроссвордов по пройденным темам;
- выявление знаний в ходе диспутов, дебатов и дискуссий, викторин деловых игр;
- в ходе защиты обучающимися бизнес-проектов, рассмотрения и обсуждения в группах рефератов, докладов, эссе. При организации оценки индивидуальных работ учащихся, чаще всего используется форма коллективного разбора. После самооценки работы автором, производится коллективное обсуждение (педагог занимает позицию равного в группе).
- участие и занятие призовых мест в экономических конференциях и конкурсах, проводимых на различных уровнях.

Первый год обучения Учебный план первого года обучения

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Экономические системы в мировой экономике.	18	11	7
2	Экономика бизнеса.	76	33	43
3	Бизнес-проектирование.	50	18	32
	Итого	144	62	82

Первый модуль «Экономические системы в мировой экономике»

Цель: социализация личности глухонемых детей в сфере реальной экономической жизни России, посредством развития экономического мышления.

Задачи программы

Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - изучить основные понятия экономических систем в мировой экономике; - сформировать у обучающихся понимания развития стран мира в зависимости от выбранных экономических моделей ведения хозяйствования; - способствовать воспитанию осознания роли моделей хозяйствования в политической и экономической жизни стран; - способствовать освоению способов познавательной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни; - сформировать у обучающихся понимания развития стран мира в зависимости от выбранных экономических моделей ведения хозяйствования; - способствовать воспитанию правильной ориентации в хозяйственных и экономических процессах нашей страны и других стран мира; - способствовать самостоятельно осваивать способы познавательной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни; - сформировать у обучающихся понимания развития стран мира в зависимости от выбранных экономических моделей ведения хозяйствования; - способствовать самостоятельно правильно ориентироваться в хозяйственных и экономических процессах нашей страны и других стран мира;
Ожидаемые результаты	<p>«Знание\понимание»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала; - в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; <p>«Умение».</p> <p>Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов; <p>«Использование»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.

Учебно-тематический план

№ п\п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Проверка
		Всего	Теория	Практика	
	1. Экономические системы в мировой экономике.	18	11	7	Беседа, наблюдение.
1.1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в курс.	2	2		Беседа, наблюдение.
1.2.	Индивидуальные занятия с учителем – сурдопереводчиком.	2	2		Беседа, наблюдение.
1.3.	Экономические системы общества.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
1.4.	Типы экономических систем.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
1.5.	Модели экономик стран в рамках экономических систем.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
1.6.	Особенности российской экономической модели.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
1.7.	Глобализация. Проблемы глобализации.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
1.8.	Понятие валюта. Международное сотрудничество – торговля, инвестиции и др.	2	2		Беседа, наблюдение.
1.9.	Промежуточная аттестация. По выбору учащихся: эссе, доклад или выступление на любую пройденную тему.	2	-	2	Беседа, наблюдение.

Содержание программы

1. Экономические системы в мировой экономике.

1.1. Техника безопасности. Ввод в курс.

1.2. Индивидуальные занятия с учителем – сурдопереводчиком.

1.3. Теория: Экономическая система общества. Три фактора влияющие на определение типа экономической системы общества.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Какой из факторов, влияющих на определение типа экономической системы наиболее значимый для общества».

2) Решение задач в группе.

1.4. Теория: Типы экономических систем. Традиционная экономическая система. Административно-командная система (централизованная, плановая, коммунистическая). Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм). Современная рыночная

экономика (современный капитализм)- смешанная система. Многообразие форм собственности, распространение маркетинговой системы управления, активное воздействие государства на развитие экономики.

Практика:

1) Дискуссия на тему высказываний :

- «Важнейшим продуктом рыночного хозяйства является потребитель». Вернер Мич;
- «Антагонистическое сотрудничество — основополагающий принцип любого рынка». Мейсон Кули;
- «Рабочие тратят то, что получают, а капиталисты получают то, что тратят рабочие». Михал Калецкий;
- «Обеспечьте 10 процентов, и капитал согласится на всякое применение, при 20 процентах он становится оживленным, при 50 процентах положительно готов сломать себе шею, при 100 процентах он попирает все человеческие законы, при 300 процентах нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы». Томас Джозеф Даннин;
- «Структура капитализма зиждется на собственнических инстинктах, а не на нравственных идеалах. Ему безнравственность не опасна. Идея социализма зиждется на нравственных идеалах, долженствующих победить собственнические инстинкты. Для социализма безнравственность смертельна». Евгений Евтушенко.

2) Дебаты на темы:

- «Действительно ли экономическая модель «чистого капитализма» развивает конкуренцию - главный рычаг рыночной экономики и как данная модель может реагировать на глобализацию?»
- «Какую бы я выбрал систему и почему?»

3) Эссе на тему: «Различие и единство двух любых систем».

1.5. Модели экономик стран в рамках экономических систем.

Основные черты: Американской модели, Западноевропейской модели, Социальное рыночное хозяйство ФРГ, Шведской модели, Японской модели, Южнокорейской модели.

Практика:

1) Дебаты на тему: «Какая модель наиболее благоприятна для общества по вашему мнению».

1.6. Теория: Особенности российской экономической модели.

Практика:

- 1) Эссе на тему: «Какую модель вы хотели бы видеть в России?»
- 2) Решение экономического кроссворда
- 3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ.

1.7. Теория: Глобализация. Проблемы глобализации.

1.8. Теория: Понятие валюта. Международное сотрудничество – торговля, инвестиции и др. Курсы валют. Конвертация. Неконвертируемые валюты.

Практика:

Решение задач на конвертацию валют.

1.9. Промежуточная аттестация. По выбору учащихся: эссе, доклад или выступление на любую пройденную тему.

Второй модуль «Экономика бизнеса»

Цель: социализация личности глухонемых детей в сфере реальной экономической жизни России, посредством развития экономического мышления.

Задачи	<ul style="list-style-type: none">- сформировать умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;<ul style="list-style-type: none">- способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя;- способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности; - сформировать умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;<ul style="list-style-type: none">- способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя;- способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к наемному труду;- сформировать умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;<ul style="list-style-type: none">- способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования,- способствовать воспитанию ответственности за экономические решения;
Ожидаемые предметные результаты	<p>«Знание\понимание»:</p> <ul style="list-style-type: none">- в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора;- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала;- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; <p>«Умение».</p> <p>Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации;</p> <ul style="list-style-type: none">- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности- умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов;

<p>«Использование»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.

Учебно-тематический план

№ п\п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Проверка
		Всего	Теория	Практика	
	2. Экономика бизнеса.	76	33	43	Беседа, наблюдение.
2.1	Индивидуальные занятия с учителем - сурдопереводчиком.	2		2	Беседа, наблюдение.
2.2.	Фирмы в экономике.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.3.	Основные организационно-правовые формы предприятий.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.4.	Развитие предпринимательства в условиях рыночной экономики.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.5.	Конкуренция и ее движущие силы.	4	1	3	Беседа, наблюдение.
2.6.	Понятие монополия.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.7.	Финансовые показатели фирмы: доходы, издержки, прибыль.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.8.	Три этапа отношения к прибыли в деятельности предпринимателя.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.9.	Подготовка и участие в викторине на тему «Деньги»	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.10.	Себестоимость. Ведение домашнего хозяйства. Семейный бюджет.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.11	Финансовая отчетность фирмы. Основы бухгалтерского учета. Отчет о прибылях и убытках.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.12.	Учимся составлять договора с контрагентами. Экономическая безопасность при составлении договоров.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.13.	Финансовые займы. В каких случаях предприниматель обращается к	2	1	1	Беседа, наблюдение.

	финансовым заимствованиям. Как работает банк? Экономическая безопасность при подписании кредитных договоров. Виды мошенничества. Финансовые пирамиды.				
2.14.	Налоги. Функции налогов.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.15.	Организация и руководство фирмой.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.16.	Подготовка и проведение деловой игры «Ярмарка вакансий»	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.17.	Маркетинг в управлении фирмой. Виды маркетинговых исследований, проводимых 798 транснациональными корпорациями.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.18.	Подготовка и проведение деловой игры по теме : «Маркетинг» - «Лучший тур по историческим местам Самары под лозунгом «Родной свой край люби и знай».	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.19.	Цена и ценообразование.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.20.	Реклама, как одна из основных составляющих маркетинга.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.21.	Подготовка и проведение деловой игры : «Реклама производителя мебели для детей».	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.22.	Реклама в России.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.23.	Пиар компания, как средство раскрутки фирмы.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.24.	Подготовка и проведение пиар акции по экологическому проекту: «Помогаю природе»	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.25.	Бизнес-планирование.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.26	Подготовка и участие в Экономической викторине	2	1	1	Беседа, наблюдение.
	Экскурсия на предприятие.	2		2	Беседа, наблюдение.
2.27.	Индивидуальная работа с обучающимися по написанию мини рефератов. Самостоятельная работа: разработка бизнес-планов, расчет себестоимости, написание мини-рефератов.	2		2	Беседа, наблюдение.

2.28.	Итоговая аттестация. По выбору учащихся: защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.	2		2	Беседа, наблюдение.
-------	---	---	--	---	---------------------

Содержание программы 2-го модуля.

2. Экономика бизнеса.

2.1. Индивидуальные занятия с учителем – сурдопереводчиком.

2.2. Теория: Фирмы в экономике. Факторы производства и факторные доходы.

Практика:

1) Решение кроссвордов и задач в группе.

2.3. Теория: Основные организационно-правовые формы предприятий.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Какую форму вы выбрали бы для себя и почему?»

2) Эссе на тему: « Чем отличаются такие организационные формы предприятий как:

Индивидуальный предприниматель, Малое предприятие и Общество с ограниченной ответственностью».

2.4. Теория: Развитие предпринимательства в условиях рыночной экономики. Частная собственность. Свобода предпринимательства и выбора. Конкуренция. Система цен или рыночная система. Ограниченная роль правительства.

Практика: Дискуссия на темы:

-«Как предпринимательская деятельность связана с рыночной экономикой?»; - «Какими мотивами руководствуются люди, приобретая ту или иную вещь или услугу?»;

- «Что такое конкуренция? Почему и от кого надо защищать конкуренцию?»

2) Эссе на темы: «Что такое рынок?», «Какие формы государственного регулирования вы знаете?».

2.5. Теория: Конкуренция и ее движущие силы.

Виды конкуренции. Функции конкуренции.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете афоризмы:

- «Коль львиной доли жаждешь, обгоняя и спеша, на финише не превратишься... в пугливого мыша». И. Юдилевич;

- «Планета Земля для всех едина. Роешь яму геополитическому конкуренту, а получается – себе». Павел Шарп ;

- «Умение – это право на конкуренцию». Александр Конопатский ;

- «Если при встрече улыбнулся конкурент, то ищи среди своих информатора». Сабир

Омуров ;

- «Конкуренция — жизнь торговли и смерть торговцев».

Элберт Хаббард;

- «Там, где нет конкуренции, спится лучше, но живётся хуже». Неизвестный автор

- «Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наилучшие качества людей». Дэвид Сарнофф».

2) Решение кроссвордов.

3) Эссе на тему: «Я и конкуренция»

2.6. Теория: Понятие монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Как ты понимаешь высказывание:

«Монополия в любой ее форме есть налогообложение усердия ради поддержки лени, если не грабежа». Джон Стюарт Милль.

