

Департамент образования Администрации городского округа Самара
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

Центр внешкольной работы «Крылатый»

городского округа Самара



Программа принята на основании
решения методического совета
протокол № 1
от «04» августа 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО

«ЦВР «Крылатый» г.о. Самара

Шумских О.В.

«04» августа 2025 г.

Введена в действие Приказом
от «04» августа 2025 г. № 04/08/01-ОД

**Сетевая дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая разноуровневая программа
«Экономическая теория для молодых и креативных»
(основы и принципы прикладной экономики в современной жизни)**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации – 2 года

Автор-составитель: Сенькина Елена Павловна,
педагог дополнительного образования

г. Самара
2025 г.

Паспорт программы

Название программы	Сетевая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая разноуровневая программа «Экономическая теория для молодых и креативных» (основы и принципы прикладной экономики в современной жизни)
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Вид программы	Сетевая, модульная
Основной вид деятельности по программе	Деловые игры, семинары, проектирование
Место реализации	ЦВР «Крылатый», МБОУ Школа № 91, ГБОУ СККК
Уровень освоения программы (ознакомительный, базовый, продвинутый)	разноуровневый
Форма обучения (индивидуальная, групповая; очная, очно-заочная, дистанционная)	групповая, дистанционная
Возраст обучающихся	14-18 лет
Категория состояния здоровья (включая указание на наличие ОВЗ)	не ограничивается
Сведения о необходимости предоставления медицинской справки при зачислении на обучение	нет
Сроки реализации программы	2 года
Продолжительность реализации (в часах, в том числе по каждому году обучения)	144 часа ежегодно
Сведения о квалификации педагогических работников, реализующих образовательную программу	Аттестован на соответствие занимаемой должности

Содержание:

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебный план первого года обучения	15
3.	Первый модуль	15
4.	Второй модуль	22
5.	Третий модуль	28
6.	Учебный план второго года обучения	32
7.	Первый модуль	32
8.	Второй модуль	36
9.	Третий модуль	46
10.	Ресурсное обеспечение образовательной программы	52
11.	Воспитательная работа	54
12.	Список рекомендованной и использованной литературы	64
13.	Календарный учебный график	66

Краткая аннотация

Сетевая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая разноуровневая программа «Экономическая теория для молодых и креативных» (основы и принципы прикладной экономики в современной жизни) предназначена для обучения детей от 13 до лет с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию.

С целью развития экономического мышления обучающихся, формирования финансовой грамотности, программой предусмотрено не только освоение обучающимися непосредственно экономических знаний, но и тренировка навыков экономического поведения. Отличительной особенностью данной программы является максимальная направленность на практическое использование получаемых знаний, особенно в сфере изучения предпринимательской деятельности, которая в программе занимает более 50%. Около 60% учебного времени отводится на практические занятия, т.е. самостоятельную работу обучающихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Большое внимание в программе уделяется подбору тем для практических работ и формированию навыков работы в творческой группе.

І. Пояснительная записка

Экономика — прагматическая наука. Как и другие общественные науки, она исследует ценности и цели в поступках людей и их групп — домохозяйств, фирм, государств. В отличие от естественных наук ее теории не могут быть подтверждены экспериментом в контролируемых и неизменных условиях. Задача экономики как науки — объяснить свой предмет — механизм удовлетворения неограниченных потребностей путем производства, распределения и потребления товаров и услуг в условиях относительной ограниченности ресурсов. Тесная связь между современным, качественным образованием и перспективой построения гражданского общества и эффективной экономики в настоящее время общепризнана. Тем более актуально освоение новых программ по такой дисциплине, как экономика, несмотря на свою жизненную важность явно «хромающей» в современной школе. Современный молодой гражданин России остро нуждается в знаниях, которые дают общее представление об экономике семьи, фирмы. С целью воспитания чувства патриотизма в обучающихся, велика необходимость в знании экономических основ мощи России, как государства в целом (в том числе в международной сфере). Выпускник должен выйти из школы подготовленным не только теоретически, но и практически. Необходимо подготовить его к реальным условиям экономики России.

Актуальность программы

Содержание программы ориентировано ***на приоритетные направления социально-экономического и территориального развития Самарской области*** на основе прогнозных оценок развития рынка труда, а также региональных стратегий социально-экономического и пространственного развития Самарской области.

В основу данной образовательной программы положены следующие нормативные документы, регламентирующие деятельность ОУ в сфере дополнительного образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. №400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

- Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- ИЗМЕНЕНИЯ, которые вносятся в распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р (утверждены распоряжением Правительства РФ от 15.05..2023 № 1230-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- План мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждён распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо министерства образования и науки Самарской области № МО/1141-ТУ от 12.09.2022 г. «О направлении Методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 21.04.2023 № 467 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 г. № 467»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

– Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).

– Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 26.12.2024 № 1896) Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» Национальный проект «Молодежь и дети» Национальный проект «Образование»;

– Стратегия комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 17.05.2023 г. № 358;

– Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р;

– Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;

– Устав МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара.

В настоящее время в дополнительном образовании наметилась тенденция к реализации программ, направленных на решение задач государственной важности – которые, помимо удовлетворения интересов занимающихся, имели практическую, прикладную, патриотическую направленность, и способствовали определению обучающимися профессионального профиля дальнейшего обучения, с целью занятия в ближайшем будущем достойного места на рынке труда и в жизни.

Программа предполагает вовлечение детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и медиа-грамотности, предпринимательской деятельности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Общая направленность модульной программы «Экономика для молодых и креативных» предполагает реализацию следующих принципов:

- принцип доступности (дидактические материалы подбираются согласно достигнутому уровню обучающихся);
- принцип индивидуальной направленности (работа с дидактическими материалами осуществляется в индивидуальном темпе, сложность и вид материалов может подбираться также индивидуально);
- принципы наглядности (поскольку наглядно-образные компоненты мышления играют исключительно важную роль в жизни человека, использование их в обучении оказывается чрезвычайно эффективным);
- принцип прочности (память человека имеет избирательный характер: чем важнее, интереснее и разнообразнее материал, тем прочнее он закрепляется и дольше сохраняется, поэтому практическое использование полученных знаний и умений, являющееся эффективным способом продолжения их усвоения, в условиях игровой (моделирующей), компьютерной среды, что способствует их лучшему закреплению);

- принцип проблемности (в ходе работы обучающийся должен решить конкретную дидактическую проблему, используя для этого свои знания, умения и навыки);
- принцип личностно-ориентированного подхода, который восходит к идеям гуманистической психологии и педагогики и направлен на обучающегося, как полноценно развивающуюся личность.
- принцип самостоятельной деятельности (работа с дидактическими материалами осуществляется самостоятельно, таким образом, чтобы обучающиеся принимали непосредственное участие в определении целей своей деятельности, которые впоследствии становились бы их личными целями. Принцип самостоятельности определяет мотивационно-потребностную сферу учения.
- принцип сотрудничества выражен во взаимодействии педагога и учащегося в совместном продвижении к определенным целям, отказ от принуждения, вовлечении в общий труд обучения и воспитания, вызывающий радостное чувство успеха, движения вперед.
- принцип здоровьесберегающих и здоровьеразвивающих технологий заключается в том, что гигиенические условия соответствуют санитарным нормам, создан психологический комфорт учащегося на занятии, педагог рационально организует учебный процесс, используя активные формы и методы обучения, способствующие активизации инициативы и творческого самовыражения обучающегося: динамические паузы, включая игровые моменты, физкультминутки, гимнастику для глаз.

Недостаток экономической и финансовой грамотности тормозит идеи предпринимательства и рационализации расходов и трудовых затрат; эффективное использование имеющихся ресурсов, не дает возможности принимать любые решения с точки зрения экономической целесообразности; не дает представления о политической составляющей развития нашей страны, ее положения в мире и в целом тормозит экономическое развитие страны. Из-за отсутствия элементарных знаний в сфере экономики граждане попадают в криминальные сети от мелких мошенников до финансовых пирамид, в мошеннические виды долевого строительства, не имеют возможности эффективно распоряжаться собственными средствами и материальными ресурсами с целью улучшения материального благосостояния.

На современном этапе существует общая проблема адаптации обучающихся к сложным условиям рыночной экономики. Старшеклассник, готовящийся к самостоятельной жизни независимо от избираемой области профессиональной деятельности, должен уметь ориентироваться в экономических вопросах и проблемах, что позволит ему уверенно чувствовать себя в дальнейшем. Ему жизненно необходимо морально, психологически и практически быть готовым к труду в условиях рыночной экономики, поэтому задача экономического образования - помочь осознать, что личный успех зависит от профессиональной и экономической грамотности, трудолюбия, инициативы, предприимчивости и творчества. Лицо общества XXI века определяют новые качества личности: гибкость, мобильность, умение ориентироваться в информационном пространстве, работать в команде и заинтересованность в приумножении личных ценностей, ценностей фирмы и всего общества в целом. Таким образом, главный процесс формирования личности старшеклассника - социализация и формирование активной жизненной позиции, что в определенной мере достигается развитием экономического мышления личности.

Способы реализации сетевого взаимодействия и обязательства организаций партнёров:

ЦВР «Крылатый» осуществляет руководство образовательной программой, курирует работу всей программы, отвечает за реализацию содержательной части модуля, организует итоговую и промежуточную аттестации, подготовку документации, работу по подготовке обучающихся к конкурсам социально-гуманитарной направленности различных уровней

Общеобразовательные организации или организации среднего профессионального образования Самары и Самарской области является базой для проведения практических занятий в кабинете с необходимым оборудованием с участием куратора от образовательной организации, отвечают за организацию экскурсий, встречу с интересными людьми.

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной и разноуровневой.

Программа ориентирована на:

- обеспечение самоопределения личности и создание условий для ее самореализации;
- формирование у обучающегося адекватной современному уровню знаний и уровню образовательной программы (ступени обучения) картины мира;
- формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества;
- развитие кадрового потенциала общества.

Отличительной особенностью программы является её разноуровневость, как в формировании групп по возрастным особенностям, так и внутри каждого модуля. В программе определены 3 уровня сложности: стартовый, базовый, мастер. На обучение принимаются дети с разным уровнем подготовки (с полным отсутствием навыков, а также имеющие основные навыки, творческие способности и желание развиваться) и общего развития.

Разноуровневость – принципиальная основа всей педагогической работы в объединении – позволяет выстроить логику образовательного процесса, определить целесообразные функции каждой ступени, в зависимости от возрастных особенностей обучающихся, и прогнозировать результат. Наличие в коллективе детей разных возрастных групп предполагает использование дифференцированного подхода при выборе методов и форм, а также выстраивание индивидуальных образовательных траекторий для детей с особыми образовательными потребностями (одаренные дети, дети с ОВЗ, дети с особенностями психофизического развития и др.)

Брендовая составляющая программы заключается в оригинальном (специфическом) названии, которое было выбрано для узнаваемости и уникальности среди подобных программ. Отличительной особенностью данной программы является притягательность занятий, в процессе которых обучающийся получает мотивацию, позитивные эмоции, навыки, позволяющие достигнуть успеха в будущем что благоприятно сказывается на его физическом и психологическом состоянии.

Объединение «Экономическая теория для молодых и креативных» (основы и принципы прикладной экономики в современной жизни)» имеет свою группу в социальной сети ВКонтакте, которая является важным инструментом для общения с обучающимися и их родителями (законными представителями), для продвижения программы, а также для обратной связи. Группа позволяет программе быть более доступной, а также отслеживать интересы и предпочтения аудитории.

Педагогическая целесообразность дополнительной образовательной модульной программы заключается в создании особой развивающей среды для выявления и развития общих и творческих способностей обучающихся, что может способствовать не только их приобщению к творчеству, но и раскрытию лучших человеческих качеств.

Содержание программы обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения экономики фирмы и государства, глобальных процессов в мировой экономике, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение программы осуществляется с опорой на межпредметные связи с разделами обществоведения, математики, истории, географии, литературы и других предметов школьной программы.

Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, связанных с экономикой предпринимательства и организационно-правовой основой бизнеса. Теоретические положения, излагаемые в программе, подкрепляются многочисленными примерами из экономической жизни современной России и других государств, дают экономические знания для жизни молодежи и подрастающего поколения. Программа дает возможность самостоятельно ориентироваться и анализировать получаемую экономическую и политическую информацию, предлагает обучение составлению семейного бюджета, что немаловажно для адаптации молодого человека в экономических реалиях семьи, с целью экономного, бережливого и уважительного отношения к семейному бюджету и его возможностям. Дает возможность оценивать собственные экономические действия и возможности в качестве потребителя, члена семьи и полноправного гражданина России. Темы, посвященные предпринимательству, дают возможность молодому человеку наметить приоритеты и возможности для эффективного использования собственного потенциала и определить план действий на будущее, как в сфере образования, так и в сфере трудовой деятельности, приучают его уважительно относиться к любому виду труда. Темы, посвященные этике взаимоотношений между работниками в коллективе, дают возможность правильно позиционировать себя в обществе.

С целью развития экономического мышления обучающихся, программой предусмотрено не только освоение обучающимся непосредственно экономических знаний, но и тренировка навыков экономического поведения. Отличительной особенностью данной программы является максимальная направленность на практическое использование получаемых знаний, особенно в сфере изучения предпринимательской деятельности, которая в программе занимает более 50%. Около 60% учебного времени отводится на практические занятия, т.е. самостоятельную работу обучающихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Большое внимание в программе уделяется подбору тем для практических работ и формированию навыков работы в творческой группе.

Приоритетами программы являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- умение организовать поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;

- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута) и д.р.;

- формирование гражданской идентичности, любви к родному Самарскому краю, интереса к его истории и культуре.

Цели программы: социализация личности старшеклассника в сфере реальной экономической жизни России, посредством развития экономического мышления.

Задачи программы.

Образовательные:

- изучить основные понятия экономики;
- дать основы способов познавательной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- сформировать умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- сформировать умение составлять прогнозы (т.е. отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

Развивающие:

- сформировать умение получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные, моделировать решение текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств и фирм;
- способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя;
- способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования,
- способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к труду;
- способствовать воспитанию ответственности за экономические решения;
- расширить кругозор, представления об окружающем мире, создание положительной основы для воспитания социально-личностных чувств;
- воспитать физические, психологические, социальные качества, необходимые для полноценного развития личности;
- воспитать информационную, техническую и исследовательскую культуру;
- развить коммуникативные способности, умение работать в команде.

С целью развития экономического мышления обучающихся, программой предусмотрено не только освоение обучающимися непосредственно экономических знаний, но и тренировка навыков экономического поведения.

Возраст обучающихся

Программа адресована обучающимся от 14 до 18 лет, что подразумевает подготовку обучающегося к решению задач профессионального самоопределения личности, соответствующего его индивидуальным особенностям и запросам современного общества. Набор в группы осуществляется на добровольной основе, то есть принимаются все желающие заниматься, с учётом возрастных и психологических особенностей личности каждого ребёнка.

Сроки реализации. Программа рассчитана на 2 года обучения, по 144 часа в год.

Формы организации деятельности: по группам, коллектив разбивается на группы в соответствии с возрастом и уровнем развития и подготовленности, и по сменам в школе. Состав группы — 12-20 человек.

Формы обучения:

- словесные (беседы, дискуссии, дебаты, викторины, решение экономических кроссвордов и т.д.) Темы формулируется в виде проблемных вопросов. При работе подобным образом обучающиеся постоянно озадачены вопросами типа: «Почему? Для чего? Как? С какой целью? Каким образом?» Т.е. реализуется актуальный современный принцип обучения - «к обучающимся не с ответом, а с вопросом»;
- наглядные, по принципу «Лучше один раз увидеть, чем десять раз услышать», которые включают в себя демонстрацию образцов финансовой отчетности конкретных фирм, бизнес-планов отдельных фирм и хозяйств, образцов договоров, рекламных проспектов известных фирм, маркетинговых отчетов, организацию экскурсий;
- метод написания эссе, с целью обучения четкому и грамотному формулированию мыслей, умению располагать мысли в строгой логической последовательности, свободно владеть языком экономических терминов и понятий;
- тестирование, когда выбирая нужный ответ среди предложенных вариантов, обучающийся думает, размышляет, учится мыслить экономически;
- исследовательская работа (индивидуальные занятия с обучающимися): написание и защита рефератов. Она позволяет обучающимся применять свои теоретические знания, полученные в процессе изучения для анализа реальных явлений и процессов нашей жизни; приобрести навыки работы с научной литературой и материалами периодической печати, используя их для обоснования или опровержения той или иной точки зрения; получить опыт выступления перед большой незнакомой аудиторией.
- метод проектирования (индивидуальные занятия с обучающимися). При работе над проектами в программе широко используются различные методики эвристической и креативной направленности: мозговой штурм, тренинги на коллективную сплочённость, стимулирование творческой мысли.
- с целью закрепления полученных знаний в программе широко используются деловые игры. Этот метод базируется на древнекитайской мудрости: «Скажи мне, и я забуду, покажи мне, и я запомню, включи меня в действие, и я тогда пойму». Деловые игры позволяют обучающимся за короткий промежуток времени прожить экономическую ситуацию, пропустить ее через себя, сделать выводы и тем самым получить прочные знания. Игра учит мыслить, позволяет старшекласснику стать субъектом обучения, проявить свои индивидуальные личностные качества, она позволяет одним усвоить материал на уровне предметных действий, другим на уровне знаний, третьим на уровне логических выводов.

Во избежание монотонии, нарушения осанки и зрения обучающихся программой предусмотрено использование во время аудиторных занятий специальных комплексов упражнений, проводимых через каждые 30-40 минут занятий.

Режим занятий

Занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Исходя из санитарно-гигиенических норм, продолжительность часа – 40 минут. Распределение учебного времени производится с учётом структуры учебного процесса, с обязательным перерывом, который способствует предотвращению состояний переутомления обучающегося.

В случае возникновения эпидемиологической ситуации реализация данной программы возможна дистанционно, с применением видео уроков, вебинаров, электронной почты, группового обсуждения в беседах на странице объединения в социальной сети «ВКонтакте».

Основные психолого-возрастные особенности:

13-15 лет (средний подростковый возраст):

Физическое развитие: Завершение полового созревания, формирование телосложения, возможны резкие перепады настроения, связанные с гормональной перестройкой.

Когнитивное развитие: Развитие абстрактного мышления, способность к рефлексии, постановка философских вопросов, интерес к самопознанию.

Социально-эмоциональное развитие: Стремление к самоопределению, поиск своего места в мире, повышенная эмоциональность, чувствительность к несправедливости, первый романтический опыт.

Особенности обучения: Важна возможность выбора, самостоятельность в учебе, интерес к дискуссиям и дебатам, связь материала с реальной жизнью.

16-18 лет (старший подростковый возраст / ранняя взрослость):

Физическое развитие: Завершение физического развития, стабилизация эмоционального фона.

Когнитивное развитие: Способность к анализу и синтезу информации, стратегическому мышлению, постановка долгосрочных целей, профессиональное самоопределение.

Социально-эмоциональное развитие: Формирование устойчивой самооценки, стремление к серьезным отношениям, ответственность за свои поступки.

Особенности обучения: Способность к самостоятельному освоению материала, постановка собственных целей в обучении, интерес к профессиям и будущему.

Важные моменты: Необходимо создавать поддерживающую и безопасную обстановку для обучения, где каждый ребенок будет чувствовать себя комфортно и сможет проявить себя. Важно учитывать индивидуальные особенности и темп развития каждого ребенка, предоставляя возможность для дополнительной поддержки или ускоренного обучения. Обучение должно быть ориентировано не только на усвоение знаний, но и на развитие социальных и эмоциональных навыков, умения учиться и адаптироваться к изменениям.

Ожидаемые результаты:

Сферы	Уровни/критерии (объём, сложность)		
	Стартовый	Базовый	Мастер
Личностные	- Умение принимать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками;	- Умение совместно с педагогом организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками; - сформированная	- Умение самостоятельно организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками; - сформированная социальная

	- сформированная социальная компетентность в понимании себя, гражданской идентичности, любви к родному Самарскому краю, интересу к его истории и культуре; - умение работать в группе: находить общее решение.	социальная компетентность в понимании себя и других людей, гражданской идентичности, любви к родному Самарскому краю, интересу к его истории и культуре; - овладение основами самоконтроля, самооценки; - умение работать индивидуально и в группе: находить общее решение.	компетентность в понимании себя и других людей и прогнозировании межличностных событий, гражданской идентичности, любви к родному Самарскому краю, интересу к его истории и культуре; - овладение основами самоконтроля, самооценки; – умение работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты.
Метапредметные	Регулятивные УУД: сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность; Познавательные УУД: сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу Коммуникативные УУД: сформированная коммуникативная компетентность обучающихся.	Регулятивные УУД: сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность; Познавательные УУД: сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу Коммуникативные УУД: сформированная коммуникативная компетентность обучающихся.	Регулятивные УУД: сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность; Познавательные УУД: сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу Коммуникативные УУД: сформированная коммуникативная компетентность обучающихся.
Предметные	«Знание\понимание» - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в	«Знание\понимание» - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к	«Знание\понимание» - в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем развития современной России. «Умение». умение описывать: систему

области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; «Умение». - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;	цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку; «Умение». умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов; - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; «Использование»: - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	налогообложения, функции денег, основы бухгалтерского учета, производственную политику предприятий, основы менеджмента, основы маркетинга, целесообразность рекламы; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). «Использование»: - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.
---	---	--

4.Общественно – значимые результаты: в процессе обучения будет создано творческое содружество обучающегося и педагога; будут достигнуты презентабельные результаты деятельности обучающихся: призовые места в учрежденческих, городских, областных, всероссийских и международных мероприятиях.