2) Беседа на тему: «Какие крупные монополии ты знаешь в России. Для чего создан Антимонопольный комитет РФ».

2.7. Теория: Финансовые показатели фирмы: доходы, издержки, прибыль. Источники формирования доходов, в зависимости от рода деятельности. Виды дивидендов. Виды и группировки издержек (расходов) в зависимости от рода деятельности фирмы. Понятие переменные и постоянные расходы. Экономические и бухгалтерские издержки. Виды прибыли : валовая прибыль предприятия, прибыль от реализации продукции, прибыль от реализации основных фондов, прибыль от внеоперационных операций, чистая прибыль.

Практика:

1) Решение экономических кроссвордов;

2) Решение задач в группе;

3) Дискуссия на темы: «Чем явные издержки отличаются от неявных?»; «Назовите возможные источники дохода: спортивного комплекса; продовольственного магазина. Из чего складываются издержки в мастерской по ремонту часов? »

4) Эссе на тему: «Как вы понимаете высказывание: « Обычный доход от торговли и ремесла есть доход честный, приумноженный двумя путями: прилежным трудом и славой честного дельца». Ф. Бэкон.

2.8. Теория: Три этапа отношения к прибыли в деятельности предпринимателя.

Практика:

Эссе на тему: «Что такое прибыль и чем она отличается от дохода? Из чего состоит валовая прибыль предприятия?»

2.9. Подготовка и участие в совместной с группами 1-го и 2-го года обучения - викторине на тему «Деньги».

2.10. Теория: Себестоимость. Типы и виды себестоимости. Структура себестоимости. Объем производства и себестоимость. Что такое калькуляция.

Практика:

1) Работа с наглядными пособиями.

2) Расчет себестоимости изготовления 100 пирожков.

3) Решение задачи в группе по домашнему бюджету.

2.11. Теория: Финансовая отчетность фирмы. Виды отчетов. Инвентаризация. Бухгалтерский аудит. Основы бухгалтерского учета. История бухгалтерского учета. Система бухгалтерского учета. Три кита , на которых стоит бухгалтерский учет. Бухгалтерская отчетность – правоустанавливающая часть, основные понятия, документы бухгалтерского учета. Баланс. Двойная запись. Главная книга. Понятие о плане счетов. Домашняя бухгалтерия. Отчет о прибылях и убытках.

Коммерческие расходы. Управленческие расходы. Операционные доходы и расходы. Внеоперационные доходы и расходы. Чрезвычайные доходы и расходы.

Практика:

1) Решение кроссворда.

2) Дискуссия на темы:

- «Перед какими организациями, помимо налоговых органов, предприятие должно ежеквартально отчитываться?»;

-«Что такое инвентаризация и зачем она проводится?».

3) Дебаты на тему: «Для кого, по-вашему больше нужна финансовая отчетность в фирме для проверяющих, аудита или для самого предприятия?»

Дискуссия на тему: «Как вы понимаете изречения:

- «Хозяин тогда посмотрит твою выписку из счета, сверит ее со своими книгами и, если все найдет в порядке, больше оценит тебя и будет питать к тебе больше доверия». Лука Пачоли;

- «Чем больше «НО» в бизнесе, тем больше «НУ» в бухгалтерии». А. Мэркo

- Веселый закон Мэрфи для бухгалтера:

«Если баланс не сошелся, значит, в нем есть одна ошибка. Если баланс сошелся, значит в нем две ошибки».

- Менеджеры, думающие о бухгалтерских проблемах, пусть никогда не забывают одну из любимых загадок Авраама Линкольна:

- «Сколько ног будет у собаки, если назвать хвост ногой?»

Ответ:

- «Четыре, потому что называя хвост ногой, мы его таковой не делаем».

3) Эссе на темы: «Где учитываются основные и оборотные средства в балансе?»; «Что вы можете рассказать о средствах предприятия и источниках их формирования?».

4) Решение задачи «Составим баланс «домашних» доходов и расходов» в группе.

2.12. Теория: Учимся составлять договора с контрагентами

Финансово – хозяйственные договора.

Понятие хозяйственного договора. Виды хозяйственных договоров. Заключение хозяйственных договоров. Преддоговорные споры. Содержание хозяйственного договора. Ответственность за неисполнение и ненадлежащее исполнение хозяйственного договора. Экономическая безопасность при составлении договоров.

Практика:

1) Дискуссия на тему высказываний:

- «Самое важное изобретение в истории человечества - письменный договор. Он позволяет людям изложить на бумаге все причины, по которым они не доверяют друг другу». Шутка бизнесменов;

- «При любой сделке, даже гласной, не пожалейте обычной бумаги. Поверьте, это сэкономит вам время, нервы и деньги». И. Субботин;

- «Предварительная договорённость избавляет от попреков в дальнейшем». Немецкие пословицы и поговорки;

- «Да, кум, пока не перевелись олухи на Руси, что подписывают бумаги, не читая, нашему брату можно жить». И. А. Гончаров. «Обломов»

- "Без дураков" - это первый пункт трёхстороннего "Договора..." между Иванушкой, Емелюшкой и Буратинушкой!». Владимир Бутков;

2) Работа с наглядными пособиями

(хозяйственные договора)

3) Упражнение по составлению хозяйственных договоров.

2.13. Теория. Финансовые займы. В каких случаях предприниматель обращается к финансовым заимствованиям. Как работает банк? Экономическая безопасность при подписании кредитных договоров. Виды мошенничества. Финансовые пирамиды.

Практика: Решение финансовых тестов в группе.

2.14. Теория: Система налогообложения, как регулирующая функция государства. История возникновения налогообложения. Четыре правила налогообложения, сформулированные Адамом Смитом. Виды налогов в России и других государствах. Значение налогов. Проблемы

налогообложения. Прямые, косвенные, личные, реальные налоги. Акциз. НДС. Сбор налогов в Европе, Японии, США. Обзор нарушений налогового законодательства в различных странах мира.

Практика:

1) Эссе на темы:

- «Чем прямые налоги отличаются от косвенных?»;

- «Почему налоговая система, действующая в нашей стране, называется трехуровневой?»;

2) Дебаты на темы:

- «Жесткая система налогообложения полезна государству?»;

- Обсуждение высказывания Сюнь-цзы: «Взимание непомерных налогов — это путь, вызывающий разбой, обогащение врага, приводящий к гибели государства».

2.15. Теория: Организация и руководство фирмой. Модель эффективной организации труда. Требования к менеджерам. Одиннадцать потенциальных ограничений в работе менеджера. Роли менеджера. Различия в требованиях, предъявляемых к предпринимателям и менеджерам. «Десять причин пробуксовки карьеры» и семь «наиболее опасных» для фирмы работников по Мак Кормаку.

Практика:

1) Дискуссия на тему: Как вы понимаете высказывания:

- «Они могут, потому что они думают, что могут». Вергилий;

- «Хорошая организация при бедном оборудовании даст лучшие результаты, чем отличное оборудование при плохой организации». Фредерик Тейлор;

- «Самое важное, по-моему, это не обвинить кого-то в ошибке, а поскорее узнать, что же вызвало ошибку». Акио Морита;

- «Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам». Стив Джоб;

- «Менеджмент — это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов».

Терри Гибсон

- «Трудно быть эффективным и не противным». Кин Хаббард;

- «Если вы требуете от кого-нибудь, чтобы он отдал свое время и энергию для дела, то позаботьтесь, чтобы он не испытывал финансовых трудностей» Генри Форд.

2) Дебаты на тему высказываний:

- «Персонал предприятия — это как футбольная команда: все должны играть как единая команда, а не скопище ярких личностей». Ли Якокка;

- «Компьютер не делает из плохого менеджера; хорошего. Он быстрее делает хорошего менеджера лучше, а плохого — хуже». Эд Эсбер;

- «Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью». Питер Друкер;

2.16. Подготовка и проведение в составе групп учащихся 1-го и 2-го года обучения деловой игры «Ярмарка вакансий»

2.17. Теория: Маркетинг в управлении фирмой. Расходы на маркетинг. Виды исследований. Виды маркетинговых исследований, проводимых 798 транснациональными корпорациями. Кривая жизнедеятельности производимого продукта. Этапы маркетинговых исследований. Социально-этичный маркетинг. Краткий формальный план маркетингового исследования. Виды маркетинга.

Практика:

1) Обсуждение задач стоящих перед маркетинговым исследованием:

- для владельца автозаправочной станции?
- для начинающей туристической фирмы?
- работающей и открывающейся парикмахерской?

2) Эссе на тему: «Общие виды маркетинговых исследований для открывающегося и работающего бизнеса».

3) Дискуссия на тему высказывания: «Удовлетворить потребность — не штука; штука в том, чтобы создать потребность». Американское изречение

4) Дебаты на тему: «Маркетинг – основа деятельности хозяйствующего субъекта».

2.18. Подготовка и проведение в составе групп учащихся

1-го и 2-го года обучения деловой игры по теме : «Маркетинг» - «Лучший тур по историческим местам Самары под лозунгом «Родной свой край люби и знай».

2.19. Теория: Цена и ценообразование.

Ценообразование, как один из ведущих показателей производственной политики фирмы. Классификация цен. Ценообразующие факторы. Две системы ценообразования Процесс ценообразования в рыночной экономике обычно включает следующие технологические стадии. Ценовая политика. Фирмы. Семь способов определения цены.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете высказывания:

- «Высшая ловкость состоит в том, чтобы всему знать истинную цену». Франсуа де Ларошфуко;

- «Ценности абстрактны, цены конкретны». Габриэль Лауб;

- «Покупая корову, убедись, что хвост уже включен в ее цену». Янина Ипхорская;

- «Цена – стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены». Амброз Бирс;

- «Что дешево обходится, мало ценится». Сервантес

- «Почему вода, которая настолько необходима, что без нее невозможна жизнь, имеет низкую цену, в то время как у алмазов, которые совершенно не нужны, такая высокая цена?» Адам Смит;

- «Главными причинами, образующими рыночную цену произведений, является их редкость или изобилие и более-менее сильная конкуренция продавцов и покупателей». Франсуа Кенэ»

2) Эссе на тему: «Зачем нужны скидки и надбавки? Какой метод определения цены наиболее безупречен? Когда необходимо снизить цену?»

2.20. Теория: Реклама, как одна из основных составляющих маркетинга. Виды рекламы по способу воспроизведения. Способы проведения рекламы своей продукции, производства, деятельности фирмы. Слоган. Этапы планирования рекламной компании фирмы. Пять основных решений при разработке рекламной деятельности. Определение экономической эффективности рекламы.

Практика:

1) Дебаты на тему высказываний :

- «Рекламу можно определить как искусство отключить сознание человека на время, достаточное для того, чтобы вытянуть из него деньги». Стивен Дикок;

- «Самые глубокие проблемы, связанные с рекламой, проистекают не столько из стремления рекламодателей соблазнять, сколько из нашего желания быть соблазняемыми». Дэниэл Бурстин;

- «Бренд — это только попытка выручить за товар больше, чем он стоит». Дэвид Огилви.

2.21. Подготовка и проведение деловой игры : «Реклама производителя мебели для детей».