Критерии и способы определения результативности

1. Личностный блок.

Этапы	Предмет контроля	Методы контроля
1. Предварительный (начало обучения по модулю) 2. Итоговый по окончанию модуля обучения.	Выявление сформированных умений организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты	Педагогическое наблюдение

2. Метапредметный блок.

Этапы	Предмет контроля	Методы контроля
1. Предварительный (начало обучения по модулю) 2. Итоговый по окончанию модуля обучения.	Регулятивные УУД: сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность; Познавательные УУД: сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу Коммуникативные УУД: сформированная коммуникативная компетентность обучающихся.	Сюжетно-ролевая игра, тестирование. Практическая работа Методика В.Ф. Ряховского

3. Предметный блок.

Уровни освоения	Результат	Формы проведения аттестации
Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной и познавательной деятельности, составляющей содержание программы. На итоговой аттестации показывают отличное знание теоретического материала, работают с учебными материалами самостоятельно, не испытывают особых трудностей; выполняют практические задания с элементами творчества; умеют анализировать различные информационные источники, применять полученную информацию на практике.	защита индивидуальных мини-проектов; опрос на усвоение базовых понятий, защита
Средний	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность	

уровень освоения программы	в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговой аттестации показывают хорошее знание теоретического материала, работают с учебным материалом с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца; умеют пользоваться информационными источниками.	групповых проектов Портфолио достижений обучающегося
Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговой аттестации показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям, в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.	

4. Общественно – значимые результаты: призовые места в учрежденческих, городских, областных, всероссийских и международных мероприятиях (конкурсы).

Для определения комфортности и мотивации данной программы необходимо проводить психолого-педагогический мониторинг с привлечением специалистов.

По положительным результатам экзамена выдаются свидетельства об окончании курса обучения по дополнительной общеобразовательной программе.

Основными способами определения результативности обучения являются:

- тестирование, написание эссе, решение задач, решение кроссвордов по пройденным темам;
- выявление знаний в ходе диспутов, дебатов и дискуссий, викторин деловых игр;
- в ходе защиты обучающимися бизнес-проектов, рассмотрения и обсуждения в группах рефератов, докладов, эссе. При организации оценки индивидуальных работ обучающихся, чаще всего используется форма коллективного разбора. После самооценки работы автором, производится коллективное обсуждение (педагог занимает позицию равного в группе).
- участие и занятие призовых мест в экономических конференциях и конкурсах, проводимых на различных уровнях.

Первый год обучения

Учебный план

№ п\п	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Понятие «Экономика».	64	21	43
2	Экономика бизнеса. Предпринимательство.	51	21	30
3	Экономика бизнеса. Маркетинг.	29	5	24
	Итого по 1-му году обучения	144	47	97

1 модуль. Понятие «Экономика»

Цель: формирование системы знаний и умений в области прикладной экономики, необходимой для социализации обучающегося в современном обществе

	Стартовый	Базовый	Мастер
Задачи	- изучить основные общие понятия экономических систем общества: типы экономических систем; модели экономик стран в рамках экономических систем. Особенности российской экономической модели; – сформировать умение получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные, моделировать решение текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств и фирм; – способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к труду;	- сформировать опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; – сформировать умение получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные, моделировать решение текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств и фирм; - способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к труду;	- воспитать понятие ответственности за экономические решения. – сформировать умение получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные, моделировать решение текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств и фирм; - способствовать воспитанию уважения к предпринимательской деятельности и к труду;
	«Знание\понимание» в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; «Умение». умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для	«Знание\понимание» в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; «Умение». умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для	«Знание\понимание» в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; «Умение». умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для

получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; . «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета;	получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; . «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; . «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.
--	--	--

Учебно-тематический план модуля «Понятие «Экономика»

№ п\п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности. Понятие «Экономика». Экономика и жизнь. История термина «экономика». Главная цель экономики.	6	2	4	Входящая диагностика: наблюдение, анкетирование Беседа, наблюдение.
1.2.	Уровни экономики. Макроэкономика, микроэкономика, хозяйства, отраслевая экономика, национальная экономика, экономика домашнего хозяйства и др.	3	1	2	Беседа, наблюдение.
1.3.	Хозяйственная деятельность.	3	1	2	Беседа, наблюдение.
1.4.	Элементы производства.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
1.5.	Главные вопросы экономики.	2	1	1	Беседа,

					наблюдение.
1.6.	Подготовка и проведение дебатов на тему: «Какой из «главных» вопросов экономики наиболее важен для развития нашей страны и его общества?»	5	1	4	Беседа, наблюдение.
1.7.	Общественный продукт. Неэкономические блага.	3	1	2	Беседа, наблюдение.
1.8.	Рынок. Движущие силы рынка.	4	1	3	Беседа, наблюдение.
1.9.	Принципы функционирования рыночной экономики.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
1.10.	Основные элементы рыночного механизма.	5	2	3	Беседа, наблюдение.
1.11.	Деньги, история возникновения.	3	2	1	Беседа, наблюдение.
1.12.	Функции денег.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
1.13.	Виды денег. Акции. - Какие виды денег вы знаете.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
1.14.	Подготовка и проведение викторины по теме: «Деньги»	5	1	4	Беседа, наблюдение.
1.15.	Самостоятельная работа. Эссе по любой выбранной теме.	2		2	Деловая игра
1.16.	Индивидуальные занятия для подготовки рефератов. Мини-реферат по любой выбранной теме.	5	-	5	Деловая игра
1.17.	Профессия экономист.	3	1	2	Деловая игра
1.18.	Итоговая аттестация. Защита докладов, мини рефератов, дискуссии по написанным эссе.	1		1	Презентация проектных работ
	Итого	64	21	43	

Содержание 1 модуля программы

Понятие - Экономика.

1.1. Вводное занятие.

Теория: Техника безопасности и санитарной гигиены. Экономика и жизнь. История развития экономики, как науки. Основные значения термина «экономика», формирующие представления о главной цели экономики, о микроэкономике, макроэкономике, о национальной экономике, производственной экономике и «домашней экономике».

Практика:

- 1) Дискуссия по теме: «Место экономики в жизни человека».
- 2) Эссе на тему: «Ваши экономические взаимоотношения ». Обсуждение.

3) Беседа на тему: «Как вы понимаете высказывание: «Как в домашней, так и в государственной экономии гораздо полезнее подметать сор в настоящем, чем стирать пыль с прошедшего». Гуд Томас.

1.2. Теория: Уровни экономики. Макроэкономика, микроэкономика, хозяйства, отраслевая экономика, экономика домашнего хозяйства и др.

Практика:

1) Дискуссия на тему :

«Как макроэкономика влияет на микроэкономику, в том числе экономику домашнего хозяйства».

2) «Что вы можете сказать о национальной экономике России?»

3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ.

1.3. Теория: Хозяйственная деятельность. Четыре стадии хозяйственной деятельности . Факторы производства.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Какая из четырех стадий производства нуждается в особом контроле со стороны общества?»

2) Эссе по теме: « Является ли хозяйственная деятельность экономической?»

3) Решение задач в группе.

1.4. Теория: Элементы производства. Рабочая сила. Предметы труда. Средства труда. Технология. Организация производства.

Практика:

1) Эссе на тему: «Распределите по значимости элементы производства».

2) Объясните выражение: «Хорошая организация при бедном оборудовании даст лучшие результаты, чем отличное оборудование при плохой организации. Фредерик Тейлор.

3) Обсуждение мнений.

1.5. Теория: Главные вопросы экономики. Что производить, в каком количестве производить и как производить. Для кого производить. Каким образом распределять. Ограниченность ресурсов в т.ч. экономических. Основные принципы распределения.

Практика:

1) Дискуссия по теме: «Решение проблем: «Что производить и в каком количестве», «Как производить», «Для кого производить», «Каким образом распределять произведенные товары и услуги». Понятие термина «Ограниченность ресурсов»

Обсуждение афоризмов:

- «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов».

Лоренс Питер.

- «Чем больше продукции, тем больше нужно потребителей».

Элиас Канетти

2) Решение задач в группе.

3) Решение экономических кроссвордов.

1.6. Подготовка и проведение дебатов на тему: «Какой из «главных» вопросов экономики наиболее важен для развития нашей страны и его общества?»

1.7. Теория: Общественный продукт, его состав и стадии движения. Неэкономические блага.

Практика :

1) Решение задач в группе.

2) Разгадывание экономических кроссвордов.

3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ;

1.8.Теория: Рынок. Движущие силы рынка. Кривая рыночного предложения. Понятие «Рынок и рыночная экономика»

Практика:

1)Дискуссии на тему «Объясните афоризмы:

- «Важнейшим продуктом рыночного хозяйства является потребитель.» Вернер Мич;

- «Коммерция заключается в том, чтобы излишнее делать полезным, а полезное — необходимым». Шарль Монтескье;

- «Производство суррогатных продуктов можно удешевить до крайности, если прежде создать суррогат потребителя». В. Брудзинский;

- «Существование рынка не гарантирует существования покупателей». 3-е маркетинговое правило Роббина;

- «Рынки, так же как парашюты, срабатывают, только если они открыты». Хельмут Шмидт.

2) Эссе на любую из тем: «Что такое «Рынок» и рыночная экономика», «Принципы функционирования и основные элементы рыночного механизма», «Спрос. Предложение. Конкуренция. Рыночное равновесие».

3) Решение задач в группе.

1.9.Теория: Принципы функционирования рыночной экономики. Свобода ценообразования. Децентрализация управления. Экономическая ответственность. Конкуренция. Государственное регулирование.

Практика:

1) Дискуссии на темы:

- «Как по-вашему, все ли принципы функционирования рыночной экономики соблюдаются в наших условиях? Как и кто может контролировать их соблюдение в условиях рынка?»

- «Экономический контроль неотделим от контроля над всей жизнью людей, ибо, контролируя средства, нельзя не контролировать и цели». Фридрих Август фон Хайек

2) Решение задач в группе;

3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ;

1.10.Теория: Основные элементы рыночного механизма. Спрос. Предложение. Конкуренция. Кривая спроса. Факторы влияния.

Практика.

1) Решение задач в группе.

2) Дискуссия на тему: «Объясните афоризм: «Свободная рыночная экономика – превосходная вещь, но чтобы она работала, нужно очень много полиции». Н. Аскерсон.

3) Дискуссия на тему:«Преимущества и недостатки рыночного механизма».

1.11.Теория: Деньги, история возникновения. Деньги в Древнем Риме, Египте, Греции, Китае. Деньги в России.

Практика:

Дискуссии на темы: «Как бы вы ответили на вопрос «Сколько стоят деньги?», «Много денег – это хорошо?»

1.12. Теория: Деньги и их функции. Деньги в качестве средства обращения. Деньги, как измеритель ценности. Деньги, как средство платежа. Деньги, как запас ценности. Виды денег.

Практика:

- 1) Дискуссия на темы: «Примеры функции денег, как средства обращения, как запаса ценности, как отложенных платежей», «Роль денег, виды кредитных денег, виды символических денег».
- 2) Эссе по любой из тем: «Как вы понимаете функцию денег, как единицы счета, или измеритель ценности», «Какие виды денег вы знаете», «Опишите и приведите примеры любого из видов денег: товарные, символические и кредитные», «Прокомментируйте связь между рискованностью и доходностью ценной бумаги. Какой доход получают акционеры».
- 3) Решение экономического кроссворда.
- 4) Решение задач в группе.

1.13. Теория: Виды денег. Акции.

Практика:

- 1) Решение кроссворда по теме «деньги».
- 2) Дискуссия по вопросу: «Как вы понимаете высказывание Шекспира: "Зарытый клад ржавеет и гниет, лишь в обороте золото растет" - то есть, деньги должны работать».
- 3) Эссе на любую из тем: «Как вы понимаете функцию денег, как единицы счета, или измеритель ценности», «Приведите примеры любого из видов денег: товарные, символические и кредитные».

1.14. Подготовка и проведение викторины по теме: «Деньги».

1.15. Самостоятельная работа. Эссе по любой выбранной теме.

1.16. Индивидуальные занятия для подготовки рефератов. Мини-реферат по любой выбранной теме.

1.17. Теория: Профессия экономист. Основные направления деятельности. Функции. Принципы работы.

Практика:

- 1) Дискуссия на темы: «Как вы понимаете высказывания:
 - «Основной смысл деятельности заключается в выборе наилучших вариантов деятельности предприятия, а экономиста-ученого - в создании методов такого выбора» В. Зубков;
 - «Экономист — человек, который знает, как зарабатывать деньги, и зарабатывает их, но не себе, а другим» В. Зубков;
 - «Экономист — это человек, который говорит о непонятных ему вещах таким образом, что невеждой чувствуете себя вы». Г. Прокноу;
 - Экономист — это человек, который знает о деньгах больше, чем люди, у которых есть деньги. Ф. Лош;
 - «Экономист должен уметь настраивать механизм управления общественным производством и регулировать работу этого механизма» Немчинов В. С.;
 - «Когда то экономистов спрашивали: «Если вы такие умные, то почему вы такие бедные?» А теперь мы можем спросить: «Оказалось, вы не такие уж умные. Почему же вы такие богатые?» Эдгар Фидлер;
 - «На экономике нельзя экономить, но можно экономить на плохих экономистах». К. Кушнер.
 - 2) Эссе на тему: «Почему необходимо знать экономику?».
 - 3) Дискуссия по экономическим вопросам обучающихся.
- 1.18. Итоговая аттестация. Защита докладов, мини-рефератов, дискуссии по написанным эссе.

2 модуль. «Экономика бизнеса. Предпринимательство»

Цель: формирование системы знаний и умений в области предпринимательства, необходимой для понимания основ экономики бизнеса.

	Стартовый	Базовый	Мастер
Задачи	-изучить основные понятия производственной экономики: организационно-правовые формы предприятий; предпринимательство в условиях рыночной экономики; -способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя; - способствовать воспитанию ответственности за экономические решения;	изучить понятие и функции бизнес–проектирования: этапы разработки и разделы бизнес–проекта; - способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя; - способствовать воспитанию ответственности за экономические решения;	- овладеть элементарными умениями составлять прогнозы (т.е. отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»). - способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя; - способствовать воспитанию ответственности за экономические решения;
Ожидаемые результаты	- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала; «Умение» - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ; «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной	- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; «Умение» - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры	- в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; «Умение» - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры

жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов; «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов; «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.
---	---	---

**Учебно-тематический план 2 модуля
«Экономика бизнеса. Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
2.1.	Вводное занятие. Понятие «Современный предприниматель».	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.2.	История развития предпринимательства.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.3.	Алгоритм создания бизнеса.	2	1	1	Беседа, наблюдение.
2.4.	Партнерские связи предпринимателя.	6	2	4	Беседа, наблюдение.
2.5.	Договорное право.	4	1	3	Деловая игра
2.6.	Предпринимательская идея.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.7.	Условия развития предпринимательства.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
2.8.	Производительность фирмы.	5	2	3	Беседа, наблюдение.

2.9.	Производственная политика фирмы.	5	2	3	Беседа, наблюдение.
2.10.	Менеджмент и менеджеры.	5	2	3	Деловая игра
2.11.	Подготовка к участию, тренировка и участие в проведении совместной деловой игры «Ярмарка вакансий»	4	1	3	Деловая игра
2.12	Прибыль, доходы, издержки.	4	2	2	Беседа, наблюдение
2.13	Итоговая аттестация	2	0	2	Защита проекта
	Итого	51	21	30	

Содержание 2 модуля программы «Экономика бизнеса. Предпринимательство»

2.1. Вводное занятие. Теория: Техника безопасности и санитарной гигиены. Одиннадцать факторов, определяющих уровень развития предпринимателя. Черты, присущие современному предпринимателю. Две подгруппы предпринимателей в России.

Практика:

1) Беседа на темы: «Чем объясняется наличие множества определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя. Качества предпринимателей, которые играют огромную роль в экономическом развитии человеческого общества. Сферы деятельности, которые охватывает предпринимательство».

2) Диспут на темы: «Кто обычно добивается успеха в бизнесе», «Какой способ разбогатеть является самым надежным:

а\ много работать, рисковать, вкладывать все свои средства в свое дело;

б\ ждать крупного выигрыша в лотерею или в казино;

в\ не проявлять спешки и делать карьеру постепенно, шаг за шагом».

3) Дискуссия на тему афоризма Мэйби Гамильтона: «Вопрос заключается не в том, что человек сделал бы, если бы у него были возможности, время, хорошее образование, а в том, что он сделает с тем, что у него уже есть».

2.2. Теория: История предпринимательства. Предпринимательство по Аристотелю. Роль эпохи Петра I в истории российского предпринимательства. Российские и зарубежные предприниматели прошлого.

Практика:

1) Беседа на тему: «Кое-что из истории предпринимательства – личный опыт или опыт знакомых, родственников».

2) Дискуссия на темы: «Согласны ли вы с Аристотелем, что «умение наживать состояние» — это искусство? Почему?», «Какие факты говорят о том, что история российского предпринимательства насчитывает более тысячи лет?», «Почему эпоха Петра I занимает особое место в истории российского предпринимательства?», «Можете ли вы назвать наиболее видных российских предпринимателей прошлого?»

Знаете ли вы фамилии современных российских предпринимателей, чья деятельность способствует улучшению экономики России? Кто из современных зарубежных предпринимателей (какие из фирм) наиболее известен на российском рынке?»

2.3. Теория: Как создать свой бизнес.

Практика:

- 1) Беседа на тему: «Назовем виды бизнеса и расскажем, что мы о них знаем».
- 2) Как вы понимаете выражение Ричарда Брэнсона: «В бизнесе не существует правил, которым можно следовать».
- 3) Дискуссия на тему афоризма Джозефа Адиссо: «Если желаете добиться успеха, сделайте упорство своим ближайшим другом, опыт - мудрым советчиком, осторожность - старшим братом и надежду – ангелом-хранителем».

2.4. Теория: Партнерские связи предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности по А.В. Бусыгину. Два вида предпринимательства. Посреднические функции. Понятия: агентирование, брокер, комиссионер, консигнатор, дистрибьютер, торговый маклер, джоббер, коммивояжер; Биржевое предпринимательство (понятие «аукцион», «биржа») Риэлтерский бизнес. Выгоды, риски и ответственность.

Практика:

- 1) Беседа на темы: «Общие черты и различия дилера, маклера, джоббера, посылторговца. Аукцион и его экономическая сущность, организационное своеобразие биржи. Виды бирж».
- 2) Дебаты на темы: «Можно ли считать посредническую предпринимательскую деятельность менее важной, чем предпринимательскую деятельность по производству товара? Почему?».
- 3) Эссе на тему: «Как вы, будучи предпринимателем, объясните высказывание Карела Чапека: «Есть несколько способов разбивать сады, лучший из них – поручить это дело садовнику?»
- 4) Эссе на тему: «Какой бы вид деятельности выбрал я?»

2.5. Теория: Заключение договоров. Пять функций предпринимателя, способствующих заключению сделок.

Практика:

- 1) Дискуссия на тему афоризма Бертли Форбса «Любая коммерческая сделка, невыгодная для другой стороны, в конечном счете окажется невыгодной и для вас. Наибольшее удовлетворение вызывает та сделка, которую хочется и можно повторить»
- 2) Решение задач в группе.
- 3) Работа с наглядными пособиями: «Выберем из трех договоров - самый надежный».
- 4) Эссе на тему: «Какие пункты в договоре являются наиболее важными с точки зрения ответственности?»

2.6. Теория: Предпринимательская идея. Источники формирования новых предпринимательских идей; Десять основных правил отбора предпринимательской идеи, сформулированных американским предпринимателем и основателем теории бизнеса М. Смоллом. «Ноу-хау». Шесть этапов воплощения предпринимательской идеи.

Практика:

- 1) Дискуссия на темы: «Что такое предпринимательская идея? Почему новая идея — «самый дешевый ресурс и самый большой дефицит?», «Источники формирования новых идей», «Ноу-хау» и конфиденциальность».
- 2) Дебаты на тему афоризмов:
 - «Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает никто». Аристотель Анаксис;
 - «Всегда выбирайте самый трудный путь - на нем вы не встретите конкурентов». Шарль де Голль;

- «Я лучше нанял бы человека с энтузиазмом, чем человека, который все знает». Джон Девисон Рокфеллер.

3) Эссе по любой из тем: «По каким критериям вы оцените собственную идею начать бизнес?»; «Примеры удачного применения новых идей в России и за рубежом». Последующее обсуждение.

2.7. Теория: Условия развития предпринимательства. Шесть принципов рыночной экономики. Свобода предпринимательства и выбора. Конкуренция. Понятие «рыночная система». Пять основных функций правительства при государственном регулировании экономики страны.

Практика:

1) Дискуссии на тему: «Как вы понимаете высказывания:

- «Какими мотивами руководствуются люди, приобретая ту или иную вещь или услугу и как на этом можно строить бизнес?» Приведите примеры;

- «Незнание экономических законов не освобождает от ответственности»;

- «Лучшим средством взимания налогов бывает то, которое наиболее облегчает труд и торговлю». Франсуа Вольтер.

2) Дискуссия на тему: «Что такое конкуренция в предпринимательстве? Почему и от кого надо защищать конкуренцию», как вы понимаете высказывание Фридриха Хаека: «Конкуренция – это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидов»;

3) Эссе на тему: «Для чего существует государственное регулирование. Какие вы знаете формы государственного регулирования», опишите любой вид регулирования: «Бюджетно-налоговое, кредитно-денежное и административное регулирование».

2.8. Теория: Производительность фирмы. Двенадцать принципов производительности Гаррингтона Эммерсона. Отличия работы американской фирмы, японской и немецкой;

Практика:

1). Самостоятельная и групповая работа по темам: «Как бы вы расставили принципы Эммерсона - от наиболее значимых, по вашему мнению, к наименее значимым? Объясните свой выбор», «Если бы вам пришлось назвать десять принципов из двенадцати, приведенных на этом занятии, от каких двух вы бы отказались? Почему?», «Если бы вы решили, что принципов Эммерсона должно быть не двенадцать, а пятнадцать, какие бы три добавили?».

2) «Как бы вы описали типичный офис средней или мелкой российской фирмы? На ваш взгляд»,

3) Эссе на темы: «Какую систему взаимоотношений из трех (японская, американская и немецкая) вы выберете и почему?».

4) Решение экономического кроссворда.

2.9. Теория: Производственная политика предприятия. Макросреда предприятия (Шесть факторов влияния внешней среды на деятельность предприятия). Три основных внутренних фактора влияния на деятельность предприятия. Учёт затрат на производство. Понятие «Постоянные затраты и переменные затраты на производство». Способы уменьшения расходов и увеличения доходов. Вспомогательное производство и обслуживание. Вывод избыточных и увеличение загрузки остающихся мощностей.

Практика:

1. Дискуссия на темы: «Контроль качества и сертификация продукции – для чего они нужны?», «Три кита», на которых базируется приведение качества продукции в соответствие с

требованиями потребителей», «Что вы понимаете под повышением экономической эффективности производства».

2. Эссе по любой из тем: «Почему известные фирмы так дорожат своей торговой маркой и борются с подделками?», «Для «пиратской» аудио и видеопродукции характерно невысокое качество и низкие цены, не опровергает ли ее популярность тезис о необходимости предпринимателя постоянно бороться за качество своей продукции? Почему?»

2.10. Теория: Менеджмент и менеджеры. Роль менеджера. Пять функций управления. Модель эффективной организации труда. Одиннадцать требований, предъявляемых к менеджеру, по Д. Френсису. Десять управленческих ролей. Правила составления резюме.

Практика:

1) Беседа на темы: «Понятие менеджмент. Факторы, влияющие на управленческую деятельность. Индивидуально-психологические особенности менеджера».

2). Дебаты по ситуации: «Менеджер заметил, что проектировщицы звонят домой детям, чтобы узнать, все ли у них в порядке. Чтобы сотрудницы не отвлекались в рабочее время от своих обязанностей, он распорядился убрать телефоны со столов. Повысило ли это производительность труда? Почему?

Зачем во всех школах мира отбираются сотовые телефоны у учеников во время занятий? Зачем во время самоподготовки уроков ретивые родители и преподаватели пансионатов отключают компьютерную сеть? Приводит ли это к улучшению работоспособности обучающихся? Привести другие примеры».

3). Эссе по любому из афоризмов и дебаты по поводу высказываний, и какие из приведенных ниже высказываний имеют отношение к менеджменту и почему:

- «Отдельный человек далек от совершенства при обсуждении дел». Аристотель;
- «Хорошие указания приносят делу не меньшую пользу, чем хорошие примеры». Сенека Младший;
- «Мы не можем сами вести все дела: один может принести больше пользы в одном деле, другой — в другом. Поэтому мы и вступаем в дружеские отношения, чтобы взаимными услугами действовать ради общей выгоды». Цицерон;
- «Если можешь, будь умней других — только никому не говори об этом». Честерфилд;
- «Ничего нет опаснее для успеха дела, нежели показная распорядительность». Ф. Бэкон.

Обсуждение.

Эссе на тему: «Чем менеджеры отличаются от предпринимателей?»

2.11. Подготовка к участию, тренировка и участие в проведении совместной деловой игры «Ярмарка вакансий» в составе групп обучающихся 2-го и 3-го года обучения.

2.12. Теория: Прибыль, доходы, издержки. Виды прибыли. Разновидности дохода. Что такое себестоимость. Затраты, образующие себестоимость. Явные и неявные издержки производства. Валовые издержки. Расходы производителей. Издержки обращения потребителей. Три этапа предпринимательства;

Практика:

1). Беседа на темы: «Что такое прибыль и чем она отличается от дохода. Валовая прибыль и дивиденды», «Чем вы можете объяснить существование привилегированных и обычных акций», «Что такое себестоимость и какие затраты включаются в себестоимость», «Объясните на примерах из своего опыта - что такое явные издержки и неявные, постоянные и переменные затраты».

2). Бизнес-проект самостоятельный или в группе на темы: «Рассчитать возможные источники дохода и издержки: спортивного комплекса, продовольственного магазина, парикмахерской.

- Расписать издержки и доходы: в мастерской по ремонту часов; в мастерской по ремонту обуви; парикмахерской; фотосалона.

2.13. Итоговая аттестация. Защита докладов, минирефератов, дискуссии по написанным эссе.

3 модуль

«Экономика бизнеса. Маркетинг»

Цель: формирование элементарных знаний о маркетинге, необходимых для социализации обучающегося в современном обществе

	Стартовый	Базовый	Мастер
Задачи	- научиться организовывать поиск нужной информации по заданной теме в источниках знаковых систем различного типа (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования, - расширить кругозор, представления об окружающем мире, создание положительной основы для воспитания социально-личностных чувств;	- научиться применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; - способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования, - расширить кругозор, представления об окружающем мире, создание положительной основы для воспитания социально-личностных чувств;	- принимать участие в проектной деятельности, овладевать приемами исследовательской деятельности, самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера. - способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования, - расширить кругозор, представления об окружающем мире, создание положительной основы для воспитания социально-личностных чувств;
Ожидаемые результаты	«Знание\понимание» : - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством	. «Знание\понимание» : - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством	. «Знание\понимание» : - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством

социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; «Использование»: - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку. 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; 3. «Использование»: - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку. 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; 3. «Использование»: - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.
--	--	--

**Учебно-тематический план 3 модуля
«Экономика бизнеса. Маркетинг»**

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
3.1	Вводное занятие. Понятие «Маркетинг». История возникновения.	4	1	3	Беседа, наблюдение
3.2	Участие в совместной деловой маркетинговой игре совместно с группами 2-го и 3-го года обучения «Лучший тур по историческим местам Самары»	4	1	3	Деловая игра

	под лозунгом «Родной свой край люби и знай».				
3.3	Понятие «Реклама». История возникновения.	5	2	3	Деловая игра
3.4	Участие в экономической викторине.	2	-	2	Деловая игра
3.5	Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».	4	1	3	Деловая игра
3.6	Индивидуальная работа по составлению мини-рефератов по пройденной теме, подготовке проектов. Последующее обсуждение.	3	-	3	Беседа, наблюдение
3.7	Подготовка и проведение Школьной экономической конференции. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.	3	-	3	Презентация проектных работ
3.8	Итоговая аттестация.	4	-	4	Презентация проектных работ
	Итого	29	5	24	

Содержание 3 модуля программы

3.1. Вводное занятие. Теория: Техника безопасности и санитарной гигиены. История возникновения маркетинга. Общие понятия о маркетинге.

Практика:

1) Дискуссия на темы: «Необходимость службы сбыта на предприятии», «Чем объясняется многочисленность видов маркетинга?»

2) Эссе на тему: «Где применяется маркетинг?»

3) Дебаты на темы:

- «Нужен ли маркетинг в малом предприятии?»

Обсудим афоризмы:

- «Маркетинг нужен производителю, чтобы узнать потребителя. Анна Дуварова;

- «Умелая торговля и маркетинг отличают фирмы, добившиеся успеха, от всех остальных».

Джин Ландрам;

- «Так как целью коммерческого предприятия является привлечение и удержание покупателей, у него могут быть две и только две функции: маркетинг и инновации. Маркетинг и инновации обеспечивают результаты, все остальное - это расходы». Питер Друкер;

- «Азартные игры хороши в Лас-Вегасе, но они недостаточно хороши для маркетинга». Джек Траут;

- "Если реклама - это двигатель торговли, тогда маркетинг - это её автомобиль". Д. Каплунов.

3.2. Участие в совместной деловой маркетинговой игре совместно с группами 2-го и 3-го года обучения «Лучший тур по историческим местам Самары» под лозунгом: «Родной свой край люби и знай».

3.3. Теория: Реклама.

Эволюция рекламы от Древнего Рима и Греции (79 г. до н.э.) до рекламы «Проктер энд Гембл».

Понятия: «фирменная реклама», «товарная реклама», «первоначальная реклама», «конкурентная» и «сохранная».

Практика:

1) Беседа на тему: «Понятие «реклама» и для чего она нужна, виды рекламы».

2) Эссе на тему: «Какие телевизионные рекламы последнего времени вы считаете наиболее эффективными. Почему? Какие покупки сделала ваша семья, «поддавшись» рекламе», «На примере рекламных объявлений на зубную пасту (или стирального порошка) покажите, каким образом реклама заостряет внимание на одном или нескольких основных факторах, сказывающихся на поведении потребителей?». Обсуждение.

3) Самостоятельная или групповая работа по темам:

4) Краткая реклама (в 3-4 строки) по выбранному объекту исследования:

а/ Для привлечения в ваш «магазинчик» иностранных туристов?

б/ Для продажи: породистых и непородистых щенков; семян для цветника; продуктов питания.

в/ Для продвижения услуги населению (ремонт, пошив, риэлтерская деятельность, стоматологические услуги)

г/ По самостоятельно выбранному объекту.

3) Работа с наглядными пособиями - рекламной продукцией. Экскурсия в рекламное агентство или издательство.

5) Дебаты по афоризмам:

- «Делать деньги без рекламы может только монетный двор». Томас Маколей;

- «Интенсивность рекламной шумихи обратно пропорциональна реальной стоимости товара».

Закон Поттера;

- «Реклама может убедить человека купить некачественный товар — но только один раз».

Дэвид Огилви;

3.4. Участие в экономической викторине.

3.5. Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом : «Никто не забыт и ничто не забыто».

3.6. Индивидуальная работа по составлению мини-рефератов по пройденной теме. Последующее обсуждение.

3.7. Подготовка и проведение Школьной экономической конференции. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.

3.8. Итоговая аттестация. Самостоятельная работа (эссе, тесты), защита проекта (либо реферата)

Второй год обучения
Учебный план

№ п\п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Экономика общества.	12	6	6
2	Экономика бизнеса.	76	34	42
3	Бизнеспроектирование.	56	21	35
	Всего:	144	61	83

1 модуль «Экономика общества»

Цель: формирование системы знаний и умений в области экономики общества, необходимой для социализации обучающегося в современной действительности

	Стартовый	Базовый	Мастер
Задачи	- изучить основные общие понятия экономических систем общества: типы экономических систем; модели экономик стран в рамках экономических систем. Особенности российской экономической модели; - способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации. - воспитать физические, психологические, социальные качества, необходимые для полноценного развития личности;	- сформировать опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; - способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации. - воспитать физические, психологические, социальные качества, необходимые для полноценного развития личности;	- воспитать понятие ответственности за экономические решения. - способствовать развитию экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации. - воспитать физические, психологические, социальные качества, необходимые для полноценного развития личности;
Ожидаемые	«Знание\понимание»: - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области	«Знание\понимание»: - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области	«Знание\понимание»: - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области

экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов;	экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов;	экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования, обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов;
--	--	--

	3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.
--	---	---	---

Учебно-тематический план 1 модуля «Экономика общества»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.1.	Вводное занятие. Экономические системы общества.	4	2	2	Входящая диагностика, беседа Беседа, наблюдение
1.2.	Типы экономических систем.	2	1	1	Беседа, наблюдение
1.3.	Модели экономик стран в рамках экономических систем.	2	1	1	Беседа, наблюдение
1.4.	Особенности российской экономической модели.	2	1	1	Беседа, наблюдение
1.5	Итоговая аттестация.	2	1	1	Презентация проектных работ
		12	6	6	

Содержание программы 1 модуля

1.1.Теория: Правила техники безопасности и санитарной гигиены. Экономическая система общества. Три фактора влияющие на определение типа экономической системы общества.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Какой из факторов, влияющих на определение типа экономической системы наиболее значимый для общества».

2) Решение задач в группе.

1.2. Теория: Типы экономических систем. Традиционная экономическая система. Административно-командная система (централизованная, плановая, коммунистическая). Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм). Современная рыночная экономика (современный капитализм) - смешанная система. Многообразие форм собственности, распространение маркетинговой системы управления, активное воздействие государства на развитие экономики.

Практика:

1) Дискуссия на тему высказываний:

- «Важнейшим продуктом рыночного хозяйства является потребитель», Вернер Мич;
- «Антагонистическое сотрудничество — основополагающий принцип любого рынка», Мейсон Кули;
- «Рабочие тратят то, что получают, а капиталисты получают то, что тратят рабочие», Михал Калецкий;
- «Обеспечьте 10 процентов, и капитал согласится на всякое применение, при 20 процентах он становится оживленным, при 50 процентах положительно готов сломать себе шею, при 100 процентах он попирает все человеческие законы, при 300 процентах нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы», Томас Джозеф Даннин;
- «Структура капитализма зиждется на собственнических инстинктах, а не на нравственных идеалах. Ему безнравственность не опасна. Идея социализма зиждется на нравственных идеалах, долженствующих победить собственнические инстинкты. Для социализма безнравственность смертельна». Евгений Евтушенко.

2) Дебаты на темы:

- «Действительно ли экономическая модель «чистого капитализма» развивает конкуренцию - главный рычаг рыночной экономики и как данная модель может реагировать на глобализацию?»
- «Какую бы я выбрал систему и почему?»

3) Эссе на тему: «Различие и единство двух любых систем»

1.3. Теория: Модели экономик стран в рамках экономических систем.

Основные черты: Американской модели, Западноевропейской модели, Социальное рыночное хозяйство ФРГ, Шведской модели, Японской модели, Южнокорейской модели.

Практика:

1) Дебаты на тему: «Какая модель наиболее благоприятна для общества по вашему мнению».

1.4. Теория: Особенности российской экономической модели.

Практика:

1) Эссе на тему: «Какую модель вы хотели бы видеть в России?»

2) Решение экономического кроссворда

3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ.

1.5. Итоговая аттестация. По выбору обучающихся: защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.

2 модуль «Экономика бизнеса»

Цель: формирование системы знаний и умений в области экономики бизнеса, необходимой для обеспечения финансовой грамотности обучающихся.

	Стартовый	Базовый	Мастер
Задачи:	- изучить основные понятия производственной экономики: конкуренция и ее движущие силы; понятие монополия; финансовые показатели фирмы, себестоимость, финансовая отчетность фирмы; основы бухгалтерского учета; налоги; организация и руководство фирмой; маркетинг в управлении фирмой; реклама, как одна из основных составляющих маркетинга; цена и ценообразование и т.д. - способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя; - воспитать информационную, техническую и исследовательскую культуру;	изучить понятие и функции бизнес–проектирования: изучение конкурентов; составление производственного плана; понятие организационный план; финансирование. - способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя; - воспитать информационную, техническую и исследовательскую культуру;	- овладеть элементарными умениями составлять прогнозы (т.е. отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»). - способствовать формированию опыта применения полученных знаний и умений для: решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей эффективной работы в качестве наемного работника или самостоятельного предпринимателя; - воспитать информационную, техническую и исследовательскую культуру;
Ожидаемые	«Знание\понимание» : - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее	«Знание\понимание» : - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее	«Знание\понимание» : - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее

функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку; 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение производить	функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку; 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение производить	функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку; 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение производить
--	--	--

расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). 3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). 3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). 3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.
--	--	--

Учебно-тематический план 2 модуля «Экономика бизнеса»

№ п\п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
2.1.	Вводное занятие. Фирмы в экономике.	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.2.	Основные организационно-правовые формы предприятий.	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.3.	Развитие предпринимательства в условиях рыночной экономики.	2	1	1	Беседа, наблюдение

2.4.	Конкуренция и ее движущие силы.	4	1	3	Беседа, наблюдение
2.5.	Понятие монополия.	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.6.	Финансовые показатели фирмы: доходы, издержки, прибыль.	4	2	2	Беседа, наблюдение
2.7.	Три этапа отношения к прибыли в деятельности предпринимателя.	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.8.	Подготовка и участие в викторине на тему «Деньги»	4	2	2	Беседа, наблюдение
2.9.	Себестоимость.	4	2	2	Беседа, наблюдение
2.10.	Финансовая отчетность фирмы.	2	1	1	Беседа, деловая игра
2.11.	Основы бухгалтерского учета.	4	2	2	Беседа, деловая игра
2.12.	Отчет о прибылях и убытках.	4	2	2	Беседа, деловая игра
2.13.	Налоги.	2	1	1	Презентация проектных работ
2.14.	Организация и руководство фирмой.	4	2	2	Беседа, наблюдение
2.15.	Подготовка и проведение деловой игры «Ярмарка вакансий»	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.16.	Маркетинг в управлении фирмой. Виды маркетинговых исследований, проводимых 798 транснациональными корпорациями.	4	2	2	Беседа, наблюдение
2.17.	Подготовка и проведение деловой игры по теме : «Маркетинг» - «Лучший тур по историческим местам Самары под лозунгом «Родной свой край люби и знай».	2	1	1	Беседа, деловая игра
2.18.	Цена и ценообразование.	4	2	2	Беседа, наблюдение
2.19.	Реклама, как одна из основных составляющих маркетинга.	4	2	2	Беседа, наблюдение
2.20.	Подготовка и проведение деловой игры: «Реклама производителя мебели для детей».	2	1	1	Беседа, деловая игра
2.21.	Реклама в России.	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.22.	Пиар компания, как средство раскрутки фирмы.	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.23.	Подготовка и проведение пиар акции по экологическому проекту: «Помогаю природе»	2	1	1	PR-акция

2.24.	Бизнес-планирование.	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.25.	Подготовка и участие в Экономической викторине	2	1	1	Беседа, деловая игра
2.26.	Экскурсия на предприятие.	2		2	Беседа, деловая игра
2.27.	Индивидуальная работа с обучающимися по написанию мини рефератов. Самостоятельная работа: разработка бизнес-планов, расчет себестоимости, написание мини-рефератов.	2		2	Беседа, наблюдение
2.28.	Итоговая аттестация.	2		2	Презентация проектных работ
	Итого	76	34	42	

Содержание программы «Экономика бизнеса»

2.1. Теория: Правила техники безопасности и санитарной гигиены. Фирмы в экономике. Факторы производства и факторные доходы.

Практика:

1) Решение кроссвордов и задач в группе.

2.2. Теория: Основные организационно-правовые формы предприятий.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Какую форму вы выбрали бы для себя и почему?»

2) Эссе на тему: « Чем отличаются такие формы организационные формы предприятий как: Индивидуальный предприниматель, Малое предприятие и Общество с ограниченной ответственностью».

2.3. Теория: Развитие предпринимательства в условиях рыночной экономики. Частная собственность. Свобода предпринимательства и выбора. Конкуренция. Система цен или рыночная система. Ограниченная роль правительства.