2.22. Теория: Реклама в России. История возникновения. Рекламный бизнес.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Насколько можно доверять рекламе? Как проверить честность рекламы? Кто заинтересован в рекламе больше: покупатели или продавцы?»;

2) Дебаты на тему: «Можно ли доверять рекламе?», «Реклама вскармливает потребительские способности людей. Она ставит перед человеком цель обеспечить себя и свою семью лучшим жилищем, лучшей одеждой, лучшей пищей. Она стимулирует его усердие и производительность. Она объединяет в плодотворный брачный союз такие вещи, которые в других обстоятельствах просто не сошлись бы друг с другом». У. Черчилль.

3) Работа с наглядными пособиями (рекламными проспектами)

4) Экскурсия в супермаркет для изучения мерчандайзинга.

2.23. Теория: Пиар компания, как средство раскрутки фирмы. Принципы существования и применения публичных рилейшнз (ПР). Правила, помогающие наладить выгодное сотрудничество с деловым партнером

Пиар технологии. Значение пиар кампаний в рекламе продукции. Пиар акция и ее роль в раскрутке бренда. Пиар менеджер и его основные задачи. Создание логотипа фирмы. Двадцать пятый кадр.

Практика:

1) Эссе на тему: «Что такое фирменный знак и логотип?»

2) Дебаты на тему: «Может ли скандал стать пиар ходом?»,

«Дорогой Чарли! Совет публичной библиотеки города Конкорда, штат Массачусетс, устроил нам сногшибательную рекламу, которая обойдет все газеты страны. Он изъял «Гека» из своей библиотеки, как «никчемную книжку, пригодную только для трущоб». Это обеспечит нам продажу лишних 25 000 экземпляров». Марк Твен.

3) Упражнение: «Проведем пиар компанию экологического проекта»

4) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ.

2.24. Подготовка и проведение пиар акции по экологическому проекту: «Помогаю природе»

2.25. Теория: Бизнес-планирование. Задачи бизнес-планирования. Составление бизнес-плана. План финансирования. Выбор партнеров.

Практика:

1) Решение экономического кроссворда.

2) Дискуссия на темы:

- «Какие задачи решаются при составлении бизнес-плана?»

- «Чем «внешние» функции бизнес-плана отличаются от «внутренних?»

3) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете высказывания:

- «То каким курсом вы идете, гораздо важнее, чем ваша скорость». Стивен Кови;

- «Целью стратегии является отыскание такого пути, который требует наименьшего расхода времени и энергии и дает возможность добиться успеха». Уильям Джеймс;

- «Множество отдельных планов не составляет большого целого; сами плановики должны бы признать, что это даже хуже отсутствия плана вообще». Фридрих Август фон Хайек.

4) Дебаты на тему: «Можно ли предпринимателю обойтись без бизнес-плана? Почему?»

2.26. Подготовка и участие в Экономической викторине. Экскурсия в супермаркет.

2.27. Индивидуальная работа с обучающимися по написанию мини рефератов.

Самостоятельная работа: разработка бизнес-планов, расчет себестоимости, написание мини-рефератов.

2.28. Промежуточная аттестация. По выбору учащихся: защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.

Третий модуль «Бизнес-проектирование»

Цель: социализация личности глухонемых детей в сфере реальной экономической жизни России, посредством развития экономического мышления, формирование элементарных знаний о бизнес-проектировании, необходимых для формирования экономической грамотности.

Задачи	<ul style="list-style-type: none">- сформировать умение составлять прогнозы (т.е. отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);- способствовать развитию экономического образа мышления;- способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к наемному труду;- научиться организовывать поиск нужной информации по заданной теме в источниках знаковых систем различного типа (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);- способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин;- способствовать воспитанию ответственности за экономические решения- научиться применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;- принимать участие в проектной деятельности, овладевать приемами исследовательской деятельности, самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.- способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.- способствовать воспитанию ответственности за экономические решения
Ожидаемые предметные	<p>«Знание\понимание»:</p> <ul style="list-style-type: none">- в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора;- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;- в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку;- в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем развития современной России.

<p>«Умение»</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение описывать: систему налогообложения, функции денег, основы бухгалтерского учета, производственную политику предприятий, основы менеджмента, основы маркетинга, целесообразность рекламы; - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов; - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). <p>«Использование»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения. - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.

Учебно-тематический план

№ п\п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Проверка
		Всего	Теория	Практика	
	3.Бизнес-проектирование.	50	18	32	
3.1	Индивидуальные занятия с учителем – сурдопереводчиком.	2		2	Беседа, наблюдение.
3.2.	Бизнес-проект.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.3.	Этапы разработки бизнес – проекта.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.4.	Разделы бизнес – проекта.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.5.	Маркетинг по выбранному бизнес	2	1	1	Беседа,

	проекту.				наблюдение.
3.6.	Изучение конкурентов.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.7.	Производственный план. Риски , банкротство.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.8.	Организационный план. Менеджмент на предприятии. Секреты управления. Финансирование. Кредиты.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.9.	Индивидуальная работа с обучающимися по написанию рефератов, созданию проектов.	2		2	Беседа, наблюдение.
3.10.	Защита проектов и рефератов в группах.	2		2	Беседа, наблюдение.
3.11.	Деловая игра «Сам себе директор!»	4	2	2	Беседа, наблюдение.
3.12.	Предпринимательская этика.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.13.	Наука ведения деловых переговоров. Жесткие переговоры – норма в бизнесе. Учимся выступать с докладом с помощью сурдопереводчика.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.14	Актерское мастерство. Дебаты. Подбор аргументов.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.15.	Подготовка и проведение экономической викторины по пройденному материалу.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
3.16.	Учимся писать заявления, отчеты, объяснительные записки, деловые письма.	2		2	Беседа, наблюдение.
3.17.	Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем тур по историческим местам Самары и области под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».	2	1	1	Беседа, наблюдение.
3.18.	Экономические итоги Великой отечественной войны в разных странах 1945-1950 гг.	2	2		Беседа, наблюдение.
3.19.	Проведение мастер-классов детей общеобразовательной школы с проектами.	2	-	2	Беседа, наблюдение.
3.20.	Подготовка и проведение экономической конференции в интернате. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.	4	1	3	Беседа, наблюдение.
3.21.	Итоговая аттестация по результатам конференций, деловых игр, викторин, защите	4		4	

	проектов, рефератов, докладов и эссе, выступлений на занятиях.				
--	---	--	--	--	--

Содержание программы 3 модуля.

3. Бизнес-проектирование.

3.1. Индивидуальные занятия с учителем –сурдопереводчиком.

3.2. Теория: Бизнес-проект. Различия между бизнес-проектом и стратегическим бизнес-планом. Схема построения процесса разработки бизнес - проекта. Гибкость бизнес – проекта.

Практика:

1) Дискуссия на тему : «Что такое многовариантность и для чего она нужна в проекте»;

2) Дискуссия на тему: как вы понимаете выражения:

- «В любом проекте важнейшим фактором является вера в успех. Без веры успех невозможен». Уильям Джеймс;

- «Мыслить по шаблону — вернейший способ завалить дело». Джон Энрайт;

- «Менеджер и его команда тратят на проект гораздо более ценные ресурсы, чем деньги — а именно своё личное время (значительный кусок личной биографии), «процессорное время» своего ума и жар души». Игорь Ашманов;

- «Самый чепуховый и бесперспективный проект, но уже запущенный и работающий в Сети, принесет гораздо больше результатов и прибыли, чем самый совершенный проект, который из-за своего постоянного предстартового совершенствования никогда не будет запущен». Джон Риз;

- «Задачи должны быть небольшими и четко сформулированными». Джоэл Спольски.

3) Эссе в рамках подготовки к созданию собственного бизнес – проекта на тему: «Какой вид бизнеса я выбираю для создания бизнес - проекта».

3.3. Теория: Этапы разработки бизнес – проекта. Определение: источников нужной информации, целей, возможных целевых аудиторий, общей структуры создаваемого документа. Сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-проекта. Составление и оформление бизнес - проекта.

Практика:

1) Работа с наглядными пособиями (бизнес - проекты различных фирм).

2) Ознакомление с источниками информации (СМИ, интернет ресурсы, рекламные газеты и журналы).

3) Наука оформления бизнес – проектов – учимся делать слайды;

3.4. Теория: Разделы бизнес – проекта. Титульный лист.

Резюме. История своего бизнеса. Сущность проекта. Описание дел в отрасли, товарные рынки. Описание конкурентов: оценка и выбор конкурентной стратегии. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и оценка риска.

Практика:

1) Учимся создавать бизнес – проект по выбранному виду мелкого бизнеса.

2) Дискуссия на темы:

- «Когда, по-вашему, целесообразно разрабатывать бизнес-план и почему:

-перед началом осуществления проекта;

-при завершении проекта, когда уточнены все детали?» Обсуждение ответов.

3.5. Теория: Маркетинг по выбранному бизнес проекту.

Виды исследований проводятся по отдельным видам бизнеса.

Практика:

1) Эссе на тему: «По каким пунктам моего бизнес – проекта я проведу маркетинг? Каким образом и где я буду выяснять информацию?»

2) Работа по маркетинговым исследованиям выбранного вида бизнеса в компьютерном классе, работа с рекламными изданиями.

3) Обсуждение и исправление ошибок

4) Дебаты на тему: «Следует ли доверять только одному источнику или информация должна быть перепроверена из многих источников?»

3.6. Теория: Изучение конкурентов. Источники информации по конкурентам.

Практика:

1) Эссе на тему: «Как найти конкурентов и собрать информацию по конкурентам моего вида бизнеса?»

2) Обсуждение эссе, исправление ошибок.

3) Работа в компьютерном классе с интернет ресурсом.

3.7. Теория: Производственный план. Планирование объема производства, исходя из себестоимости продукции, с целью выхода на прибыль. Планирование объема мощностей и видов оборудования. Планирование переменных и постоянных расходов. Аренда.

Практика:

1) Работа с наглядными пособиями (производственный план реальной фирмы).

2) составление проекта производственного плана по любому выбранному виду мелкого бизнеса (например кафе-пирожковое).

3) Эссе на тему: «Как я составлю производственный план для своего вида мелкого бизнеса».

3.8. Теория: Организационный план. Финансирование. Контрагенты или партнеры по бизнесу. Секреты управления.

Финансирование. Кредиты.

Практика:

1) Работа с наглядными пособиями.

2) Эссе на тему: «Мой организационный пошаговый план осуществления проекта». Обсуждение. Изучение ошибок.

3) Дискуссия на тему: «Как обезопасить фирму от недобросовестных контрагентов (поставщиков, потребителей и др.).»

3.9. Индивидуальная работа с обучающимися по написанию рефератов, созданию проектов.

3.10. Защита проектов и рефератов в группах.

3.11. Деловая игра для группы 2-го года обучения : «Сам себе директор!»

3.12. Теория: Предпринимательская этика. Этика в разных странах мира. Различные взгляды на этику в бизнесе. Деловой этикет. Пятнадцать главных правил делового этикета. Этикет в общении с коллегами и партнерами

Речевой этикет в деловом общении. Принцип пирамиды Минто. Деловой стиль одежды. Этикет приемов.

Практика:

1) Дискуссия на тему правил этики бизнеса:

- «Постоянно заботься о своих клиентах и сотрудниках, а рынок позаботится о тебе, удержать старых партнеров в пять раз дешевле, чем завоевать благосклонность новых». Д. Рокфеллер;

2) Дебаты на тему высказываний:

- «Дружба, основанная на бизнесе, лучше, чем бизнес, основанный на дружбе». Джон Рокфеллер;

- «Первое правило бизнеса – поступай с другим так, как он хотел бы поступить с тобой».

Чарльз Диккенс;

- «В древности пират и торговец были одним лицом. Даже сегодня коммерческая этика есть не что иное, как усовершенствованная пиратская этика». Фридрих Ницше;

- «Этика не числится среди отраслей экономики». Ерахмил Кугель;

- «Доверяй, но проверяй». В.И. Ленин;

- «Увеличение богатства не то же самое, что уменьшение бедности». Джоан Робинсон»

3) Тренинг. Решение упражнений в группе по Д. Карнеги.

3.13. Наука ведения деловых переговоров. Жесткие переговоры – норма в бизнесе. Учимся выступать с докладом с помощью сурдопереводчика. Хорошие манеры и деловой этикет.

Первое впечатление: как здороваться, знакомиться, прощаться. Жесткие переговоры. Как подготовиться к жестким переговорам. Стратегии жестких переговоров. Тактики жестких переговоров. Виды психологических ловушек. Как не дать собой манипулировать. Как сглаживать жесткие переговоры. Тактика «стань своим». Тактика «продавец-покупатель». Как научиться сдерживать себя при ведении жестких переговоров. «Культура» обмана.

Практика:

1) Дискуссия на тему высказываний:

- «Иной способен многого добиться, уменьем обо всём договориться».

В. Казанжанц;

- «Утром деньги - вечером стулья. Или вечером деньги - ночью стулья...». Ильф и Петров К-ф «Двенадцать стульев»;

- «Договориться так и не удалось, но хоть накричались всласть».

Ю. Татаркин;

- «Мой секрет успеха заключается в умении понять точку зрения другого человека и смотреть на вещи и с его и со своей точек зрения». Генри Форд;

2) Беседа на тему: «Как и о чем вы смогли когда-нибудь договориться? Как были исполнены ваши договоренности? Проблемы чрезмерного доверия».

3) Тренинг. Решение упражнений по предлагаемым обучающимися сценариям.

3.14. Актерское мастерство. Наука ведения дебатов и выступлений. Утверждающая речь. Отвергающая речь. Построение сюжета доказательств и опровержений по теме дебатов. Подбор аргументов и сведений об источниках. Уровни атаки. Паузы. Заключение выступления, как яркая часть доказательств.

Практика:

1) Тренинг. «Учимся выступать и дебатировать по темам эссе, рефератов, проектов».

3.15. Подготовка и проведение экономической викторины по пройденному материалу.

3.16. Учимся писать заявления, объяснительные записки, деловые письма. Составлять отчеты.

3.17. Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем тур по историческим местам Самары и области под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».

3.18. Экономические итоги Великой отечественной войны в разных странах 1945-1950 гг.

3.19. Проведение мастер-классов детей общеобразовательной школы с проектами.

3.20. Подготовка и проведение экономической конференции в интернате. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.

3.21. Промежуточная аттестация по результатам конференций, деловых игр, викторин, защите проектов, рефератов, докладов и эссе, выступлений на занятиях.

Учебный план второго года обучения

№ п\п	Наименование модуля	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Понятие «Экономика»	41	27	68
2	Экономика бизнеса	27	17	44
3	Маркетинг и реклама	10	22	32
	Итого	78	66	144

Первый модуль «Понятие «Экономика»

Цель: социализация личности глухонемых детей в сфере реальной экономической жизни России, посредством развития экономического мышления.

Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - изучить основные понятия экономики; - сформировать умение получать и критически осмысливать экономическую информацию; - способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к наемному труду; - способствовать освоению способов познавательной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни; - сформировать умение получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные; - способствовать воспитанию ответственности за экономические решения - способствовать освоению способов познавательной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни; - сформировать умение получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные, моделировать решение текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств и фирм; - способствовать воспитанию ответственности за экономические решения
Ожидаемые предметные	<p>«Знание\понимание»</p> <ul style="list-style-type: none"> - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку; <p>в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем</p>

	<p>развития современной России. «Умение»</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ; - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), посредством сурдопереводчика и правилам ведения диалога (диспута). <p>«Использование»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета; <ul style="list-style-type: none"> - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.
--	---

Учебно-тематический план

№ п\п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в курс.	1	1	2	Входящая диагностика: наблюдение, анкетирование
1.2.	Индивидуальное занятие с учителем- сурдопереводчиком по теме «Понятие экономика»	3	-	3	Беседа, наблюдение.
1.3.	Понятие «Экономика» Экономика и жизнь. История термина «экономика». Главная цель экономики.	3	1	4	Беседа, наблюдение.
1.4.	Уровни экономики. Макроэкономика, микроэкономика, хозяйства, отраслевая экономика, национальная экономика, экономика домашнего хозяйства и др.	4	1	5	Беседа, наблюдение.
1.5.	Хозяйственная деятельность. Домашнее хозяйство. Семейный бюджет.	3	1	4	Беседа, наблюдение.
1.6.	Элементы производства.	2	2	4	Беседа,

					наблюдение.
1.7.	Главные вопросы экономики.	3	1	4	Беседа, наблюдение.
1.8.	Подготовка и проведение дискуссии на тему: «Какой из «главных» вопросов экономики наиболее важен для развития нашей страны и общества?»	1	1	2	Беседа, наблюдение.
1.9.	Рынок. Движущие силы рынка.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.10.	Конкуренция – как мы ее понимаем. Недобросовестная конкуренция. Общие понятия.	1	1	2	Беседа, наблюдение.
1.11.	Прибыль, доходы, расходы. Общие понятия.	3	1	4	Беседа, наблюдение.
1.12.	Деньги, история возникновения.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.13.	Функции денег.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.14.	Виды денег. Акции. - Какие виды денег вы знаете.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.15.	Экономическая безопасность. Правила обращения с наличными деньгами и пластиковыми картами.	3	1	4	Беседа, наблюдение.
1.16.	Подготовка и проведение викторины по теме: «Деньги»	1	2	1	Беседа, наблюдение.
1.17.	Самостоятельная работа. Учимся писать эссе по пройденной теме.		1	1	Беседа, наблюдение.
1.18.	Индивидуальные занятия для подготовки рефератов. Мини-реферат по любой выбранной теме.	-	2	2	Беседа, наблюдение.
1.19.	Профессия экономист.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.20.	Дискуссия по теме: «Конкуренты – это хорошо или плохо?» Обсуждения написанных эссе.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.21.	Итоговая аттестация		2	2	Презентация проектных работ
	Итого	41	27	68	

Содержание программы

1.1 Техника безопасности. Ввод в курс.

1.2. Индивидуальное занятие с учителем-сурдопереводчиком.

1.3. Теория: Экономика и жизнь. История развития экономики, как науки. Основные значения термина «экономика», формирующие представления о главной цели экономики, о микроэкономике, макроэкономике, о национальной экономике, производственной экономике и «домашней экономике».

Практика:

- 1) Дискуссия по теме: «Место экономики в жизни человека».
- 2) Эссе на тему: «Ваши экономические взаимоотношения». Обсуждение.
- 3) Беседа на тему: «Как вы понимаете высказывание: «Как в домашней, так и в государственной экономии гораздо полезнее подметать сор в настоящем, чем стирать пыль с прошедшего». Гуд Томас.

1.4. Теория: Уровни экономики. Макроэкономика, микроэкономика, хозяйства, отраслевая экономика, экономика домашнего хозяйства и др.

Практика:

- 1) Дискуссия на тему:
«Как макроэкономика влияет на микроэкономiku, в том числе экономiku домашнего хозяйства».
- 2) «Что вы можете сказать о национальной экономике России?»
- 3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ.

1.5. Теория: Хозяйственная деятельность. Четыре стадии хозяйственной деятельности. Домашняя хозяйственная деятельность. Семейный бюджет. Практика:

- 1) Дискуссия на тему: «Какая из четырех стадий производства нуждается в особом контроле со стороны общества?»
- 2) Эссе по теме: «Экономика домашнего хозяйства. На чем базируется, что важнее доходы или расходы?»
- 3) Совместное решение задач по семейному бюджету в группе.

1.6. Теория: Элементы производства. Рабочая сила. Предметы труда. Средства труда. Технология. Организация производства.

Практика:

- 1) Эссе на тему: «Распределите по значимости элементы производства».
- 2) Объясните выражение: «Хорошая организация при бедном оборудовании даст лучшие результаты, чем отличное оборудование при плохой организации. Фредерик Тейлор».
- 3) Обсуждение мнений.

1.7. Теория: Главные вопросы экономики. Что производить, в каком количестве производить и как производить. Для кого производить. Каким образом распределять. Ограниченность ресурсов в т.ч. экономических. Основные принципы распределения.

Практика:

- 1) Дискуссия по теме: «Решение проблем: «Что производить и в каком количестве», «Как производить», «Для кого производить», «Каким образом распределять произведенные товары и услуги». Понятие термина «Ограниченность ресурсов»

Обсуждение афоризмов:

- «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов».

Лоренс Питер.

- «Чем больше продукции, тем больше нужно потребителей».

Элиас Канетти

- 2) Решение задач в группе.
- 3) Решение экономических кроссвордов.

1.8. Подготовка и проведение дискуссии на тему: «Какой из «главных» вопросов экономики наиболее важен для развития нашей страны и общества?»

1.9. Теория: Рынок. Движущие силы рынка. Кривая рыночного предложения. Понятие «Рынок и рыночная экономика»

Практика:

1) Дискуссии на тему «Объясните афоризмы:

- «Важнейшим продуктом рыночного хозяйства является потребитель.» Вернер Мич;
- «Коммерция заключается в том, чтобы излишнее делать полезным, а полезное — необходимым». Шарль Монтескье;
- «Производство суррогатных продуктов можно удешевить до крайности, если прежде создать суррогат потребителя». В. Брудзинский;
- «Существование рынка не гарантирует существования покупателей». 3-е маркетинговое правило Роббина;
- «Рынки, так же как парашюты, срабатывают, только если они открыты». Хельмут Шмидт.

2) Эссе на любую из тем: «Что такое «Рынок» и рыночная экономика», «Принципы функционирования и основные элементы рыночного механизма», «Спрос. Предложение. Конкуренция. Рыночное равновесие».

1.10. Теория: Принципы функционирования рыночной экономики. Свобода ценообразования. Децентрализация управления. Экономическая ответственность. Конкуренция. Государственное регулирование.