Практика: Дискуссия на темы:

- «Как предпринимательская деятельность связана с рыночной экономикой?»; - «Какими мотивами руководствуются люди, приобретая ту или иную вещь или услугу?»;

- «Что такое конкуренция? Почему и от кого надо защищать конкуренцию?»

2) Эссе на темы: «Что такое рынок?», «Какие формы государственного регулирования вы знаете?»

2.4. Теория: Конкуренция и ее движущие силы.

Виды конкуренции. Функции конкуренции.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете афоризмы:

- «Коль львиной доли жаждешь, обгоняя и спеша, на финише не превратишься... в пугливого мыша». И. Юдильевич;

- «Планета Земля для всех едина. Роешь яму геополитическому конкуренту, а получается – себе». Павел Шарпп ;

- «Умение – это право на конкуренцию». Александр Конопатский ;

- «Если при встрече улыбнулся конкурент, то ищи среди своих информатора». Сабир Омуров ;
- «Конкуренция — жизнь торговли и смерть торговцев». Элберт Хаббард;
- «Там, где нет конкуренции, спится лучше, но живётся хуже». Неизвестный автор
- «Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей». Дэвид Сарнофф».

2) Решение кроссвордов.

3) Эссе на тему: «Я и конкуренция»

2.5. Теория: Понятие монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Как ты понимаешь высказывание:

«Монополия в любой ее форме есть налогообложение усердия ради поддержки лени, если не грабежа». Джон Стюарт Милль.

2) Беседа на тему: «Какие крупные монополии ты знаешь в России. Для чего создан Антимонопольный комитет РФ».

2.6. Теория: Финансовые показатели фирмы: доходы, издержки, прибыль. Источники формирования доходов, в зависимости от рода деятельности. Виды дивидендов. Виды и группировки издержек (расходов) в зависимости от рода деятельности фирмы. Понятие переменные и постоянные расходы. Экономические и бухгалтерские издержки. Виды прибыли: валовая прибыль предприятия, прибыль от реализации продукции, прибыль от реализации основных фондов, прибыль от внереализационных операций, чистая прибыль.

Практика:

1) Решение экономических кроссвордов;

2) Решение задач в группе;

3) Дискуссия на темы: «Чем явные издержки отличаются от неявных?»; «Назовите возможные источники дохода: спортивного комплекса; продовольственного магазина. Из чего складываются издержки в мастерской по ремонту часов? »

4) Эссе на тему: «Как вы понимаете высказывание: « Обычный доход от торговли и ремесла есть доход честный, приумноженный двумя путями: прилежным трудом и славой честного дельца». Ф. Бэкон.

2.7. Теория: Три этапа отношения к прибыли в деятельности предпринимателя.

Практика:

Эссе на тему: «Что такое прибыль и чем она отличается от дохода? Из чего состоит валовая прибыль предприятия?»

2.8. Подготовка и участие в совместной с группами 1-го и 3-го года обучения - викторине на тему «Деньги».

2.9. Теория: Себестоимость. Типы и виды себестоимости. Структура себестоимости. Объем производства и себестоимость. Что такое калькуляция.

Практика:

1) Работа с наглядными пособиями.

2) Расчет себестоимости изготовления 100 пирожков.

3) Решение задачи в группе.

2.10. Теория: Финансовая отчетность фирмы. Виды отчетов. Инвентаризация. Бухгалтерский аудит.

Практика:

1) Решение кроссворда.

2) Дискуссия на темы:

- «Перед какими организациями, помимо налоговых органов, предприятие должно ежеквартально отчитываться?»;

- «Что такое инвентаризация и зачем она проводится?».

3) Дебаты на тему: «Для кого, по-вашему больше нужна финансовая отчетность в фирме для проверяющих, аудита или для самого предприятия?»

2.11. Теория: Основы бухгалтерского учета. История бухгалтерского учета. Система бухгалтерского учета. Три кита, на которых стоит бухгалтерский учет. Бухгалтерская отчетность – правоустанавливающая часть, основные понятия, документы бухгалтерского учета. Баланс. Двойная запись. Главная книга. Понятие о плане счетов. Домашняя бухгалтерия.

Практика:

1) Работа с наглядными материалами (Бухгалтерский баланс).

2) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете изречения:

- «Хозяин тогда посмотрит твою выписку из счета, сверит ее со своими книгами и, если все найдет в порядке, больше оценит тебя и будет питать к тебе больше доверия». Лука Пачоли;

- «Чем больше «НО» в бизнесе, тем больше «НУ» в бухгалтерии». А. Мэрко

- Веселый закон Мэрфи для бухгалтера:

«Если баланс не сошелся, значит, в нем есть одна ошибка. Если баланс сошелся, значит в нем две ошибки».

- Менеджеры, думающие о бухгалтерских проблемах, пусть никогда не забывают одну из любимых загадок Авраама Линкольна:

- «Сколько ног будет у собаки, если назвать хвост ногой?»

Ответ:

- «Четыре, потому что называя хвост ногой, мы его таковой не делаем».

3) Эссе на темы: «Где учитываются основные и оборотные средства в балансе?»; «Что вы можете рассказать о средствах предприятия и источниках их формирования?».

4) Решение задачи «Составим баланс «домашних» доходов и расходов» в группе.

2.12. Теория: Отчет о прибылях и убытках.

Коммерческие расходы. Управленческие расходы. Операционные доходы и расходы. Внереализационные доходы и расходы. Чрезвычайные доходы и расходы. Налоги.

Практика:

1) Работа с наглядным материалом (Отчет о прибылях и убытках. Ф №2);

2) Решение задачи в группе;

3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ;

2.13. Теория: Система налогообложения, как регулирующая функция государства. История возникновения налогообложения. Четыре правила налогообложения, сформулированные Адамом Смитом. Виды налогов в России и других государствах. Значение налогов. Проблемы налогообложения. Прямые, косвенные, личные, реальные налоги. Акциз. НДС. Сбор налогов в Европе, Японии, США. Обзор нарушений налогового законодательства в различных странах мира.

Практика:

1) Эссе на темы:

- «Чем прямые налоги отличаются от косвенных?»;

- «Почему налоговая система, действующая в нашей стране, называется трехуровневой?»;

2) Дебаты на темы:

- «Жесткая система налогообложения полезна государству?»;

- Обсуждение высказывания Сюнь-цзы : « Взимание непомерных налогов — это путь, вызывающий разбой, обогащение врага, приводящий к гибели государства».

2.14. Теория: Организация и руководство фирмой. Модель эффективной организации труда.

Требования к менеджерам. Одиннадцать потенциальных ограничений в работе менеджера. Роли менеджера. Различия в требованиях, предъявляемых к предпринимателям и менеджерам. «Десять причин пробуксовки карьеры» и семь «наиболее опасных» для фирмы работников по Мак Кормаку.

Практика:

1) Дискуссия на тему: Как вы понимаете высказывания:

- «Они могут, потому что они думают, что могут». Вергилий;

- «Хорошая организация при бедном оборудовании даст лучшие результаты, чем отличное оборудование при плохой организации». Фредерик Тейлор;

- «Самое важное, по-моему, это не обвинить кого-то в ошибке, а поскорее узнать, что же вызвало ошибку». Акио Морита;

- «Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам». Стив Джоб;

- «Менеджмент - это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов». Терри Гибсон

- «Трудно быть эффективным и не противным». Кин Хаббард;

- «Если вы требуете от кого-нибудь, чтобы он отдал свое время и энергию для дела, то позаботьтесь , чтобы он не испытывал финансовых трудностей» Генри Форд.

2) Дебаты на тему высказываний:

- «Персонал предприятия — это как футбольная команда: все должны играть как единая команда, а не скопище ярких личностей». Ли Якокка;

- «Компьютер не делает из плохого менеджера; хорошего. Он быстрее делает хорошего менеджера лучше, а плохого — хуже». Эд Эсбер;

- «Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью».

Питер Друкер;

2.15. Подготовка и проведение в составе групп обучающихся 1-го и 3-го года обучения деловой игры «Ярмарка вакансий».

2.16. Теория: Маркетинг в управлении фирмой. Расходы на маркетинг. Виды исследований.

Виды маркетинговых исследований, проводимых 798 транснациональными корпорациями.

Кривая жизнедеятельности производимого продукта. Этапы маркетинговых исследований

Социально-этичный маркетинг. Краткий формальный план маркетингового исследования.

Виды маркетинга.

Практика:

1) Обсуждение задач стоящих перед маркетинговым исследованием:

- для владельца автозаправочной станции?

- для начинающей туристической фирмы?

- работающей и открывающейся парикмахерской?

2) Эссе на тему: «Общие виды маркетинговых исследований для открывающегося и работающего бизнеса».

3) Дискуссия на тему высказывания: «Удовлетворить потребность — не штука; штука в том, чтобы создать потребность». Американское изречение

4) Дебаты на тему: «Маркетинг – основа деятельности хозяйствующего субъекта».

2.17. Подготовка и проведение в составе групп обучающихся

1-го и 3-го года обучения деловой игры по теме : «Маркетинг» - «Лучший тур по историческим местам Самары под лозунгом «Родной свой край люби и знай».

2.18. Теория: Цена и ценообразование.

Ценообразование, как один из ведущих показателей производственной политики фирмы. Классификация цен. Ценообразующие факторы. Две системы ценообразования Процесс ценообразования в рыночной экономике обычно включает следующие технологические стадии. Ценовая политика. Фирмы. Семь способов определения цены.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете высказывания:

- «Высшая ловкость состоит в том, чтобы всему знать истинную цену». Франсуа де Ларошфуко;

- «Ценности абстрактны, цены конкретны». Габриэль Лауб;

- «Покупая корову, убедись, что хвост уже включен в ее цену». Янина Ипохорская;

- «Цена – стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызания совести при назначении цены». Амброз Бирс;

- «Что дешево обходится, мало ценится». Сервантес

- «Почему вода, которая настолько необходима, что без нее невозможна жизнь, имеет низкую цену, в то время как у алмазов, которые совершенно не нужны, такая высокая цена?» Адам Смит;

- «Главными причинами, образующими рыночную цену произведений, является их редкость или изобилие и более-менее сильная конкуренция продавцов и покупателей». Франсуа Кенэ»

2) Эссе на тему: «Зачем нужны скидки и надбавки? Какой метод определения цены наиболее безупречен? Когда необходимо снизить цену?»

2.19. Теория: Реклама, как одна из основных составляющих маркетинга. Виды рекламы по способу воспроизведения. Способы проведения рекламы своей продукции, производства, деятельности фирмы. Слоган. Этапы планирования рекламной компании фирмы. Пять основных решений при разработке рекламной деятельности. Определение экономической эффективности рекламы.

Практика:

1) Дебаты на тему высказываний :

- «Рекламу можно определить как искусство отключить сознание человека на время, достаточное для того, чтобы вытянуть из него деньги». Стивен Дикок;

- «Самые глубокие проблемы, связанные с рекламой, проистекают не столько из стремления рекламодателей соблазнять, сколько из нашего желания быть соблазняемыми». Дэниэл Бурстин;

- «Бренд — это только попытка выручить за товар больше, чем он стоит». Дэвид Огилви.

2.20. Подготовка и проведение деловой игры : «Реклама производителя мебели для детей».

2.21. Теория: Реклама в России. История возникновения. Рекламный бизнес.

Практика:

1) Дискуссия на тему: «Насколько можно доверять рекламе? Как проверить честность рекламы? Кто заинтересован в рекламе больше: покупатели или продавцы?»;

2) Дебаты на тему: «Можно ли доверять рекламе?», «Реклама вскармливает потребительские способности людей. Она ставит перед человеком цель обеспечить себя и свою семью лучшим жилищем, лучшей одеждой, лучшей пищей. Она стимулирует его усердие и производительность. Она объединяет в плодотворный брачный союз такие вещи, которые в других обстоятельствах просто не сошлись бы друг с другом». У. Черчилль.

3) Работа с наглядными пособиями (рекламными проспектами)

4) Экскурсия в супермаркет для изучения мерчандайзинга.

2.22. Теория: Пиар компания, как средство раскрутки фирмы. Принципы существования и применения публичных отношений (ПР). Правила, помогающие наладить выгодное сотрудничество с деловым партнером

Пиар технологии. Значение пиар кампаний в рекламе продукции. Пиар акция и ее роль в раскрутке бренда. Пиар менеджер и его основные задачи. Создание логотипа фирмы. Двадцать пятый кадр.

Практика:

1) Эссе на тему: «Что такое фирменный знак и логотип?»

2) Дебаты на тему: «Может ли скандал стать пиар ходом?»

«Дорогой Чарли! Совет публичной библиотеки города Конкорда, штат Массачусетс, устроил нам сногсшибательную рекламу, которая обойдет все газеты страны. Он изъясился «Гека» из своей библиотеки, как «никчемную книжку, пригодную только для трущоб». Это обеспечит нам продажу лишних 25 000 экземпляров». Марк Твен.

3) Упражнение: «Проведем пиар компанию экологического проекта»

4) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ.

2.23. Подготовка и проведение пиар акции по экологическому проекту «Помогаю природе».

2.24. Теория: Бизнес-планирование. Задачи бизнес-планирования. Составление бизнес-плана. План финансирования. Выбор партнеров.

Практика:

1) Решение экономического кроссворда.

2) Дискуссия на темы:

- «Какие задачи решаются при составлении бизнес-плана?»

- «Чем «внешние» функции бизнес-плана отличаются от «внутренних»?»

3) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете высказывания:

- «То каким курсом вы идете, гораздо важнее, чем ваша скорость». Стивен Кови;

- «Целью стратегии является отыскание такого пути, который требует наименьшего расхода времени и энергии и дает возможность добиться успеха». Уильям Джеймс;

- «Множество отдельных планов не составляет большого целого; сами плановики должны бы признать, что это даже хуже отсутствия плана вообще». Фридрих Август фон Хайек.

4) Дебаты на тему: «Можно ли предпринимателю обойтись без бизнес-плана? Почему?»

2.25. Подготовка и участие в Экономической викторине.

2.26. Экскурсия на предприятие.

2.27. Индивидуальная работа с обучающимися по написанию мини рефератов. Самостоятельная работа: разработка бизнес-планов, расчет себестоимости, написание мини-рефератов.

2.28. Итоговая аттестация. По выбору обучающихся: защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.

3 модуль «Бизнеспроектирование»

Цель: формирование элементарных знаний о бизнеспроектировании, необходимых для формирования экономической грамотности.

	Стартовый	Базовый	Мастер
Задачи	- научиться организовывать поиск нужной информации по заданной теме в источниках знаковых систем различного типа (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования, - развить коммуникативные способности, умение работать в команде.	- научиться применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; - способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования, - развить коммуникативные способности, умение работать в команде.	- принимать участие в проектной деятельности, овладевать приемами исследовательской деятельности, самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера. - способствовать ориентации в выборе будущей профессии: выбор путей дальнейшего образования, развитие гражданского образования, - развить коммуникативные способности, умение работать в команде.
Ожидаемые результаты	. «Знание\понимание»: - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики,	. «Знание\понимание»: - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики,	. «Знание\понимание»: - в сфере обучения: основ современной экономики, принципов и закономерностей ее функционирования и развития, умений в области экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора; - в сфере самосознания: осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; - в сфере мотивации: развитие интереса к проблемам экономики,

постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку; - в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем развития современной России. 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования,	постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку; - в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем развития современной России. 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования,	постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку; - в сфере патриотического воспитания: освоение знаний в области основ мощи и проблем развития современной России. 2. «Умение». Включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации: - умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для получения, обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; - умение приводить примеры факторов производства, образования и распределения прибыли, ценообразования,
---	---	---

обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов; - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; - умение описывать: систему налогообложения, функции денег, основы бухгалтерского учета, производственную политику предприятий, основы менеджмента, основы маркетинга, целесообразность рекламы; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). 3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических	обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов; - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; - умение описывать: систему налогообложения, функции денег, основы бухгалтерского учета, производственную политику предприятий, основы менеджмента, основы маркетинга, целесообразность рекламы; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). 3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических	обоснования себестоимости, доходов, расходов, общественных благ, приводить примеры российских предприятий разных организационных форм, необходимости бизнес-планирования и финансового планирования, случаев необходимости использования финансовых займов; - умение производить расчеты себестоимости, прибыли, расчеты семейного бюджета, составить бизнес-план и бизнес - проект; - умение описывать: систему налогообложения, функции денег, основы бухгалтерского учета, производственную политику предприятий, основы менеджмента, основы маркетинга, целесообразность рекламы; - умение владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). 3. «Использование»: - использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических
---	---	---

действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.	действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.
--	--	--

Учебно-тематический план 3 модуля «Бизнеспроектирование»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
3.1.	Вводное занятие. Бизнес-проект.	4	2	2	Беседа, деловая игра
3.2.	Этапы разработки бизнес – проекта.	4	2	2	Беседа, деловая игра
3.3.	Разделы бизнес – проекта.	4	2	2	Беседа, деловая игра
3.4.	Маркетинг по выбранному бизнес проекту.	2	1	1	Беседа, наблюдение
3.5.	Изучение конкурентов.	2	1	1	
3.6.	Производственный план.	4	1	3	Презентация проектных работ
3.7.	Организационный план. Финансирование.	4	2	2	Беседа, деловая игра
3.8.	Индивидуальная работа с обучающимися по написанию рефератов, созданию проектов.	2	-	2	Беседа, наблюдение
3.9.	Защита проектов и рефератов в группах.	2	-	2	Защита проектов
3.10.	Совместная деловая игра «Сам себе директор!»	2	1	1	Деловая игра
3.11.	Предпринимательская этика.	4	2	2	Беседа, деловая игра
3.12.	Наука ведения дебатов и выступлений.	4	2	2	Беседа, деловая игра
3.13.	Подготовка и проведение экономической викторины по пройденному материалу.	4	1	3	Викторина
3.14.	Промежуточная аттестация. По выбору обучающихся: защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.	4	-	4	Защита проектов

3.15.	Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».	4	2	2	Деловая игра
3.16.	Подготовка и проведение Школьной экономической конференции. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.	4	2	2	Конференция
3.17.	Итоговая аттестация	2	-	2	Защита проектов
	Всего:	56	21	35	

Содержание программы 3 модуля

3.1.Теория: Правила техники безопасности и санитарной гигиены. Бизнес-проект. Различия между бизнес-проектом и стратегическим бизнес-планом. Схема построения процесса разработки бизнес - проекта. Гибкость бизнес – проекта.

Практика:

- 1) Дискуссия на тему : «Что такое многовариантность и для чего она нужна в проекте»;
- 2) Дискуссия на тему: как вы понимаете выражения:
 - «В любом проекте важнейшим фактором является вера в успех. Без веры успех невозможен». Уильям Джеймс;
 - «Мыслить по шаблону — вернейший способ завалить дело». Джон Энрайт;
 - «Менеджер и его команда тратят на проект гораздо более ценные ресурсы, чем деньги — а именно своё личное время (значительный кусок личной биографии), «процессорное время» своего ума и жар души». Игорь Ашманов;
 - «Самый чепуховый и бесперспективный проект, но уже запущенный и работающий в Сети, принесет гораздо больше результатов и прибыли, чем самый совершенный проект, который из-за своего постоянного предстартового совершенствования никогда не будет запущен». Джон Риз;
 - «Задачи должны быть небольшими и четко сформулированными». Джоэл Спольски.
- 3) Эссе в рамках подготовки к созданию собственного бизнес – проекта на тему: «Какой вид бизнеса я выбираю для создания бизнес - проекта»

3.2.Теория: Этапы разработки бизнес – проекта. Определение: источников нужной информации, целей, возможных целевых аудиторий, общей структуры создаваемого документа. Сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-проекта. Составление и оформление бизнес - проекта.

Практика:

- 1) Работа с наглядными пособиями (бизнес - проекты различных фирм).
- 2) Ознакомление с источниками информации (СМИ, интернет ресурсы, рекламные газеты и журналы).
- 3) Наука оформления бизнес – проектов – учимся делать слайды;

3.3. Теория: Разделы бизнес – проекта. Титульный лист.

Резюме. История своего бизнеса. Сущность проекта. Описание дел в отрасли, товарные рынки. Описание конкурентов: оценка и выбор конкурентной стратегии. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и оценка риска.

Практика:

- 1) Учимся создавать бизнес – проект по выбранному виду мелкого бизнеса.
- 2) Дискуссия на темы:
 - «Когда, по-вашему, целесообразно разрабатывать бизнес-план и почему:
 - перед началом осуществления проекта;
 - при завершении проекта, когда уточнены все детали?» Обсуждение ответов.

3.4. Теория: Маркетинг по выбранному бизнес проекту.

Виды исследований проводятся по отдельным видам бизнеса.

Практика:

- 1) Эссе на тему: «По каким пунктам моего бизнес – проекта я проведу маркетинг? Каким образом и где я буду выяснять информацию?»
- 2) Работа по маркетинговым исследованиям выбранного вида бизнеса в компьютерном классе, работа с рекламными изданиями.
- 3) Обсуждение и исправление ошибок
- 4) Дебаты на тему: «Следует ли доверять только одному источнику или информация должна быть перепроверена из многих источников?»

3.5. Теория: Изучение конкурентов. Источники информации по конкурентам.

Практика:

- 1) Эссе на тему: «Как найти конкурентов и собрать информацию по конкурентам моего вида бизнеса?»
- 2) Обсуждение эссе, исправление ошибок.
- 3) Работа в компьютерном классе с интернет ресурсом.

3.6. Теория: Производственный план. Планирование объема производства, исходя из себестоимости продукции, с целью выхода на прибыль. Планирование объема мощностей и видов оборудования. Планирование переменных и постоянных расходов. Аренда.

Практика:

- 1) Работа с наглядными пособиями (производственный план реальной фирмы).
- 2) Составление проекта производственного плана по любому выбранному виду мелкого бизнеса (например кафе-пирожковое).
- 3) Эссе на тему: «Как я составлю производственный план для своего вида мелкого бизнеса».

3.7. Теория: Организационный план. Финансирование. Контрагенты или партнеры по бизнесу.

Практика:

- 1) Работа с наглядными пособиями.
- 2) Эссе на тему: «Мой организационный пошаговый план осуществления проекта». Обсуждение. Изучение ошибок.
- 3) Дискуссия на тему: «Как обезопасить фирму от недобросовестных контрагентов (поставщиков, потребителей и др.).»

3.8. Индивидуальная работа с обучающимися по написанию рефератов, созданию проектов.

3.9. Защита проектов и рефератов в группах.

3.10. Совместная деловая игра: «Сам себе директор!».

3.11. Теория: Предпринимательская этика. Этика в разных странах мира. Различные взгляды на этику в бизнесе. Деловой этикет. Пятнадцать главных правил делового этикета. Этикет в общении с коллегами и партнерами
Речевой этикет в деловом общении. Принцип пирамиды Минто. Деловой стиль одежды. Этикет приемов.

Практика:

1) Дискуссия на тему правил этики бизнеса:

- «Постоянно заботься о своих клиентах и сотрудниках, а рынок позаботится о тебе, удержать старых партнеров в пять раз дешевле, чем завоевать благосклонность новых». Д. Рокфеллер;

2) Дебаты на тему высказываний:

- «Дружба, основанная на бизнесе, лучше, чем бизнес, основанный на дружбе». Джон Рокфеллер;

- «Первое правило бизнеса – поступай с другим так, как он хотел бы поступить с тобой». Чарльз Диккенс;

- «В древности пират и торговец были одним лицом. Даже сегодня коммерческая этика есть не что иное, как усовершенствованная пиратская этика». Фридрих Ницше;

- «Этика не числится среди отраслей экономики». Ерахмил Кугель;

- «Доверяй, но проверяй». В.И. Ленин;

- «Увеличение богатства не то же самое, что уменьшение бедности». Джоан Робинсон»

3) Тренинг. Решение упражнений в группе по Д. Карнеги.

3.12. Теория: Наука ведения дебатов и выступлений. Утверждающая речь. Отвергающая речь. Построение сюжета доказательств и опровержений по теме дебатов. Подбор аргументов и сведений об источниках. Уровни атаки. Паузы. Заключение выступления, как яркая часть доказательств.

Практика:

1) Тренинг «Учимся выступать и дебатировать по темам эссе, рефератов, проектов».

3.13. Подготовка и проведение экономической викторины по пройденному материалу.

3.14. Промежуточная аттестация. По выбору обучающихся: защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.

3.15. Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».

3.16. Подготовка и проведение Школьной экономической конференции. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.

3.17. Итоговая аттестация по результатам конференций, деловых игр, защите проектов, рефератов, докладов и эссе.

Ресурсное обеспечение образовательной программы

Для диагностики личностных, метапредметных и предметных результатов обучения используются различные диагностики из Приложения к дополнительным общеобразовательным программам «Мониторинг качества образовательно-воспитательной деятельности в МБУ ДО «ЦВР «Крылатый».

Информационно-методическое обеспечение.

Программа «Экономика для молодых и креативных» оснащена средствами обучения: наглядными пособиями (бизнес-планы, балансы, расчеты, буклеты, таблицы и т.д.) соответствующими системе обучения, учебно-методическим комплексом, дидактическими материалами.

Цели применяемых наглядных пособий различны. Они могут служить источником знаний, объектом изучения, используются в качестве контроля пройденного обучающимися материала. Использование оптимального количества пособий проводится по мере их надобности. Программа оснащена специальными дидактическими материалами (деловые игры, тесты, викторины, кроссворды, тематические самостоятельные работы, задания по проектированию, методические пособия по написанию рефератов, тематические задачи и т.д.) предназначенными для самостоятельной работы обучающихся в ходе реализации данной программы, а также контролирующего характера:

- для дискуссий, дебатов и бесед подобраны более 200 вопросов и афоризмов великих деятелей экономики, политики, бизнеса, истории;
- разработаны 3 авторские викторины, к которым подобраны около 150 вопросов.
- для работы над написанием эссе, в программе разработаны более 40 тем;
- разработано более 80 авторских тестов по мировой экономике и темам практической экономики;
- в практических занятиях успешно применяется метод решения экономических кроссвордов – в проекте заложено 17 авторских кроссвордов;
- в программе заложены 8 деловых игр, в том числе авторские: «Реклама производителя мебели для детей», «Рекламная компания», «Лучший тур по Самаре», ролевая деловая игра «Сам себе директор», «Глухой телефон»; ролевая деловая игра на тему менеджмент «Ярмарка вакансий» и др.

В данной программе назначение дидактических материалов – использование их при самостоятельной работе и в целях самопроверки и самоконтроля. Система дидактических материалов в программе обеспечивает последовательное, поэтапное обучение обучающихся различным приемам или способам учебной деятельности, а также использование заданий различного уровня (репродуктивного, преобразующего или творческого).

Дидактические материалы - деловые игры, тесты, викторины, кроссворды, тематические самостоятельные работы, задания по проектированию, методические пособия по написанию рефератов, тематические задачи и т.д. предназначены для самостоятельной работы обучающихся, а также являются для педагога работой контролирующего характера результатов освоения программы и при необходимости её корректировки. Кроме того, результатом использования вышеуказанных материалов является аттестация знаний обучающихся в процессе обучения. Система дидактических материалов в программе обеспечивает последовательное, поэтапное обучение обучающихся различным приемам или способам учебной деятельности, а также использование заданий различного уровня (репродуктивного, преобразующего или творческого).

Дидактические материалы подготовлены с учетом современных информационных технологий и позволяют оперировать комплексом вербальных и невербальных средств, что позволяют создавать эстетичные, увлекательные, познавательные, проблемные материалы и тем самым повысить мотивацию и познавательный интерес обучающихся к предмету. Эта психолого-педагогическая составляющая дидактического материала направлена на привлечение внимания учащегося, поддержание познавательного интереса, активизацию его мышления, на формирование оценок описываемого, создает побудительные мотивы к углубленному изучению того или иного вопроса.

Формы обучения:

- словесные (беседы, дискуссии, дебаты, викторины, решение экономических кроссвордов и т.д.) Темы формулируются в виде проблемных вопросов. При работе подобным образом обучающиеся постоянно озадачены вопросами типа: «Почему? Для чего? Как? С какой целью? Каким образом?» Т.е. реализуется актуальный современный принцип обучения - «к обучающимся не с ответом, а с вопросом»;
- наглядные, по принципу «Лучше один раз увидеть, чем десять раз услышать», которые включают в себя демонстрацию образцов финансовой отчетности конкретных фирм, бизнес-планов отдельных фирм и хозяйств, образцов договоров, рекламных проспектов известных фирм, маркетинговых отчетов, организацию экскурсий;
- метод написания эссе, с целью обучения четкому и грамотному формулированию мыслей, умению располагать мысли в строгой логической последовательности, свободно владеть языком экономических терминов и понятий;
- тестирование, когда выбирая нужный ответ среди предложенных вариантов, обучающийся думает, размышляет, учится мыслить экономически;
- исследовательская работа (индивидуальные занятия с обучающимися): написание и защита рефератов. Она позволяет обучающимся применять свои теоретические знания, полученные в процессе изучения для анализа реальных явлений и процессов нашей жизни; приобрести навыки работы с научной литературой и материалами периодической печати, используя их для обоснования или опровержения той или иной точки зрения; получить опыт выступления перед большой незнакомой аудиторией.
- метод проектирования (индивидуальные занятия с обучающимися). При работе над проектами в программе широко используются различные методики эвристической и креативной направленности: мозговой штурм, тренинги на коллективную сплочённость, стимулирование творческой мысли.
- с целью закрепления полученных знаний в программе широко используются деловые игры.

Материально-техническое обеспечение программы

Обеспечение специально оборудованных аудиторий и кабинетов для проведения занятий, включая аудио- и видеоборудование, компьютеры и программное обеспечение для работы со специальными программами.

Занятия по программе проводятся в учебном кабинете, оснащенном столами и стульями, доской, ПК. В наличии - учебные и научно-методические издания, а также дидактический и раздаточный материалы: наглядные пособия, наборы аудио- и видеозаписей для просмотра и прослушивания музыкальных упражнений и произведений, которые хранятся в книжном шкафу. Письменные и канцелярские принадлежности.

Кадровое обеспечение

Реализацию сетевой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляют педагоги МБУ ДО ЦВР «Крылатый» и куратор от общеобразовательной школы или организации среднего профессионального образования, квалификация которых соответствует занимаемой должности

Воспитательная работа

Ведущая роль в решении задач воспитания в объединении принадлежит воспитательной системе Центра, определяющей ценностно-смысловую направленность воспитательной деятельности, ее технологичность и результативность.

Основой воспитательного процесса в образовательных организациях является национальный воспитательный идеал- это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек) и специфики дополнительного образования, формулируется общая **цель воспитания в объединении:**

Личностное развитие обучающихся, проявляющееся:

- в освоении обучающимися социальных знаний, которые общество выработало на основе общественных ценностей, в том числе о современных сферах человеческой деятельности (то есть, в освоении социально значимых знаний и приобретении опыта социального взаимодействия, направленных на формирование гражданской идентичности, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения).
- в формировании опыта самоопределения (личностного и профессионального) в разных сферах человеческой жизни посредством участия в экономических, социокультурных, профессиональных пробах;
- в овладении обучающимися способами саморазвития и самореализации в современном мире, в том числе формирования современных компетентностей и грамотностей, соответствующих основным направлениям стратегии социально-экономического развития страны, актуальным вызовам будущего.

Данная цель ориентирует педагога не на обеспечение соответствия личности ребенка единому уровню воспитанности, а на обеспечение позитивной динамики развития его личности. В связи с этим важно сочетание усилий педагога по развитию личности ребенка и усилий самого ребенка по своему саморазвитию. Их сотрудничество, партнерские отношения являются важным фактором успеха в достижении цели.

Достижению поставленной цели воспитания будет способствовать решение следующих **основных задач:**

- реализовывать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основу взаимодействия людей разных поколений, мотивировать к саморазвитию и самореализации на пользу людям;
- использовать в воспитании детей возможности занятий по дополнительным общеобразовательным программам, как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству;
- содействовать развитию и активной деятельности детских общественных объединений;
- содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках;
- поддерживать и развивать формы детской активности через развитие клубной деятельности;

- развивать социальное партнерство как один из способов достижения эффективности деятельности.

Эффективное выполнение этих задач позволит ребенку получить необходимые социальные навыки, которые помогут ему лучше ориентироваться в сложном мире человеческих взаимоотношений, эффективнее налаживать коммуникацию с окружающими, увереннее себя чувствовать во взаимодействии с ними, продуктивнее сотрудничать с людьми разных возрастов и разного социального положения, смелее искать и находить выходы из трудных жизненных ситуаций, осмысленнее выбирать свой жизненный путь в сложных поисках счастья для себя и окружающих его людей.

Виды, формы и содержание воспитательной деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы. Каждое из них представлено в соответствующем модуле.

Направление воспитания	Модуль	Задачи воспитания	Виды, формы, содержание деятельности
Занятия по ДООП	Воспитываем обучая	использовать в воспитании детей возможности занятия по дополнительным общеобразовательным программам как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству.	• демонстрация детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности; • подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения проблемных ситуаций для обсуждения на занятиях; • применение интерактивных форм работы, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия с другими детьми; • включение в занятие игровых технологий, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в объединении, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятия; • включение проектных технологий, позволяющих обучающимся приобрести навык генерирования и оформления собственных идей, навык самостоятельного решения проблемы, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения и т.д.; • применение ролевого подхода к созданию организационной структуры детского творческого

			коллектива: организация выборов «старосты», «президента», «руководителя» и т.д.; поддержка формирований различных функциональных минигрупп «младшие научные сотрудники», «старшие студийцы», «юные исследователи» и т.д.; • включение в образовательный процесс технологий самодиагностики, рефлексии, позволяющих ребенку освоить навык выражения личностного отношения к различным явлениям и событиям. <i>Содержание деятельности:</i> • актуализация воспитательных практик (мероприятий, дел, изр и пр.) в процессе реализации ДООП: • организация игровых учебных пространств; • обновление содержания совместной творческой деятельности педагога и обучающихся. • разработка современного образовательного и воспитательного контента; • содействие в становлении детско-взрослых научных сообществ; • проектирование дискуссионных образовательных пространств; • проектирование игровых образовательных пространств; • организация и педагогическая поддержка социально-значимой деятельности и социальных проб обучающихся; • формирование и развитие сетевых (наука, бизнес, образование и т.д.) образовательных детско-взрослых сообществ; • организация и педагогическая поддержка просветительской, исследовательской, поисковой, практико-ориентированной, рефлексивной деятельности обучающихся, направленной на освоение социальных знаний, формирование позитивного отношения к общественным ценностям, приобретения опыта социально-значимых дел.
Воспитательные мероприятия объединения	Воспитательное пространство в детском объединении	• содействовать развитию и активной деятельности детей в общественных объединениях;	• <u>коллективные формы</u> (зрелищные программы): тематические концерты, спектакли, литературно-музыкальные композиции, ярмарки, праздники, балы, фестивали, митинги, парады, акции, шоу, флешмобы, батлы и т.п.; • <u>групповые формы</u>:

	ении	• содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках; • поддерживать и развивать формы детской активности через развитие клубной деятельности.	а) досуговые развлекательные тематические вечера, салоны, гостиные (отличительная черта камерность и общность интересов участников); б) игровые программы: конкурсы, квесты, квизы, театрализации, интеллектуальные игры,; в) круглые столы, мастер-классы, тематические программы, агитбригады, тематические лекции, тренинги; • <u>индивидуальные формы</u>: беседы, консультации, наставничество, тьюторство, адресное обслуживание (для людей с ОВЗ).
Работа с родителями	Совместное воспитание Семьи и Центра	• обеспечить согласованность позиций семьи и Центра для более эффективного достижения цели воспитания, • оказать методическую помощь в организации взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся в системе дополнительного образования, • повысить уровень коммуникативной компетентности родителей (законных представителей) в контексте семейного общения, исходя из ответственности за детей и их	<u>На групповом уровне:</u> • семейные клубы, предоставляющие родителям, педагогам и детям площадку для совместного проведения досуга и общения; • родительские гостиные, на которых обсуждаются вопросы возрастных особенностей детей, формы и способы доверительного взаимодействия родителей с детьми, проводятся мастер-классы, семинары, круглые столы с приглашением специалистов; • родительские дни, во время которых родители могут посещать занятия для получения представления о ходе учебно-воспитательного процесса в Центре; • общие родительские собрания, происходящие в режиме обсуждения наиболее острых проблем обучения и воспитания обучающихся; • семейный всеобуч, на котором родители могли бы получать ценные рекомендации и советы от профессиональных психологов, врачей, социальных работников и обмениваться собственным творческим опытом и находками в деле воспитания детей; • организация на базе Центра семенных праздников, конкурсов, соревнований, направленных на сплочение семьи и Центра; • организация на базе Центра совместной познавательной, трудовой, культурно-досуговой

		социализацию.	деятельности, направленной на сплочение семьи; • родительские форумы при интернет-сайте и в социальных сетях Центра, на которых обсуждаются интересующие родителей вопросы, а также осуществляются виртуальные консультации психологов и педагогов. <u>На индивидуальном уровне:</u> • работа специалистов по запросу родителей для решения острых конфликтных ситуаций; • участие родителей в педагогических консилиумах, собираемых в случае возникновения острых проблем, связанных с обучением и воспитанием конкретного ребенка; • помощь со стороны родителей в подготовке и проведении мероприятий воспитательной направленности; • индивидуальное консультирование с целью координации воспитательных усилий педагогов и родителей.
Передача опыта, основанная на партнерстве наставника и наставляемого	Наставничество и тьюторство	• реализовывать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основу взаимодействия людей разных поколений; • мотивировать к саморазвитию и самореализации на пользу людям; • выявление и развитие образовательных интересов и мотивов обучающегося; • использование актуальных и современных образовательных ресурсов, необходимых для разработки индивидуальной	<u>Взаимодействие наставника и наставляемого может проходить в рамках:</u> • участия в совместных конкурсах и проектных работах; • участия в конкурсах и олимпиадах; • совместных походов на спортивные и культурные мероприятия; • создания клуба по интересам; • создания продукта; • выездных мероприятий; • экскурсий в место обучения, место работы наставника; • совместного участия в занятиях с целью определения образовательной траектории наставляемого) и др. <u>Формы тьюторского сопровождения:</u> • индивидуальная тьюторская беседа (консультация); • групповые тьюторские консультации; • учебный тьюторский семинар (тьюториал); • тренинг; • образовательное событие и др. Технологии тьюторского сопровождения: • проектирование; • технология портфолио; • проведение дебатов;

		образовательной программы; • работа с образовательным заказом, поступающим от семьи обучающегося; • формирование у обучающегося учебной и образовательной рефлексии	• экспериментальная работа; • творческая мастерская; • развитие критического мышления; • игровые технологии; • вопросно-ответные технологии. Содержание деятельности: • установление партнерских отношений; • изучение необходимого и достаточного информационного поля об устройстве образовательного пространства (объединения, курсы, кружки и т.д.); поддержка процессов самоопределения и самореализации обучающегося: • корректировка самоопределения обучающегося; • повышение образовательной мотивации обучающегося; • активизация творческой инициативы обучающегося и др.
Добровольческая и общественно-значимая деятельность	Волонтерство	• оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в ней; • формирование и развитие гражданской позиции, социальной ответственности, самоорганизации, солидарности, взаимопомощи и милосердия в обществе; • развитие и поддержка детских и молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого (волонтерского) труда молодежи; • интеграция обучающихся, оказавшихся в трудной жизненной	• Помощь детям «группы риска», неблагополучным семьям. • Помощь инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья. • Помощь ветеранам, одиноким престарелым и пожилым людям. • Участие в защите окружающей среды, благоустройстве территорий, экологические проекты. • Зоозащита. • Участие в создании возможностей для творческого самовыражения и раскрытия творческого потенциала каждого гражданина, сохранении исторического и культурного наследия, восстановлении и сохранении историко-культурной среды обитания. • Участие в развитии и популяризации физической культуры, спорта и активного досуга, в организации и проведении муниципальных, региональных, межрегиональных общественных и международных физкультурных и спортивных мероприятий, в том числе спортивных соревнований. • Участие в ведении работы по пропаганде здорового образа жизни, организации и проведении профилактической работы по противодействию распространению социально значимых

		ситуации, в жизнь общества.	заболеваний; • Участие в укреплении мира, дружбы и согласия между народами, предотвращении социальных, межнациональных, межэтнических, религиозных конфликтов. • Образовательные проекты. • Помощь в организации культурно - массовых мероприятий. • Социально-культурные проекты.
Воспитание посредством музейной педагогики	Музейное воспитание	• Приобщение к музею и музейной культуре с раннего возраста. • Формирование потребности в общении с культурным наследием и ценностного отношения к нему. • Активизация творческих способностей личности и творческой деятельности в музее. Поиск новых форм общения с культурным наследием. • Создание многоступенчатой системы музейного образования (школа – музей – учреждения дополнительного образования - вуз).	• Создание музейного комплекса, через реализацию сквозной воспитательной программы Центра «Я поведу тебя в музей...» для 40% обучающихся; • Проведение экскурсий совместно с детьми и родителями; • дидактические и творческие выставки; • школы визуального и пространственного мышления, приобщающей личность к окружающему миру через памятники культуры и искусства; • пространства, аккумулирующего эстетический опыт человечества и предоставляющего индивиду возможность самоидентификации; • фильтра качества в отношении человека к жизни и окружающей среде в ее предметном, философско-этическом плане.
Воспитательные мероприятия Центра	Духовно - нравственные ценности и традиции	создавать воспитательное пространство возможностей для приобретения опыта социального взаимодействия и	• Формы коллективной деятельности детей и взрослых, где воспитательное взаимодействие осуществляется скрыто, незаметно по ходу общей работы: коллективные творческие дела, коллективные творческие праздники, коллективные творческие игры. • Формы прямого открытого воспитательного

	онных мероприятий Центра	продуктивной деятельности, личного самоопределения.	воздействия воспитательные мероприятия и воспитательные занятия, где педагог целенаправленно формирует какое-либо общественно значимое нравственно обусловленное свойство личности или конкретное мнение (например, проектная и исследовательская деятельность). На уровне учреждения это могут быть: разновозрастные сборы; традиционные творческие праздники; торжественные ритуалы; КТД совместно с родительским сообществом; церемонии награждения, социальные проекты, открытые дискуссионные площадки, праздники, фестивали и представления и др. В воспитательном процессе учреждения большую роль будут играть традиции, сложившиеся в детских творческих объединениях и учреждении - традиции чести и красоты коллектива; традиции, позволяющие продолжать и углублять освоение содержания ДООП, устанавливать, развивать, усложнять позитивные воспитательные отношения.
Охрана здоровья и окружающей среды	От здорового образа жизни к здоровой планете	- Формирование потребности здорового образа жизни у обучающихся; - Поднятие престижа здорового образа жизни среди детей, родителей и педагогов - Формирование осознания необходимости охраны окружающей среды для здоровой и полноценной жизни людей на Земле	- Просветительская работа с обучающимися, их родителями (законными представителями) и работниками Центра: лекции, беседы, консультации. - Экологические десанты на территории района, города и области - Спортивные мероприятия: «папа, мама, я – спортивная семья», «Весёлые старты» и т.п. - Социальные акции, направленные на борьбу со СПИДом, наркотиками, курением - Внедрение здоровьесберегающих технологий в образовательный и воспитательный процесс

Основные направления самоанализа воспитательной работы

Самоанализ воспитательной работы, организуемой в объединении, осуществляется по выбранным направлениям деятельности и проводится с целью выявления основных проблем воспитания в детском коллективе и последующего их решения.