Практика:

1) Дискуссии на темы:

- «Как по-вашему, все ли принципы функционирования рыночной экономики соблюдаются в наших условиях? Как и кто может контролировать их соблюдение в условиях рынка?»
- «Экономический контроль неотделим от контроля над всей жизнью людей, ибо, контролируя средства, нельзя не контролировать и цели». Фридрих Август фон Хайек

2) Решение задач в группе;

3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ;

1.11. Теория: Прибыль, доходы, издержки. Виды прибыли. Разновидности дохода. Что такое себестоимость. Затраты, образующие себестоимость. Явные и неявные издержки производства. Валовые издержки. Расходы производителей. Издержки обращения потребителей. Три этапа предпринимательства;

Практика:

1) Беседа на темы: «Что такое прибыль и чем она отличается от дохода. Валовая прибыль и дивиденды», «Чем вы можете объяснить существование привилегированных и обычных акций», «Что такое себестоимость и какие затраты включаются в себестоимость», «Объясните на примерах из своего опыта - что такое явные издержки и неявные, постоянные и переменные затраты».

2). Бизнес-проект самостоятельный или в группе на темы: «Рассчитать возможные источники дохода и издержки: спортивного комплекса, продовольственного магазина, парикмахерской».

- Расписать издержки и доходы: в мастерской по ремонту часов; в мастерской по ремонту обуви; парикмахерской; фотосалона.

1.12. Теория: Деньги, история возникновения. Деньги в Древнем Риме, Египте, Греции, Китае. Деньги в России.

Практика:

Дискуссии на темы: «Как бы вы ответили на вопрос «Сколько стоят деньги?», «Много денег – это хорошо?»

1.13. Теория: Деньги и их функции. Деньги в качестве средства обращения. Деньги, как измеритель ценности. Деньги, как средство платежа. Деньги, как запас ценности. Виды денег.

Практика:

1) Дискуссия на темы: «Примеры функции денег, как средства обращения, как запаса ценности, как отложенных платежей», «Роль денег, виды кредитных денег, виды символических денег».

2) Эссе по любой из тем : «Как вы понимаете функцию денег, как единицы счета, или измеритель ценности», « Какие виды денег вы знаете», «Опишите и приведите примеры любого из видов денег: товарные, символические и кредитные», «Прокомментируйте связь между рискованностью и доходностью ценной бумаги. Какой доход получают акционеры».

3) Решение экономического кроссворда.

4) Решение задач в группе.

1.14. Теория: Виды денег. Акции.

Практика:

1) Решение кроссворда по теме «деньги».

2) Дискуссия по вопросу: «Как вы понимаете высказывание Шекспира: "Зарытый клад ржавеет и гниет, лишь в обороте золото растет"- то есть, деньги должны работать.

3) Эссе на любую из тем: «Как вы понимаете функцию денег, как единицы счета, или измеритель ценности», «Приведите примеры любого из видов денег: товарные, символические и кредитные».

1.15. Экономическая безопасность. Правила обращения с наличными деньгами и пластиковыми картами.

1.16. Подготовка и проведение викторины по теме: «Деньги».

1.17. Самостоятельная работа. Учимся писать эссе по пройденной теме.

1.18. Индивидуальные занятия для подготовки рефератов. Мини-реферат по любой выбранной теме.

1.19. Профессия экономист. Основные направления деятельности. Функции. Принципы работы.

Практика:

1) Дискуссия на темы : «Как вы понимаете высказывания:

- «Основной смысл деятельности заключается в выборе наилучших вариантов деятельности предприятия, а экономиста-ученого - в создании методов такого выбора» В. Зубков;

- «Экономист — человек, который знает, как зарабатывать деньги, и зарабатывает их, но не себе, а другим» В. Зубков;

- «Экономист – это человек, который говорит о непонятных ему вещах таким образом, что невеждой чувствуете себя вы». Г. Прокноу;

- Экономист — это человек, который знает о деньгах больше, чем люди, у которых есть деньги. Ф. Лош;

- «Экономист должен уметь настраивать механизм управления общественным производством и регулировать работу этого механизма» Немчинов В. С.;

- «Когда то экономистов спрашивали: «Если вы такие умные, то почему вы такие бедные?» А теперь мы можем спросить: «Оказалось, вы не такие уж умные. Почему же вы такие богатые?» Эдгар Фидлер;

- «На экономике нельзя экономить, но можно экономить на плохих экономистах». К. Кушнер.

2) Эссе на тему: «Почему необходимо знать экономику?».

3) Дискуссия по экономическим вопросам учащихся.

1.20. Дискуссия по теме: «Конкуренты – это хорошо или плохо?» Обсуждения написанных эссе.

2.21. Итоговая аттестация. Самостоятельная работа (эссе, тесты). Дискуссия по пройденной теме.

Второй модуль «Экономика бизнеса»

Цель: социализация личности глухонемых детей в сфере реальной экономической жизни России, посредством развития экономического мышления.

Задачи	<ul style="list-style-type: none">- сформировать умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;- способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач;- способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к наемному труду;- сформировать умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;- способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя;- способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к наемному труду;- сформировать умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;- способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования,- способствовать воспитанию ответственности за экономические решения;
Ожидаемые	<p>«Знание\понимание»</p> <ul style="list-style-type: none">- в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора;- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;

<p>- в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку;</p> <p>в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем развития современной России. «Умение»</p> <p>- умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ;</p> <p>- умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета;</p> <p>- умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), посредством сурдопереводчика и правилам ведения диалога (диспута).</p> <p>«Использование»:</p> <p>- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета;</p> <p>- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</p> <p>- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.</p>
--

Учебно-тематический план

№ п\п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в курс.	1	1	2	Входящая диагностика: наблюдение, анкетирование
1.2	Индивидуальное занятие с учителем – сурдопереводчиком	1		1	Беседа, наблюдение.
1.3	Понятие «Современный предприниматель».	2	1	3	Беседа, наблюдение.
1.4	История развития предпринимательства.	4	1	5	Беседа, наблюдение.
1.5	Алгоритм создания бизнеса.	3	1	4	Беседа, наблюдение.
1.6	Партнерские связи предпринимателя. Различные виды бизнеса.	2	1	3	Беседа, наблюдение.
1.7	Общие понятия о договорном праве.	2	1	3	Беседа, наблюдение.
1.8	Предпринимательская идея.	2	1	3	Беседа,

					наблюдение.
1.9	Производительность фирмы. Производственная политика фирмы.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.10	Учимся писать резюме. Виды мошенничества при трудоустройстве.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.11	Менеджмент и менеджеры.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.12	Подготовка к участию, тренировка и участие в проведении совместной деловой игры «Ярмарка вакансий» в составе обучающихся 1 и 2 курса обучения.	4	2	6	Беседа, наблюдение.
1.13	Итоговая аттестация		2	2	Защита проекта
	Итого	27	17	44	

Содержание программы

1.1 Техника безопасности. Ввод в курс.

1.1. Индивидуальное занятие с учителем – сурдопереводчиком.

1.2. Теория: Одиннадцать факторов, определяющих уровень развития предпринимателя. Черты, присущие современному предпринимателю. Две подгруппы предпринимателей в России.

Практика:

1) Беседа на темы: «Чем объясняется наличие множества определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя. Качества предпринимателей, которые играют огромную роль в экономическом развитии человеческого общества. Сферы деятельности, которые охватывает предпринимательство».

2) Диспут на темы: «Кто обычно добивается успеха в бизнесе», «Какой способ разбогатеть является самым надежным:

а) много работать, рисковать, вкладывать все свои средства в свое дело;

б) ждать крупного выигрыша в лотерею или в казино;

в) не проявлять спешки и делать карьеру постепенно, шаг за шагом».

3) Дискуссия на тему афоризма Мэйби Гамильтона: «Вопрос заключается не в том, что человек сделал бы, если бы у него были возможности, время, хорошее образование, а в том, что он сделает с тем, что у него уже есть».

1.3. Теория: История предпринимательства. Предпринимательство по Аристотелю. Роль эпохи Петра I в истории российского предпринимательства. Российские и зарубежные предприниматели прошлого.

Практика:

1) Беседа на тему: «Кое-что из истории предпринимательства – личный опыт или опыт знакомых, родственников».

2) Дискуссия на темы: «Согласны ли вы с Аристотелем, что «умение наживать состояние» — это искусство? Почему?», «Какие факты говорят о том, что история российского предпринимательства насчитывает более тысячи лет?», «Почему эпоха Петра I занимает особое место в истории российского предпринимательства?», «Можете ли вы назвать наиболее видных российских предпринимателей прошлого?»

Знаете ли вы фамилии современных российских предпринимателей, чья деятельность способствует улучшению экономики России? Кто из современных зарубежных предпринимателей (какие из фирм) наиболее известен на российском рынке?»

1.4 Теория: Как создать свой бизнес.

Практика:

1) Беседа на тему: «Назовем виды бизнеса и расскажем, что мы о них знаем».

2) Как вы понимаете выражение Ричарда Брэнсона: «В бизнесе не существует правил, которым можно следовать».

3) Дискуссия на тему афоризма Джозефа Адиссо: «Если желаете добиться успеха, сделайте упорство своим ближайшим другом, опыт - мудрым советчиком, осторожность - старшим братом и надежду – ангелом-хранителем».

1.5. Теория: Партнерские связи предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности по А.В. Бусыгину. Два вида предпринимательства. Посреднические функции. Понятия: агентирование, брокер, комиссионер, консигнатор, дистрибьютер, торговый маклер, джоббер, коммивояжер; Биржевое предпринимательство (понятие «аукцион», «биржа») Риэлтерский бизнес. Выгоды, риски и ответственность.

Практика:

1) Беседа на темы: «Общие черты и различия дилера, маклера, джоббера, посылторговца. Аукцион и его экономическая сущность, организационное своеобразие биржи. Виды бирж».

2) Дебаты на темы: «Можно ли считать посредническую предпринимательскую деятельность менее важной, чем предпринимательскую деятельность по производству товара? Почему?».

3) Эссе на тему: «Как вы, будучи предпринимателем, объясните высказывание Карела Чапека: «Есть несколько способов разбивать сады, лучший из них – поручить это дело садовнику?»

4) Эссе на тему: «Какой бы вид деятельности выбрал я?»

1.6. Теория: Заключение договоров. Пять функций предпринимателя, способствующих заключению сделок.

Практика:

1) Дискуссия на тему афоризма Бертли Форбса «Любая коммерческая сделка, невыгодная для другой стороны, в конечном счете окажется невыгодной и для вас. Наибольшее удовлетворение вызывает та сделка, которую хочется и можно повторить»

2) Решение задач в группе.

3) Работа с наглядными пособиями: «Выберем из трех договоров - самый надежный».

4) Эссе на тему: «Какие пункты в договоре являются наиболее важными с точки зрения ответственности?»

1.7. Теория: Предпринимательская идея. Источники формирования новых предпринимательских идей; Десять основных правил отбора предпринимательской идеи, сформулированных американским предпринимателем и основателем теории бизнеса М. Смоллом. «Ноу-хау». Шесть этапов воплощения предпринимательской идеи.

Практика:

1) Дискуссия на темы: «Что такое предпринимательская идея? Почему новая идея — «самый дешевый ресурс и самый большой дефицит?», «Источники формирования новых идей», «Ноу-хау» и конфиденциальность».

2) Дебаты на тему афоризмов:

- «Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает никто». Аристотель Анаксис ;

- «Всегда выбирайте самый трудный путь - на нем вы не встретите конкурентов». Шарль де Голль;

- «Я лучше нанял бы человека с энтузиазмом, чем человека, который все знает». Джон Девисон Рокфеллер.