Самоанализ осуществляется ежегодно силами педагога с привлечением (при необходимости и по самостоятельному решению) администрации Центра.

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы являются:

- **принцип гуманистической направленности** осуществляемого анализа, ориентирующий экспертов на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;
- **принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания**, ориентирующий экспертов на изучение не количественных его показателей, а качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между детьми и педагогами;
- **принцип развивающего характера** осуществляемого анализа, ориентирующий экспертов на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности;
- **принцип разделенной ответственности** за результаты личностного развития воспитанников, ориентирующий на понимание того, что личностное развитие ребёнка – это результат как социального воспитания (в котором детский сад участвует наряду с другими социальными институтами), так и стихийной социализации, и саморазвития детей.

Основными направлениями анализа организуемого в учреждении воспитательного процесса могут быть следующие.

Состояние организуемой совместной деятельности детей и взрослых

Критерием, на основе которого осуществляется данный анализ, является наличие в объединении и Центре интересной, событийно насыщенной и личностно развивающей совместной деятельности детей и взрослых.

Способами получения информации о состоянии организуемой совместной деятельности детей и взрослых могут быть беседы с детьми их родителями, педагогами, при необходимости – их анкетирование. Полученные результаты обсуждаются на заседании педагогического совета.

Показателями организуемой в Центре совместной деятельности детей и взрослых являются:

- системность воспитательной деятельности (наличие общих ключевых мероприятий, традиций коллектива, реализуемых интегрированных проектов и т.п.);
- координация всех звеньев воспитательной системы;
- наличие положительной эмоциональной атмосферы обучения, способствующей оптимальному напряжению умственных и физических сил обучающихся;
- открытость воспитательного и преобразовательного процессов объединения общественности (наличие медиа пространства, социального партнёрства, организация социально значимой деятельности и др.);
- освещение деятельности объединения обучающимися детских медиа коллективов;
- соответствие личностно развивающего потенциала занятий в рамках реализации ДООП воспитательной миссии и традициям учреждения;
- наличие форм работы по самоопределению и профориентации обучающихся;

- вовлеченность семьи в воспитательный процесс объединения, наличие мероприятий с участием семьи;

Итогом самоанализа организуемой в объединении воспитательной работы, является перечень выявленных проблем, над которыми предстоит работать педагогу в следующем учебном году.

Список рекомендованной и использованной литературы:

1. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Часть 2. среднее (полное) общее образование. Экономика./Министерство образования Российской Федерации. М., 2018;
2. Г.К. Селевко - Альтернативные педагогические технологии . Москва: НИИ школьных технологий, 2005. - 222с. (Энциклопедия образовательных технологий);
3. И. А. Колесникова, Н. М. Борытко, С. Д. Поляков, Н. Л. Селиванова -Воспитательная деятельность педагога . Букинистическое издание,2018;
4. Орлова Е.М.Экономическое образование: этапы, проблемы, перспективы /Сборник нормативно-методических материалов по проблемам экономики образования. – М.: АПУ и ПРО, 2022;
5. Полат Е.С., М.Ю. Бухаркина, М.В.Моисеева, А.Е. Петрова - Новые Педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 2019;
6. Поляков В.А., Сасова И.А. Непрерывное экономическое образование молодежи // Народное образование. 1995, № 5;
7. Самохина А. Проблемы экономического образования//Экономика в школе. – 2021.-№1
8. Учебник Липсица И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов ОУ — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016-2020;
9. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. «Экономикс»; М.: Издательство «Республика» 1993, с.62-87;
10. Самуэльсон П. Экономика т.1 М.: НПО «Алгон» ВИИСИ Машиностроение» 2018, с.51-55;
5. Курс экономической теории; под ред. Чепурина М.Н.,Киселевой Е.А. Издательство «АСА» К.:2019; с.107-151. И др.

Методическая литература:

1. Савицкая Е. В., Евсеева А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов (базовый и профильный уровни). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020;
2. Д. В. Акимова и др. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М: «ВИТА-ПРЕСС», 2017-2019;
- 3.Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник задач по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021;
- 4.Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014;
- 5.Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000-2008.

Электронные пособия:

- 1.Экономика.9-11 классы. Практикум. Серия «1С: Школа»;
- 2.Экономика и право 9-11 классы. Серия «1С: Школа»; и др.

Информационно - методическая и Интернет поддержка:

1. Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb), адрес в Интернете -

<http://www.ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/>

АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;

2. Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для обучающихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb), адрес в Интернете-<http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45>

АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876861;/

3. Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для обучающихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb) и др.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
к сетевой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей разноуровневой
программе «Экономическая теория для молодых и креативных» (основы и принципы
прикладной экономики в современной жизни)

Первый год обучения

№	Дата	Кор. дата	Содержание занятий	Кол. часов	Теория	Практика	Форма аттестации
Понятие «Экономика».							
			Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в курс.	2	1	1 Входящая диагностика: наблюдение, анкетирование	
1.1			Понятие «Экономика». Экономика и жизнь. История термина «экономика». Главная цель экономики.	2	1.1.Теория: Экономика и жизнь. История развития экономики, как науки. Основные значения термина «экономика», формирующие представления о главной цели экономики, о микроэкономике, макроэкономике, о	3 Практика: 1) Дискуссия по теме: «Место экономики в жизни человека». 2) Эссе на тему: «Ваши экономические взаимоотношения». Обсуждение. 3) Беседа на тему: «Как вы понимаете высказывание: «Как в домашней, так и в государственной экономии гораздо полезнее подметать сор в настоящем, чем стирать пыль с прошедшего ». Гуд Томас. национальной экономике, производственной экономике и «домашней экономике».	Беседа, наблюдение.
1.2.			Уровни экономики. Макроэкономика, микроэкономика, хозяйства, отраслевая экономика, национальная экономика, экономика домашнего хозяйства и др.	2 1	1.2.Теория: Уровни экономики. Макроэкономика, микроэкономика, хозяйства, отраслевая экономика, экономика домашнего хозяйства и др.	2 Практика: 1) Дискуссия на тему : «Как макроэкономика влияет на микроэкономике, в том числе экономикой домашнего хозяйства». 2) «Что вы можете сказать о национальной экономике России?» 3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в	Беседа, наблюдение.

						т.ч. обсуждаемым в СМИ.	
1.3.			Хозяйственная деятельность.	1 2	1 1.3.Теория: Хозяйственная деятельность. Четыре стадии хозяйственной деятельности. Факторы производства.	2 Практика: 1) Дискуссия на тему: «Какая из четырех стадий производства нуждается в особом контроле со стороны общества?» 2) Эссе по теме: «Является ли хозяйственная деятельность экономической?» 3) Решение задач в группе.	Беседа, наблюдение.
1.4.			Элементы производства.	2	1 1.4.Теория: Элементы производства. Рабочая сила. Предметы труда. Средства труда. Технология. Организация производства.	1 Практика: 1) Эссе на тему: «Распределите по значимости элементы производства». 2) Объясните выражение: «Хорошая организация при бедном оборудовании даст лучшие результаты, чем отличное оборудование при плохой организации. Фредерик Тейлор. 3) Обсуждение мнений.	Беседа, наблюдение.
1.5.			Главные вопросы экономики.	2	1 1.5.Теория: Главные вопросы экономики. Что производить, в каком количестве производить и как производить. Для кого производить. Каким образом распределять. Ограниченность ресурсов в т.ч. экономических. Основные принципы распределения.	1 Практика: 1)Дискуссия по теме: «Решение проблем: «Что производить и в каком количестве», «Как производить», «Для кого производить», «Каким образом распределять произведенные товары и услуги». Понятие термина «Ограниченность ресурсов» Обсуждение афоризмов: - «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов». Лоренс Питер. - «Чем больше продукции, тем больше нужно потребителей». Элиас Канетти 2) Решение задач в группе.	Беседа, наблюдение.

						3) Решение экономических кроссвордов.	
1.6.			Подготовка и проведение дебатов на тему: «Какой из «главных» вопросов экономики наиболее важен для развития нашей страны и его общества?»	2 2 1	1 1.6. Подготовка и проведение дебатов на тему: «Какой из «главных» вопросов экономики наиболее важен для развития нашей страны и его общества?»	4 1.6. Подготовка и проведение дебатов на тему: «Какой из «главных» вопросов экономики наиболее важен для развития нашей страны и его общества?»	Беседа, наблюдение.
1.7.			Общественный продукт. Неэкономические блага.	1 2	1 1.7. Теория: Общественный продукт, его состав и стадии движения. Неэкономические блага.	2 Практика : 1) Решение задач в группе. 2) Разгадывание экономических кроссвордов. 3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ;	Беседа, наблюдение.
1.8			Рынок. Движущие силы рынка.	2 2	1 1.8. Теория: Рынок. Движущие силы рынка. Кривая рыночного предложения. Понятие «Рынок и рыночная экономика»	3 Практика: 1) Дискуссии на тему «Объясните афоризмы: - «Важнейшим продуктом рыночного хозяйства является потребитель». Вернер Мич; - «Коммерция заключается в том, чтобы излишнее делать полезным, а полезное — необходимым». Шарль Монтескье; - «Производство суррогатных продуктов можно удешевить до крайности, если прежде создать суррогат потребителя». В. Брудзинский; - «Существование рынка не гарантирует существования покупателей». 3-е маркетинговое правило Роббина; - «Рынки, так же как парашюты, срываются, только если они открыты». Хельмут Шмидт. 2) Эссе на любую из тем:	Беседа, наблюдение.

						«Что такое «Рынок» и рыночная экономика», «Принципы функционирования и основные элементы рыночного механизма», «Спрос. Предложение. Конкуренция. Рыночное равновесие».	
1.9.			Принципы функционирования рыночной экономики.	2 2	2 1.9.Теория: Принципы функционирования рыночной экономики. Свобода ценообразования. Децентрализация управления. Экономическая ответственность. Конкуренция. Государственное регулирование.	2 Практика: 1) Дискуссии на темы: - «Как по-вашему, все ли принципы функционирования рыночной экономики соблюдаются в наших условиях? Как и кто может контролировать их соблюдение в условиях рынка?» - «Экономический контроль неотделим от контроля над всей жизнью людей, ибо, контролируя средства, нельзя не контролировать и цели». Фридрих Август фон Хайек 2) Решение задач в группе; 3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ;	Беседа, наблюдение.
1.10.			Основные элементы рыночного механизма.	2 2 1	2 1.10.Теория: Основные элементы рыночного механизма. Спрос. Предложение. Конкуренция. Кривая спроса. Факторы влияния.	3 Практика. 1) Решение задач в группе. 2) Дискуссия на тему: «Объясните афоризм: «Свободная рыночная экономика – превосходная вещь, но чтобы она работала, нужно очень много полиции». Н. Аскерсон. 3) Дискуссия на тему: «Преимущества и недостатки рыночного механизма».	Беседа, наблюдение.
1.11.			Деньги, история возникновения.	1 2	2 1.11.Теория: Деньги, история возникновения. Деньги в Древнем Риме,	1 Практика: Дискуссии на темы: «Как бы вы ответили на вопрос «Сколько стоят деньги?»»,	Беседа, наблюдение.

					Египте, Греции, Китае. Деньги в России.	«Много денег – это хорошо?»	
1.1 2.			Функции денег.	2 2	2 1.12. Теория: Деньги и их функции. Деньги в качестве средства обращения. Деньги, как измеритель ценности. Деньги, как средство платежа. Деньги, как запас ценности. Виды денег.	2 Практика: 1) Дискуссия на темы: «Примеры функции денег, как средства обращения, как запаса ценности, как отложенных платежей», «Роль денег, виды кредитных денег, виды символических денег». 2) Эссе по любой из тем: «Как вы понимаете функцию денег, как единицы счета, или измеритель ценности», «Какие виды денег вы знаете», «Опишите и приведите примеры любого из видов денег: товарные, символические и кредитные», «Прокомментируйте связь между рискованностью и доходностью ценной бумаги. Какой доход получают акционеры». 3) Решение экономического кроссворда. 4) Решение задач в группе.	Беседа, наблюдение.
1.1 3.			Виды денег. Акции. - Какие виды денег вы знаете.	2 2	2 1.13. Теория: Виды денег. Акции.	2 Практика: 1) Решение кроссворда по теме «деньги». 2) Дискуссия по вопросу: «Как вы понимаете высказывание Шекспира: "Зарытый клад ржавеет и гниет, лишь в обороте золото растет"- то есть, деньги должны работать. 3) Эссе на любую из тем: «Как вы понимаете функцию денег, как единицы счета, или измеритель ценности», «Приведите примеры любого из видов денег: товарные, символические и кредитные».	Беседа, наблюдение.
1.1 4.			Подготовка и проведение викторины по теме:	2 2	1 11.14. Подготовка и	4 11.14. Подготовка и	Беседа, наблюдение

			«Деньги»	1	проведение викторины по теме: «Деньги».	проведение викторины по теме: «Деньги».	ние.
1.1 5.			Самостоятельная работа. Эссе по любой выбранной теме.	1 1	-	2 1.15. Самостоятельная работа. Эссе по любой выбранной теме.	Деловая игра
1.1 6.			Индивидуальные занятия для подготовки рефератов. Мини-реферат по любой выбранной теме.	1 2 2		5 1.16. Индивидуальные занятия для подготовки рефератов. Мини-реферат по любой выбранной теме.	Деловая игра
1.1 7.			Профессия экономист. Техника безопасности	2 1	1 1.17. Теория: Профессия экономист. Основные направления деятельности. Функции. Принципы работы.	2 Практика: 1) Дискуссия на темы: «Как вы понимаете высказывания: - «Основной смысл деятельности заключается в выборе наилучших вариантов деятельности предприятия, а экономиста-ученого - в создании методов такого выбора» В. Зубков; - «Экономист — человек, который знает, как зарабатывать деньги, и зарабатывает их, но не себе, а другим» В. Зубков; - «Экономист – это человек, который говорит о непонятных ему вещах таким образом, что невеждой чувствуете себя вы». Г. Прокноу; - Экономист — это человек, который знает о деньгах больше, чем люди, у которых есть деньги. Ф. Лош; - «Экономист должен уметь настраивать механизм управления общественным производством и регулировать работу этого механизма » Немчинов В. С.; - «Когда то экономистов спрашивали: «Если вы такие умные, то почему вы такие бедные?» А теперь	Деловая игра

						мы можем спросить: «Оказалось, вы не такие уж умные. Почему же вы такие богатые?» Эдгар Фидлер; - «На экономике нельзя экономить, но можно экономить на плохих экономистах». К. Кушнер. 2) Эссе на тему: «Почему необходимо знать экономику?». 3) Дискуссия по экономическим вопросам учащихся. 1.18. Промежуточная аттестация. Защита докладов, минирефератов, дискуссии по написанным эссе.	
1.18			Промежуточная аттестация. Защита докладов, минирефератов, дискуссии по написанным эссе.	1		1.18. Промежуточная аттестация. Защита докладов, минирефератов, дискуссии по написанным эссе.	Презентация проектных работ
			Итого	64	21	43	
Второй модуль Экономика бизнеса. Предпринимательство							
2.1.			Понятие «Современный предприниматель».	1 2 1	2 2.1. Теория: Одиннадцать факторов, определяющих уровень развития предпринимателя. Черты, присущие современному предпринимателю. Две подгруппы предпринимателей в России.	2 Практика: 1) Беседа на темы: «Чем объясняется наличие множества определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя. Качества предпринимателей, которые играют огромную роль в экономическом развитии человеческого общества. Сферы деятельности, которые охватывает предпринимательство». 2) Диспут на темы: «Кто обычно добивается успеха в бизнесе», «Какой способ разбогатеть является самым надежным: а) много работать,	Беседа, наблюдение.

					рисковать, вкладывать все свои средства в свое дело; б\ ждать крупного выигрыша в лотерею или в казино; в\ не проявлять спешки и делать карьеру постепенно, шаг за шагом». 3) Дискуссия на тему афоризма Мэйби Гамильтона: «Вопрос заключается не в том, что человек сделал бы, если бы у него были возможности, время, хорошее образование, а в том, что он сделает с тем, что у него уже есть».	
2.2.		История развития предпринимательства.	1 2 1	2 2.2.Теория: История предпринимательства. Предпринимательство по Аристотелю. Роль эпохи Петра I в истории российского предпринимательства. Российские и зарубежные предприниматели прошлого.	2 Практика: 1) Беседа на тему: «Кое-что из истории предпринимательства – личный опыт или опыт знакомых, родственников». 2) Дискуссия на темы: «Согласны ли вы с Аристотелем, что «умение наживать состояние» — это искусство? Почему?», «Какие факты говорят о том, что история российского предпринимательства насчитывает более тысячи лет?», «Почему эпоха Петра I занимает особое место в истории российского предпринимательства?», «Можете ли вы назвать наиболее видных российских предпринимателей прошлого?» Знаете ли вы фамилии современных российских предпринимателей, чья деятельность способствует улучшению экономики России? Кто из современных зарубежных предпринимателей (какие из фирм) наиболее	Беседа, наблюдение.

						известен на российском рынке?»	
2.3.			Алгоритм создания бизнеса.	1 1	1 2.3.Теория: Как создать свой бизнес.	1 Практика: 1) Беседа на тему: «Назовем виды бизнеса и расскажем, что мы о них знаем». 2) Как вы понимаете выражение Ричарда Брэнсона: «В бизнесе не существует правил, которым можно следовать». 3) Дискуссия на тему афоризма Джозефа Адиссо: «Если желаете добиться успеха, сделайте упорство своим ближайшим другом, опыт - мудрым советчиком, осторожность - старшим братом и надежду – ангелом-хранителем».	Беседа, наблюдение.
2.4.			Партнерские связи предпринимателя.	1 2 2 1	2 2.4.Теория: Партнерские связи предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности по А.В. Бусыгину. Два вида предпринимательства. Посреднические функции. Понятия: агентирование, брокер, комиссионер, консигнатор, дистрибьютер, торговый маклер, джоббер, коммивояжер; Биржевое предпринимательство (понятие «аукцион», «биржа») Риэлтерский бизнес. Выгоды, риски и ответственность.	4 Практика: 1) Беседа на темы: «Общие черты и различия дилера, маклера, джоббера, посылторговца. Аукцион и его экономическая сущность, организационное своеобразие биржи. Виды бирж». 2) Дебаты на темы: «Можно ли считать посредническую предпринимательскую деятельность менее важной, чем предпринимательскую деятельность по производству товара? Почему?». 3) Эссе на тему: «Как вы, будучи предпринимателем, объясните высказывание Карела Чапека: «Есть несколько способов разбивать сады, лучший из них – поручить это дело садовнику?» 4) Эссе на тему: «Какой бы вид деятельности выбрал я?»	Беседа, наблюдение.