3) Эссе по любой из тем: «По каким критериям вы оцените собственную идею начать бизнес?»; «Примеры удачного применения новых идей в России и за рубежом». Последующее обсуждение.

1.8. Теория: Производительность фирмы. Двенадцать принципов производительности Гаррингтона Эммерсона. Отличия работы американской фирмы, японской и немецкой; Производственная политика предприятия. Макросреда предприятия (Шесть факторов влияния внешней среды на деятельность предприятия). Три основных внутренних фактора влияния на деятельность предприятия. Учёт затрат на производство. Понятие «Постоянные затраты и переменные затраты на производство». Способы уменьшения расходов и увеличения доходов. Вспомогательное производство и обслуживание. Вывод избыточных и увеличение загрузки остающихся мощностей.

Практика:

1). Самостоятельная и групповая работа по темам: «Как бы вы расставили принципы Эммерсона - от наиболее значимых, по вашему мнению, к наименее значимым? Объясните свой выбор», «Если бы вам пришлось назвать десять принципов из двенадцати, приведенных на этом занятии, от каких двух вы бы отказались? Почему?», «Если бы вы решили, что принципов Эммерсона должно быть не двенадцать, а пятнадцать, какие бы три добавили?».

2) «Как бы вы описали типичный офис средней или мелкой российской фирмы? На ваш взгляд»,

3) Эссе на темы: «Какую систему взаимоотношений из трех (японская, американская и немецкая) вы выберете и почему?».

4) «Три кита», на которых базируется приведение качества продукции в соответствие с требованиями потребителей», «Что вы понимаете под повышением экономической эффективности производства».

«Почему известные фирмы так дорожат своей торговой маркой и борются с подделками?», «Для «пиратской» аудио и видеопродукции характерно невысокое качество и низкие цены, не опровергает ли ее популярность тезис о необходимости предпринимателя постоянно бороться за качество своей продукции? Почему?»

1.9. Учимся писать резюме. Виды мошенничества при трудоустройстве.

1.10. Теория: Менеджмент и менеджеры. Роль менеджера. Пять функций управления. Модель эффективной организации труда. Одиннадцать требований, предъявляемых к менеджеру, по Д. Френсису. Десять управленческих ролей. Правила составления резюме.

Практика:

1) Беседа на темы: «Понятие менеджмент. Факторы, влияющие на управленческую деятельность. Индивидуально-психологические особенности менеджера».

2). Дебаты по ситуации: «Менеджер заметил, что проектировщицы звонят домой детям, чтобы узнать, все ли у них в порядке. Чтобы сотрудницы не отвлекались в рабочее время от своих обязанностей, он распорядился убрать телефоны со столов. Повысило ли это производительность труда? Почему?»

Зачем во всех школах мира отбираются сотовые телефоны у учеников во время занятий? Зачем во время самоподготовки уроков ретивые родители и преподаватели пансионатов отключают компьютерную сеть? Приводит ли это к улучшению работоспособности учащихся? Привести другие примеры».

3) Эссе по любому из афоризмов и дебаты по поводу высказываний, и какие из приведенных ниже высказываний имеют отношение к менеджменту и почему:

- «Отдельный человек далек от совершенства при обсуждении дел». Аристотель;
- «Хорошие указания приносят делу не меньшую пользу, чем хорошие примеры».

Сенека Младший;

- «Мы не можем сами вести все дела: один может принести больше пользы в одном деле, другой — в другом. Поэтому мы и вступаем в дружеские отношения, чтобы взаимными услугами действовать ради общей выгоды». Цицерон;

- «Если можешь, будь умней других — только никому не говори об этом». Честерфильд;
 - «Ничего нет опаснее для успеха дела, нежели показная распорядительность». Ф. Бэкон.
- Обсуждение.

Эссе на тему: «Чем менеджеры отличаются от предпринимателей?»

1.11. Подготовка к участию, тренировка и участие в проведении совместной деловой игры «Ярмарка вакансий» в составе обучающихся 1 и 2 курса обучения.

1.12 Итоговая аттестация.

Самостоятельная работа (эссе, тесты). Дискуссия по пройденной теме.

Третий модуль «Маркетинг и реклама»

Цель: социализация личности глухонемых детей в сфере реальной экономической жизни России, посредством развития экономического мышления.

Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать умение составлять прогнозы (т.е. отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»); - способствовать развитию экономического образа мышления; - способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к наемному труду; - научиться организовывать поиск нужной информации по заданной теме в источниках знаковых систем различного типа (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин; - способствовать воспитанию ответственности за экономические решения - научиться применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; - принимать участие в проектной деятельности, овладевать приемами исследовательской деятельности, самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера. - способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации. - способствовать воспитанию ответственности за экономические решения
---------------	--

«Знание\понимание»

- в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора;
- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;
- в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку;
- в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора;

«Умение»

- умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ;
- умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета;
- умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ;

«Использование»:

- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета;

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в курс.	1	1	2	Входящая диагностика: наблюдение, анкетирование
1.2	Понятие «Маркетинг». История возникновения.	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.3	Участие в совместной деловой маркетинговой игре совместно с	2	1	3	Беседа, наблюдение.

	группами 1-го и 2-го курса обучения «Лучший тур по любимым местам Самары и области» под лозунгом «Родной свой край люби и знай».				
1.4	Понятие «Реклама». История возникновения.	2	1	3	Беседа, наблюдение.
1.5	Участие в экономической викторине.		1	1	Беседа, наблюдение.
1.6	Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».	2	2	4	Беседа, наблюдение.
1.7	Экономическое состояние стран после Великой отечественной войны 1945 – 1950 годы.	1	1	2	Беседа, наблюдение.
1.8	Индивидуальная работа по составлению мини-рефератов по пройденной теме, подготовке проектов. Последующее обсуждение.	-	7	7	Беседа, наблюдение.
1.9	Проведение мастер-классов детей общеобразовательной школы с проектами.	-	2	2	Беседа, наблюдение.
1.10	Подготовка и проведение экономической конференции в интернате. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.	-	2	2	Беседа, наблюдение.
1.11	Итоговая аттестация.	-	2	2	Презентация проектных работ
	Итого	10	22	32	

Содержание программы

1.1 Техника безопасности. Ввод в курс.

1.2 Теория: История возникновения маркетинга. Общие понятия о маркетинге. Характеристика маркетинга, данная Американской Ассоциацией Маркетинга. Основные понятия сферы маркетинга: запросы, товар, обмен, сделка, рынок.

Практика:

1) Дискуссия на темы: «Необходимость службы сбыта на предприятии», «Чем объясняется многочисленность видов маркетинга?»

2) Эссе на тему: «Где применяется маркетинг?»

3) Дебаты на темы:

- «Нужен ли маркетинг в малом предприятии?»

Обсудим афоризмы:

- «Маркетинг нужен производителю, чтобы узнать потребителя. Анна Дуварова;

- «Умелая торговля и маркетинг отличают фирмы, добившиеся успеха, от всех остальных». Джин Ландрам;

- «Так как целью коммерческого предприятия является привлечение и удержание покупателей, у него могут быть две и только две функции: маркетинг и инновации. Маркетинг и инновации обеспечивают результаты, все остальное - это расходы». Питер Друкер;

- «Азартные игры хороши в Лас-Вегасе, но они недостаточно хороши для маркетинга». Джек Траут;

- "Если реклама - это двигатель торговли, тогда маркетинг - это её автомобиль". Д. Каплунов.

1.3 Участие в совместной деловой маркетинговой игре совместно с группами 1-го и 2-го курса обучения «Лучший тур по любимым местам Самары и области» под лозунгом «Родной свой край люби и знай».

1.4 Теория: Реклама.

Эволюция рекламы от Древнего Рима и Греции (79 г. до н.э.) до рекламы «Проктер энд Гембл». Понятия : «фирменная реклама», «товарная реклама», «первоначальная реклама», «конкурентная» и «сохранная».

Практика:

1) Беседа на тему: «Понятие «реклама» и для чего она нужна, виды рекламы».

2) Эссе на тему: «Какие телевизионные рекламы последнего времени вы считаете наиболее эффективными. Почему? Какие покупки сделала ваша семья, «поддавшись» рекламе», «На примере рекламных объявлений на зубную пасту (или стирального порошка) покажите, каким образом реклама заостряет внимание на одном или нескольких основных факторах, сказывающихся на поведении потребителей?». Обсуждение.

3) Самостоятельная или групповая работа по темам:

4) Краткая реклама (в 3-4 строки) по выбранному объекту исследования:

а/ Для привлечения в ваш «магазинчик» иностранных туристов?

б/ Для продажи: породистых и непородистых щенков; семян для цветника; продуктов питания.

в/ Для продвижения услуги населению (ремонт, пошив, риэлтерская деятельность, стоматологические услуги)

г/ По самостоятельно выбранному объекту.

3) Работа с наглядными пособиями - рекламной продукцией. Экскурсия в рекламное агентство или издательство.

5) Дебаты по афоризмам:

- «Делать деньги без рекламы может только монетный двор». Томас Маколей;

- «Интенсивность рекламной шумихи обратно пропорциональна реальной стоимости товара». Закон Поттера;

- «Реклама может убедить человека купить некачественный товар — но только один раз». Дэвид Огилви;

1.5 Участие в экономической викторине.

1.6 Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».

1.7 Экономическое состояние стран после Великой отечественной войны 1945 – 1950 годы.

1.8. Индивидуальная работа по составлению мини-рефератов по пройденной теме, подготовке проектов. Последующее обсуждение.

1.9. Проведение мастер-классов детей общеобразовательной школы с проектами.

1.10. Подготовка и проведение экономической конференции в интернате. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.

1.11. Итоговая аттестация. Самостоятельная работа (эссе , тесты). Дискуссия по пройденной теме.

Ожидаемые результаты:

1. «Знание\понимание»:

- в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора;

- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;

- в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку;

- в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем развития современной России.

2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации:

- умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ;

- умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета;

- умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), посредством сурдопереводчика и правилам ведения диалога (диспута).

3. «Использование»:

- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.

Ресурсное обеспечение образовательной программы

Информационно-методическое обеспечение.

– Разработка и внедрение инновационных методик и технологий обучения для детей с ограниченными возможностями здоровья, учитывающих их индивидуальные потребности и особенности.

- Организация системы поддержки и сопровождения учеников с ограниченными возможностями здоровья, включая психологическую и медико-педагогическую помощь.
- Сотрудничество с родителями и общественностью в целях повышения осведомленности о проблемах детей с ограниченными возможностями здоровья и создания благоприятной атмосферы для их развития и интеграции в общество.
- Развитие социально-экономических знаний и навыков у детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе через проведение практических занятий и экскурсий.
- Оценка эффективности образовательной программы и ее постоянное совершенствование на основе обратной связи от учеников, учителей и родителей.

Для диагностики личностных, метапредметных и предметных результатов обучения используются различные диагностики из Приложения к дополнительным общеобразовательным программам «Мониторинг качества образовательно-воспитательной деятельности в МБУ ДО «ЦВР «Крылатый».

Программа «Экономика для молодых и креативных» оснащена средствами обучения: наглядными пособиями (бизнес-планы, балансы, расчеты, буклеты, таблицы и др. реальных фирм и хозяйств) соответствующими системе обучения, учебно-методическим комплексом, дидактическими материалами. Все материалы, используемые в методическом обеспечении программы, имеют самую широкую палитру сложности и варьируются в зависимости от уровня общих знаний и пониманий различных групп обучающихся.

Цели применяемых наглядных пособий различны. Они могут служить источником знаний, объектом изучения, используются в качестве контроля пройденного обучающимися материала. Использование оптимального количества пособий проводится по мере их надобности.

Программа оснащена специальными дидактическими материалами, размещаемыми на страничке сайта Центра:

- учитывая физические возможности глухонемых детей, программа оснащена авторскими интерактивными лекциями;
- для дискуссий, дебатов и бесед подобраны более 200 вопросов и афоризмов великих деятелей экономики, политики, бизнеса, истории;
- разработаны 3 авторские викторины, к которым подобраны около 150 вопросов.
- для работы над написанием эссе, в программе разработаны более 40 тем;
- разработано более 80 авторских тестов по мировой экономике и темам практической экономики;
- в практических занятиях успешно применяется метод решения экономических кроссвордов – в проекте заложено 17 авторских кроссвордов;
- в программе заложены 8 деловых игр, в том числе авторские: «Реклама производителя мебели для детей»; «Рекламная компания»; «Лучший тур по Самаре», ролевая деловая игра «Сам себе директор»; ролевая деловая игра на тему менеджмент «Ярмарка вакансий», авторская «Глухой телефон»;
- с целью сокращения времени обучающихся на разработку проектов программой предусмотрена интернет связь «Обучающийся – Преподаватель – Обучающихся»

Дидактические материалы - деловые игры, тесты, викторины, кроссворды, тематические самостоятельные работы, задания по проектированию, методические пособия по написанию рефератов, тематические задачи и т.д. предназначены для самостоятельной работы обучающихся, а также являются для педагога работой контролирующего характера результатов освоения программы и при необходимости её корректировки. Кроме того, результатом использования вышеуказанных материалов является аттестация знаний учащихся в процессе

обучения. Система дидактических материалов в программе обеспечивает последовательное, поэтапное обучение учащихся различным приемам или способам учебной деятельности, а также использование заданий различного уровня (репродуктивного, преобразующего или творческого).

Дидактические материалы подготовлены с учетом современных информационных технологий и позволяют оперировать комплексом вербальных и невербальных средств, что позволяет создавать эстетичные, увлекательные, познавательные, проблемные материалы и тем самым повысить мотивацию и познавательный интерес учащихся к предмету. Эта психолого-педагогическая составляющая дидактического материала направлена на привлечение внимания учащегося, поддержание познавательного интереса, активизацию его мышления, на формирование оценок описываемого, создает побудительные мотивы к углубленному изучению того или иного вопроса.

Кадровое обеспечение

Реализацию сетевой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Социальная экономика для детей с ограниченными возможностями в образовательном учреждении для слабослышащих и неслышащих детей» (основы и принципы прикладной экономики в современной жизни) - Мастер осуществляют педагоги МБУ ДО ЦВР «Крылатый» и куратор от общеобразовательной школы или организации среднего профессионального образования, квалификация которых соответствует занимаемой должности.

Материально-техническое обеспечение программы

– Обеспечение специально оборудованных аудиторий и кабинетов для проведения занятий с детьми с ограниченными возможностями здоровья, включая аудио- и видеооборудование, компьютеры и программное обеспечение для работы со специальными программами.

– Приобретение специальных учебных материалов и оборудования для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, включая учебники на языке жестов, специальные карточки и игры для развития речи и моторики.

– Обеспечение доступности учебных материалов для детей с ограниченными возможностями здоровья, включая аудио- и видеоматериалы, электронные версии учебников и другие технические средства обучения.

– Развитие инфраструктуры образовательного учреждения для обеспечения доступности для детей с ограниченными возможностями здоровья, включая установку специальных подъемников и поручней, ремонт и модернизацию помещений и другие меры.

Воспитательная работа

Ведущая роль в решении задач воспитания в объединении принадлежит воспитательной системе Центра, определяющей ценностно-смысловую направленность воспитательной деятельности, ее технологичность и результативность.

Основой воспитательного процесса в образовательных организациях является национальный воспитательный идеал- это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура,

здоровье, человек) и специфики дополнительного образования, формулируется общая **цель воспитания в объединении:**

Личностное развитие обучающихся, проявляющееся:

- в освоении обучающимися социальных знаний, которые общество выработало на основе общественных ценностей, в том числе о современных сферах человеческой деятельности (то есть, в освоении социально значимых знаний и приобретении опыта социального взаимодействия, направленных на формирование гражданской идентичности, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения).
- в формировании опыта самоопределения (личностного и профессионального) в разных сферах человеческой жизни посредством участия в экономических, социокультурных, профессиональных пробах;
- в овладении обучающимися способами саморазвития и самореализации в современном мире, в том числе формирования современных компетентностей и грамотностей, соответствующих основным направлениям стратегии социально-экономического развития страны, актуальным вызовам будущего.

Данная цель ориентирует педагога не на обеспечение соответствия личности ребенка единому уровню воспитанности, а на обеспечение позитивной динамики развития его личности. В связи с этим важно сочетание усилий педагога по развитию личности ребенка и усилий самого ребенка по своему саморазвитию. Их сотрудничество, партнерские отношения являются важным фактором успеха в достижении цели.

Достижению поставленной цели воспитания будет способствовать решение следующих **основных задач:**

- реализовывать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основу взаимодействия людей разных поколений, мотивировать к саморазвитию и самореализации на пользу людям;
- использовать в воспитании детей возможности занятий по дополнительным общеобразовательным программам, как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству;
- содействовать развитию и активной деятельности детских общественных объединений;
- содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках;
- поддерживать и развивать формы детской активности через развитие клубной деятельности;
- развивать социальное партнерство как один из способов достижения эффективности деятельности.

Эффективное выполнение этих задач позволит ребенку получить необходимые социальные навыки, которые помогут ему лучше ориентироваться в сложном мире человеческих взаимоотношений, эффективнее налаживать коммуникацию с окружающими, увереннее себя чувствовать во взаимодействии с ними, продуктивнее сотрудничать с людьми разных возрастов и разного социального положения, смелее искать и находить выходы из трудных жизненных ситуаций, осмысленнее выбирать свой жизненный путь в сложных поисках счастья для себя и окружающих его людей.

Виды, формы и содержание воспитательной деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы. Каждое из них представлено в соответствующем модуле.

Направление воспитания	Модуль	Задачи воспитания	Виды, формы, содержание деятельности
Занятия по ДООП	Воспитываем обучая	использовать в воспитании детей возможности занятия по дополнительным общеобразовательным программам как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству.	<ul style="list-style-type: none"> • демонстрация детям примеров ответственного. гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности; • подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения проблемных ситуаций для обсуждения на занятиях; • применение интерактивных форм работы, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия с другими детьми; • включение в занятие игровых технологий, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в объединении, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятия; • включение проектных технологий, позволяющих обучающимся приобрести навык генерирования и оформления собственных идей, навык самостоятельного решения проблемы, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения и т.д.; • применение ролевого подхода к созданию организационной структуры детского творческого коллектива: организация выборов «старосты», «президента», «руководителя» и т.д.; поддержка формирований различных функциональных минигрупп «младшие научные сотрудники», «старшие студийцы», «юные исследователи» и т.д.; • включение в образовательный процесс технологий самодиагностики, рефлексии, позволяющих ребенку освоить навык выражения личностного отношения к различным явлениям и событиям.

			<p><i>Содержание деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • актуализация воспитательных практик (мероприятий, дел, изр и пр.) в процессе реализации ДООП: • организация игровых учебных пространств; • обновление содержания совместной творческой деятельности педагога и обучающихся. • разработка современного образовательного и воспитательного контента; • содействие н становлении детско-взрослых научных сообществ; • проектирование дискуссионных образовательных пространств; • проектирование игровых образовательных пространств; • организация и педагогическая поддержка социально-значимой деятельности и социальных проб обучающихся; • формирование и развитие сетевых (наука, бизнес, образование и т.д.) образовательных детско-взрослых сообществ; • организация и педагогическая поддержка просветительской, исследовательской, поисковой, практико-ориентированной, рефлексивной деятельности обучающихся, направленной на освоение социальных знаний, формирование позитивного отношения к общественным ценностям, приобретения опыта социально-значимых дел.
Воспитательные мероприятия объединения	Воспитательное пространство в детском объединении	<ul style="list-style-type: none"> • содействовать развитию и активной деятельности детских общественных объединений; • содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках; • поддерживать и 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>коллективные формы</u> (зрелищные программы): тематические концерты, спектакли, литературно-музыкальные композиции, ярмарки, праздники, балы, фестивали, митинги, парады, акции, шоу, флешмобы, батлы и т.п.; • <u>групповые формы:</u> <ul style="list-style-type: none"> а) досуговые развлекательные тематические вечера, салоны, гостиные (отличительная черта камерность и общность интересов участников); б) игровые программы: конкурсы, квесты, квизы, театрализации, интеллектуальные игры,; в) круглые столы, мастер-классы, тематические программы, агитбригады, тематические лекции, тренинги; • <u>индивидуальные формы:</u> беседы, консультации, наставничество, тьюторство, адресное обслуживание (для людей с ОВЗ).

		развивать формы детской активности через развитие клубной деятельности.	
Работа с родителями	Совместное воспитание Семьи и Центра	<ul style="list-style-type: none"> • обеспечить согласованность позиций семьи и Центра для более эффективного достижения цели воспитания, • оказать методическую помощь в организации взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся в системе дополнительного образования, • повысить уровень коммуникативной компетентности родителей (законных представителей) в контексте семейного общения, исходя из ответственности за детей и их социализацию. 	<p><u>На групповом уровне:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • семейные клубы, предоставляющие родителям, педагогам и детям площадку для совместного проведения досуга и общения; • родительские гостиные, на которых обсуждаются вопросы возрастных особенностей детей, формы и способы доверительного взаимодействия родителей с детьми, проводятся мастер-классы, семинары, круглые столы с приглашением специалистов; • родительские дни, во время которых родители могут посещать занятия для получения представления о ходе учебно-воспитательного процесса в Центре; • общие родительские собрания, происходящие в режиме обсуждения наиболее острых проблем обучения и воспитания обучающихся; • семейный всеобуч, на котором родители могли бы получать ценные рекомендации и советы от профессиональных психологов, врачей, социальных работников и обмениваться собственным творческим опытом и находками в деле воспитания детей; • организация на базе Центра семенных праздников, конкурсов, соревнований, направленных на сплочение семьи и Центра; • организация на базе Центра совместной познавательной, трудовой, культурно-досуговой деятельности, направленной на сплочение семьи; • родительские форумы при интернет-сайте и в социальных сетях Центра, на которых обсуждаются интересующие родителей вопросы, а также осуществляются виртуальные консультации психологов и педагогов. <p><u>На индивидуальном уровне:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • работа специалистов по запросу родителей для решения острых конфликтных ситуаций; • участие родителей в педагогических консилиумах, собираемых в случае возникновения острых проблем, связанных с обучением и