2.5.			Договорное право.	1 2 1	1 2.5.Теория: Заключение договоров. Пять функций предпринимателя, способствующих заключению сделок.	3 Практика: 1) Дискуссия на тему афоризма Бергли Форбса «Любая коммерческая сделка, невыгодная для другой стороны, в конечном счете окажется невыгодной и для вас. Наибольшее удовлетворение вызывает та сделка, которую хочется и можно повторить» 2) Решение задач в группе. 3) Работа с наглядными пособиями: «Выберем из трех договоров - самый надежный». 4) Эссе на тему: Какие пункты в договоре являются наиболее важными с точки зрения ответственности?»	Деловая игра
2.6.			Предпринимательская идея.	1 2 1	2 2.6. Теория: Предпринимательская идея. Источники формирования новых предпринимательских идей; Десять основных правил отбора предпринимательской идеи, сформулированных американским предпринимателем и основателем теории бизнеса М. Смоллом. «Ноу-хау». Шесть этапов воплощения предпринимательской идеи.	2 Практика: 1) Дискуссия на темы: «Что такое предпринимательская идея? Почему новая идея — «самый дешевый ресурс и самый большой дефицит?», «Источники формирования новых идей», «Ноу-хау» и конфиденциальность». 2) Дебаты на тему афоризмов: - «Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает никто». Аристотель Анаксис; - «Всегда выбирайте самый трудный путь - на нем вы не встретите конкурентов». Шарль де Голль; - «Я лучше нанял бы человека с энтузиазмом, чем человека, который все знает». Джон Девисон Рокфеллер. 3) Эссе по любой из тем: «По каким критериям вы оцените собственную идею начать бизнес?»; «Примеры удачного применения новых идей в	Беседа, наблюдение.

						России и за рубежом». Последующее обсуждение.	
2.7.			Условия развития предпринимательства.	1 2 1	2 2.7.Теория: Условия развития предпринимательства. Шесть принципов рыночной экономики. Свобода предпринимательства и выбора. Конкуренция. Понятие «рыночная система». Пять основных функций правительства при государственном регулировании экономики страны. .	2 Практика: 1) Дискуссии на тему: «Как вы понимаете высказывания: - «Какими мотивами руководствуются люди, приобретая ту или иную вещь или услугу и как на этом можно строить бизнес?» Приведите примеры; - «Незнание экономических законов не освобождает от ответственности»; - «Лучшим средством взимания налогов бывает то, которое наиболее облегчает труд и торговлю». Франсуа Вольтер. 2) Дискуссия на тему: «Что такое конкуренция в предпринимательстве? Почему и от кого надо защищать конкуренцию», как вы понимаете высказывание Фридриха Хаека: «Конкуренция – это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидов»; 3) Эссе на тему: «Для чего существует государственное регулирование. Какие вы знаете формы государственного регулирования», опишите любой вид регулирования: «Бюджетно-налоговое, кредитно-денежное и административное регулирование»	Беседа, наблюдение.
2.8.			Производительность фирмы.	1 2	2 2.8. Теория: Производительность фирмы. Двенадцать	3 Практика: 1). Самостоятельная и групповая работа по	Беседа, наблюдение.

				2	принципов производительности Гаррингтона Эммерсона. Отличия работы американской фирмы, японской и немецкой;	темам: «Как бы вы расставили принципы Эммерсона - от наиболее значимых, по вашему мнению, к наименее значимым? Объясните свой выбор», «Если бы вам пришлось назвать десять принципов из двенадцати, приведенных на этом занятии, от каких двух вы бы отказались? Почему?», «Если бы вы решили, что принципов Эммерсона должно быть не двенадцать, а пятнадцать, какие бы три добавили?». 2) «Как бы вы описали типичный офис средней или мелкой российской фирмы? На ваш взгляд», 3) Эссе на темы: «Какую систему взаимоотношений из трех (японская, американская и немецкая) вы выберете и почему?». 4) Решение экономического кроссворда.	
2.9.		Производственная политика фирмы.	2 2 1	2	2.9.Теория: Производственная политика предприятия. Макросреда предприятия (Шесть факторов влияния внешней среды на деятельность предприятия). Три основных внутренних фактора влияния на деятельность предприятия. Учёт затрат на производство. Понятие «Постоянные затраты и переменные затраты на производство». Способы уменьшения расходов и увеличения доходов. Вспомогательное производство и обслуживание. Вывод избыточных и увеличение загрузки остающихся мощностей.	3	Беседа, наблюдение. Практика: 1. Дискуссия на темы: «Контроль качества и сертификация продукции – для чего они нужны?», «Три кита», на которых базируется приведение качества продукции в соответствие с требованиями потребителей», «Что вы понимаете под повышением экономической эффективности производства». 2. Эссе по любой из тем: «Почему известные фирмы так дорожат своей торговой маркой и борются с подделками?», «Для «пиратской» аудио и видеопродукции характерно невысокое качество и низкие цены, не опровергает ли ее

						популярность тезис о необходимости предпринимателя постоянно бороться за качество своей продукции? Почему?»	
2.1 0.			Менеджмент и менеджеры.	1 2 2	2 2.10.Теория: Менеджмент и менеджеры. Роль менеджера. Пять функций управления. Модель эффективной организации труда. Одиннадцать требований, предъявляемых к менеджеру, по Д. Френсису. Десять управленческих ролей. Правила составления резюме.	3 Практика: 1) Беседа на темы: «Понятие менеджмент. Факторы, влияющие на управленческую деятельность. Индивидуально-психологические особенности менеджера». 2). Дебаты по ситуации: «Менеджер заметил, что проектировщицы звонят домой детям, чтобы узнать, все ли у них в порядке. Чтобы сотрудницы не отвлекались в рабочее время от своих обязанностей, он распорядился убрать телефоны со столов. Повысило ли это производительность труда? Почему? Зачем во всех школах мира отбираются сотовые телефоны у учеников во время занятий? Зачем во время самоподготовки уроков ретивые родители и преподаватели пансионатов отключают компьютерную сеть? Приводит ли это к улучшению работоспособности учащихся? Привести другие примеры». 3).Эссе по любому из афоризмов и дебаты по поводу высказываний, и какие из приведенных ниже высказываний имеют отношение к менеджменту и почему: - «Отдельный человек далек от совершенства при обсуждении дел». Аристотель; - «Хорошие указания приносят делу не меньшую	Деловая игра

						пользу, чем хорошие примеры». Сенека Младший; - «Мы не можем сами вести все дела: один может принести больше пользы в одном деле, другой — в другом. Поэтому мы и вступаем в дружеские отношения, чтобы взаимными услугами действовать ради общей выгоды». Цицерон; - «Если можешь, будь умней других — только никому не говори об этом». Честерфильд; - «Ничего нет опаснее для успеха дела, нежели показная распорядительность». Ф. Бэкон. Обсуждение. Эссе на тему: «Чем менеджеры отличаются от предпринимателей?»	
2.1 1.			Подготовка к участию, тренировка и участие в проведении совместной деловой игры «Ярмарка вакансий» в составе групп учащихся 2-го и 3-го года обучения.	2 2	1 2.11. Подготовка к участию, тренировка и участие в проведении совместной деловой игры «Ярмарка вакансий» в составе групп учащихся 2-го и 3-го года обучения.	3 2.11. Подготовка к участию, тренировка и участие в проведении совместной деловой игры «Ярмарка вакансий» в составе групп учащихся 2-го и 3-го года обучения.	Деловая игра
2.1 2			Прибыль, доходы, издержки.	2	2 2.12. Теория: Прибыль, доходы, издержки. Виды прибыли. Разновидности дохода. Что такое себестоимость. Затраты, образующие себестоимость. Явные и неявные издержки производства. Валовые издержки. Расходы производителей. Издержки обращения потребителей. Три этапа предпринимательства;	2 Практика: 1).Беседа на темы: «Что такое прибыль и чем она отличается от дохода. Валовая прибыль и дивиденды», «Чем вы можете объяснить существование привилегированных и обычных акций», «Что такое себестоимость и какие затраты включаются в себестоимость», «Объясните на примерах из своего опыта - что такое явные издержки и неявные, постоянные и переменные затраты».	Беседа, наблюдение

						2). Бизнес-проект самостоятельный или в группе на темы: «Рассчитать возможные источники дохода и издержки: спортивного комплекса, продовольственного магазина, парикмахерской. - Расписать издержки и доходы: в мастерской по ремонту часов; в мастерской по ремонту обуви; парикмахерской; фотосалона.	
2.1 3			Итоговая аттестация	2	1	1	Беседа, наблюдение
			Итого	51	21	30	
Третий модуль: Экономика бизнеса. Маркетинг.							
3.1			Понятие «Маркетинг». История возникновения.	2 2	1 3.1. Теория: История возникновения маркетинга. Общие понятия о маркетинге.	3 Практика: 1) Дискуссия на темы: «Необходимость службы сбыта на предприятии», «Чем объясняется многочисленность видов маркетинга?» 2) Эссе на тему: «Где применяется маркетинг?» 3) Дебаты на темы: - «Нужен ли маркетинг в малом предприятии?» Обсудим афоризмы: - «Маркетинг нужен производителю, чтобы узнать потребителя. Анна Дуварова; - «Умелая торговля и маркетинг отличают фирмы, добившиеся успеха, от всех остальных». Джин Ландрам; - «Так как целью коммерческого предприятия является привлечение и удержание покупателей, у него могут быть две и только две функции: маркетинг и инновации. Маркетинг и	Беседа, наблюдение

						инновации обеспечивают результаты, все остальное - это расходы». Питер Друкер; - «Азартные игры хороши в Лас-Вегасе, но они недостаточно хороши для маркетинга». Джек Траут; - "Если реклама - это двигатель торговли, тогда маркетинг - это её автомобиль". Д. Каплунов.			
3.2			Участие в совместной деловой маркетинговой игре совместно с группами 2-го и 3-го года обучения «Лучший тур по историческим местам Самары» под лозунгом «Родной свой край любви и знай».	2 2	1	3.2. Участие в совместной деловой маркетинговой игре совместно с группами 2-го и 3-го года обучения «Лучший тур по историческим местам Самары» под лозунгом: «Родной свой край любви и знай».	3	3.2. Участие в совместной деловой маркетинговой игре совместно с группами 2-го и 3-го года обучения «Лучший тур по историческим местам Самары» под лозунгом: «Родной свой край любви и знай».	Деловая игра
3.3			Понятие «Реклама». История возникновения.	2 2 1	2	3.3. Теория: Реклама. Эволюция рекламы от Древнего Рима и Греции (79 г. до н.э.) до рекламы «Проктер энд Гембл». Понятия: «фирменная реклама», «товарная реклама», «первоначальная реклама», «конкурентная» и «сохранная».	3	Практика: 1) Беседа на тему: «Понятие «реклама» и для чего она нужна, виды рекламы». 2) Эссе на тему: «Какие телевизионные рекламы последнего времени вы считаете наиболее эффективными. Почему? Какие покупки сделала ваша семья, «поддавшись» рекламе», «На примере рекламных объявлений на зубную пасту (или стирального порошка) покажите, каким образом реклама заостряет внимание на одном или нескольких основных факторах, сказывающихся на поведении потребителей?». Обсуждение. 3) Самостоятельная или групповая работа по темам: 4) Краткая реклама (в 3-4 строки) по выбранному объекту исследования: а/ Для привлечения в ваш	Деловая игра

						«магазинчик» иностранных туристов? б/ Для продажи: породистых и непородистых щенков; семян для цветника; продуктов питания. в/ Для продвижения услуги населению (ремонт, пошив, риэлтерская деятельность, стоматологические услуги) г/ По самостоятельно выбранному объекту. 3) Работа с наглядными пособиями - рекламной продукцией. Экскурсия в рекламное агентство или издательство. 5) Дебаты по афоризмам: - «Делать деньги без рекламы может только монетный двор». Томас Маколей; - «Интенсивность рекламной шумихи обратно пропорциональна реальной стоимости товара». Закон Поттера; - «Реклама может убедить человека купить некачественный товар — но только один раз». Дэвид Огилви;	
3.4			Участие в экономической викторине.	1 1		2 3.4. Участие в экономической викторине.	Деловая игра
3.5			Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».	1 2 1	1 3.5. Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом : «Никто не забыт и ничто не забыто».	3 3.5. Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом : «Никто не забыт и ничто не забыто».	Деловая игра
3.6			Индивидуальная работа по составлению мини-рефератов по пройденной теме, подготовке	1 2		3 3.6. Индивидуальная работа по составлению мини-рефератов по пройденной теме.	Беседа, наблюдение

			проектов. Последующее обсуждение.			Последующее обсуждение.	
3.7			Подготовка и проведение Школьной экономической конференции. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.	2 1	-	3 3.7. Подготовка и проведение Школьной экономической конференции. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.	Презентация проектных работ
3.8			Итоговая аттестация и Самостоятельная работа (эссе, тесты), защита проекта (либо реферата).	1 1 2		4 3.8. Аттестация. Самостоятельная работа (эссе, тесты), защита проекта (либо реферата).	Презентация проектных работ
			Итого	29	5	24	
			Всего	144	47	97	

Второй год обучения

№	Дата	Кор. дата	Содержание занятий	Количество часов	Теория	Практика	Форма аттестации
1 модуль «Экономика общества»							
1.1.			Вводное занятие. Экономические системы общества.	4	Правила техники безопасности и санитарной гигиены. Экономическая система общества. Три фактора влияющие на определение типа экономической системы общества.	1) Дискуссия на тему: «Какой из факторов, влияющих на определение типа экономической системы наиболее значимый для общества». 2) Решение задач в группе.	Входящая диагностика, беседа, наблюдение
1.2.			Типы экономических систем.	2	1 Типы экономических систем. Традиционная экономическая система. Административно-командная система (централизованная, плановая, коммунистическая). Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм). Современная рыночная экономика	1 Дискуссия на тему высказываний: - «Важнейшим продуктом рыночного хозяйства является потребитель», Вернер Мич; - «Антагонистическое сотрудничество — основополагающий принцип любого рынка», Мейсон Кули; - «Рабочие тратят то, что получают, а капиталисты получают то, что тратят рабочие», Михал Калецкий;	Беседа, наблюдение

					(современный капитализм) - смешанная система. Многообразие форм собственности, распространение маркетинговой системы управления, активное воздействие государства на развитие экономики. 3) Эссе на тему: «Различие и единство двух любых систем»	- «Обеспечьте 10 процентов, и капитал согласится на всякое применение, при 20 процентах он становится оживленным, при 50 процентах положительно готов сломать себе шею, при 100 процентах он попирает все человеческие законы, при 300 процентах нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы», Томас Джозеф Даннин; - «Структура капитализма зиждется на собственнических инстинктах, а не на нравственных идеалах. Ему безнравственность не опасна. Идея социализма зиждется на нравственных идеалах, долженствующих победить собственнические инстинкты. Для социализма безнравственность смертельна». Евгений Евтушенко. 2) Дебаты на темы: - «Действительно ли экономическая модель «чистого капитализма» развивает конкуренцию - главный рычаг рыночной экономики и как данная модель может реагировать на глобализацию?» - «Какую бы я выбрал систему и почему?»	
1.3.			Модели экономик стран в рамках экономических систем.	2	1 Модели экономик стран в рамках экономических систем. Основные черты: Американской модели, Западноевропейской модели, Социальное рыночное хозяйство ФРГ, Шведской модели, Японской модели, Южнокорейской модели. Дебаты на тему: «Какая	1 Дебаты на тему: «Какая система лучше?»	Беседа, наблюдение .
1.4.			Особенности российской экономической модели.	2	1 Особенности российской экономической модели.	1 Эссе на тему: «Какую модель вы хотели бы видеть в России?» 2) Решение экономического кроссворда	Беседа, наблюдение .

						3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ.	
1.5			Итоговая аттестация.	2	1 Итоговая аттестация. По выбору учащихся: защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.	1 Итоговая аттестация. По выбору учащихся: защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.	Беседа, наблюдение .
				12	6	6	Беседа, наблюдение .
2 модуль «Экономика бизнеса»							
2.1.			Вводное занятие. Фирмы в экономике.	2	1 Правила техники безопасности и санитарной гигиены. Фирмы в экономике. Факторы производства и факторные доходы. знаете?»	1 1)Решение кроссвордов и задач в группе.	Беседа, наблюдение .
2.2.			Основные организационно-правовые формы предприятий.	2	1 Основные организационно-правовые формы предприятий.	1 Дискуссия на тему: «Какую форму вы выбрали бы для себя и почему?» 2) Эссе на тему: « Чем отличаются такие формы организационные формы предприятий как: Индивидуальный предприниматель, Малое предприятие и Общество с ограниченной ответственностью».	Беседа, наблюдение .
2.3.			Развитие предпринимательства в условиях рыночной экономики.	2	1 Развитие предпринимательства в условиях рыночной экономики. Частная собственность. Свобода предпринимательства и выбора. Конкуренция. Система цен или рыночная система. Ограниченная роль правительства.	1 Дискуссия на темы: -«Как предпринимательская деятельность связана с рыночной экономикой?»; - «Какими мотивами руководствуются люди, приобретая ту или иную вещь или услугу?»; - «Что такое конкуренция? Почему и от кого надо защищать конкуренцию?» 2)Эссе на темы: «Что такое рынок?», «Какие формы государственного регулирования вы знаете?	Беседа, наблюдение .

2.4.			Конкуренция и ее движущие силы.	4	1 Конкуренция и ее движущие силы. Виды конкуренции. Функции конкуренции.	3 Дискуссия на тему: «Как вы понимаете афоризмы: - «Коль львиной доли жаждешь, обгоняя и спеша, на финише не превратись... в пугливого мыша». И. Юдилевич; - «Планета Земля для всех едина. Роешь яму геополитическому конкуренту, а получается – себе». Павел Шарпп ; - «Умение – это право на конкуренцию». Александр Конопатский ; - «Если при встрече улыбнулся конкурент, то ищи среди своих информатора». Сабир Омуров ; - «Конкуренция — жизнь торговли и смерть торговцев». Элберт Хаббард; - «Там, где нет конкуренции, спится лучше, но живётся хуже». Неизвестный автор - «Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей». Дэвид Сарнофф». 2) Решение кроссвордов. 3) Эссе на тему: «Я и конкуренция»	Беседа, наблюдение .
2.5.			Понятие монополия.	2	1 Понятие монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.	1 1) Дискуссия на тему: «Как ты понимаешь высказывание: «Монополия в любой ее форме есть налогообложение усердия ради поддержки лени, если не грабежа». Джон Стюарт Милль. 2) Беседа на тему: «Какие крупные монополии ты знаешь в России. Для чего создан Антимонопольный комитет РФ».	Беседа, наблюдение .
2.6.			Финансовые показатели фирмы: доходы, издержки, прибыль.	4	2 Финансовые показатели фирмы: доходы, издержки, прибыль. Источники формирования доходов, в зависимости от рода деятельности. Виды	2 1) Решение экономических кроссвордов; 2) Решение задач в группе; 3) Дискуссия на темы: «Чем явные издержки отличаются от неявных?»»; «Назовите	Беседа, наблюдение .