			<p>воспитанием конкретного ребенка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • помощь со стороны родителей в подготовке и проведении мероприятий воспитательной направленности; • индивидуальное консультирование с целью координации воспитательных усилий педагогов и родителей.
<p>Передача опыта, основанная на партнерстве наставника и наставляемого</p>	<p>Наставничество и тьюторство</p>	<ul style="list-style-type: none"> • реализовывать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основу взаимодействия людей разных поколений; • мотивировать к саморазвитию и самореализации на пользу людям; • выявление и развитие образовательных интересов и мотивов обучающегося; • использование актуальных и современных образовательных ресурсов, необходимых для разработки индивидуальной образовательной программы; • работа с образовательным заказом, поступающим от семьи обучающегося; • формирование у обучающегося учебной и образовательной рефлексии 	<p><u>Взаимодействие наставника и наставляемого может проходить в рамках:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • участия в совместных конкурсах и проектных работах; • участия в конкурсах и олимпиадах; • совместных походов на спортивные и культурные мероприятия; • создания клуба по интересам; • создания продукта; • выездных мероприятий; • экскурсий в место обучения, место работы наставника; • совместного участия в занятиях с целью определения образовательной траектории наставляемого) и др. <p><u>Формы тьюторского сопровождения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • индивидуальная тьюторская беседа (консультация); • групповые тьюторские консультации; • учебный тьюторский семинар (тьюториал); • тренинг; • образовательное событие и др. <p>Технологии тьюторского сопровождения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектирование; • технология портфолио; • проведение дебатов; • экспериментальная работа; • творческая мастерская; • развитие критического мышления: • игровые технологии; • вопросно-ответные технологии. <p>Содержание деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • установление партнерских отношений; • изучение необходимого и достаточного информационного поля об устройстве образовательного пространства (объединения, курсы, кружки и т.д.); поддержка процессов самоопределения и самореализации обучающегося: • корректировка самоопределения

			<p>обучающегося;</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышение образовательной мотивации обучающегося; • активизация творческой инициативы обучающегося и др.
Добровольческая и общественно-значимая деятельность	Волонтерство	<ul style="list-style-type: none"> • оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в ней; • формирование и развитие гражданской позиции, социальной ответственности, самоорганизации, солидарности, взаимопомощи и милосердия в обществе; • развитие и поддержка детских и молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого (волонтерского) труда молодежи; • интеграция обучающихся, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества. 	<ul style="list-style-type: none"> • Помощь детям «группы риска», неблагополучным семьям. • Помощь инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья. • Помощь ветеранам, одиноким престарелым и пожилым людям. • Участие в защите окружающей среды, благоустройстве территорий, экологические проекты. • Зоозащита. • Участие в создании возможностей для творческого самовыражения и раскрытия творческого потенциала каждого гражданина, сохранении исторического и культурного наследия, восстановлении и сохранении историко-культурной среды обитания. • Участие в развитии и популяризации физической культуры, спорта и активного досуга, в организации и проведении муниципальных, региональных, межрегиональных общественных и международных физкультурных и спортивных мероприятий, в том числе спортивных соревнований. • Участие в ведении работы по пропаганде здорового образа жизни, организация и проведение профилактической работы по противодействию распространению социально значимых заболеваний; • Участие в укреплении мира, дружбы и согласия между народами, предотвращении социальных, межнациональных, межэтнических, религиозных конфликтов. • Образовательные проекты. • Помощь в организации культурно - массовых мероприятий. • Социально-культурные проекты.
Воспитание посредством музейной	Музейное воспитание	<ul style="list-style-type: none"> • Приобщение к музею и музейной культуре с раннего возраста. • Формирование 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание музейного комплекса, через реализацию сквозной воспитательной программы Центра «Я поведу тебя в музей...» для 40% обучающихся; • Проведение экскурсий совместно с детьми и

педагогик и		е потребности в общении культурным наследием ценностного отношения к нему. • Активизация творческих способностей личности творческой деятельности в музее. Поиск новых форм общения с культурным наследием. • Создание многоступенчатой системы музейного образования (школа – музей – учреждения дополнительного образования - вуз).	родителями; • дидактические и творческие выставки; • школы визуального и пространственного мышления, приобщающей личность к окружающему миру через памятники культуры и искусства; • пространства, аккумулирующего эстетический опыт человечества и предоставляющего индивиду возможность самоидентификации; • фильтра качества в отношении человека к жизни и окружающей среде в ее предметном, философско-этическом плане.
Воспитательные мероприятия Центра	Духовно - нравственные ценности и в традиционных мероприятиях Центра	создавать воспитательное пространство возможностей для приобретения опыта социального взаимодействия и продуктивной деятельности, личного самоопределения.	• Формы коллективной деятельности детей и взрослых, где воспитательное взаимодействие осуществляется скрыто, незаметно по ходу общей работы: коллективные творческие дела, коллективные творческие праздники, коллективные творческие игры. • Формы прямого открытого воспитательного воздействия воспитательные мероприятия и воспитательные занятия, где педагог целенаправленно формирует какое-либо общественно значимое нравственно обусловленное свойство личности или конкретное мнение (например, проектная и исследовательская деятельность). На уровне учреждения это могут быть: разновозрастные сборы; традиционные творческие праздники; торжественные ритуалы; КТД совместно с родительским сообществом; церемонии награждения, социальные проекты, открытые дискуссионные площадки, праздники, фестивали и представления и др. • В воспитательном процессе учреждения

			большую роль будут играть традиции, сложившиеся в детских творческих объединениях и учреждении - традиции чести и красоты коллектива; традиции, позволяющие продолжать и углублять освоение содержания ДООП, устанавливать, развивать, усложнять позитивные воспитательные отношения.
Охрана здоровья и окружающей среды	От здорового образа жизни к здоровой планете	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование потребности здорового образа жизни у обучающихся; • Поднятие престижа здорового образа жизни среди детей, родителей и педагогов • Формирование осознания необходимости охраны окружающей среды для здоровой и полноценной жизни людей на Земле 	<ul style="list-style-type: none"> • Просветительская работа с обучающимися, их родителями (законными представителями) и работниками Центра: лекции, беседы, консультации. • Экологические десанты на территории района, города и области • Спортивные мероприятия: «папа, мама, я – спортивная семья», «Весёлые старты» и т.п. • Социальные акции, направленные на борьбу со СПИДом, наркотиками, курением • Внедрение здоровьесберегающих технологий в образовательный и воспитательный процесс

Основные направления самоанализа воспитательной работы

Самоанализ воспитательной работы, организуемой в объединении, осуществляется по выбранным направлениям деятельности и проводится с целью выявления основных проблем воспитания в детском коллективе и последующего их решения.

Самоанализ осуществляется ежегодно силами педагога с привлечением (при необходимости и по самостоятельному решению) администрации Центра.

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы являются:

- **принцип гуманистической направленности** осуществляемого анализа, ориентирующий экспертов на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;

- **принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания**, ориентирующий экспертов на изучение не количественных его показателей, а качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между детьми и педагогами;

- **принцип развивающего характера** осуществляемого анализа, ориентирующий экспертов на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности;

- принцип разделенной ответственности за результаты личностного развития воспитанников, ориентирующий на понимание того, что личностное развитие ребёнка – это результат как социального воспитания (в котором детский сад участвует наряду с другими социальными институтами), так и стихийной социализации, и саморазвития детей.

Основными направлениями анализа организуемого в учреждении воспитательного процесса могут быть следующие.

Состояние организуемой совместной деятельности детей и взрослых

Критерием, на основе которого осуществляется данный анализ, является наличие в объединении и Центре интересной, событийно насыщенной и личностно развивающей совместной деятельности детей и взрослых.

Способами получения информации о состоянии организуемой совместной деятельности детей и взрослых могут быть беседы с детьми их родителями, педагогами, при необходимости – их анкетирование. Полученные результаты обсуждаются на заседании педагогического совета.

Показателями организуемой в Центре совместной деятельности детей и взрослых являются:

- системность воспитательной деятельности (наличие общих ключевых мероприятий, традиций коллектива, реализуемых интегрированных проектов и т.п.);
- координация всех звеньев воспитательной системы;
- наличие положительной эмоциональной атмосферы обучения, способствующей оптимальному напряжению умственных и физических сил обучающихся;
- открытость воспитательного и преобразовательного процессов объединения общественности (наличие медиа пространства, социального партнёрства, организация социально значимой деятельности и др.);
- освещение деятельности объединения обучающимися детских медиа коллективов;
- соответствие личностно развивающего потенциала занятий в рамках реализации ДООП воспитательной миссии и традициям учреждения;
- наличие форм работы по самоопределению и профориентации обучающихся;
- вовлеченность семьи в воспитательный процесс объединения, наличие мероприятий с участием семьи;

Итогом самоанализа организуемой в объединении воспитательной работы, является перечень выявленных проблем, над которыми предстоит работать педагогу в следующем учебном году.

V. Список рекомендованной и использованной литературы:

1. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 11.12.2020);
2. Г.К. Селевко - Альтернативные педагогические технологии. Москва: НИИ школьных технологий, 2005. - 222 с. (Энциклопедия образовательных технологий);
3. И. А. Колесникова, Н. М. Борытко, С. Д. Поляков, Н. Л. Селиванова - Воспитательная деятельность педагога . Букинистическое издание (2018);
4. Орлова Е.М. Экономическое образование: этапы, проблемы, перспективы /Сборник нормативно-методических материалов по проблемам экономики образования. – М.: АПУ и ПРО, 2017;
5. Полат Е.С., М.Ю. Бухаркина, М.В.Моисеева, А.Е. Петрова - Новые Педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 2020;.

6. Сироткин С. А. Начало становления //Развитие и образование особенных детей: проблемы, поиски / С. А. Сироткин. - М.: Институт педагогических технологий РАО, 1999.
7. Скороходова О. И. Приспособление слепоглухонемого к жизни /О. И. Скороходова. - //Специальная школа, 1968, №1 (105);
8. Учебник Липсица И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов ОУ — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016-2020;
9. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. «Экономикс»; М.: Издательство «Республика» 2021, с.62-87;
10. Самуэльсон П. Экономика т.1 М.: НПО «Алгон» ВИИСИ Машиностроение» 2020; с.51-55;
11. Курс экономической теории; под ред. Чепурина М.Н.,Киселевой Е.А. Издательство «АСА» К.:1994; с.107-151. И др.

Методическая литература:

1. Савицкая Е. В., Евсеева А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов (базовый и профильный уровни). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010;
2. Д. В. Акимова и др. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М: «ВИТА-ПРЕСС», 2007-2009;
- 3.Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник задач по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001;
- 4.Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004;
- 5.Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000-2008;

Электронные пособия:

- 1.Экономика.9-11 классы. Практикум. Серия «1С: Школа»;
- 2.Экономика и право 9-11 классы. Серия «1С: Школа»; и др.

Информационно - методическая и Интернет поддержка:

1. Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb), адрес в Интернете - <http://www.ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/>
АС:1.1606873838/АА:navID.45/1606876332;
2. Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb), адрес в Интернете-<http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45>
АС:1.1606873838/АА:navID.45/1606876861/;
3. Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb) и др.