					дивидендов. Виды и группировки издержек (расходов) в зависимости от рода деятельности фирмы. Понятие переменные и постоянные расходы. Экономические и бухгалтерские издержки. Виды прибыли: валовая прибыль предприятия, прибыль от реализации продукции, прибыль от реализации основных фондов, прибыль от внереализационных операций, чистая прибыль.	возможные источники дохода: спортивного комплекса; продовольственного магазина. Из чего складываются издержки в мастерской по ремонту часов? » 4) Эссе на тему: «Как вы понимаете высказывание: «Обычный доход от торговли и ремесла есть доход честный, приумноженный двумя путями: прилежным трудом и славой честного дельца». Ф. Бэкон.	
2.7.			Три этапа отношения к прибыли в деятельности предпринимателя.	2	1 Три этапа отношения к прибыли в деятельности предпринимателя. 2.8. Подготовка и участие в совместной с группами 1-го и 3-го года обучения - викторине на тему «Деньги».	1 Эссе на тему: «Что такое прибыль и чем она отличается от дохода? Из чего состоит валовая прибыль предприятия?»	Беседа, наблюдение .
2.8.			Подготовка и участие в викторине на тему «Деньги»	4	2 Подготовка и участие в викторине на тему «Деньги»	2 Подготовка и участие в викторине на тему «Деньги»	Беседа, наблюдение .
2.9.			Себестоимость.	4	2 Себестоимость. Типы и виды себестоимости. Структура себестоимости. Объем производства и себестоимость. Что такое калькуляция.	2 1) Работа с наглядными пособиями. 2) Расчет себестоимости изготовления 100 пирожков. 3) Решение задачи в группе.	Беседа, наблюдение .
2.10			Финансовая отчетность фирмы.	2	1 Финансовая отчетность фирмы. Виды отчетов. Инвентаризация. Бухгалтерский аудит.	1 1) Решение кроссворда. 2) Дискуссия на темы: - «Перед какими организациями, помимо налоговых органов, предприятие должно ежеквартально отчитываться?»; -«Что такое инвентаризация и зачем она проводится?». 3) Дебаты на тему: «Для кого, по-вашему больше нужна финансовая отчетность в фирме для проверяющих, аудита или для самого предприятия?»	Деловая игра

2.11.			Основы бухгалтерского учета.	4	2	Основы бухгалтерского учета. История бухгалтерского учета. Система бухгалтерского учета. Три кита, на которых стоит бухгалтерский учет. Бухгалтерская отчетность – правоустанавливающая часть, основные понятия, документы бухгалтерского учета. Баланс. Двойная запись. Главная книга. Понятие о плане счетов. Домашняя бухгалтерия. 4) Решение задачи «Составим баланс «домашних» доходов и расходов» в группе.	2	1) Работа с наглядными материалами (Бухгалтерский баланс). 2) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете изречения: - «Хозяин тогда посмотрит твою выписку из счета, сверит ее со своими книгами и, если все найдет в порядке, больше оценит тебя и будет питать к тебе больше доверия». Лука Пачоли; - «Чем больше «НО» в бизнесе, тем больше «НУ» в бухгалтерии». А. Мэрко -Веселый закон Мэрфи для бухгалтера: «Если баланс не сошелся, значит, в нем есть одна ошибка. Если баланс сошелся, значит в нем две ошибки». - Менеджеры, думающие о бухгалтерских проблемах, пусть никогда не забывают одну из любимых загадок Авраама Линкольна: - «Сколько ног будет у собаки, если назвать хвост ногой?» Ответ: - «Четыре, потому что называя хвост ногой, мы его таковой не делаем». 3) Эссе на темы: «Где учитываются основные и оборотные средства в балансе?»; «Что вы можете рассказать о средствах предприятия и источниках их формирования?».	Деловая игра
2.12.			Отчет о прибылях и убытках.	4	2	Отчет о прибылях и убытках. Коммерческие расходы. Управленческие расходы. Операционные доходы и расходы. Внереализационные доходы и расходы. Чрезвычайные доходы и расходы. Налоги.	2	1) Работа с наглядным материалом (Отчет о прибылях и убытках. Ф №2); 2) Решение задачи в группе; 3) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ;	Деловая игра
2.13.			Налоги.	2	1	Система	1	Практика:	Презентация проектных

				налогообложения, как регулирующая функция государства. История возникновения налогообложения. Четыре правила налогообложения, сформулированные Адамом Смитом. Виды налогов в России и других государствах. Значение налогов. Проблемы налогообложения. Прямые, косвенные, личные, реальные налоги. Акциз. НДС. Сбор налогов в Европе, Японии, США. Обзор нарушений налогового законодательства в различных странах мира»	1) Эссе на темы: - «Чем прямые налоги отличаются от косвенных?»; - «Почему налоговая система, действующая в нашей стране, называется трехуровневой?»; 2) Дебаты на темы: - «Жесткая система налогообложения полезна государству?»; - Обсуждение высказывания Сюнь-цзы : « Взимание непомерных налогов — это путь, вызывающий разбой, обогащение врага, приводящий к гибели государства	работ
2.14.		Организация и руководство фирмой.	и 4	2 Организация и руководство фирмой. Модель эффективной организации труда. Требования к менеджерам. Одиннадцать потенциальных ограничений в работе менеджера. Роли менеджера. Различия в требованиях, предъявляемых к предпринимателям и менеджерам. «Десять причин пробуксовки карьеры» и семь «наиболее опасных» для фирмы работников по Мак Кормаку. - «Компьютер не делает из плохого менеджера; хорошего. Он быстрее делает хорошего менеджера лучше, а плохого — хуже».Эд Эсбер; - «Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью». Питер Друкер;	2 1)Дискуссия на тему: Как вы понимаете высказывания: - «Они могут, потому что они думают, что могут». Вергилий; - «Хорошая организация при бедном оборудовании даст лучшие результаты, чем отличное оборудование при плохой организации». Фредерик Тейлор; - «Самое важное, по-моему, это не обвинить кого-то в ошибке, а поскорее узнать, что же вызвало ошибку». Акио Морита; - «Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам». Стив Джоб; - «Менеджмент - это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов». Терри Гибсон - «Трудно быть эффективным и не противным». Кин Хаббард; - «Если вы требуете от кого-нибудь, чтобы он отдал свое время и энергию для дела, то позаботьтесь , чтобы он не испытывал финансовых	

						трудностей» Генри Форд. 2) Дебаты на тему высказываний: - «Персонал предприятия – это как футбольная команда: все должны играть как единая команда, а не скопище ярких личностей». Ли Якокка;	
2.15.			Подготовка и проведение деловой игры «Ярмарка вакансий»	2	1 Подготовка и проведение в составе групп учащихся 1-го и 3-го года обучения деловой игры «Ярмарка вакансий».	1 Подготовка и проведение в составе групп учащихся 1-го и 3-го года обучения деловой игры «Ярмарка вакансий».	
2.16.			Маркетинг в управлении фирмой. Виды маркетинговых исследований, проводимых 798 транснациональными корпорациями.	4	2 Маркетинг в управлении фирмой. Расходы на маркетинг. Виды исследований. Виды маркетинговых исследований, проводимых 798 транснациональными корпорациями. Кривая жизненного цикла производимого продукта. Этапы маркетинговых исследований Социально-этический маркетинг. Краткий формальный план маркетингового исследования. Виды маркетинга.	2 1) Обсуждение задач стоящих перед маркетинговым исследованием: - для владельца автозаправочной станции? - для начинающей туристической фирмы? - работающей и открывающейся парикмахерской? 2) Эссе на тему: «Общие виды маркетинговых исследований для открывающегося и работающего бизнеса». 3) Дискуссия на тему высказывания: «Удовлетворить потребность — не штука; штука в том, чтобы создать потребность». Американское изречение 4) Дебаты на тему: «Маркетинг – основа деятельности хозяйствующего субъекта».	Беседа, наблюдение .
2.17.			Подготовка и проведение деловой игры по теме : «Маркетинг» - «Лучший тур по историческим местам Самары под лозунгом «Родной свой край люби и знай».	2	1 Подготовка и проведение деловой игры по теме : «Маркетинг» - «Лучший тур по историческим местам Самары под лозунгом «Родной свой край люби и знай».	1 Подготовка и проведение деловой игры по теме : «Маркетинг» - «Лучший тур по историческим местам Самары под лозунгом «Родной свой край люби и знай».	Беседа, наблюдение .
2.18.			Цена и ценообразование.	4	2 Цена и ценообразование. Ценообразование, как один из ведущих	2 1)Дискуссия на тему: «Как вы понимаете высказывания: - «Высшая ловкость состоит в	Беседа, наблюдение .

					показателей производственной политики фирмы. Классификация цен. Ценообразующие факторы. Две системы ценообразования Процесс ценообразования в рыночной экономике обычно включает следующие технологические стадии. Ценовая политика. Фирмы. Семь способов определения цены.	том, чтобы всему знать истинную цену».Франсуа де Ларошфуко; - «Ценности абстрактны, цены конкретны».Габриэль Лауб; - «Покупая корову, убедись, что хвост уже включен в ее цену». Янина Ипохорская; - «Цена – стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены». Амброз Бирс; - «Что дешево обходится, мало ценится».Сервантес - «Почему вода, которая настолько необходима, что без нее невозможна жизнь, имеет низкую цену, в то время как у алмазов, которые совершенно не нужны, такая высокая цена?» Адам Смит; - «Главными причинами, образующими рыночную цену произведений, является их редкость или изобилие и более-менее сильная конкуренция продавцов и покупателей». Франсуа Кенэ» 2) Эссе на тему: «Зачем нужны скидки и надбавки? Какой метод определения цены наиболее безупречен? Когда необходимо снизить цену?»	
2.19.		Реклама, как одна из основных составляющих маркетинга.	4	2	Реклама, как одна из основных составляющих маркетинга. Виды рекламы по способу воспроизведения. Способы проведения рекламы своей продукции, производства, деятельности фирмы. Слоган. Этапы планирования рекламной компании фирмы. Пять основных решений при разработке рекламной деятельности. Определение экономической эффективности рекламы.	2 1)Дебаты на тему высказываний : - «Рекламу можно определить как искусство отключить сознание человека на время, достаточное для того, чтобы вытянуть из него деньги». Стивен Дикок; - «Самые глубокие проблемы, связанные с рекламой, проистекают не столько из стремления рекламодателей соблазнять, сколько из нашего желания быть соблазняемыми». Дэниэл Бурстин; - «Бренд — это только попытка выручить за товар больше, чем он стоит». Дэвид Огилви.	Беседа, наблюдение

2.20.			Подготовка и проведение деловой игры: «Реклама производителя мебели для детей».	2	1	1 Деловая игра	Деловая игра
2.21.			Реклама в России.	2	1 Реклама в России. История возникновения. Рекламный бизнес.	1 1) Дискуссия на тему: «Насколько можно доверять рекламе? Как проверить честность рекламы? Кто заинтересован в рекламе больше: покупатели или продавцы?»; 2) Дебаты на тему: «Можно ли доверять рекламе?», «Реклама вскармливает потребительские способности людей. Она ставит перед человеком цель обеспечить себя и свою семью лучшим жилищем, лучшей одеждой, лучшей пищей. Она стимулирует его усердие и производительность. Она объединяет в плодотворный брачный союз такие вещи, которые в других обстоятельствах просто не сошлись бы друг с другом». У. Черчилль. 3) Работа с наглядными пособиями (рекламными проспектами) 4) Экскурсия в супермаркет для изучения мерчандайзинга.	Беседа, наблюдение
2.22.			Пиар компания, как средство раскрутки фирмы.	2	1 Теория: Пиар компания, как средство раскрутки фирмы. Принципы существования и применения публичных отношений (ПР). Правила, помогающие наладить выгодное сотрудничество с деловым партнером. Пиар технологии. Значение пиар кампаний в рекламе продукции. Пиар акция и ее роль в раскрутке бренда. Пиар менеджер	1) Эссе на тему: «Что такое фирменный знак и логотип?» 2) Дебаты на тему: «Может ли скандал стать пиар ходом?», «Дорогой Чарли! Совет публичной библиотеки города Конкорда, штат Массачусетс, устроил нам сногшибательную рекламу, которая обойдет все газеты страны. Он изъясился «Гека» из своей библиотеки, как «никчемную книжку, пригодную только для трущоб». Это обеспечит нам продажу лишних 25 000 экземпляров». Марк Твен.	Беседа, наблюдение

					и его основные задачи. Создание логотипа фирмы. Двадцать пятый кадр.	3) Упражнение: «Проведем пиар компанию экологического проекта» 4) Дискуссия по задаваемым обучающимися экономическим вопросам, в т.ч. обсуждаемым в СМИ.	
2.23.			Подготовка и проведение пиар акции по экологическому проекту: «Помогаю природе»	2	1 Подготовка и проведение пиар акции по экологическому проекту: «Помогаю природе»	1 Подготовка и проведение пиар акции по экологическому проекту: «Помогаю природе»	Беседа, наблюдение .
2.24.			Бизнес-планирование.	2	1 Бизнес-планирование. Задачи бизнес-планирования. Составление бизнес-плана. План финансирования. Выбор партнеров.	1 1) Решение экономического кроссворда. 2) Дискуссия на темы: - «Какие задачи решаются при составлении бизнес-плана?» - «Чем «внешние» функции бизнес-плана отличаются от «внутренних»? 3) Дискуссия на тему: «Как вы понимаете высказывания: - «То каким курсом вы идете, гораздо важнее, чем ваша скорость». Стивен Кови; - «Целью стратегии является отыскание такого пути, который требует наименьшего расхода времени и энергии и дает возможность добиться успеха». Уильям Джеймс; - «Множество отдельных планов не составляет большого целого; сами плановики должны бы признать, что это даже хуже отсутствия плана вообще». Фридрих Август фон Хайек. 4) Дебаты на тему: «Можно ли предпринимателю обойтись без бизнес-плана? Почему?»	Беседа, наблюдение .
2.25.			Подготовка и участие в Экономической викторине	2	1 Подготовка и участие в Экономической викторине	1 Подготовка и участие в Экономической викторине	Деловая игра
2.26.			Экскурсия на предприятие.	2		2 Экскурсия на предприятие.	Деловая игра
2.27.			Индивидуальная работа с обучающимися по написанию мини рефератов. Самостоятельна	2		2 Индивидуальная работа с обучающимися	Беседа, наблюдение

			я работа: разработка бизнес-планов, расчет себестоимости, написание мини-рефератов.				
2.28.			Итоговая аттестация.	2		2 Деловая игра	Деловая игра
			Итого	76	34	42	

3 модуль «Бизнеспроектирование»

3.1.			Вводное занятие. Бизнес-проект.	4	2 Правила техники безопасности и санитарной гигиены. Бизнес-проект. Различия между бизнес- проектом и стратегическим бизнес- планом. Схема построения процесса разработки бизнес проекта. Гибкость бизнес – проекта.	2 1) Дискуссия на тему : «Что такое многовариантность и для чего она нужна в проекте»; 2) Дискуссия на тему: как вы понимаете выражения: - «В любом проекте важнейшим фактором является вера в успех. Без веры успех невозможен». Уильям Джеймс; - «Мыслить по шаблону — вернейший способ завалить дело». Джон Энрайт; - «Менеджер и его команда тратят на проект гораздо более ценные ресурсы, чем деньги — а именно своё личное время (значительный кусок личной биографии), «процессорное время» своего ума и жар души». Игорь Ашманов; - «Самый чепуховый и бесперспективный проект, но уже запущенный и работающий в Сети, принесет гораздо больше результатов и прибыли, чем самый совершенный проект, который из-за своего постоянного предстартового совершенствования никогда не будет запущен». Джон Риз; - «Задачи должны быть небольшими и четко сформулированными». Джоэл Спольски. 3) Эссе в рамках подготовки к созданию собственного бизнес – проекта на тему: «Какой вид бизнеса я выбираю для создания бизнес - проекта»	Деловая игра
------	--	--	---------------------------------------	---	--	--	-----------------

3.2.			Этапы разработки бизнес – проекта.	4	2 Этапы разработки бизнес – проекта. Определение: источников нужной информации, целей, возможных целевых аудиторий, общей структуры создаваемого документа. Сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-проекта. Составление и оформление бизнес – проекта.	2 1) Работа с наглядными пособиями (бизнес - проекты различных фирм). 2) Ознакомление с источниками информации (СМИ, интернет ресурсы, рекламные газеты и журналы). 3) Наука оформления бизнес – проектов – учимся делать слайды;	Деловая игра
3.3.			Разделы бизнес – проекта.	4	2 Разделы бизнес – проекта. Титульный лист. Резюме. История своего бизнеса. Сущность проекта. Описание дел в отрасли, товарные рынки. Описание конкурентов: оценка и выбор конкурентной стратегии. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и оценка риска.	2 Учимся создавать бизнес – проект по выбранному виду мелкого бизнеса. 2) Дискуссия на темы: - «Когда, по-вашему, целесообразно разрабатывать бизнес-план и почему: -перед началом осуществления проекта; -при завершении проекта, когда уточнены все детали?» Обсуждение ответов.	Деловая игра
3.4.			Маркетинг по выбранному бизнес проекту.	2	1 Маркетинг по выбранному бизнес проекту. Виды исследований проводятся по отдельным видам бизнеса.	1 1)Эссе на тему: «По каким пунктам моего бизнес – проекта я проведу маркетинг? Каким образом и где я буду выяснять информацию?» 2) Работа по маркетинговым исследованиям выбранного вида бизнеса в компьютерном классе, работа с рекламными изданиями. 3) Обсуждение и исправление ошибок 4) Дебаты на тему: «Следует ли доверять только одному источнику или информация должна быть перепроверена из многих источников?»	Беседа, наблюдение
3.5.			Изучение конкурентов.	2	1 Изучение конкурентов.	1 1)Эссе на тему: «Как найти	Презентация

					Источники информации по конкурентам.	конкурентов и собрать информацию по конкурентам моего вида бизнеса?» 2) Обсуждение эссе, исправление ошибок. 3) Работа в компьютерном классе с интернет ресурсом.	проектных работ
3.6.			Производственный план.	4	1 Производственный план. Планирование объема производства, исходя из себестоимости продукции, с целью выхода на прибыль. Планирование объема мощностей и видов оборудования. Планирование переменных и постоянных расходов. Аренда.	3 1) Работа с наглядными пособиями (производственный план реальной фирмы). 2) Составление проекта производственного плана по любому выбранному виду мелкого бизнеса (например кафе-пирожковое). 3) Эссе на тему: «Как я составлю производственный план для своего вида мелкого бизнеса».	Презентация проектных работ
3.7.			Организационный план. Финансирование.	4	2 Организационный план. Финансирование. Контрагенты или партнеры по бизнесу.	2 1) Работа с наглядными пособиями. 2) Эссе на тему: «Мой организационный пошаговый план осуществления проекта». Обсуждение. Изучение ошибок. 3) Дискуссия на тему: «Как обезопасить фирму от недобросовестных контрагентов (поставщиков, потребителей и др.).	
3.8.			Индивидуальная работа с обучающимися по написанию рефератов, созданию проектов.	2	-	2 Индивидуальная работа с обучающимися по написанию рефератов, созданию проектов.	
3.9.			Защита проектов и рефератов в группах.	2	-	2 Защита проектов и рефератов в группах.	
3.10.			Совместная деловая игра «Сам себе директор!»	2	1 Совместная деловая игра «Сам себе директор!»	1 Совместная деловая игра «Сам себе директор!»	
3.11.			Предпринимательская этика.	4	2 Предпринимательская этика. Этика в разных странах мира. Различные взгляды на	2 1) Дискуссия на тему правил этики бизнеса: - «Постоянно заботиться о своих клиентах и сотрудников, а	

					этику в бизнесе. Деловой этикет. Пятнадцать главных правил делового этикета. Этикет в общении с коллегами и партнерами Речевой этикет в деловом общении. Принцип пирамиды Минто. Деловой стиль одежды. Этикет приемов.	рынок позаботится о тебе, удержать старых партнеров в пять раз дешевле, чем завоевать благосклонность новых». Д. Рокфеллер; 2) Дебаты на тему высказываний: - «Дружба, основанная на бизнесе, лучше, чем бизнес, основанный на дружбе». Джон Рокфеллер; - «Первое правило бизнеса – поступай с другим так, как он хотел бы поступить с тобой». Чарльз Диккенс; - «В древности пират и торговец были одним лицом. Даже сегодня коммерческая этика есть не что иное, как усовершенствованная пиратская этика». Фридрих Ницше; - «Этика не числится среди отраслей экономики». Ерахмил Кугель; - «Доверяй, но проверяй». В.И. Ленин; - «Увеличение богатства не то же самое, что уменьшение бедности». Джоан Робинсон» 3) Тренинг. Решение упражнений в группе по Д. Карнеги.	
3.12.			Наука ведения дебатов и выступлений.	4	2 Наука ведения дебатов и выступлений. Утверждающая речь. Отвергающая речь. Построение сюжета доказательств и опровержений по теме дебатов. Подбор аргументов и сведений об источниках. Уровни атаки. Паузы. Заключение выступления, как яркая часть доказательств.»	2 1) Тренинг «Учимся выступать и дебатировать по темам эссе, рефератов, проектов	
3.13.			Подготовка и проведение экономической викторины по пройденному материалу.	4	1 Подготовка и проведение экономической викторины по пройденному материалу.	3 Подготовка и проведение экономической викторины по пройденному материалу.	
3.14.			Промежуточная аттестация. По выбору учащихся:	4	-	4 Промежуточная аттестация. По выбору учащихся: защита работ	

			защита мини реферата, эссе, доклад на любую пройденную тему.				
3.15.			Деловая игра по темам маркетинг и реклама, посвященная Дню Победы: «Рекламируем туристический круиз Самара-Волгоград» под лозунгом: «Никто не забыт и ничто не забыто».	4	2 Деловая игра	2 Деловая игра	Деловая игра
3.16.			Подготовка и проведение Школьной экономической конференции. Участие в конференциях других образовательных учреждениях.	4	2 Подготовка и проведение Школьной экономической конференции.	2 Выступление на конференции	Конференция
3.17.			Итоговая аттестация	2	-	2 Деловая игра	Деловая игра
			Всего:	56	21	35	
			ИТОГО ЗА ГОД	144			